



Gobierno de Canarias  
Consejería de Economía,  
Conocimiento y Empleo

REACTIVA  
CANARIAS



obecan

FcH

FUNCATRA

FUNDACIÓN CANARIA  
PARA EL FOMENTO  
DEL TRABAJO

# Gran Canaria Sur

## *Diagnóstico del Mercado Local de Trabajo*

Proyecto Reactiva  
Canarias

Enero 2023



Gobierno de Canarias  
Consejería de Economía,  
Conocimiento y Empleo

REACTIVA  
CANARIAS



obecan



FUNCATRA  
FUNDACIÓN CANARIA  
PARA EL FOMENTO  
DEL TRABAJO

## Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>2. MERCADOS LOCALES DE TRABAJO (MLT).....</b>	<b>2</b>
<b>3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>3</b>
<b>4. EL CONTEXTO DESDE EL QUE PARTIMOS.....</b>	<b>3</b>
<b>5. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPLEO.....</b>	<b>6</b>
5.1 Territorio y población .....	6
5.2 Educación y formación.....	9
5.3 Administración Pública .....	13
<b>6. MLT GRAN CANARIA SUR .....</b>	<b>20</b>
6.1 Sectores productivos.....	20
6.2 Empleo y PAE.....	28
<b>7. BUENAS PRÁCTICAS .....</b>	<b>34</b>
<b>8. FUTUROS DE LOS MERCADOS LOCALES DE TRABAJO .....</b>	<b>36</b>
8.1 Economía Social .....	36
8.2 Nuevas economías.....	38
8.3 Transiciones hacia la sostenibilidad .....	41
<b>9. A MODO DE CONCLUSIÓN .....</b>	<b>47</b>



## 1. INTRODUCCIÓN

La realidad cambia permanentemente, y con ella también lo hace uno de los elementos estructurales que determinan el desarrollo de nuestra sociedad actual, **los mercados de trabajo**. Definidos por sus entornos físicos y constituidos por una red de variables que interactúan entre ellas, estos espacios sociolaborales establecen las condiciones de vida de su población, en función del empleo que generan, desde el despliegue de sus sectores productivos y actividades empresariales.

Lo cierto es que el **empleo constituye el principal factor que condiciona el desarrollo vital de las personas**. Por todo ello, hay que atender la situación de esta diversidad de espacios, con el propósito de identificar, desde el trabajo compartido, todas las medidas correctoras que favorezcan el logro de un **mercado de trabajo que apueste por la inclusión, la igualdad, la sostenibilidad y la resiliencia**.

En Canarias, hay que tener en cuenta que la situación socioeconómica del archipiélago se define desde su diversidad territorial, si bien es cierto que la apuesta es para todas las islas por igual. Es decir, favorecer y potenciar un **modelo de desarrollo sostenible en términos de calidad de vida y empleo decente**.

Así, en el marco del Plan para la Reactivación Social y Económica de Canarias, el **Proyecto Reactiva Canarias**, persigue desde el trabajo compartido, elaborar un diagnóstico del mercado laboral en Canarias, que sienta las bases para definir y establecer las **Políticas Activas de Empleo (PAE)** más

adecuadas para impulsar y transformar nuestro modelo socioeconómico.

La **unidad de análisis** de este diagnóstico se establece desde el **Mercado Local de Trabajo**, que se caracteriza, entre otras cuestiones, por ser un conjunto de municipios emisores y receptores de personas trabajadoras, estableciendo esta vinculación sobre el territorio físicamente inmediato.

En esta línea, hay que tener en cuenta los diferentes **marcos normativos y estratégicos** que se han ido desplegando, **desde el Diálogo Social**, y que abren el camino para la implementación y desarrollo de las nuevas ocupaciones, perfiles profesionales y actividades empresariales que se van a requerir en el futuro. Y de la misma forma, establecen el marco contextual de los diagnósticos de los Mercados Locales de Trabajo.

En relación a las normas jurídicas encontramos, la Ley de Fomento y Consolidación del Emprendimiento, el Trabajo Autónomo y las Pymes, el I Acuerdo sobre Igualdad y Brecha Salarial, la Ley de Economía Social de Canarias, la Ley de Sociedades Cooperativas de Canarias, las recientemente aprobadas Ley Canaria de Cambio Climático y Transición Energética y la Ley de Renta de Ciudadanía de Canarias, así como el anteproyecto de Ley Canaria de Economía Circular y la Ley Canaria de Conciliación de la Vida Familiar y Laboral, actualmente en fase de consulta.

