



Gobierno de Canarias
Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo

REACTIVA
CANARIAS



obecan



FUNCATRA
FUNDACIÓN CANARIA
PARA EL FOMENTO
DEL TRABAJO

La Palma

Informe Grupos de Mercados Locales de Trabajo

Proyecto Reactiva Canarias

Julio 2022



Gobierno de Canarias
Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo

REACTIVA
CANARIAS



obecan



FUNCATRA
FUNDACIÓN CANARIA
PARA EL FOMENTO
DEL TRABAJO

Índice

1. INTRODUCCIÓN	1
2. METODOLOGÍA	2
3. EL CONTEXTO DESDE EL QUE PARTIMOS.....	3
4. CONSTITUCIÓN DE LOS GRUPOS DE MERCADOS LOCALES DE TRABAJO (GMLT)	5
5. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPLEO.....	6
5.1 Población	6
5.2 Salud	9
5.3 Educación y Formación	11
5.4 Administración Pública.....	14
5.5 Planeamiento y Ordenación del Territorio.....	15
5.6 Infraestructuras, transportes y conectividad	16
6. MERCADOS LOCALES DE TRABAJO (MLT).....	18
6.1 Sectores productivos	18
6.2 Empleo y PAE	22
7. BUENAS PRÁCTICAS	27
8. FUTURO DE LOS MERCADOS LOCALES DE TRABAJO	34
8.1 Participación Ciudadana	34
8.2 Economía Social.....	35
8.3 Nuevas Economías.....	36
8.4 Transiciones hacia la sostenibilidad.....	37
9. CONCLUSIONES	40



1. INTRODUCCIÓN

En el mundo actual, en el que la realidad cambia a un ritmo vertiginoso, en este mundo de la inmediatez y las prisas, hay que pararse y prestar especial atención a uno de los elementos estructurales que configuran, de manera definitiva, las sociedades actuales: **el mercado de trabajo**, asumiendo que su composición y funcionamiento afecta y condiciona a la sociedad en todos los ámbitos de la vida. Tener empleo se ha convertido en un hecho central en la vida de las personas porque carecer de él puede derivar en factores condicionantes que llevan a la exclusión social.

Las ocupaciones demandadas, las condiciones de trabajo, la conciliación personal y familiar, el salario o las actividades productivas, definen el escenario y las circunstancias de las personas y el entorno en el que se desarrollan. Es necesario un mercado laboral que, en base a un **desarrollo sostenible**, apueste por **la inclusión, la igualdad, la cohesión territorial** y, en definitiva, por el interés y el bien común. Entendiendo que éste no es sólo un futuro deseable, sino más bien un futuro necesario que se impone desde nuestra realidad y al que debemos atender con urgencia.

En Canarias, para observarlo y analizarlo, hay que tener en cuenta la diversidad socioeconómica que existe en las islas y sus municipios. No hay dos islas iguales, y dentro de ellas caben más diferencias todavía. Cada una con sus particularidades, traza diferentes espacios de actividad económica y empleo, pero también espacios de vida, que definen un amplio abanico de posibilidades de

crecimiento sostenible por el que debemos apostar.

Con la vista puesta en el horizonte que plantea la **Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030**, hay que trabajar por ese futuro.

En el marco del **Plan para la Reactivación Social y Económica de Canarias**, el **Proyecto Reactiva Canarias**, poniendo en el centro a las personas, persigue desde el trabajo colaborativo, elaborar un **diagnóstico compartido del mercado laboral en Canarias**, que sienta las bases para definir y establecer las **Políticas Activas de Empleo (PAE)** más adecuadas para mejorar, reimpulsar y transformar nuestro modelo socioeconómico.

En este sentido, es importante atender a las diferentes herramientas jurídicas, marcos normativos y estratégicos que se han ido desplegando, desde el Diálogo Social, para la implementación y desarrollo de todas estas nuevas ocupaciones, perfiles profesionales y actividades económicas: **la Estrategia Canaria de Economía Azul, la Estrategia Canaria de Economía Circular, la Estrategia Canaria de Apoyo Activo al Empleo 2021-2024 (ECAE), la Ley de Economía Social**, así como el anteproyecto de **Ley Canaria de Cambio Climático y Transición Energética** y el anteproyecto de **Ley de Economía Circular**, ambas, actualmente en fase de consulta.

Cabe destacar, entre todo este marco jurídico y normativo, un documento estratégico, elaborado por el Consejo Canario de Formación Profesional, que es el **Plan Canario de Formación Profesional 2018-2022** donde se contempla el impulso a la Formación



Gobierno de Canarias
Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo

REACTIVA
CANARIAS



obecan



FUNCATRA
FUNDACIÓN CANARIA
PARA EL FOMENTO
DEL TRABAJO

Profesional, y especialmente la **FP Dual**, implantada en el archipiélago desde el curso 2013-2014. Esta tipología de formación constituye una herramienta con un gran potencial para la mejora de la empleabilidad y el desarrollo de las nuevas ocupaciones, perfiles profesionales y actividades económicas. Igualmente, facilita la mayor implicación de las empresas y promueve la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Todo lo anterior, debe trabajarse desde una perspectiva que reformule el concepto de competitividad económica al de **competitividad territorial sostenible**, basándose en las necesidades reales de cada territorio y potenciando los nuevos yacimientos de empleo vinculados a la sostenibilidad y las economías emergentes (azul, verde, naranja, circular y plateada) y garantizando la **innovación y la digitalización** como elementos transversales al mercado de trabajo.

Desde la interacción entre todos los agentes socioeconómicos hay que favorecer la **transformación hacia un nuevo modelo socioeconómico que sea inclusivo, ecológico, inteligente y sostenible**. Una oportunidad para identificar nuevas ocupaciones que garanticen la sostenibilidad y el empleo decente y de calidad a largo plazo y en igualdad de condiciones.

Pero, además, incluyendo una reflexión estratégica. Debemos pasar de las relaciones de intercambio y las propias de un mercado, a una nueva dimensión, a otro tipo de relaciones que construyen comunidad. Pasar de un sistema de relaciones basado en intereses propios, a uno que pone en el centro los intereses comunes.

No se trata de planificar únicamente en términos puramente económicos, sino de ampliar este concepto hacia el de **comunidades capaces de vivir y relacionarse de manera sostenible en determinadas áreas geográficas**, que incluyen además del empleo, cualquier forma de socialización basada en la colaboración y la cooperación: transitar hacia un modelo relacional basado en la colaboración. Del interés individual, al colectivo. **Hacer de Canarias una sociedad resiliente, justa e igualitaria**.

2. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de este Proyecto y del Diagnóstico Compartido se ha atendido a la **triangulación metodológica**, que establece un procedimiento consistente en recoger y analizar datos y discursos desde distintos ángulos, a fin de contrastarlos e interpretarlos.

Desde la *perspectiva cuantitativa*, se obtienen los datos recogidos en un cuestionario a los agentes socioeconómicos que participan y contribuyen al desarrollo del empleo, así como los datos del **OBECAN** enmarcados en los diferentes Mercados Locales de Trabajo (paro, afiliación a la SS, autónomos/as, sectores productivos, ocupaciones cualificadas y no cualificadas, etc.)

Desde la *perspectiva cualitativa*, además de la investigación documental, desplegamos técnicas como entrevistas en profundidad o grupales a aquellos agentes clave que, dentro de los MLT, resulten representativos y pongan voz y contexto a los datos. Esta óptica de análisis requiere un mayor tiempo de desarrollo, atendiendo



a las diversas fases que han de cubrirse: desde la identificación de los informantes clave, hasta la realización de los guiones de las diversas entrevistas, hasta la transcripción y análisis temático de los contenidos.

Todo esto se complementa con *el trabajo de las mesas técnicas* por cada MLT, y que se encuentran constituidas por los agentes sociales y económicos que trabajan desde diferentes ámbitos y entidades, implementando las políticas activas de empleo. El objetivo que se persigue, a través de dinámicas de grupo, es consensuar aquellos aspectos y condiciones que mejoren el empleo en sus MLT, así como lograr establecer espacios de trabajo compartidos y alianzas para su desarrollo sostenible.

En definitiva, esta triangulación metodológica enriquece y profundiza los resultados obtenidos con las múltiples aportaciones desde las diferentes perspectivas, a través del análisis de los diferentes datos y discursos cuyo trabajo conlleva una intensa labor de análisis y exploración, aterrizándolos a cada MLT y sus singularidades.

3. EL CONTEXTO DESDE EL QUE PARTIMOS

La **glocalización** no es un término nuevo, pero cada vez, con más frecuencia aparece en todos los discursos. Describe el proceso en el que lo global se integra en lo local, como resultado de las transformaciones que, a nivel mundial, han ido modificando, radicalmente, nuestro modo de vida y nuestra relación con el entorno económico, social y medioambiental. Se trata de un concepto

surgido en la década de los 80 en el marco del mercado global: no puede existir la glocalización sin la globalización. Todo ello como resultado del desarrollo y despliegue de las tecnologías de la información y la telecomunicación, que han provocado a un ritmo, absolutamente vertiginoso, la interacción global, más allá del modelo Estado-Nación, superando los marcos de relación tradicional que trascienden las fronteras territoriales.

Así, los riesgos actuales y globales, como el cambio climático, la sobreexplotación de los recursos naturales, la energía nuclear, la crisis financiera, los flujos de inmigración masivos, la crisis sanitaria o los conflictos bélicos como la reciente guerra en Ucrania, nos sitúan en un escenario muy complejo y al que hay que tratar de manera conjunta e inmediata, pero localizada territorialmente, y atendiendo a la enorme diversidad de cada ecosistema local. Porque lo que acontece en cualquier lugar del mundo nos afecta a toda la sociedad, en general y a cada persona de manera individual.

A este respecto, el camino que se presenta en la búsqueda de soluciones compartidas temporales, tanto inmediatas como a largo plazo, no puede ni debe ser cuestionado. La ONU planteó en 2015 los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, ampliamente aceptados por la comunidad internacional, y que en Canarias se han trasladado a la **Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030**, elaborada desde el trabajo compartido de las Administraciones Públicas, los agentes sociales y la ciudadanía. Una agenda que actúa como marco desde el que desarrollar planes de actuación más concretos y aterrizados a la realidad de Canarias. Una hoja de ruta trazada desde la cooperación,



Gobierno de Canarias
Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo

REACTIVA
CANARIAS



obecan



FUNCATRA
FUNDACIÓN CANARIA
PARA EL FOMENTO
DEL TRABAJO

y asumida como un compromiso firme por el que debemos apostar.

Además, hay que tener en cuenta que el lenguaje crea realidades, se podría hablar de la economía del crecimiento, que es bien distinto a hablar de economía del desarrollo, mientras una apunta a un fin, a *qué* se quiere conseguir, la otra pone el énfasis en los medios, a *cómo* se quiere llevar a cabo: ***“¿qué tal si en vez de fomentar el crecimiento dices que tú vas a fomentar el desarrollo? El desarrollo, que es un concepto multidimensional que incluye, no está reñido con el crecimiento”***.

En este contexto del que se parte, contando con las herramientas nombradas anteriormente, es fundamental trabajar ese desarrollo, crecer hacia ese modelo socioeconómico resiliente, inclusivo y sostenible.

Canarias, se ve afectada por los desafíos globales, especialmente, por su situación de región ultraperiférica, si bien es cierto que ***“no deberíamos de caer en el error de atribuir a la crisis del 2008 y a la crisis actual, (...) la mayor parte de la responsabilidad del momento que estamos atravesando”***. Estamos en tiempo de descuento y no podemos continuar con un modelo de desarrollo en el que ***“los elementos transitorios o coyunturales no deben de dejar vernos las debilidades estructurales que el modelo económico, o mejor, de desarrollo (...), de Canarias, lleva durante varios lustros emitiendo señales inequívocas de agotamiento”***.

Estas debilidades sistémicas hay que enfrentarlas global y localmente. Hacer frente a esta situación repensando nuevas fórmulas de desarrollo en clave de

sostenibilidad, y favoreciendo que esta reactivación económica y social sea, fundamentalmente, transformadora.

Porque continuar con la pauta de crecimiento desmedido que llevamos décadas desarrollando, especialmente puesta en evidencia tras la crisis sanitaria, nos aboca a un futuro posible, pero nada deseable: ***“la pandemia nos ha dado un baño de realidad. Hemos visto que la actividad económica la tenemos focalizada y centralizada en un sector concreto: Hostelería, Turismo y Comercio. Y nos ha ayudado a pensar en la necesidad y en la obligación de diversificar económicamente hacia sectores como la economía azul, economía verde, desarrollo sostenible, etcétera, con lo cual las políticas ... de empleo y la economía general tienen que ir cambiando esa tendencia”***.

Por lo mismo, es crucial fomentar la participación de la esfera privada: ***“Por la política pasiva (...) De verlas venir. Y esto es una cuestión que implica tanto la iniciativa pública como a la privada. Las alianzas público-privadas (...) Que seguiremos teniendo muchos problemas de difícil resolución, pero es que algunos los hemos creado nosotros. Y eso lastra nuestra capacidad para crear empleo, no solo empleo, empleo decente. Y, por lo tanto, luchar contra la pobreza, contra la desigualdad”***.