En cuanto a las herramientas que perfilan esta vía de desarrollo, se encuentran la Estrategia Canaria de Economía Azul, la Estrategia Canaria de Economía Circular y



Gobierno de Canarias  
Consejería de Economía,  
Conocimiento y Empleo

REACTIVA  
CANARIAS



obecan



FUNCATRA  
FUNDACIÓN CANARIA  
PARA EL FOMENTO  
DEL TRABAJO

la Estrategia Canaria de Apoyo Activo al Empleo 2021-2024 (ECAE).

Cabe destacar, entre todo este conjunto de planes de actuación, un documento estratégico, elaborado por el Consejo Canario de Formación Profesional, que es el Plan Canario de Formación Profesional 2018-2022, donde se contempla el impulso a la Formación Profesional, y especialmente a la FP Dual, implantada en el archipiélago desde el curso 2013-2014. En esta línea, atendiendo a tres componentes fundamentales: el social, el sostenible y el territorio, en 2022 se aprueba la **Estrategia Canaria de Formación Profesional Dual 2022-2026** promovida por la Dirección General de Formación Profesional y Educación de Adultos y el Servicio Canario de Empleo, con la participación de otras áreas del gobierno autonómico y agentes sociales. Este modelo formativo constituye una herramienta con un gran potencial para la **mejora de la empleabilidad y el desarrollo de las nuevas ocupaciones y perfiles profesionales**. Igualmente, facilita la mayor implicación de las empresas y promueve la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Este nuevo contexto, también nos sitúa en la necesidad de trabajar desde una mirada diferente, que reformule el concepto de competitividad económica al de **competitividad territorial sostenible**, en función de las demandas de cada uno de los espacios sociolaborales, potenciando los nuevos empleos, vinculados a la sostenibilidad y las nuevas economías, incluyendo la **innovación** y la **digitalización** como elementos transversales al mercado de trabajo.

Pero, además, se trata de trabajar más allá del presente inmediato y, de manera

estratégica, diseñar, planificar, desarrollar y proyectar el concepto de **comunidades capaces de vivir y relacionarse de manera sostenible en determinadas áreas geográficas**, que incluyen no solo el empleo, sino cualquier forma de socialización basada en la cooperación, transitando desde el interés individual, al colectivo. **Hacer de Canarias una sociedad justa, igualitaria, resiliente y sostenible.**

## 2. MERCADOS LOCALES DE TRABAJO (MLT)

En cada una de las islas y, a su vez, dentro de ellas, existen diferentes áreas socioeconómicas, basadas principalmente en razones territoriales y orográficas, económicas y sociales. Se trata de **zonas geográficas determinadas, pero cambiantes, dinámicas e interconectadas**, de acuerdo con las diferentes realidades que las configuran.

Esta diversidad constituye la base de nuestro objeto de estudio: los **Mercados Locales de Trabajo** (MLT de ahora en adelante), como unidad geográfica para el análisis, diseño y actuación que permita identificar las diferencias que existen y poder adaptar y plantear medidas específicas y localizadas, desde el trabajo compartido. Para todo el archipiélago se han identificado 14 MLT, con los que se irá trabajando a lo largo de los próximos meses.

En **Gran Canaria**, atendiendo a la orografía, la movilidad de la población trabajadora y a los sectores productivos, se han identificado 3 MLT repartiéndose entre ellos los 21 municipios que constituyen la isla.



Así, encontramos, el MLT Gran Canaria Noreste, el MLT Gran Canaria Noroeste y el **MLT Gran Canaria Sur**, del que se ocupa este informe, y que está constituido por los municipios de **Agüimes, La Aldea de San Nicolás, Ingenio, Mogán, San Bartolomé de Tirajana y Santa Lucía de Tirajana**.

### 3. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de este Diagnóstico Compartido se ha atendido a la **triangulación metodológica**, que establece un procedimiento consistente en recoger y analizar datos y discursos desde distintos ángulos, a fin de contrastarlos e interpretarlos.

- Desde la *perspectiva cuantitativa*, se obtienen los datos relacionados con el mercado de trabajo desde el **Observatorio Canario de Empleo (OBECAN)** de los 14 MLT identificados.
- Desde la *perspectiva cualitativa*, además de la investigación documental, se implementan técnicas como entrevistas en profundidad individuales o grupales a aquellos agentes clave que resulten representativos y que, desde sus discursos y percepciones, pongan los datos en contexto.

Para el **MLT Gran Canaria Sur**, se han realizado un total de **10 entrevistas en profundidad individuales y/o grupales** a

informantes clave de diferentes sectores económicos, administraciones y universidades públicas que operan en el territorio.

- Todo esto se completa con el trabajo de *las mesas técnicas en cada MLT*, y que se encuentran conformadas por los agentes socioeconómicos que trabajan desde diferentes ámbitos y entidades, implementando las PAE en el territorio. El objetivo que se persigue es consensuar aquellos aspectos y condiciones que mejoren el empleo, así como lograr establecer espacios de trabajo compartido para su desarrollo sostenible.

En el **MLT Gran Canaria Sur**, se han desarrollado estas mesas de trabajo técnico con una participación de **13 personas que trabajan en la implementación de las PAE** desde diferentes ámbitos, y atendiendo a diferentes líneas de las políticas activas de empleo.

En definitiva, esta triangulación metodológica **enriquece y profundiza los resultados obtenidos** con las diversas aportaciones, a través del análisis de los datos y discursos, cuyo trabajo conlleva una intensa labor de análisis y exploración, que se desarrolla a continuación.

### 4. EL CONTEXTO DESDE EL QUE PARTIMOS

Lo que conocemos como **globalización**, el fenómeno resultante de la creciente interdependencia entre países, consecuencia del desarrollo de las



Gobierno de Canarias  
Consejería de Economía,  
Conocimiento y Empleo

REACTIVA  
CANARIAS



obecan



FUNCATRA  
FUNDACIÓN CANARIA  
PARA EL FOMENTO  
DEL TRABAJO

tecnologías de la comunicación y la información, nos ha llevado a una interconexión sin precedentes a nivel planetario.

Para enfrentar los diferentes desafíos globales a los que nos enfrentamos, en el año 2015, la ONU estableció **los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, que marcan la vía hacia la **sostenibilidad** del planeta en sus tres dimensiones: **económica, social y medioambiental**.

Ocurre que los retos que afrontamos, como el cambio climático, la crisis sanitaria, la sobreexplotación de los recursos naturales, los flujos migratorios, o más recientemente, el conflicto bélico en Ucrania, nos posicionan en un lugar muy complejo en la búsqueda de soluciones.

De esta forma, Canarias se ve afectada por un amplio abanico de desafíos globales, porque lo que afecta al resto del mundo condiciona el desarrollo en cada ámbito local y sus distintas respuestas: *“Hay un contexto que es... que es mundial, ¿no? ... el problema de la guerra de Ucrania, que es, quizás, la guerra que más ha afectado a Europa desde el punto de vista económico. Y paralelamente, y que quizás no tiene tanto que ver, aunque se intenta enlazar una cosa con la otra, el tema del precio... de los combustibles, que se han disparado. Y como consecuencia de ello, el transporte, la energía, etc, ¿no? Entonces, esto está ocasionando, evidentemente, en los mercados mundiales, y, por supuesto afecta muchísimo a Canarias (...), estos incrementos elevadísimos de los costes, y sobre todo del IPC directamente, que es lo que le afecta a la gente. Y, teniendo en cuenta que nuestra zona, es una zona dedicada fundamentalmente al sector*

*servicios, que atiende justamente al sector turístico, entre otras, porque el sector agrícola de alguna manera ha ido empobreciéndose, es decir, ha ido reduciéndose. Entonces, esto va a... afectar evidentemente al mercado”.*

En la actual situación, la **Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030**, trazada desde la cooperación, y asumida como un compromiso firme por el que debemos apostar, establece la dirección a seguir para el logro de ese objetivo de sostenibilidad en nuestro archipiélago. Y actúa como marco de referencia desde el que desarrollar planes concretos y aterrizados, en este caso, en las diversas áreas sociolaborales de Canarias.