En esta línea, la educación y el trabajo surgen como elementos, que no pueden disociarse la una del otro, y que forman parte del sistema socioeconómico, constituyendo un aspecto fundamental para la mejora de la empleabilidad y para reactivar, impulsar y transformar el modelo económico de las islas: ***“si no atacamos***



Gobierno de Canarias
Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo

REACTIVA
CANARIAS



obecan



FUNCATRA
FUNDACIÓN CANARIA
PARA EL FOMENTO
DEL TRABAJO

de raíz el problema que tenemos en el sistema educativo lo seguiremos teniendo en el mercado laboral cuando llegemos a la edad adulta y entremos”.

Así, tal y como se resalta en el preámbulo de la Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional, *al combinar escuela y empresa y situar a la persona en el centro del sistema, la formación profesional logra un adecuado equilibrio entre enseñanza humanística y formación profesionalizante. De esta manera, la formación profesional se convierte, por un lado, en una potente palanca para la educación y el despliegue de las capacidades de las personas y, por otro, en un poderoso instrumento para la modernización y transformación del modelo productivo, de acuerdo con los requerimientos que trae la nueva economía digital, verde y azul”.*

En esta realidad cambiante, la mejora de las competencias básicas, técnicas y transversales es un factor fundamental en el mercado de trabajo actual: ***“La formación continua en edad adulta, sobre todo en un contexto de continuo cambio de perfiles de competencia, de digitalización. Es muy importante que tengamos una formación más que nunca a lo largo de toda la vida, ¿no?”.***

Igualmente, en relación con las Políticas Activas de Empleo (PAE): ***“tenemos que tener una base, por un lado, las estrategias. Por otro lado, tener políticas activas de empleo que podamos ir cambiando cada año si es posible, e ir las adaptando”.***

El actual modelo económico genera más desigualdades y mayores diferencias entre quienes tienen poder y medios, y quienes

apenas poseen recursos para desarrollar su proyecto de vida desde el acceso a un empleo digno y de calidad: se gana riqueza, pero se destruye empleo.

Por todo esto, en el momento actual, todas las actuaciones han de ir de la mano de estrategias marco que, elaboradas desde las Administraciones Públicas, incluyan a la población y a los agentes sociales en el diseño de este proceso de transformación y cambio del modelo de desarrollo.

En definitiva, desde diferentes actores ya se está apostando por esos nuevos paradigmas, impulsores de esta transformación hacia las nuevas economías de colores, más justas en términos de cohesión, justicia social y medioambiental. Estas economías emergentes que nos llevarán, en un marco temporal más amplio, hacia un nuevo modelo de desarrollo en el que el ecosistema productivo, más allá del beneficio económico inmediato, sea capaz de generar empleo decente, inclusivo e igualitario.

4. CONSTITUCIÓN DE LOS GRUPOS DE MERCADOS LOCALES DE TRABAJO (GMLT)

Canarias presenta claros indicios de desequilibrios territoriales. La insularidad es un factor clave que convierte a cada isla en una entidad propia. Dentro de cada una de ellas existen diferentes áreas susceptibles de estudio, basadas principalmente en razones históricas, económicas y sociales.

Como consecuencia de ello se ha considerado utilizar los **Mercados Locales de Trabajo** (MLT de ahora en adelante) como unidad geográfica para el análisis,



diseño y actuación que permita tener en cuenta estas diferencias para adaptar y proponer medidas específicas y localizadas.

Se trata de zonas geográficas definidas, pero cambiantes, dinámicas e interconectadas en función de las diferentes realidades que las configuran, tanto las necesidades actuales como las demandas futuras.

En la isla de **La Palma**, atendiendo a la orografía, la movilidad y los sectores productivos, se han identificado dos MLT:

El **MLT Oeste**, configurado por los municipios de **El Paso**, **Fuencaliente**, **Garafía**, **Los Llanos de Aridane**, **Puntagorda**, **Tazacorte** y **Tijarafe**.

Y el **MLT Este**, compuesto por los municipios de **Barlovento**, **Breña Alta**, **Breña Baja**, **Puntallana**, **San Andrés y Sauces**, **Santa Cruz de la Palma** y **Villa de Mazo**.

Así, en cada uno de ellos, hemos establecido a nivel más operativo y aterrizado en el territorio, los **Grupos de Mercado Locales de Trabajo (GMLT)**, participados por los Ayuntamientos, los Cabildos Insulares y el Gobierno de Canarias, como entidades que diseñan y desarrollan políticas de empleo a nivel municipal, insular y regional. Se trata de agentes clave que, especialmente en el caso de los municipios, conocen de primera mano las realidades locales, y tienen la capacidad de influir con la implementación de las **Políticas Activas de Empleo (PAE)** de manera positiva y transformadora.

5. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPLEO

Atendiendo al empleo y a su propia configuración, siempre confluyen factores que definen sus condiciones de composición y desarrollo y que se encuentran en la base de los diferentes Mercados Locales de Trabajo (MLT). Estos incluyen desde las características de la población hasta la formación recibida para el desempeño de sus funciones profesionales, así como las infraestructuras o la conectividad disponible para que la población en edad de trabajar pueda desarrollar, de manera adecuada, su labor profesional.

5.1 Población

En La Palma, si bien existe un mayor volumen de población en la zona oeste que en la este, donde se ubica la capital (Santa Cruz de la Palma), ambas vertientes comparten una pirámide poblacional muy similar. Esta es regresiva, debido a que en la base existe menos población que en los tramos intermedios, mientras que en la cumbre existe un número importante de efectivos.

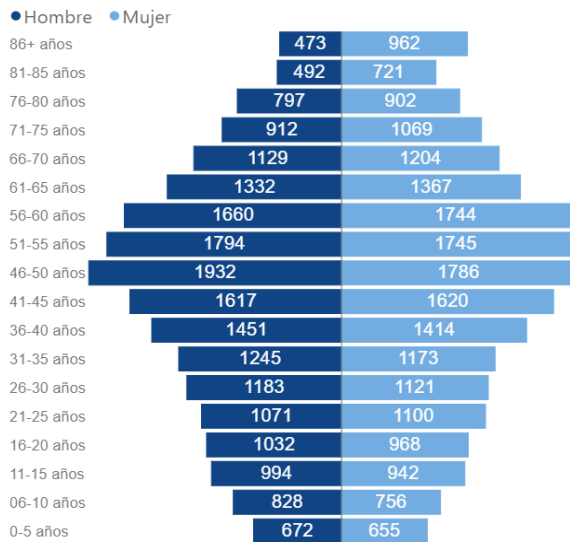


Se trata de una pirámide característica de los países desarrollados, con una **baja natalidad** y con las **tasas de mortalidad controladas**, siendo la esperanza de vida

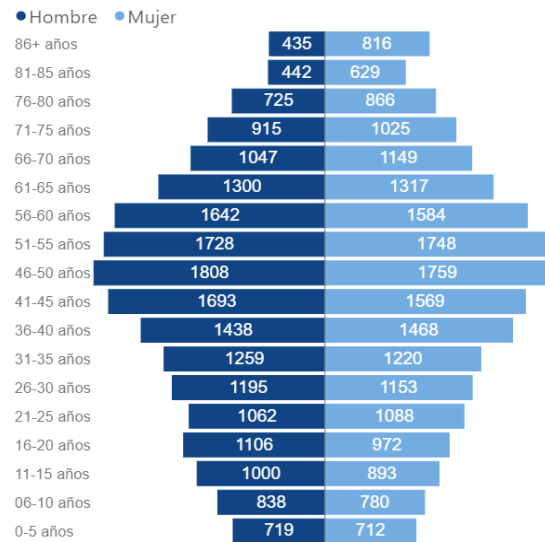


Pirámides poblacionales MLT La Palma

La Palma Este - Población por edad y sexo



La Palma Oeste - Población por edad y sexo



Fuente: ISTAC. 2021. Elaboración propia

cada vez mayor, especialmente en el caso de las mujeres, lo que refiere una **población muy envejecida**, en las que no se garantiza el **relevo generacional**.

Entre otras cuestiones, esta forma de distribución y dispersión geográfica en el territorio deriva en que, por ejemplo, Garafía el municipio más al norte y con mayores dificultades de acceso tenga una población más envejecida. En contraposición a Tazacorte, al sur, que presenta las mayores tasas de natalidad.

Atendiendo a los grupos de población, en los distintos discursos destaca la **juventud palmera**, que se divide entre quienes salen de la isla para estudiar y formarse y quienes se quedan y trabajan en el medio rural, comercio y servicios, y se concentran en cinco o seis municipios, alrededor de Los Llanos de Aridane y Santa Cruz de La Palma, debido entre otras cuestiones a la red de carreteras y túneles que los une.

El éxodo de la juventud palmera, es una cuestión reiterada en todos los encuentros realizados con los diferentes agentes clave. La idea principal es que la juventud se ve abocada a irse de la isla para continuar con su formación, y una vez ha terminado, no vuelve debido a la falta de un mercado laboral que pueda absorber a la población titulada universitaria: **“la gente se ha formado bastante, y no vuelve. No hay industria que pueda recoger a la población titulada universitaria, sólo Educación y Sanidad”**.

En el caso de algunos jóvenes no retornados, las dificultades para la inserción laboral en determinadas ocupaciones cualificadas residen además en las condiciones de trabajo que ofrecen, y que no están en línea con el objetivo de trabajo decente y de calidad, por la alta temporalidad de las contrataciones: **“han ofertado una contratación de un... con un contrato de seis meses, y realmente**



no me... no me interesaba. Yo creo que hay que tener una visión más de futuro y entender dónde estamos viviendo, dónde estamos pisando. Y, y... con... y... no sé... no creo que sea interesante para... una persona un contrato de seis meses, y por eso rechacé la propuesta". O *"algunos pues se ven obligados a salir porque no, no hay facilidades... Quizás pues ahora me venía a la mente una amiga que estudió turismo y tenía pues... sabía, alemán, francés, holandés, inglés, eh... español, claro. Y con cinco idiomas, pues no se le abren las puertas para trabajar en un hotel. O se le ofrecen, pues contratos precarios, y... Entonces, tuvo que irse a Holanda a trabajar, con un sueldo mejor y con mejores condiciones".*

En esta línea, también está quienes lo interpretan, más en el largo plazo, como una pérdida de posibilidad de futuro y de recuperación y transformación social y económica: *"el estudiante palmero, por ejemplo, se va a los 18 años.... Con 24 o 25, puede volver. Claro, las perspectivas de que vuelva aquí... Se dicen: ¿y para qué? ¿Y de qué voy a trabajar?... Entonces, es muy importante para la reactivación conseguir que esa gente vuelva, porque son nuestro futuro. Así, tal cual. Y no que vuelvan, sino que trabajen de lo suyo. Porque si trabajan de lo suyo, probablemente eso nos hará crecer, y nos hará conseguir más trabajo de calidad".*

En todos los sectores se muestran bajos porcentajes de personas desempleadas con formación universitaria. Destaca el sector **Construcción** que aglutina **La Palma Este** con el 1,83% y **La Palma Oeste** con el 0,75%.

Fuente: Obecan, Junio 2022

A todo lo anterior, se añaden las dificultades para generar los **relevos generacionales**: *"las personas mayores no suelen dar paso a la juventud"*, lo que genera el aumento de la salida de la juventud de la isla, mayor despoblación y envejecimiento de la población: *"Hay un montón de inconvenientes ahora mismo para los jóvenes y hay limitaciones por todos lados"*.

Los **nuevos contratos** realizados a personas **menores de 25 años** reflejan bajos porcentajes en los dos MLT: **La Palma Oeste** el 17,67% y **La Palma Este** el 15,4%.

Fuente: Obecan. Junio 2022

Pero también hay discursos que arrojan optimismo en cuanto a la posibilidad real de establecer acciones y elaborar proyectos que favorezcan el retorno de la población palmera, atendiendo a los planes de formación como herramienta fundamental para la creación de empleo: *"sí que aquí hay gente preparada, cualificada. Mejorables somos todos, evidentemente. Yo creo que todas las personas, tenemos siempre que seguir formándonos. Pero también hay que cambiar ciertas cosas para conseguir esa reactivación, y volvemos también casi al origen. Es importante que esa reactivación pase por nuestros jóvenes. De conseguir que la gente venga para acá"*.

Así, se plantean algunas alternativas como es el caso de las ayudas a empresas para la reactivación de la isla y la recuperación de la población joven que no retorna a la isla tras sus estudios: *"la solución pasa por... indudablemente... por el recuperar el capital humano y por evitar que nuestros empresarios se vayan de la*



isla. ¿Cómo? Pues ahí sí, unas pequeñas ayudas, pequeños incentivos”.

En la mayoría de los casos se trata de elementos estructurales que requieren una profunda reflexión por parte del sector público, pero también del sector privado como garantes del desarrollo sostenible y del futuro de la isla.