Observando el territorio que nos ocupa, el **MLT de Gran Canaria Sur**, hay que identificar y analizar cuál es su **especialización económica** como paso previo para favorecer todos los cambios que logren mejorar el mercado de trabajo y la calidad en el empleo: *“Se trata de un territorio que de alguna manera está conformado (...) por la industria turística, ¿no? Tenemos en el sur de Gran Canaria (...) el principal (...) centro de gravedad de la producción de servicios turísticos (...) Y, por tanto, es esa actividad turística la que esencialmente determina el funcionamiento del mercado (...) las características del mercado de trabajo local”.*

Con la pandemia del COVID, este territorio se vio directamente afectado por la falta de turistas en la isla, con todo lo que esto significó para la caída del empleo y la calidad de vida de las personas trabajadoras: *“A ver... evidentemente estamos en un momento delicado. Venimos de, pues de la pandemia, y todos sabemos en el momento en el que*



Gobierno de Canarias  
Consejería de Economía,  
Conocimiento y Empleo

REACTIVA  
CANARIAS



obecan



FUNCATRA  
FUNDACIÓN CANARIA  
PARA EL FOMENTO  
DEL TRABAJO

*estamos ahora (...) Y hay una realidad evidente, que es que somos una de las comunidades con mayor tasa de paro de todo el territorio nacional, o sea, que bien no vamos. Y la dependencia con el turismo es brutal y no parece que nos vaya muy bien. (...) Por otra parte, creo que sí empieza, eh... bueno, evidentemente hemos remontado de allí para acá y... y creo que, que, bueno estamos en una buena senda, pero... despacio".* Así, en el sur de Gran Canaria, un mayor despliegue de nuevas actividades empresariales hará posible hacer más resiliente un territorio que depende de la actividad turística y de todo lo que la condiciona, haciéndolo muy vulnerable a los cambios en el mercado.

El MLT de Gran Canaria Sur, se encuentra configurado por seis municipios, entre los que hay que señalar Mogán y San Bartolomé de Tirajana como los que concentran la mayor actividad turística, y el resto de municipios que se caracteriza por desarrollar otras actividades vinculadas a sectores, como el comercio, la agricultura o la industria, si bien, en general, todos aportan población trabajadora a la hostelería y los servicios. Se trata en este último caso, de ocupaciones con bajos niveles de formación y bajos salarios: *"Eso por el lado de, de la demanda de empleo ¿no?, que es típica de, de una economía que podríamos caracterizar monopolizada por la actividad turística, con un efecto inducido alrededor de una pequeña actividad de servicios a las empresas y a las personas, y con bajos niveles de cualificación promedio y por tanto, también altos niveles de precariedad".*

Teniendo en cuenta esta realidad, es fundamental atender **la mejora de la empleabilidad** de las personas, para reactivar, impulsar y transformar el modelo socioeconómico en el sur de Gran Canaria,

procurando que el capital humano que tenemos sea capaz de emprender y lograr empleo en otros sectores de actividad para fortalecer el mercado de trabajo: *"Por el lado de la oferta, del capital humano, de la gente, de la población activa (...) tiene el problema de una población activa, eh... a la que el sistema educativo no le ha dado todas las oportunidades que debería ¿no?, para poder insertarse en el mercado laboral desde una posición eh, mejor (...) déficit de capacitación para generar otro tipo de, de empleos, ya sea por cuenta propia o ajena".*

Al hilo de lo anterior, se observan actividades en otros sectores como el primario que, siendo algo minoritarias en cuanto al peso en el empleo, se están viendo impulsadas y reforzadas por una nueva generación que cree firmemente en su desarrollo, si bien es preciso continuar trabajando desde las Administraciones públicas para lograr un apoyo y acompañamiento de manera decidida: *"Si se hace el esfuerzo de promocionar el sector de la pesca y la acuicultura como un nicho de empleo... de calidad ¿vale?, y se forma a los profesionales necesarios, yo le veo futuro al sur de Gran Canaria. (...) Pero, veo futuro en cuanto a pesca y acuicultura (...) si se establecen las tres o cuatro medidas necesarias: promocionar ambos sectores, pesca y acuicultura, como un nicho de empleo... viable y real y digno. Eh... dotar de las infraestructuras de desarrollo necesario para... para que se desarrollen las actividades. Y compatibilizar los usos. Promocionar el producto local debería tener futuro".*

En definitiva, se trata de apostar de manera decidida por un mercado de trabajo que diversifique sus actividades empresariales, y sea capaz de mejorar la



vida de las personas desde el desempeño de un trabajo digno y de calidad. Para ello hay que facilitar y dar acceso a las nuevas formaciones en el ámbito de las economías de colores y **desplegar las Políticas Activas de Empleo que favorezcan este cambio en el modelo de desarrollo**, atendiendo siempre a las diversas realidades territoriales que lo conforman: *“Yo creo... después se deberían centrar en cada uno de los municipios, ¿sabes?, porque las realidades son distintas... distintas en cada uno de los casos, sí”*.

Se evidencia así la importancia de desarrollar este paradigma de trabajo, que considere las diversas demandas en función de lo que nos encontramos en los distintos espacios de vida y empleo. Sin olvidar que esta transformación del modelo de desarrollo es una cuestión que requiere de un amplio margen de tiempo, atendiendo a la multidimensionalidad y transversalidad de los cambios que precisa: *“Tardas décadas en hacerlo, tardas décadas, un modelo económico en una sociedad... no se cambia de un año para otro, ni en cuatro años tampoco, tardas décadas. Porque tienes que meterte con educación desde primaria, desde... por ejemplo, el tema de idiomas, meterlo en educación desde párvulos, desde primaria, no puedes... y todo lo que hay alrededor. El ejemplo de idioma de antes, de los cines en versión original, no hay prensa en otros idiomas tampoco, no hay... no se fomenta absolutamente nada el tema, y así estamos... y así estamos”*.

En definitiva, si a lo que aspiramos es a mejorar nuestro entorno y nuestros modos de vida, para lograrlo, el esfuerzo debe ser compartido. Por lo que hay que continuar trabajando hacia ese futuro sostenible desde una labor que comprometa firmemente a las Administraciones

públicas, a los agentes socioeconómicos y a la ciudadanía.

## 5. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPLEO

Atendiendo al mercado de trabajo, siempre confluyen factores que definen sus condiciones de composición y desarrollo, que se encuentran en la base de los MLT.

En el caso del **sur de Gran Canaria**, algunas de estas cuestiones son la enorme diversidad existente entre su población en los distintos municipios, en base a los diferentes pesos que tiene, así como la especialización productiva en general, y los diversos sectores que de manera incipiente empiezan a vislumbrar esa diversificación económica.

### 5.1 Territorio y población

El MLT de Gran Canaria Sur está conformado por algunos de los municipios más extensos en superficie de la isla. Constituye un **territorio heterogéneo**, con una amplia representación territorial tanto de diversas áreas de la **Red Canaria de Espacios Protegidos**, como de la **Reserva de la Biosfera de Gran Canaria**: *“La Aldea en su totalidad y la parte alta de Mogán y San Bartolomé”*. La mayor parte de la población de los diferentes municipios se concentra en la zona de la costa, donde se encuentran las principales vías de comunicación.

Cabe destacar la situación geográfica de La Aldea de San Nicolás, donde la orografía ha complicado, hasta ahora, la conexión de una localidad que mayoritariamente se dedica al sector agrario. En este sentido, las nuevas infraestructuras que se están desarrollando amplían las posibilidades



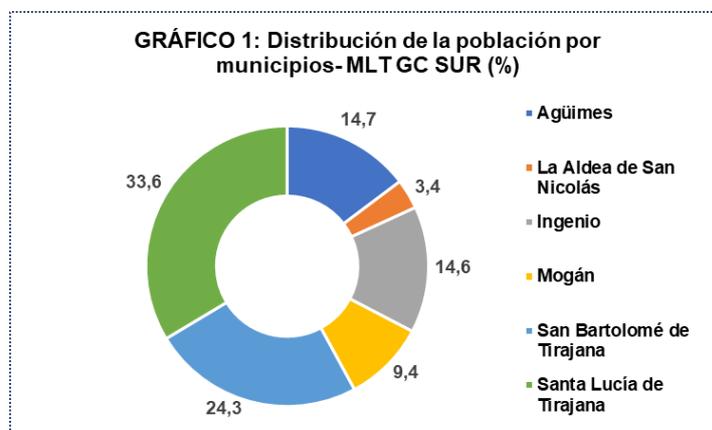
laborales de las personas que viven en el municipio: *“Porque no podemos, no podemos cerrarnos a nada, o sea... necesitamos trabajar y llevar la comida a nuestra casa. Entonces, si es por turismo pues nos vamos para el sur, y si es por otro tema nos vamos al norte, a donde haga falta. (...) Entonces, de esa misma manera, pues nosotros también debemos de salir hacia otros sitios buscando mejoras laborales, está claro”.*