Se añade la variable coyuntural ocasionada por la explosión volcánica, que ha hecho de La Palma una isla excepcionalmente azotada, y que precisa de una planificación trabajada y consensuada con la ciudadanía, que garantice una salida a esta crisis, de manera que pueda revertir esta situación, saliendo reforzada desde el planeamiento, diseño y desarrollo de Políticas Públicas sostenibles, innovadoras y valientes que favorezcan ese futuro deseado. Así, a la dimensión económica se suma la social y la ambiental como los ejes vertebradores de la reconstrucción de La Palma.

5.2 Salud



La salud es uno de los pilares donde se apoya el bienestar de las personas y las comunidades, por lo que mantenerla es esencial para la vida. En este contexto, el **Plan para la Reactivación Social y Económica de Canarias**, surge tras la

pandemia, para combatir sus efectos como plan de actuación, desde el que reforzar los servicios públicos de salud con las personas en el centro, como eje prioritario de las actuaciones públicas.

Diferentes factores intervienen en la definición del término salud, señalando la complejidad de esta relación. Uno de ellos, lo constituye la actividad laboral, que condiciona la posibilidad de desarrollar otras actividades en la vida diaria. De esta manera, la frustración, el exceso de carga de trabajo o el estrés, son elementos, entre otros, que influyen en la salud. ***“(…) por carga de trabajo nos tenemos que dedicar a otras cosas, y la abandonamos. Es un fallo también nuestro”.***

Igualmente ocurre que cuando el mercado laboral se ve afectado por períodos de recesión económica, donde la ausencia de empleo se convierte en un fenómeno cotidiano, esta situación afecta a la estabilidad de las personas, transformándose en un problema personal, familiar y social.

Por lo tanto, la falta de seguridad laboral es un problema extendido, especialmente, en aquellos perfiles de difícil inserción: ***“es un círculo, un bucle. Es frustrante. Yo necesito seguir trabajando, tengo ganas, pero (...) ¿cómo puedo consolidarme? (...) está bien que tengo mi actitud, mi preparación, mi capacidad... pero también de alguna forma, que no sea una cuestión de trabajo de 3 meses, 6 meses, 9 meses... Oye, ¿Y ahora?”.***

Se desprende de algunos discursos que la **desmotivación y el desánimo**, especialmente tras la erupción volcánica, se está convirtiendo en un grave problema



Gobierno de Canarias
Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo

REACTIVA
CANARIAS



obecan



FUNCATRA
FUNDACIÓN CANARIA
PARA EL FOMENTO
DEL TRABAJO

de salud mental para la población, a la que la falta de trabajo, se ha añadido la pérdida de sus viviendas y bienes materiales: ***“Una cosa que me preocupa bastante es toda esa población que se ha quedado en el Valle de Aridane, sin puestos de trabajo por la pérdida de las superficies plataneras sepultadas por las coladas”***, o de forma más generalizada, en relación a la población en situación de desempleo de larga duración: ***“lo que estamos consiguiendo es una población con mucho tiempo en desempleo, con problemas de salud tanto psicológicos como físicos, porque terminan somatizando. Y, a determinada edad, eso añadido a otras enfermedades y otras cosas... muchos te dicen: estoy esperando a ver si me dan la invalidez, estoy esperando una operación... Y están inscritos como demandantes de empleo, pero realmente no pueden trabajar. O psicológicamente, creen que no pueden trabajar”***.

Se trasladan así, las dificultades que derivan de la falta de empleo y que están perjudicando, notablemente, a la población en situación de desempleo. Problemas de salud que afectan y generan la autopercepción de falta de capacidad para lograr un trabajo decente y de calidad, así como la aparición de enfermedades físicas vinculadas.

En relación con la juventud de La Palma, ésta se enfrenta a grandes dificultades a la hora de conseguir un primer trabajo en la isla, en gran medida, por las escasas ofertas laborales cualificadas que se dan en el mercado, lo que provoca una profunda apatía. ***“Creo que los jóvenes ya están súper desmotivados. (...) Yo creo que ahora mismo, están en tal desmotivación total, que es que ni arrastrándolos”***. Se detecta, además,

que esa desmotivación se acentúa por la falta de autonomía y proactividad: ***“hay una situación de paternalismo en la juventud palmera que es, denme, que yo voy. Pero no es apóyeme a mí a hacerlo, ayúdenme a mí a hacer, enséñenme a mí a hacer. Porque primero, desde la propia educación, no hay una cultura de hacer, sino una de quejarse”***.

Por esto, es necesario adoptar un enfoque creativo e innovador ante la juventud palmera, diseñando herramientas y planes que despierten el interés de la juventud, pero que a su vez supongan un reto que favorezca un adecuado desarrollo personal y profesional para quienes son el futuro de la isla.

La salud se establece, así, como una variable fundamental para el logro de una vida plena. Al carecer de trabajo, las personas pueden desarrollar trastornos físicos y psicológicos, por la falta de una rutina diaria y especialmente por la falta de seguridad y estabilidad.

Esta variable constituye una cuestión a tener en cuenta, tanto en el presente como en el futuro inmediato, en tanto que la salud condiciona el desarrollo personal y la capacidad de resiliencia.

Es preciso establecer una coordinación entre los servicios de empleo y los servicios de prevención y atención sanitaria, especialmente en el caso de las personas en situación de vulnerabilidad o de la propia juventud palmera en la búsqueda de su primer empleo, y facilitar de esta manera la inserción en el mercado de trabajo.



5.3 Educación y Formación

La educación tanto formal como no formal, constituye la base de la empleabilidad, entendida como la capacidad de adaptar nuestras circunstancias personales y profesionales a las necesidades, competencias y conocimientos que requiere un mercado de trabajo que, como el actual, se encuentra en continua transformación y cambio.

En la isla de La Palma, para el curso 2021-2022 se ofertan las siguientes familias profesionales de los grados formativos medio y superior:

Actividades Físicas y Deportivas (CFGS)
Administración y Gestión (CFGM y CFGS)
Agraria (CFGM)
Comercio y Marketing (CFGM y CFGS)
Edificación y Obra Civil (CFGM)
Electricidad y Electrónica (CFGM y CFGS)
Hostelería y Turismo (CFGM y CFGS)
Imagen Personal (CFGM)
Industrias Alimentarias (CFGM)
Informática y Comunicaciones (CFGM y CFGS)
Instalación y Mantenimiento (CFGM y CFGS)
Madera Mueble y Corcho (CFGM)
Sanidad (CFGM y CFGS)
Servicios Socioculturales y a la Comunidad (CFGM y CFGS)
Transporte y Mantenimiento de Vehículos (CFGM y CFGS)

A este respecto, se han recogido discursos que destacan la **escasa oferta formativa** de nivel medio y superior disponible: **“en la isla de La Palma yo veo una limitación también en lo que es Educación, el abanico tan corto que tienen los jóvenes para poder formarse y que tienen que recurrir a irse a otras islas. Y después, es vuelvo o no vuelvo.”**

La falta de **oferta formativa superior** está en el origen de que la juventud palmera se vaya hacia las islas capitalinas para formarse, con el riesgo de que una vez formada, no vuelva, materializándose así, la **fuga de “talento palmero”**: **“recuperar el capital humano para la isla de La Palma es fundamental. Porque son muchos los palmeros (...) que cuando van a estudiar a sus universidades, se quedan en las dos grandes islas. Entonces, claro, estamos perdiendo no solo población, sino también gente que podría darnos soluciones”** o también más generalizado atendiendo a toda la población que se ha formado fuera de la isla: **“Hay que recuperar el talento joven. Hay que recuperar el talento palmero que hay... bueno, joven y no tan joven, si no el talento que tenemos por fuera de la isla. Y creo que también, pues en este caso estamos ante una oportunidad de oro, de innovación, de renovables y de incluso, de instalaciones de algún tipo de... facultad...”**

En este sentido, la percepción de la diferencia en la **diversidad de la oferta formativa** entre las islas capitalinas y las no capitalinas, es un elemento que refuerza el éxodo de la juventud desde las segundas hacia las primeras: **“da vergüenza, en las islas capitalinas, los grados que tenían, la variedad que tenían. Y luego los de aquí: albañilería, Hotelería y Turismo, frío y calor”**.

La juventud señala la necesidad y la importancia de la orientación, así como los canales de comunicación e información de recursos, tanto en la etapa educativa como en la laboral: **“los jóvenes no saben dónde acudir para pedir información, y dónde les ayuden a hacer esa solicitud. (...) Las oportunidades, ¿por qué?**



Porque a los jóvenes no se le dan oportunidades de poder trabajar. ¿Por qué? Porque no tienen experiencia (...). Entonces creo que esa es una gran problemática y que tienen que ir hiladas educación y juventud. Y tener también puntos donde los jóvenes pueden recurrir y debería ser a nivel local, que no lo hay". Existe la percepción de que no se conocen los recursos educativos y formativos existentes: **"(...) el problema es que no se divulga todo eso en un centro."**

Por otro lado, la **formación profesional para el empleo** es aquella que se dirige tanto a las personas empleadas como a las desempleadas, persiguiendo los siguientes objetivos: favorecer la formación a lo largo de la vida, proporcionar los conocimientos y las prácticas adecuados a las competencias profesionales que se requieren en el contexto socioeconómico, contribuir a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas, mejorar la empleabilidad de la población activa y promover la acreditación de las competencias y experiencia laboral.

En La Palma, la oferta formativa dirigida especialmente a personas que se encuentran en situación de desempleo e impartida durante el presente año, es la siguiente:

Certificados de profesionalidad relativos a las siguientes familias profesionales:

Administración y Gestión

Agraria

Energía y agua

Hostelería y Turismo

Instalación y mantenimiento

Servicios socioculturales y a la comunidad

Seguridad y medioambiente

Otro tipo de formación relacionada con las siguientes familias profesionales:

Comercio y marketing

Administración y Gestión

Informática y comunicaciones

Servicios socioculturales y a la comunidad



En cuanto a los siguientes proyectos: **Formación en Alternancia con el Empleo** (PFAE y PFAE-GJ), Escuelas Taller, Casas de Oficios y Talleres de Empleo (ETCOTE), que se desarrollan en este año, los certificados de profesionalidad que se ofertan y sus correspondientes familias profesionales, son las siguientes:



Instalación y mantenimiento de jardines y zonas verdes	Agraria
Jardinería y restauración del paisaje	Agraria
Actividades auxiliares en conservación y mejora de montes	Agraria
Actividades auxiliares en agricultura	Agraria
Producción de semillas y plantas en vivero	Agraria
Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales	Servicios Socioculturales y a la Comunidad
Servicios de bar y cafetería	Hostelería y Turismo

Los PFAE que se llevan a cabo en el MLT del Oeste pertenecen a especialidades de la familia Agraria, en el MLT del Este pertenecen a especialidades de las familias: Servicios Socioculturales y a la Comunidad, Hostelería y Turismo y Agraria. Dos de ellos, se ofertan a jóvenes menores de 30 años (PFAE-GJ), el de Servicios de bar y cafetería y el de Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales.

Se reitera el discurso de la falta de diversidad formativa, cuando se habla de la formación profesional para el empleo: **“Están todos orientados a agricultura, albañilería y atención a mayores de 60 [...]. Muy mal, o sea, no innovamos, nos quedamos estancados en lo mismo de**

siempre. Cuando se puede sacar PFAES totalmente innovadores, atractivos para los jóvenes”.

También se ha recogido la necesidad de trabajar otro tipo de competencias y habilidades que son fundamentales en el mercado laboral: **“¿Y dónde queda el pensamiento crítico? ¿dónde quedan los debates de clase?”.** Darle valor a estos aspectos en el ámbito educativo y formativo, como la gestión emocional o el trabajo en equipo, establecen las bases para el fomento de la autonomía, la proactividad y la creatividad.

Así, los discursos recogidos señalan que **“traer oficios nuevos aquí. ¿por qué no traen grados que no se den en Tenerife aquí? Biotecnología, por ejemplo”,** o formaciones relacionadas con el Astrofísico y los cielos de la isla: **“Y que, en una isla como la Palma, con tremendo Observatorio astrofísico, que tenemos el más importante del hemisferio norte, no se le está dando cabida a eso (...) Pero no tienen acceso a la información”.**

Así, dentro de los futuros posibles, se hace necesario plantear una hoja de ruta que lleve a ese futuro deseado, que resalte las potencialidades de la isla: la educación, la formación reglada y no reglada, juega un papel fundamental en ese camino a la transformación: **“Pero sí tener una hoja de ruta clara y concisa, ... al futuro de la isla de La Palma. ¿Por qué en la isla de La Palma no puede haber una ganadería sostenible con una... una industria quesera, por ejemplo, sostenible, innovadora? ¿Una planta de... recogida de residuos, moderna, innovadora y sostenible? ¿Por qué no puede haber un FP a nivel de Canarias, único, en energías renovables para la**



Gobierno de Canarias
Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo

REACTIVA
CANARIAS



obecan



FUNCATRA
FUNDACIÓN CANARIA
PARA EL FOMENTO
DEL TRABAJO

reactivación..., no solo reactivación, sino recualificación de las personas?”.