De esta manera, se debe resaltar la heterogeneidad del MLT no solo en base al desarrollo de los sectores productivos en los diferentes municipios, sino también a otros aspectos como la movilidad y los servicios que existen en cada territorio.

Este hecho define las oportunidades existentes y se refleja en la pérdida de población en las áreas más rurales: *“¿Qué sucede en Artenara, Tejeda o La Aldea, no? O... los padres qué... ¿qué es lo que sería deseable para sus hijos? Oye, mira, a mí no me gustaría que mi hijo hiciera lo mismo que yo, que es en este caso vinculado al tema agrícola o ganadero (...) Pero bueno, ¿de qué manera cambiar el chip ahí? Es decir, ¿qué valores se transmiten en ese caso? (...) Porque a*

*veces es más... En estos momentos no solo es el tema de empleo, si queremos que la población permanezca tiene que tener asociado una serie de servicios (...) Entonces de ... ¿cómo trabajar ese retorno (...) de población? Y esos son proyectos que... que no se resuelven exclusivamente, que es necesaria, con financiación, sino con un trabajo de dinamización o, de más... más largo en el tiempo. De trabajo con la población, de poner en valor, de buscar atractivos para que esa... esa localidad (...) y que pueda retornar población, ya sea anterior o nueva población”.*

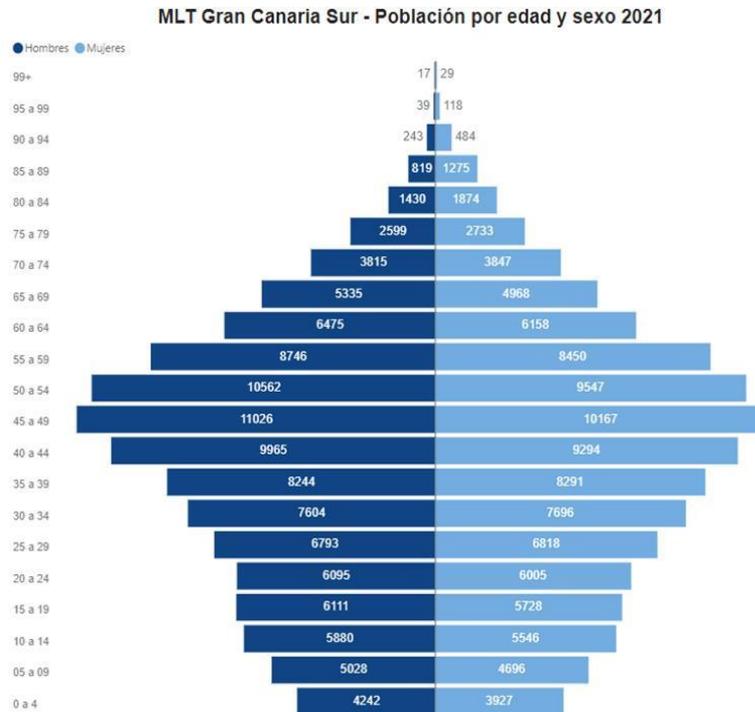
Así, estas salidas hacia las áreas urbanas contribuyen, entre otros factores, a la existencia de zonas más abandonadas y a la falta de relevo generacional en algunas actividades del sector primario: *“Y después, recuperación de mucha parte del territorio que tenemos ¿no?, abandonado. Pero eso requiere también inversión y retorno de población. Mucha gente joven en estos momentos todavía a pesar de... ve el sector agrícola y ganadero infravalorado ¿no?, socialmente. Aunque eso no deja ser una especie de mito permanente”.*



Fuente: Elaboración propia. ISTAC. 2021



En cuanto a la población, la distribución de ésta también está condicionada por factores como el tamaño de los municipios, la orografía o los espacios protegidos. Tal y como se muestra en el gráfico 1, **Santa Lucía de Tirajana aglutina el 33,6% de la población del MLT, frente al 3,4% de La Aldea de San Nicolás.**



Fuente: Elaboración propia. ISTAC. 2021

Podemos observar en la pirámide poblacional, atendiendo a la pauta generalizada que acontece en las sociedades avanzadas, un **lento envejecimiento de la población**. Sin embargo, esta se distribuye de manera diferente en cada uno de los municipios, siendo la población de Santa Lucía de Tirajana, Ingenio o Agüimes más joven que la de San Bartolomé de Tirajana, Mogán o La Aldea de San Nicolás.

La media de edad del MLT de Gran Canaria Sur es de 41,6 años, siendo la media de la isla 43 años.

Cabe destacar la media de edad de Santa Lucía de Tirajana, 39,3 años y la de La Aldea de San Nicolás, 44,6 años.

Fuente: ISTAC. 2021

*jóvenes todavía porque son los que acogen más”.*

El 8,43% de la población de la isla de Gran Canaria es de origen extranjero. De esta población extranjera residente en Gran Canaria, la mitad reside en el MLT de Gran Canaria Sur (50,08%), es decir **uno de cada dos extranjeros que viven en la isla, residen en estos municipios.**

Los **flujos migratorios** juegan un papel fundamental en esta distribución poblacional: “... *esos sures son más*



Los municipios con mayor porcentaje de población extranjera son Mogán con un 34,92%, San Bartolomé de Tirajana con un 26,87% y Santa Lucía de Tirajana con un 13,42%.

Fuente: ISTAC. 2021

Así, atendiendo a las principales nacionalidades, la distribución porcentual por continente queda establecida por el **57,06%** de personas procedentes de **Europa**, que se dieron de alta en los diferentes municipios durante el año 2021. Cabe destacar las altas de las personas procedentes de Italia, Alemania y Reino Unido.

El **20,87%** procede de **América**, destacando las altas de las personas que venían de Colombia y Cuba.

Y el **14,34%** procede de **África**, mayoritariamente de Marruecos.

De esta manera, la **diversidad cultural** en la zona sur de la isla constituye un rasgo característico del **MLT de Gran Canaria Sur**.

## 5.2 Educación y formación

Las posibilidades de tener un empleo, entendido como trabajo decente y de calidad, empiezan por las capacidades que las personas poseen y por su facultad para adaptarse al mercado de trabajo, así como por la estructura laboral oferente de esos trabajos.

Se hace fundamental contar con una buena **formación de base**, que además debe ser continua a lo largo de la vida, para mejorar su resiliencia a los cambios que han de venir en el mercado de trabajo: *“La gente tiene que formarse y tiene que pensar que debe de formarse en cualquier*

*(...) en cualquier profesión. Para lo que sea, tienes que formarte...”.*

En esta línea cabe destacar la aprobación, en marzo de 2022, de la nueva ley de **Formación Profesional**, que busca actualizar la estructura formativa al mercado de trabajo, de manera que cualquier persona pueda adquirir nuevas competencias, actualizar su nivel de empleabilidad y generar la posibilidad del aprendizaje a lo largo de su vida.

Así, en relación con los **ciclos formativos de grado básico, medio y superior, entre los que se encuentra la tipología de FP Dual**, ofrecidos en el curso 2022-2023 en el **MLT de Gran Canaria Sur**, se recogen las siguientes familias profesionales:

Actividades Físicas y Deportivas (CFGS)

Administración y Gestión (CFGB, CFGM y CFGS)

Agraria (CFGB, CFGM y CFGS)

Comercio y Marketing (CFGB, CFGM y CFGS)

Edificación y Obra Civil (CFGB)

Electricidad y Electrónica (CFGB, CFGM y CFGS)

Energía y Agua (CFGM y CFGS)

Hostelería y Turismo (CFGB, CFGM y CFGS)