En resumen, hay que señalar que las características de La Palma abren la posibilidad al desarrollo de una **formación más innovadora**, en línea con el desarrollo sostenible, las necesidades de empleo y el **impulso a las nuevas economías**.

5.4 Administración Pública



En el mercado laboral actúan una diversidad de agentes socioeconómicos, tanto públicos como privados. En La Palma, adquiere una significativa relevancia la Administración Pública como agente regulador del mercado de trabajo. Si bien, al contrario que la mayor parte del resto de los agentes, la actuación de la Administración no debe perseguir la obtención de beneficios económicos, sino la prestación de servicios públicos.

En este sentido, como un elemento fundamental para el adecuado desarrollo de la isla, está la creación de infraestructuras que faciliten el despliegue de las actividades económicas. Así los discursos en esa línea plantean que **“lo público tiene un papel de vertebrador, ¿no?, es decir, de crear infraestructuras”**.

Por otro lado, en el ámbito más interno y funcional se detecta la escasa coordinación entre áreas de las Administraciones Públicas: **“todas hacen lo mismo, son como pequeños reinos de Taifas”**.

Se destaca así la necesidad de **“fortalecer la red”**, mejorar esa coordinación, así como las vías de comunicación entre entidades. Esto evitaría que se duplique un mismo servicio, perdiendo la posibilidad de diversificar recursos, causando confusión en las personas que acuden a ellos, y dificultando la transparencia de sus actuaciones.

También se señala que las Administraciones Públicas resultan, en muchas ocasiones, un obstáculo para el desarrollo y despliegue de proyectos y planes de actuación, lo que deriva en **“desconocimiento y desconfianza hacia las Administraciones Públicas”**. Un ejemplo de ello es la falta de cumplimiento del *Pacto de los alcaldes*: **“ni se planificaron ni se ejecutaron”**, cuyo propósito es el de desarrollo de planes de actuación que reduzcan los efectos del cambio climático.

Asimismo, lamentan la dificultad en las condiciones de las licitaciones públicas, que no tienen en cuenta el tamaño de las empresas palmeras (pymes y micropymes) por los niveles de exigencia técnica y de solvencia económica, lo que favorece, en los concursos públicos, a empresas externas, en perjuicio de las empresas de la isla.

Por todo lo anterior se demanda un mejor diseño y planificación en los proyectos a largo plazo: **“faltan los estudios, faltan los informes y no se apuesta por eso, se apuesta por hacer, hacer, hacer,**



aglutinar gente y qué bonito queda en redes sociales colgar el cartel de aforo completo. “

También la falta de personal o la excesiva carga de trabajo deriva en que los procesos administrativos se dilaten en el tiempo provocando una desmotivación entre la población: ***“hay gente que quiere iniciar algo y por el tiempo de espera, [...], me desmotivo. Voy a hablar con mi Ayuntamiento, ya que pues... a nivel burocrático, pues aquí no puedo acceder a esto, voy a ver si mi Ayuntamiento y técnico, mi técnica. No, lo siento, no podemos hacerlo.”***

En general, se trata de articular acciones, planes y proyectos que revitalicen a la población y al sistema socioeconómico, empezando por una mejora en la coordinación, estableciendo canales de comunicación y divulgación, favoreciendo la creación de espacios compartidos con la ciudadanía, y flexibilizando a la vez que acelerando los procesos administrativos con el objetivo de acercar a la población el desempeño de las Administraciones Públicas.

5.5 Planeamiento y Ordenación del Territorio

Con una extensión de 708,32 km², La Palma, Reserva de la Biosfera desde 2002, presenta un territorio abrupto alcanzando los 2.426 m en el Roque de Los Muchachos el punto más elevado de la isla. Dividida en dos zonas climáticas bien diferenciadas, mediante una cadena de volcanes denominada Cumbre Vieja, está distribuida en catorce municipios, siete en su vertiente Oeste y siete en su vertiente Este.

El 19 de septiembre de 2021, vio su paisaje modificado por la reciente erupción volcánica. Junto a las características de su medio natural y la estructura del territorio insular, constituyen su principal recurso, tal y como se desprende de los discursos: ***“la importancia del Planeamiento y la Ordenación del territorio como factor fundamental para la recuperación de la zona afectada y la movilidad laboral de la isla.”***

En el padrón de 2021, La Palma contaba con una población de 83.380 habitantes. Muy diseminada en el territorio, esta situación, comporta desde el punto de vista de la gestión de los recursos, un encarecimiento del gasto en el mantenimiento de los servicios municipales, y un problema para el ordenamiento y despliegue territorial con efectos negativos de impacto ambiental y un déficit crónico de infraestructuras.

Así, se señala que ***“es más necesario que nunca hacer la conexión El Remo La Zamora... hace casi tres décadas, que se hizo un proyecto básico de esa carretera y que nunca se ha puesto sobre la mesa para encargar el proyecto y buscar financiación”***

El Plan Insular de Ordenación de La Palma pretende hacer un modelo territorial integrado y sostenible que garantice un desarrollo armónico y respetuoso con el medio ambiente: ***“en la Zona Este, pequeños agricultores con tierras y agua en propiedad, especialmente en el norte de la isla. Fueron invirtiendo en agua. En la zona oeste, grandes propietarios de fincas sin agua y pretenden llevarla desde el Este de la isla”.***



En todos los casos debe prevalecer el criterio de la adecuación del territorio y de la mejor localización con relación a las condiciones de accesibilidad, emplazamiento, menor impacto medioambiental, integración paisajística, relación con otros usos y servicio al conjunto de la comunidad, como bases para las decisiones del planeamiento insular.

5.6 Infraestructuras, transportes y conectividad

Las condiciones físicas del territorio han sido determinantes para definir la concentración de población y actividades, así como la relación de éstas con las infraestructuras de comunicación. Los medios existentes que permiten la conectividad de los núcleos poblacionales no logran cubrir la demanda de la población en cuanto a **servicios de transporte público e infraestructuras**, mostrando la existencia de zonas con escasez de servicios y equipamientos destinados al uso de la ciudadanía, así se comenta que **“falla la conectividad entre los diferentes municipios. Problemas de transporte público, especialmente para los jóvenes del norte y sur de la isla. Poca frecuencia horaria y demasiados transbordos para un viaje”**.



El mayor nº de **nuevos contratos** se concentra en los municipios con una red más amplia de carreteras y conexiones: en el **MLT Este**, Santa Cruz de La Palma y Breña Alta suman el **61,02%** y en el **MLT Oeste**, Los Llanos de Aridane y el Paso aglutinan el **59,82%** del total de contratos creados en junio de 2022.

Fuente: Obecan. Junio 2022

Por otro lado, La Palma requiere la elaboración e implementación de proyectos que favorezcan el desarrollo económico, industrial y social de la isla siendo aún más urgente desde la situación de emergencia producida por la erupción volcánica de Cumbre Vieja: **“aprovechar este momento para dotarnos de infraestructuras, porque luego no vamos a tener tiempo. Estamos en tiempo de descuento”**.

En cuanto a la **red de suministro de aguas**, actualmente se evidencia un desequilibrio entre el norte, centro y sur de la isla, donde las actuales instalaciones de distribución y almacenamiento comportan una importante pérdida de recursos, particularmente al sur, donde el suministro no puede garantizarse en la estación seca:

“hay un proyecto o un planteamiento de hace muchos años de cerrar el anillo insular de las infraestructuras hidráulicas llevando agua del norte al sur”.

A este respecto, la platanera, con una extensión de 2.928,15 hectáreas, es el monocultivo con mayor superficie ocupada siendo sus necesidades hídricas de 15.000 metros cúbicos de agua al año por



hectárea, **“no se hizo la red insular de agua. Las desaladoras no sirven. Necesitamos que el agua baje desde la cumbre”.**

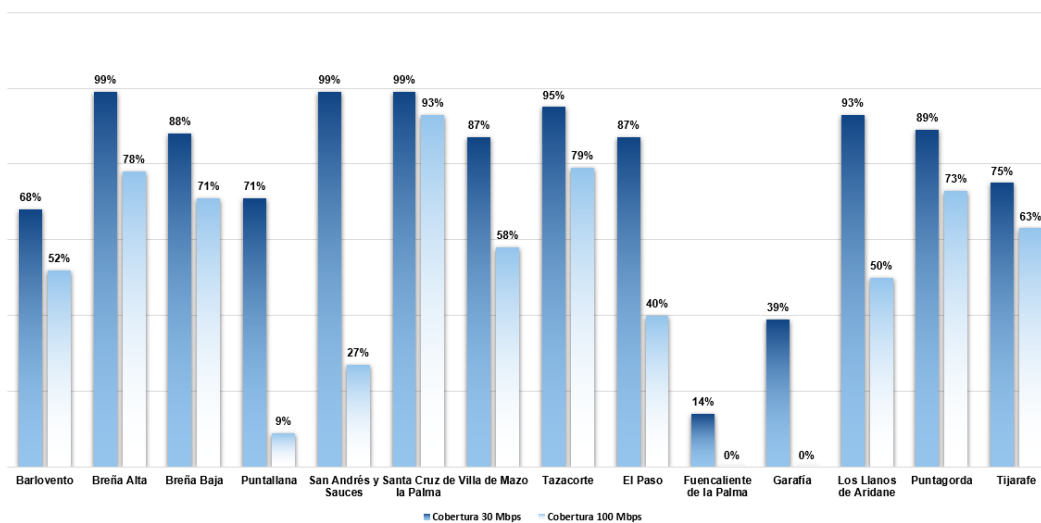
La situación actual en la que se encuentran los acuíferos de la isla y la erosión a la que está sometida la tierra, debido a los cultivos intensivos, hacen necesaria la puesta en marcha de caudales no explotados: **“existe una gran**

dependencia del sector platanero de las subvenciones, cubren el coste hídrico. Existen infraestructuras e instalaciones abandonadas y sin uso en la isla que servirían para generar energía de forma sostenible. Tienen como objetivo volver a poner el Mulato en funcionamiento”



En cuanto a la **conectividad digital**, los municipios de la isla presentan diferencias notables que también han sido destacadas como un obstáculo al desarrollo de la digitalización en el ecosistema empresarial.

Cobertura de ancho de banda por municipio



Fuente: OCTSI, 2020. Elaboración propia



Gobierno de Canarias
Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo

REACTIVA
CANARIAS



obecan

FCT

FUNCATRA
FUNDACIÓN CANARIA
PARA EL FOMENTO
DEL TRABAJO

Si bien se están llevando a cabo proyectos, en el marco del programa LEADER, en algunos municipios como Puntallana, Barlovento, Puntagorda y San Andrés y Sauces, que están desplegando espacios de coworking, los cuales requieren infraestructuras de telecomunicación para actuar como polo de atracción para la juventud y los nómadas digitales.





6. MERCADOS LOCALES DE TRABAJO (MLT)

6.1 Sectores productivos

Algunas de las características del mercado laboral de La Palma que se han detectado durante el trabajo de campo realizado y apoyadas en datos de marzo de 2022 son:

La **doble insularidad** acentúa la dependencia externa en relación con los bienes de consumo y las materias primas: **“Importamos aproximadamente el 80% de lo que se consume”** o **“El cuajo de los quesos viene de Francia. Los fermentos del vino de la Rioja”**

Las **consecuencias de fenómenos económicos globales**, como la crisis económica del 2008, se perciben con mayor dureza.

Así se ha recogido desde diferentes discursos: **“durante una crisis económica como la que se sufrió, las islas no capitalinas, la sufrimos, vamos, muy, muy, muy mal (...) estar dependiendo muchas veces del exterior”**. A este respecto, también se han recogido discursos que señalan lo contrario: **“Crisis económica/Bonanzas: La Palma no sufre.”**

En relación con el tejido empresarial, este se compone, como en el resto del archipiélago, de **pymes**: **“Aquí la pequeña y mediana empresa genera, yo creo que, más del 75% de los puestos de trabajo, aparte de las Administraciones. Aunque la Administración es, digamos, la que mantiene en muchos casos la economía, porque es el sueldo fijo”**.

Esta situación condiciona la **brecha salarial** que existe entre el ámbito público y el ámbito privado.

Estas características afectan directamente la composición de los diferentes sectores y actores económicos: de una parte, a la hora de generar empleo el empresariado, se ve condicionado por estas dificultades, y de otro lado: en la búsqueda de empleo, las expectativas y oportunidades de futuro de las personas trabajadoras se ven afectadas por esta situación.

A grandes rasgos, en una primera fotografía del mercado de trabajo en La Palma, se recoge una composición general de los sectores económicos y su incidencia en el empleo de la isla:

El **sector resto de servicios** tiene un peso considerable en el empleo de la isla, sobre todo el que se genera desde la Administración Pública: **“Estamos en las islas menores que dependen mucho de la Administración Pública.”**

El sector **Resto de servicios** aparece como generador de empleo en la isla: en **La Palma Este** el **53,31%** y en **La Palma Oeste** el **43,20%** del empleo en todos los sectores.

Fuente: Obecan. Junio 2022

El **comercio** en La Palma es el segundo sector con más peso en el empleo. Aunque desde los discursos recogidos se matiza el tipo de comercio existente en la isla, y la manera de fomentarlo, con campañas de apoyo al comercio local: **“tiene que haber un cambio de modelo, dirigido hacia un comercio muy local. Aquí, en la isla de La Palma, no tenemos grandes centros comerciales. Hay alguna que otra franquicia, pero casi siempre ha sido un sector comercial familiar”**.



En el **comercio** destaca el porcentaje de mujeres en situación de desempleo: tanto en el **MLT del Este**, como en el **MLT del Oeste**, representan el **71,9%** del total de demandantes de empleo. Se puede señalar la **alta feminización** del desempleo del sector.

Fuente: Obecan. Junio 2022

Otros discursos recogen la necesidad de formación continua y mejora de competencias en el sector: **“Comercio va a seguir habiendo, pero es verdad que tenemos que ir mejorándolo. Tanto vinculado a las nuevas tecnologías, como hasta el atendimento a las personas. Porque sí, aquí la gente es muy buena hasta que se demuestre lo contrario, pero pregunta cuántos hablan inglés.”**

En cuanto a la **agricultura**, se resalta el paso por diferentes monocultivos a lo largo de los años de productos como el plátano, el tabaco y la viña. El sector presenta diferentes rasgos característicos que se han recogido en los discursos: **“hay que diversificar siempre, el plátano no es la panacea. El plátano es un superviviente, (...) No es que sea la mejor ni tal, sino la que ha resistido temporal, viento y luego se ha subvencionado y es otro tema más largo...”**

Si bien, por el contrario, se destaca: **“Lo rentable es el plátano y el aguacate”** ya que no hay que olvidar que: **“El principal problema que tiene la agricultura es la gestión de los precios de los productos”**.

En cuanto a la riqueza que genera, se ha hablado de la importancia de las subvenciones europeas para la subsistencia del sector: **“toda la**

agricultura europea está subvencionada, aproximadamente el 50%”.

Ligado a lo anterior, también se recoge la percepción de que sólo una pequeña parte del dinero se queda en la isla: **“del dinero del plátano solo se queda en la isla una pequeña parte, el resto se invierte en pisos en La Laguna”**.

Respecto a la **agricultura**, en **La Palma Este** sólo el **16,9%** de los contratos se dan en menores de 25 años, suponiendo los contratos realizados con hombres un **15,49%** y los realizados con mujeres, únicamente, el **1,41%** restantes.

En relación con el **desempleo**, el **31,8%** las personas desempleadas corresponden a hombres mayor de 45 años y el **28,24%** a mujeres que se encuentran en este mismo rango de edad.

En **La Palma Oeste**, los datos muestran un comportamiento ligeramente más favorable: los contratos para menores de 25 años suponen el **19,51%** de la contratación total, correspondiendo un **17,07%** de **hombres** y un **2,44%** de mujeres.

En cuanto al desempleo, el **44,7%** de las personas desempleadas son hombres de 45 años o más, y el **13,7%**, mujeres en este mismo rango de edad.

Además de envejecido, nos encontramos con un **sector masculinizado**, siendo el **91,8%** de las personas asalariadas, hombres.

Fuente: Obecan, Junio 2022

La falta de relevo generacional en el sector, también se ha manifestado en diferentes discursos: **“el sector agrícola**



es un sector fundamentalmente envejecido” o “la media de edad de los agricultores es altísima, la población es muy envejecida, esta isla no tiene futuro.” La juventud no se forma en esa materia.

En los discursos se describe un sector conformado por pequeños y medianos agricultores: **“aquí hay 4200 agricultores, de los 4200 agricultores a lo mejor puede haber un 2% grande. La Palma, es un referente en agricultores pequeños y medianos, más bien pequeños”** De esta manera, se han recogido discursos del peso del sector a nivel laboral: **“Tiene peso económico, pero no tiene tanto peso laboral”**.

El peso sobre el empleo total de la **Agricultura** es de **6%** y **11,35%** en **La Palma Este** y **La Palma Oeste**, respectivamente.

Respecto al **tipo de ocupaciones de los nuevos contratos**, estas son en su mayoría ocupaciones no cualificadas: **La Palma Este** el **59,15%** y **La Palma Oeste** el **56,10%**

Fuente: Obecan. Junio 2022

Se añade quienes no son capaces de validar su experiencia laboral, por haber trabajado en economía sumergida: **“hay que tener en cuenta también que mucha gente recibe unos segundos ingresos, ¿no? Ya sea, de plátano, agricultura o cualquier... sobre todo agricultura (...) Pero... tiene mucho que ver, porque tú con una ayuda, no sobrevives. Pero a lo mejor, con la ayuda que recibes de... de aquí, más ese finiquito que tienes, o más la economía sumergida que también existe”**.

Además, tal y como se recoge en los discursos, se añade la dificultad de que el plátano de Canarias debe diferenciarse porque no puede competir con los costes laborales de África y Sudamérica.

Se señala, la necesidad de facilitar las condiciones, herramientas y normativas para las exportaciones. Por ejemplo, en el caso del plátano se pierde el control del producto sobre los canales de distribución. Otro aspecto que se ha destacado es la economía que se genera de manera indirecta alrededor del plátano, más allá de la venta del producto, se crea trabajo en otros sectores económicos: empresas de transporte, limpieza, recogida de plátanos, empaquetado (que produce mucho empleo), ferretería, asesoramiento...

Finalmente, otra producción que desde hace 10 años se cultiva en la isla es la protea, una flor exótica proveniente de Sudáfrica. Se cultiva mayoritariamente en Barlovento y El Paso, y se exporta a China principalmente. Existe una sola cooperativa, de 70 agricultores. Generalmente se trata de fincas pequeñas, y se genera poco empleo.

En lo que respecta a la **hostelería**, numerosos discursos recogen la importancia de impulsar un turismo sostenible en la isla, si bien se resalta que debe ser un complemento no la base, porque dependes mucho del exterior.



El peso sobre el empleo total de la **Hostelería** es de **10,32%** y **13,84%** en **La Palma Este** y **La Palma Oeste**, respectivamente.

Respecto al **tipo de ocupaciones de los nuevos contratos**, estas son en su mayoría **ocupaciones cualificadas**: **La Palma Este** el **72,09%** y **La Palma Oeste** el **75,84%**

Fuente: Obecan. Junio 2022



Es un sector con mucha competencia, en el extranjero ofrecen más por menos. De esta manera se ponen en relieve algunos problemas existentes en el sector: **“Bueno, pues porque tiene sus problemas, digamos que... que no sé, bueno, siempre hay problemas, pues burocráticos de alojamientos o porque vale venir a la Palma 800 €, desde Madrid y Nueva York vale 200. ¿A dónde va el turista? Es que hay que... hay que ver esas cosas. Todo es interpretable, y todo es opinable. Pero, pero bueno... Hay que mejorar las infraestructuras. Hay que... bueno, poner una isla bonita,**

¿eh?, arreglar los senderos para que...”.

Se señala además la importancia de fomentar y potenciar el turismo científico. También se pone en relieve el papel que puede jugar el volcán como reclamo turístico: **“(...) un modelo turístico más sostenible más adaptado a nuestro medio, más adaptado a la oferta que puede ser la isla, que es fundamentalmente oferta de naturaleza ¿no? Tendríamos también ahí, yo creo que ahora aprovechar con el tema de la colada ¿no?”**

En **Construcción**, cabe señalar que la distribución de las **personas afiliadas**, demuestran que nos encontramos ante un **sector masculinizado**.

La Palma Oeste el **94,23%** de hombres asalariados frente al **5,77%** de mujeres asalariadas.

Por otro lado, en relación con las personas **en régimen de autónomo** se da un comportamiento similar.

Se observa un **92,34%** de hombres autónomos frente a un **7,66%** de mujeres autónomas.

A su vez, **La Palma Este** se configura por un **92,98%** de hombres frente a un **7,02%** de mujeres asalariadas. Igualmente, un **92,17%** de hombres autónomos frente a un **7,83%** de mujeres autónomas.

Fuente: Obecan. Junio 2022

La **construcción** se percibe como un sector al que le afecta de manera especial las diferentes coyunturas: **“con el sector de la construcción y el sector del turismo cada vez que hay un, un vaivén, una crisis, son los dos primeros que tienen problemas”.**



El sector que tiene menos peso en el empleo de la isla es el sector de **la industria**, en este sentido, los discursos resaltan la necesidad de inversión para potenciarlo: **“en el sector industrial el principal problema es que necesitamos inversión, una inversión potente (...) hay que focalizarla, (...) hay que gestionarla muy bien”**.

6.2 Empleo y PAE

Desde la Organización Internacional del Trabajo, se define el trabajo decente como *“la oportunidad de acceder a un empleo productivo que genere un ingreso justo, la seguridad en el lugar de trabajo y la protección social para las familias, mejores perspectivas de desarrollo personal e integración social, libertad para que los individuos expresen sus opiniones, se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas, y la igualdad de oportunidades y trato para todos, mujeres y hombres”*, de esta manera sintetiza *“las aspiraciones de las personas durante su vida laboral”*.

En consonancia, se busca promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos y todas. Esta es una de las metas que se

La **Industria** presenta comportamientos distintos en los MLT de la isla. En el **Este** el peso del sector sobre el empleo total es el **4,23 %** frente a un **5,97%** en el **Oeste**.

En relación con el **tipo de ocupaciones de los últimos contratos**: el MLT **Oeste** el **66,67%** son ocupaciones cualificadas, frente a **La Palma Este**, con el **64,71%**.

Fuente: Obecan. Junio 2022

persigue en la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030, y constituye uno de los valores que guían el presente proyecto (ODS 8).

Así, evitar la destrucción e **incentivar la creación de nuevos puestos de trabajo** constituye una de las claves para la recuperación y transformación de la isla: **“estamos a tiempo de reactivarlo y, sobre todo, incentivar mucho: generar nuevas actividades, nuevos emprendedores, apoyar al empresario ya consolidado para que no se destruyan puestos de trabajo. El cooperativismo, muy importante también.”**

En esta línea, se evidencia la necesidad de fomentar el **emprendimiento y el autoempleo**, tanto individual como colectivo: **“esos aspectos: autónomos, la creación de cooperativas, indudablemente creo que es un elemento importantísimo en estos tiempos de poder agruparse (...). De poder aunar esos conocimientos, esas fuerzas que tienen las personas jóvenes o no tan jóvenes, y pueda ser un factor importante, un elemento importante para poder adentrarse y generar, no solo riqueza, sino generar empleo, a su vez.”**

No obstante, el emprendimiento requiere de una **formación previa** para que la persona que quiera emprender tenga claro qué oportunidades y riesgos se va a encontrar: **“cuando te adentras a decir: no quiero ser un empleado, quiero ser un trabajador por cuenta propia. Quiero generar empleo, quiero generar riqueza, quiero crecer, quiero que esto sea un referente (...), hay dos aspectos fundamentales (...): por un lado, tenemos que los ingresos son posibles,**



y los gastos son seguros. Eso es algo que tiene que tatuarse una persona que va a crear una cooperativa, o las personas que van a crear cualquier empresa. Y, en segundo lugar, tienes que tener una actitud diferente, de salir de ese conformismo de pensar, que: bueno, con las ayudas, con las rentas, con los subsidios... voy tirando para adelante como puedo.

Además, se remarca la necesidad de fomentar la **extensión de los mercados actuales**, tanto para atraer nueva inversión como para recuperar la población formada que no retorna a la isla. Se debe estimular un modelo productivo mucho más diversificado y flexible, en lugar de buscar la recuperación del anterior: ***“Tenemos que hacer una isla que sea más desde el punto de vista de la inversión, que podamos captar de nuevo o generar al menos la posibilidad de que la gente vuelva a retornar a la isla, y aquí tengan empleo relacionado con las cosas para las que se forman. Y relacionado con todo esto, las nuevas economías de las que estamos hablando”*** o ***“La pérdida del empleo es tan brutal que hay que plantearse nuevas inversiones que permitan desarrollar algunas actividades económicas que nos ayuden a salir de la situación de retroceso que se va a producir ahora”***

La **fuga de talento palmero, el porvenir de la juventud y el envejecimiento de la población** son tres factores que se han repetido en los discursos e influyen directamente en el mercado laboral.

Frenar **la fuga de talento**, por la falta de oportunidades y la escasez de empleos cualificados en La Palma se convierte en una de las principales preocupaciones en todos los discursos recogidos: ***“(...) hay mucho problema para que una persona con estudios pueda incorporarse a la economía aquí, que no sea la Administración. (...) Pero de todos mis amigos, yo no sé, pues... si te digo... de 30 personas que al final quedamos aquí dos... (...) Efectivamente, todos en Tenerife o en Las Palmas o se fueron a península. Sobre todo, en Tenerife, porque desde aquí, todo el mundo estudia en Tenerife o mucha... la mayoría... y luego quedan allí porque hay más oportunidades. “***



En cuanto a la juventud que se queda, mayoritariamente, es aquella que se orienta hacia las ocupaciones no cualificadas. ***“Los que se quedan en la isla mayormente no estudian, y se dedican a actividades económicas relacionadas con el comercio, la restauración, la hostelería...”***

El **envejecimiento de la población** también es un factor clave que influye en los nuevos yacimientos de empleo: ***“necesitaremos más personas formadas para atender a los mayores. No sólo a los que están en los centros, sino también a la gente que hace ayuda a domicilio. Yo creo que desarrollan un papel importantísimo.”***, ***“Ahora, si algo***



bueno ha tenido volcán, que no tiene nada bueno, ha sido que ha puesto a la isla en el mapa y ahora es muy... bueno, pues eso, es una cosa también a tener en cuenta, todas estas cosas... Luego el envejecimiento de la población también es otra cosa que hay que tener en cuenta clarísimamente, porque todas las profesiones de trabajadores sociales o de cuidado de personas mayores y todo esto va a ser, pues, el futuro cada vez más “.

Con todo lo anteriormente expuesto, se percibe una disposición a **reinventarse**, en la búsqueda de la sostenibilidad, atendiendo a la enorme cantidad de recursos que presenta la isla de La Palma hacia un futuro deseable, favoreciendo ese cambio necesario que demanda la isla.

Tras la erupción volcánica del 19 de septiembre de 2021, se aprueba un **Plan Extraordinario de Empleo y Formación de La Palma**, que permitirá a las entidades beneficiarias, la contratación de un total 1.671 personas desempleadas de las cuáles el 90,6%, 1.514 ya han sido contratadas.

Las **contrataciones realizadas** a fecha 20 de abril de 2022 por los planes de empleo son las siguientes:

Entidad	N.º de contratos
GESPLAN	816
Ayto. de El Paso	113
Ayto. de Tazacorte	111
Cabildo de La Palma	257
Ayto. de Los Llanos de Aridane	217

Fuente: SCE. Abril 2022

Las **Políticas Activas de Empleo (PAE)** constituyen el principal conjunto de programas y servicios públicos dirigidos a mejorar la empleabilidad. Divididas en tres grandes pilares, como son la **Orientación**, la **Formación** y la **Inserción**.

Las PAE deben estar alineadas, en todo momento, con las necesidades presentes y futuras del mercado, para lo que se requiere un diagnóstico previo.

En el ámbito de la **orientación**, aunque la estandarización de los protocolos establecidos mejora la eficiencia en algunos casos, puede llegar a reducir la eficacia en muchos otros, por ejemplo, hay perfiles y necesidades tan diferentes, que esta falta de flexibilidad condiciona esta labor: ***“creo que está todo tan establecido, en una hora, o media hora determinada... con unos colectivos específicos, con un tiempo determinado, cuantos más números se hagan, mejor. Entonces, así no se puede hacer una orientación.”***

Los planes de **formación** actuales, en ocasiones, no siempre se corresponden con las demandas del mercado. En algunos de los discursos se recogen varias necesidades a nivel formativo relacionadas con profesiones de alta cualificación: energías renovables, competencias digitales e idiomas, entre otros. ***“Te enseñan para el ayer, no para el mañana”*** o en relación con la falta de evaluación de las políticas públicas: ***“este desalineamiento es producto de la inexistencia de un sistema eficaz de diagnóstico de la demanda laboral, así como de la evaluación posterior de las políticas y formaciones aplicadas.”***

En esta línea, se destaca la percepción de algunos informantes clave de que ***“las PAE están antiguas y desfasadas”***. Asimismo, se recoge: ***“servicio profesional básico, no innovamos, nos quedamos estancados en lo mismo de***



siempre cuando se puede sacar, por ejemplo, PFAES totalmente innovadores y atractivos para los jóvenes”.

Por otro lado, se han identificado factores que, potencialmente, podrían estar condicionando esta situación: la falta de espacios para impartir nueva formación, así como la dificultad para diversificar el catálogo de acciones formativas, dado el excesivo coste de homologación de nuevas titulaciones como resultado de una normativa poco flexible.

Como propuestas para solventar estos obstáculos, se recoge la urgente renovación y diseño consensuado del catálogo de oferta formativa, reciclaje de la formación de los profesionales y recualificación profesional, así como tener en cuenta para el diseño de las formaciones las demandas y requisitos del mercado laboral y una mayor flexibilidad normativa.

Se traslada, también, que los convenios desarrollados en el ámbito de las PAE no conllevan la **inserción laboral** deseada, como resultado de la falta de planificación a largo plazo: ***“no es un número, no es mil personas al año, sino trabajar con un grupo reducido y conseguir que esa gente termine insertada”*** o ***“Hay mucha formación precisamente (...) que no es una formación real, en el sentido de que están dando muchas cosas que no producen inserción real.”***

Igualmente, se recoge la percepción de que no logran el objetivo que persiguen, mejorar la empleabilidad. ***“A mí me viene una persona que está súper apurada, y yo lo que valoro es el tema económico. Le das trabajo, seis meses, vuelve otra vez a lo mismo, súper contento... pero***

realmente esa persona no se va a insertar, porque no tiene unas competencias”.

En esta línea, se plantea reimpulsar y buscar nuevas fórmulas para incentivar al empresariado: ***“¿por qué no se puede plantear también algún tipo de convenio con empresas donde tú subvenciones a la empresa durante 6 meses, a la contratación de ese trabajador, y aquellos que prorroguen el contrato por otros 6 meses, o lo hagan indefinido?, porque el trabajador ha demostrado que tiene su valía. Oye, lo incentivas igual un año, y al final se queda insertado.”***

Así, se hace fundamental continuar impulsando una adecuada y fluida comunicación entre las administraciones y las empresas: ***“yo creo que eso sería también, a mi juicio, un importante punto a mirar: que el empresario esté primero, debidamente informado de todas las posibilidades que tiene de conseguir bonificaciones y mejoras para su empresa. Y que, al propio tiempo, beneficie a las personas que están en cierta exclusión.”***

Se recoge también la necesidad de una planificación estratégica en políticas activas de empleo, localizada en los MLT de la isla, con el establecimiento de indicadores de evaluación y seguimiento: ***“Necesitamos un Plan que nos marque qué vamos a hacer y qué resultados se quieren conseguir con las PAE”.*** Todo ello, mediante el análisis de los datos y la **prospectiva**. ***“Debemos saber cómo y hacia dónde va la economía”.***

Como consecuencia, existen entidades locales que reciben, en muchas ocasiones, las subvenciones con un plazo para ejecutar muy corto y una pronta



justificación de esta. **“Hay que gastar el dinero rápido, da igual en lo que sea”.** **“¿Por qué llega el dinero del PIEC en Noviembre?”.** Factor que se ve acentuado por la falta de **capital humano** en las Administraciones Públicas, lo que conlleva unas elevadas cargas de trabajo que dificultan la posibilidad de dedicar tiempo de la jornada laboral a otro tipo de tareas. En esta línea de pensamiento se traslada: **“La gestión diaria nos come”.**

El exceso de burocracia junto a los bajos niveles de implementación de la administración electrónica frenan también las iniciativas resultando, muchas veces, que una persona que se podría beneficiar renuncie a ellas: **“No, no, no. No quiero eso, eso es un follón, porque hay que presentar documentación aquí, y luego hay que presentar documentación allá’. Y eso también de alguna forma, (...) frena y ahuyenta a las personas que, en este caso, pueden ser favorecidas por una bonificación.”**

Con todo lo anterior, es sumamente necesario que las Administraciones mantengan una estrecha colaboración con todos los agentes generadores de empleo: **“La co-gobernanza público-privado, y el Estado como un Estado emprendedor. En este caso, el Gobierno de Canarias, gobiernos insulares y locales, como gobiernos emprendedores. Pero siempre en concordancia con la parte privada, que creo que también tiene mucho que decir en esta reconstrucción. Bueno, en esta reactivación económica. Y dejar de mirarnos el ombligo, y mirar más por los ombligos de los que nos vienen, de los que nos van a suceder. Porque creo que no nos podrían perdonar que no lo hiciéramos”.**

De la misma manera, se recoge la necesidad de fortalecer y continuar impulsando el **trabajo en red** entre las propias administraciones públicas. **“Todos estamos haciendo lo mismo”.** La falta de coordinación entre las entidades provoca el desconocimiento de recursos que podrían ser compartidos, lo que genera que se dupliquen algunos proyectos, mientras otros que se podrían realizar mediante la colaboración entre entidades, no se ejecuten.

Con una correcta comunicación entre las entidades, se crearían sinergias, que derivarían en la optimización de los fondos y recursos disponibles, mejorando la capacidad de inserción por parte de las administraciones públicas. Además, se añade la escasez de los canales de información y divulgación, lo que conlleva un desconocimiento de la ciudadanía de muchos de los servicios, acciones, recursos, planes y programas ofertados. **“Muchos y muchas necesitan un servicio que actualmente se ofrece, y no acceden a él simplemente por ignorar su existencia”.**

En este sentido, se recoge la importancia de este tipo de trabajo intangible, pero no por ello menos relevante por parte de las personas que implementan las PAE. Espacios donde se compartan experiencias e información, se conozcan los recursos y se generen posibles alianzas para minimizar las carencias y ampliar las potencialidades: **“Los foros de debates, las mesas de trabajo también es parte del trabajo”.** Se señala la relevancia de crear este tipo de espacios, así como potenciar los ya existentes. La periodicidad en los encuentros y el establecimiento de canales que recojan este tipo de información mejoraría el traslado de las propuestas y necesidades



de cara al adecuado y acertado diseño de estas. Este hecho se considera de especial relevancia de cara al impulso de la prospectiva.

A pesar de todo lo anterior, se percibe una actitud colectiva positiva con el propósito de mejorar y progresar. **“Si queremos, podemos”**. Se trata de identificar lo que es posible mejorar y trabajar para conseguirlo: **“unidos, juntos, podemos hacer más cosas”**.

7. BUENAS PRÁCTICAS

Las Buenas Prácticas son acciones o iniciativas con repercusiones tangibles y mensurables en cuanto a la mejora de la calidad de vida de los habitantes y del medio ambiente de una forma sostenible y sostenida. Se presentan como modelos que pueden ser replicables y que adaptados a las características específicas de los territorios son una oportunidad para avanzar hacia un modelo de desarrollo integrado, corresponsable y sostenible.

La comunidad internacional considera que para que una actuación merezca el calificativo de Buena Práctica debe tener un impacto demostrable en la mejora de las condiciones de vida de las personas, ser el resultado del trabajo conjunto de la administración, de la ciudadanía, a través de sus asociaciones, y del sector privado. Debe ser social, cultural, económica y ambientalmente sostenible y duradera, contribuyendo al fortalecimiento de la comunidad y favoreciendo su capacidad de resiliencia.

A continuación, se muestra la catalogación de las Buenas Prácticas en La Isla de La Palma correspondiendo a una clasificación por Mercado Local de Trabajo (MLT). Todas ellas se encuentran alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial con el ODS 5, lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas, y el ODS 8, promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todas las personas.

La Palma ESTE

PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
Astro La Palma	Breña Baja	Economía Verde	5,8,11,13
<p>Empresa dedicada al Astroturismo, equipo formado por mujeres. Premio Fitur a la mejor opción de ocio activo nacional 2018, además de pertenecer al Club de producto Turístico de la Reserva Mundial de la Biosfera que distingue a la empresa por promover el disfrute del patrimonio natural desde el punto de vista del desarrollo sostenible.</p>			
PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
Canary Live Experience	S/ de La Palma	Economía Verde	8,10,13,15



Actividades dinámicas de experiencia en la naturaleza, apta para todo tipo de público, niños, personas con movilidad reducida o con discapacidades.

PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
Ecofinca Nogales	Puntallana	Economía Verde	8,9,11,12,13, 15

Empresa familiar. Desde el 2009 obtienen el registro de Operadores de Producción Ecológica de Canarias, (ROPE), para sus productos subtropicales y exóticos, dotada de infraestructura y espacios para desarrollo de actividades ecoturísticas y celebraciones de carácter social.



La Palma OESTE

PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
Cerveza Isla Verde	Tijarafe	Economía Circular	8,9,12,13

Cerveza artesanal. En su proceso de elaboración utiliza tecnología con ahorro energético y el "bagazo" la malta usada es utilizada por los agricultores locales.

PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
Restaurante El Sitio	Tazacorte	Economía Verde	7,8,12,13,17

Pionero en sostenibilidad en la Palma, que apuesta por los productores locales.

PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
Platanológico	Los Llanos de Aridane	Economía Verde	8,11,12,13,15

Cultivo de plátano ecológico. Visitas guiadas en la finca.



8. FUTURO DE LOS MERCADOS LOCALES DE TRABAJO

El futuro de los Mercados Locales de Trabajo de la isla de La Palma dependerá del impulso y fomento de las nuevas economías y las transiciones necesarias para un desarrollo sostenible, igualitario e inclusivo. Apoyado en la participación ciudadana y con las personas en el centro: **“no nos queda otra que ir a un futuro más sostenible”**.

Tras la erupción volcánica de septiembre de 2021, la ciudadanía palmera necesita de certidumbres. En gran parte, se apuesta por una reconstrucción y reactivación económica basada en las transiciones energética, ecológica y digital: **“en clave ecológico, en clave transición energética (...) son los ejes de desarrollo del futuro”**,

En esta línea de pensamiento se trasladan discursos que hablan de la necesidad impuesta por la situación coyuntural: **“antes, el palmero tenía miedo a cambiar, estaba acomodado. Esta crisis, respetando el dolor de quienes más han perdido, también es una oportunidad para cambiar.”**

Así, ven necesaria esta reconstrucción como una oportunidad de cambio. Muestra de ello son algunos de los discursos que sostienen que **“podemos ir poniendo ya las semillas de lo que va a ser la recuperación económica y adaptarnos a los nuevos tiempos ... Tenemos que romper esa zona de confort en la que vivíamos hasta el 19 de septiembre a las 3 y 12 de la tarde, que... el volcán nos despertó y... y tenemos que ser conscientes de que... no va a ser fácil, que los cambios siempre son raros, ... pero que los cambios siempre han venido bien a la isla de La Palma”**.

8.1 Participación Ciudadana

Se trata de un elemento recurrente de todos los discursos. Destacan **“la relevancia del relato, del cómo se traslada la información a la ciudadanía”**, **“hace falta empoderar a la gente, necesidad de sentimiento de sociedad, cohesión y la importancia de la educación”**. Estos discursos revelan la necesidad de mayor comunicación y canalización de la información.

En este sentido, en la actual situación provocada por la erupción volcánica, la población demanda más información por parte de las Administraciones Públicas, **“especialmente en momentos con tanta incertidumbre”** o **“esto genera mucho desconocimiento, es muy grave porque hay gente que no sabe a quién acudir.”**

En el caso de la vertiente Oeste, todo esto se está impulsando desde el **Proyecto Revivir el Valle**, en el que se destaca la relevancia de crear una línea de divulgación que incluya las acciones del proyecto y la presentación de resultados. **“Es importante que la ciudadanía conozca los avances de los proyectos”**.

Ante esta situación extraordinaria, no faltan voces que ponen en valor la idiosincrasia de la sociedad palmera y su resiliencia: **“tenemos que ser pioneros y podemos ser pioneros. No es la primera vez que los palmeros somos pioneros... Pero... ahora nos toca reinventarnos”**. Más allá de la situación generada por el volcán, la ciudadanía quiere ser partícipe de todo lo que acontece en su vida, por lo que precisa ser escuchada desde las Administraciones Públicas, como un actor más del desarrollo y reactivación de la isla.



8.2 Economía Social

En La Palma, el asociacionismo ha estado mayormente representado por las cooperativas vinculadas al sector agropecuario con prevalencia de las cooperativas de plátanos, **“en la isla de La Palma, la Economía Social se traduce a las Cooperativas de plátanos. No existen planes en esta materia y hay una gran necesidad de formación en la misma. Cambiar el concepto y el sentido del cooperativismo”**. Si bien en los discursos se recogen opiniones contrarias a la verdadera funcionalidad de estas, **“las personas no tienen mentalidad cooperativista. Las cooperativas de plátanos funcionan como una empresa. No existe la suficiente información ni formación sobre la Economía Social. Normalmente, las personas interesadas en formar parte de una cooperativa se preguntan: ¿cuánto voy a cobrar? No quieren asumir la responsabilidad administrativa que recae en ti en las cooperativas”**.

La Economía Social, en La Palma como en el resto del archipiélago, se caracteriza por la escasa predisposición de los agentes económicos insulares hacia este tipo de formas empresariales, que tiene su origen claro en los antecedentes históricos, en una reducida promoción por parte de las Administraciones Públicas y la escasa contribución de su conocimiento en los diferentes niveles educativos y formativos de las islas: **“no hay asociacionismo. No se impulsa como motor de empleo. Muchas asociaciones recogen las migajas de las AAPP. Falta de información y formación en Economía social, especialmente para las personas**

de las administraciones públicas que asesoran”.

El modelo cooperativo se manifiesta como adecuado para la creación de ocupación estable constituyendo un factor de desarrollo en las zonas rurales. Caracterizado por una mejor redistribución de los recursos contribuye, de manera notable, a la prestación eficaz de servicios de naturaleza social presentándose como una figura en la promoción y consolidación de proyectos empresariales competitivos, al establecer un vínculo especial entre el capital humano y la responsabilidad social de la empresa.

Por la propia necesidad de impulsar el desarrollo para salir del estancamiento económico que sufre la Isla, la resistencia al cambio, su alta dependencia exterior, las consecuencias de la pandemia, las dificultades derivadas de la emergencia volcánica: **“con la erupción volcánica se ha intensificado el éxodo de los jóvenes”** y las **“diferencias entre la población del sureste, más vinculada al sector comercial y turismo, y el resto de la isla, más rural y sector primario”**, está surgiendo un movimiento asociativo en los barrios y municipios de La Palma que actúa como agente dinamizador y catalizador de la comunidad: **“están surgiendo dos cooperativas de vivienda y una de supermercados, no mercadillos, que luchan por impulsar el emprendimiento colectivo, en esta línea se dan las siguientes cooperativas: Comunidades energéticas, y pendiente de formalizar Vivienda y Supermercados”**. Estas iniciativas socioeconómicas proveen de manera sostenible los recursos para el desarrollo social y ambiental de la comunidad, fortalecen la cohesión social y proporcionan flexibilidad frente a las



condiciones de mercado permitiendo un mayor desarrollo y unas mejores condiciones de vida para los socios y las socias.

8.3 Nuevas Economías

En el marco de las **nuevas economías**, por lo general se apuesta por un impulso decidido de las mismas, a través de la atracción de talento que permita la reactivación económica de la isla: **“tenemos mucho talento joven en temas científicos... y no solo Ciencia pura y dura, sino también en Ciencias Sociales que pueden participar aquí en La Palma. Somos 14 Ayuntamientos, un Cabildo, mucho trabajador público, aparte del sector primario, (...) tenemos que... atraer a ese tipo de personas para todos esos colores de economía que hay; la economía circular, la economía azul, la verde y la naranja...”**

Con ese propósito hacen referencia a la necesidad de formación al empresariado como palanca de transformación, empuje y potenciador de sus actividades económicas: **“hay algunas empresas en la isla que se dedican a los desguaces de vehículos o a la chatarra o a la gestión del aceite vegetal usado, ya esas empresas hacen gestión de economía circular”**.

En contraposición, se detectan aspectos a mejorar que ponen freno al desarrollo de las nuevas economías. Se trasladan historias como, por ejemplo: **“Hubo un chico que puso por primera vez en la Palma, un proyecto que se llamaba “empleo verde” y era generar empleo a través de economía verde [...]. Y el chico montó su empresa de recogida de aceite usado. ¿Qué pasa? Que empezaron a ponerles problemas las administraciones públicas locales [...]**

le pagaban poco y al final no es rentable”.

A grandes rasgos, la ciudadanía palmera defiende que, para alcanzar un futuro sostenible, se deben apoyar en la economía circular: **“hay que reducir, reusar y reutilizar “, o “Por ejemplo, el reciclaje de textiles y plásticos”**.

Además, muestran interés en la construcción de centros de investigación de I+D+i, así como en el desarrollo de un discurso vinculado a los cielos, la astrofísica y el nuevo telescopio. En este contexto, hay discursos que defienden siguiente: **“se puede establecer un sector muy fuerte, de un turismo muy importante, un turismo científico vinculado”**.

Además, asociado a la economía azul se busca desarrollar nuevas actividades que respeten el entorno. Muestra de ello es el Proyecto Pesca **“hacer la vida en un barco durante un día”**. En esta línea, otro aspecto que se destaca es el impulso a la acuicultura: **“una actividad que se ha ido consolidando que tuvo oposición (...) pues, ya se empieza a terminar de aceptar y eso es una industria (...) que puede, y que va a incrementar el número de empleo”**

En cuanto al impulso de la economía plateada, se necesita trabajar en las mejoras de infraestructuras: **“Sí, bueno, yo creo que... Habría que mejorar las infraestructuras, entiendo yo... (...) Hoteles, o los que están mejorarlos... Hoteles que ahora mismo puede que estén operativos, pero a lo mejor para personas mayores, pues tienen sus problemas de accesibilidad. O quizás falten hoteles, o quizás falten hoteles, o quizás falten infraestructuras... No sé”**.

En definitiva, se traslada la necesidad de impulsar y fortalecer la reactivación económica y social de la isla, aprovechando los propios recursos



naturales que tiene, en base a las nuevas economías para el cambio del modelo de desarrollo.

8.4 Transiciones hacia la sostenibilidad



En relación con la **transición ecológica** se apuesta por la gestión de residuos eficiente, especialmente el compostaje y agro compostaje, con una hoja de ruta marcada: **“en el futuro, el plan es establecer una zona de compostaje por barrio”**. En esta línea de trabajo, tienen un objetivo establecido: **“concienciar a la gente de la importancia de sus comportamientos individuales.”**

Actualmente, se imparte formación técnico-práctica y se realiza un seguimiento. La mayoría de las personas que utilizan el servicio son personas mayores, fundamentalmente de las zonas rurales: **“concienciadas con la materia porque lo llevan haciendo toda su vida”**, donde el compost que se genera se queda en el entorno como abono a las plantaciones.

De la misma manera, a nivel urbano cuentan con contenedores específicos para materia orgánica. Estos residuos se llevan a la planta central, se separan y se compostan.

Además, se quiere incluir a todas las entidades que generan muchos residuos

como hospitales, residencias y especialmente los hoteles. Con estos últimos se pretende trabajar la incorporación de la gestión de residuos en sus procesos de producción, generando economía circular. **“El coste de la gestión de residuos de los hoteles lo asumen todos los vecinos y las vecinas del municipio donde está instalado el alojamiento turístico. Por este motivo, el sector turístico debe comprometerse a realizar los cambios necesarios en sus procesos productivos, con el objetivo de reintroducir la gestión de residuos como algo propio”**.

Del mismo modo ocurre con el coste total que supone la gestión de residuos que **“no lo asume por completo la ciudadanía, por tanto, conlleva un desincentivo para el compostaje.”** En esta línea, se plantea la necesidad de cobrar el precio total a la ciudadanía: **“provocando que los vecinos y las vecinas se vean en la obligación de realizar compostaje para reducir los costes de su factura por gestión de residuos.”**

Respecto al agro compostaje ya existen Cooperativas de Plátanos que lo desarrollan, **“llevan sus residuos a una planta compostera, se mezclan los restos del plátano con la pinilla que finalmente se devuelve como compost a los miembros de la cooperativa”**. Sin embargo, se encuentran con la dificultad de no poder vender el compost porque deben pasar unos controles sanitarios muy estrictos **“que ni tan siquiera pueden hacerse en la isla”**. Por tanto, de forma voluntaria y bajo su responsabilidad, algunos agricultores de la cooperativa lo usan como abono en sus plantaciones. Por otra parte, no hay estudios sobre la rentabilidad real del compostaje, **“los cuales podrían demostrar la eficiencia y**



reducción de costes que supone el agro compostaje.”

Sin perder de vista las oportunidades de empleo que se pueden derivar de esta transición, así algún informante clave comenta: **“hay oportunidades de empleo en algunos sectores incipientes (..) en el ámbito de los residuos”**

Asimismo, se reclama el cambio hacia la agricultura ecológica: **“la clave en la agricultura en Canarias es la producción ecológica y el empresario, o sea el agricultor, el profesional del futuro tiene que ser competitivo”**. En esta línea de pensamiento se recoge, por ejemplo, alguna iniciativa con un fin último: **“existe posibilidad de mejorar en el sector primario, reconvertir a plátano ecológico”**.

Además, se reduciría la dependencia del exterior en relación con los fertilizantes y los efectos adversos del uso de estos, reduciendo la contaminación de los suelos: **“hay que reconstruir de una manera sostenible la isla, hay que crear un ecosistema diferente al que teníamos, hay que buscar otro escenario, pero ahora. ¿Cuándo vamos a dejar de contaminar? ¿Cuándo vamos a dejar de usar veneno?”**. En este marco existen Cooperativas que cuentan con una línea ecológica y exportan a mercados europeos: **“lo ecológico es más rentable económicamente: menos plagas. La planta es más dura.”**

Incluso diversificando con nuevos productos como el pistacho (zona de costas y medianías) y frutas en general, la cual califican como: **“sector incipiente con alta demanda, siempre desde una perspectiva ecológica ya que es más rentable y cuesta menos dinero”**, mencionando los siguientes productos: mangas y aguacates, existiendo mercado

interno y externo. **“El aguacate no tiene fondo”**. **“No necesita ayudas públicas, pero si cae el plátano, tendremos problemas en la isla”**

Además, se menciona el nuevo Plan Insular de Agricultura, como: **“una nueva herramienta que facilitará la reactivación de las tierras abandonadas.”** En esta línea se recoge la necesidad de un Proyecto de Banco de Tierras, especialmente para la juventud, con el fin de cultivar las medianías infrautilizadas de la isla: **“es que al final lo único que puede hacer que vuelvan las medianías a cultivarse, que vuelva el producto local, que.... Que se mueva esto aquí, internamente”**.

Del mismo modo, se demanda un Centro de Investigación de agricultura ecológica y laboratorios para el análisis de muestras de las aguas y las cosechas de la isla, que hasta el momento se deben mandar fuera de La Palma para ser analizadas.

Por lo general se apuesta por una reconstrucción de la isla de forma sostenible, apoyada en las energías renovables. Lo que nos lleva a una necesaria **transición energética**: **“el cambio climático requiere una readaptación.”** En esta línea de trabajo, recuerdan el *Manifiesto Electrón* un movimiento ciudadano que desencadenó en la constitución como asociación con el objetivo de la descarbonización: **“se está trabajando en lo que son las comunidades energéticas. Las comunidades energéticas son unas figuras que se están potenciando a nivel de toda Europa para el desarrollo de las energías renovables. ¿Qué tiene de particular? Que es la ciudadanía, las administraciones y las pequeñas empresas las que pueden participar en esas comunidades energéticas. (...) Es tipo “autoconsumo colectivo”**.



Gobierno de Canarias
Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo

REACTIVA
CANARIAS



obecan



FUNCATRA
FUNDACIÓN CANARIA
PARA EL FOMENTO
DEL TRABAJO

En efecto, aplauden las iniciativas públicas de subvenciones para la instalación de placas solares, sosteniendo que: **“las directivas europeas crean oportunidades.”**

En contraposición, se plantean algunas resistencias como: **“cuesta cambiar el modelo energético en La Palma por las resistencias de las grandes empresas: plátano y turismo.”**

De esta manera se señala que: **“hay infraestructuras e instalaciones abandonadas y sin uso en la isla que servirían para generar energía de forma sostenible.”**

Como propuestas se plantean las posibilidades de la Geotermia: **“deberíamos ahora impulsar los estudios sobre el potencial geotérmico que pudiera tener La Palma”**. A pesar de ser conscientes de los elevados costes de este tipo de energía se preguntan: **“¿Por qué no se ha contactado con ninguna empresa que sea capaz de poner una central geotérmica aprovechando la energía del volcán? ¿por qué no se habla?”**

Por otro lado, en la isla no olvidan que fueron pioneros en cuanto a energías renovables: **“Santa Cruz de La Palma en este caso, fue la primera ciudad de Canarias con luz eléctrica y se hizo con energía renovable, con saltos de agua y fue la tercera de España y la sexta del mundo. Y estamos hablando del siglo... finales del siglo XIX, con lo cual esa parte... está... está en la historia de esta isla (...)”**

Finalmente, para la consecución de la reactivación económica es vital la **transición digital** de la isla. Para tal fin se recogen necesidades en infraestructuras de telecomunicaciones. **“Las deficientes**

infraestructuras de comunicaciones no facilitan la transición” o “Conectividad digital 5G, hay casas sin acceso a wifi”.

En este marco, se plantean nuevos yacimientos de empleo como los nómadas digitales, por lo tanto, se hacen imprescindibles alojamientos con un acceso a fibra de calidad y espacios de trabajo compartido (coworking) para estimular el trabajo a distancia. Con este objetivo, como se ha mencionado anteriormente (*infraestructuras, transporte y conectividad*), se están desplegando cuatro proyectos con fondos LEADER.



Existe una necesidad seria de digitalización dentro de las empresas. Aspecto que se hizo aún más patente durante la pandemia. **“El comercio, paró. Te podría contar con una mano los comercios que han vendido durante el confinamiento [...]. Pero es verdad, que también perjudica mucho el hecho de que hay muchos municipios a los que no llegan bien las señales. En algunos, incluso se te corta la radio, directamente”.**

El fomento de la digitalización ofrece una oportunidad de fortalecer los negocios locales, además de que estos ganen en eficiencia y alcance. Esto, ayudará a que los negocios más pequeños crezcan, y quizás, puedan incrementar su plantilla o mejorar las condiciones de la existente.



Asimismo, la digitalización permitiría una potente mecanización de los procesos productivos, derivando en la creación de empresas tecnológicas en la isla, con las cuales no se cuenta en este momento.

“Crear que hay un cambio, que se va a producir. Que se tiene que producir un cambio. Y, sobre todo, ese cambio, compartirlo. Trabajar en que sea compartido. (...) La cultura del compartir. Dejar a un lado el individualismo que siempre nos ha caracterizado a los canarios muchas veces. Cuidado, y no quiero generalizar, (...) pero digamos que muchas veces, el aspecto individual nos ha desfavorecido.”

9. CONCLUSIONES

Atendiendo a todas las dimensiones anteriormente planteadas, para los Mercados Locales de Trabajo en la isla de La Palma, se presentan las siguientes conclusiones:

Desde la metodología implementada se recogen en relación con los factores que influyen en el empleo que, el envejecimiento de la **población** se debe a una baja natalidad y al éxodo de la juventud, dificultado por el escaso relevo generacional y por la falta de ocupaciones cualificadas. A lo que se añade la situación provocada de la erupción volcánica.

La **salud**, como factor determinante de la calidad de vida, se encuentra en el centro de los problemas derivados por la falta de empleo y por las dificultades de las personas jóvenes a la hora de conseguir empleo. Se trata de una variable muy

importante que condiciona el desarrollo de comunidades más resilientes y capaces de progresar hacia un futuro deseado en el que el empleo favorezca el acceso a unas mejores condiciones de vida.

En relación con la **educación**, la falta de oferta formativa superior es el principal motivo del éxodo mencionado anteriormente. La diferencia en la diversidad de la oferta formativa entre las islas capitalinas y las no capitalinas se destaca como una variable a tener en cuenta por las dificultades que esto supone para quienes no pueden costearse los estudios en otra isla. Esta situación condiciona que quienes no puedan

acceder a esa educación vean limitadas sus opciones laborales a empleos de menor cualificación, en su mayoría, con estudios de primaria y secundaria.

Por otro lado, en cuanto a **servicios de transporte público e infraestructuras**, la red de carreteras que comunican los núcleos poblacionales presenta un estado mejorable y no logra cubrir la demanda de la población, mostrando la existencia de zonas con escasez de servicios y equipamientos destinados al uso de la ciudadanía.

En referencia a la red de **recursos hídricos**, esta no garantiza la cobertura completa de las necesidades de las zonas norte, centro y sur de la isla. Si bien las zonas norte y centro tienen un suministro estable, la zona sur, presenta dificultades durante algunas estaciones.

Respecto a la **conectividad digital**, los municipios de la isla presentan diferencias muy notables. Así, los municipios de mayor población tienen gran cobertura de mayor calidad, mientras que otros de menor



Gobierno de Canarias
Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo

REACTIVA
CANARIAS



obecan



FUNCATRA
FUNDACIÓN CANARIA
PARA EL FOMENTO
DEL TRABAJO

tamaño poblacional tienen una cobertura deficiente.

Con relación al papel desempeñado por las **Administraciones Públicas**, se percibe que deberían proporcionar a la isla de una red de infraestructuras que facilite el desarrollo y progreso de la actividad económica. Se señalan la falta de coordinación entre entidades públicas, así como con el sector privado y la ciudadanía. Esto deriva en una percepción de falta de transparencia y un obstáculo para un mejor desarrollo de las políticas públicas.

En cuanto al **empleo**, se necesita incentivar la diversificación y crecimiento del mercado, tanto desde la esfera privada como desde la pública. Para combatir esta falta de puestos de trabajo, es necesario fomentar el autoempleo y el asociacionismo entre aquellas personas que apuesten por emprender. Por otra parte, la ausencia de empleo cualificado impide el regreso de la juventud palmera que migró para realizar estudios universitarios. Por todo eso, es necesario generar nuevos puestos de trabajo y proteger los existentes. Así, se debería incentivar la formación y captación de nuevos perfiles cualificados en todas las nuevas economías: verde, azul, naranja, plateada y de cuidados.

Las **Políticas Activas de Empleo (PAE)** requieren de un proceso de diagnóstico continuo de las necesidades del mercado. Para que este diagnóstico sea acertado es necesario facilitar la participación de todos los agentes generadores de empleo, con la finalidad de evitar la inversión de recursos públicos en programas formativos que no tienen una salida real en el mercado de trabajo. Asimismo, se precisa de un sistema de evaluación y control eficaz de las PAE aplicadas, así como una mejor

difusión de estas. Además, las PAE, y especialmente aquellas vinculadas a la orientación, deben flexibilizarse para poder ofrecer un servicio óptimo y personalizado. Por último, flexibilizar los procedimientos administrativos y aligerar la carga burocrática que conllevan, para disponer de más tiempo para las personas que acuden a los servicios públicos de empleo.

Respecto a los futuros de los mercados, se señala la **participación ciudadana** como elemento a destacar. Se recoge la necesidad de una mayor comunicación y canalización de la información desde las Administraciones Públicas hacia la ciudadanía, especialmente en momentos con tanta incertidumbre.

En cuanto a la **economía social**, el asociacionismo, tiene como principal exponente las cooperativas de plátanos. Si bien se recoge que el funcionamiento de las mismas no está alineado con los valores reales del cooperativismo. Sin embargo, están surgiendo diferentes movimientos asociativos en los municipios de La Palma, que pueden ser una solución para el fortalecimiento de la cohesión social, permitiendo un mayor desarrollo socioeconómico en la isla.

En relación con las **nuevas economías**, se detecta la necesidad de formación del empresariado como potenciador de nuevas actividades económicas. Asimismo, se recogen diferentes propuestas como el apoyo al cooperativismo, impulso a la economía circular desde la gestión de los residuos o la construcción de centros de investigación e innovación, así como la agricultura ecológica, entre otras, que faciliten la reconstrucción y transformación de La Palma.



Gobierno de Canarias
Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo

REACTIVA
CANARIAS



obecan



FUNCATRA
FUNDACIÓN CANARIA
PARA EL FOMENTO
DEL TRABAJO

Por otro lado, la **transición energética** en La Palma es considerada como uno de los pilares fundamentales para el futuro de la isla. En esta línea, tras la erupción volcánica, se apuesta porque ésta sea sostenible y ecológica, apoyada en las energías renovables. Sin embargo, se encuentran tensiones a la hora de cambiar el modelo energético de la isla, debido a las resistencias de las grandes empresas.

La **transición ecológica**, posibilita la mejora del mejor primario, siguiendo las pautas hacia una agricultura ecológica del plátano y otros cultivos como el aguacate, el pistacho o la vid, que optimiza el uso de los recursos necesarios. Se trata de fomentar el comercio y consumo local con el objetivo de lograr romper con la actual dependencia exterior y trabajar por la soberanía alimentaria de la isla.

Al hilo de estas conclusiones, señalar que éstas coinciden en su mayoría con las recogidas en el **Plan Estratégico 2014 - 2020 La Palma Territorio Inteligente**. Un plan que, en base a un diagnóstico desarrollado sobre el territorio insular, establecía diferentes líneas de actuación, enfrentadas a los retos que imponía la globalización: estrategia económica, desarrollo social y calidad medioambiental.

En este período de tiempo transcurrido y siendo conscientes de las dificultades del cambio, exigidas por las circunstancias presentes, añadidas a las que ya viene arrastrando La Palma, las preguntas que nos hacemos son ¿por qué no ha transitado la isla hacia esos objetivos, claramente alineados con los actuales?, ¿qué ha ocurrido para que no se haya hecho todo lo planteado en ese diagnóstico? No hay una respuesta sencilla, ni fácil, pero confiamos que este proyecto sea un granito de arena más para el impulso hacia esa transformación,

especialmente en estos momentos de tanta incertidumbre, tras la erupción volcánica de septiembre de 2021.

Este plan de 2013 concluía con una afirmación que, a día de hoy, se ha hecho evidente: **“lo que no se conoce no existe”** y que la mejora del posicionamiento de la marca La Palma es un activo que beneficiará a todos los palmeros.

En esta línea, tal y como se recoge en el presente diagnóstico: **“Aprovechar que la Palma ya está en el mapa de muchos países, que no sabían ni dónde estaba y ahora ya... Ya no es Las Palmas de Gran Canaria ni somos Palma de Mallorca, sino que estamos aquí.”** Destacando el sentimiento generalizado de palmeros y palmeras de que la erupción volcánica, a pesar de toda la destrucción, ofrece nuevas oportunidades. Se podría reformular: **ahora se nos conoce y por tanto existimos**. Es el momento de reforzar la imagen de la isla y explorar nuevas oportunidades de negocio que amplíen el grado de apertura al exterior de sectores estratégicos para la economía palmera.

*Gracias a todas las
personas que han dado
voz a este informe.*

Equipo Proyecto Reactiva Canarias