Imagen Personal (CFGB, CFGM y CFGS)

Industrias Alimentarias (CFGM)

Informática y Comunicaciones (CFGB, CFGM y CFGS)

Instalación y Mantenimiento (CFGM y CFGS)

Sanidad (CFGM)

Servicios Socioculturales y a la Comunidad (CFGM y CFGS)

Textil, Confección y Piel (CFGB)

Transporte y Mantenimiento de Vehículos (CFGB, CFGM y CFGS)

En el marco de las PAE, la **oferta formativa** dirigida **especialmente a personas que se encuentran en situación de desempleo**, iniciada durante el año 2022, cuenta por un lado con los



**certificados de profesionalidad** relativos a las siguientes familias profesionales:

Actividades Físicas y Deportivas
Administración y Gestión
Comercio y Marketing
Fabricación Mecánica
Hostelería y Turismo
Seguridad y Medio Ambiente
Servicios Socioculturales y a la Comunidad

Por otro lado, **otro tipo de formación**, relacionada con las siguientes familias profesionales, **sin certificado de profesionalidad**:

Administración y Gestión
Comercio y Marketing
Industrias Alimentarias
Informática y Comunicaciones
Sanidad
Seguridad y Medio Ambiente
Servicios Socioculturales y a la Comunidad

Por último, en relación con los siguientes programas de **Formación en Alternancia con el Empleo (PFAE y PFAE-GJ), Escuelas Taller, Casas de Oficios y Talleres de Empleo (ETCOTE)**, que se desarrollan durante el año 2023, los certificados de profesionalidad que se ofertan y sus correspondientes familias profesionales, son los siguientes:

Socorrismo en espacios acuáticos naturales	Actividades físicas deportivas
Actividades auxiliares en viveros, jardines y centros de jardinería	Agraria
Actividades auxiliares en agricultura	
Operaciones básicas de restaurante y bar	
Servicios de bar y cafetería	Hostelería y Turismo
Servicios de restaurante	
Operaciones básicas de cocina	
Cocina	

Promoción turística local e información al visitante	
Servicios auxiliares de estética	
Peluquería	Imagen personal
Servicios auxiliares de peluquería	
Operaciones auxiliares de montaje y mantenimiento de sistemas microinformáticos	Informática y comunicaciones
Limpieza en espacios abiertos e instalaciones industriales	Seguridad y medio ambiente
Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales	Servicios Socioculturales y a la Comunidad
Atención sociosanitaria a personas en el domicilio	
Limpieza de superficies y mobiliario en edificios y locales	

A grandes rasgos, en relación con las diferentes familias profesionales que se imparten, la oferta de formación se adecúa a la estructura productiva del mercado local de trabajo, si bien se percibe un desequilibrio entre los conocimientos adquiridos y el desempeño profesional en el puesto de trabajo, por lo que se señala en el caso del turismo, motor económico del MLT Gran Canaria Sur una **falta de empleos cualificados**: *“Creo que hace falta empleo cualificado y de valor ¿no? O sea, dentro del sector del turismo, que es nuestro motor principal, y en cualquier otro, pero en el turismo principalmente ¿no?”*

Si tenemos en cuenta que el MLT Gran Canaria Sur gira, especialmente, en torno a las actividades empresariales vinculadas a la hostelería y el turismo, otra de las demandas que se expresan es la **carencia de formación en idiomas**: *“En Canarias, tienen que invertir en, bueno, pero eso se sabe desde los años 80, en idiomas. Y lo*



*que imparten en los colegios, no es suficiente. ¿Qué pasa? Las familias que se lo pueden permitir, pues mandan a sus niños, sus hijos, a colegios privados donde imparten en dos o tres idiomas. Pero esto no es justo, entonces, si los padres tienen dinero, los hijos tienen una educación mejor, pues mal ¿no? El sistema público debería tenerlo”.*

La cuestión es que, si dependes del turismo para desarrollar tu actividad, resulta fundamental saber idiomas, más allá de la cualificación profesional: “Y, por ejemplo, el... creo que es el ciclo, ciclo medio, lo del guía de media montaña, lo imparte el Felo Monzón. Esos chicos tienen una formación fantástica, con todo lo que tiene que ver con la montaña, pero no hablan idiomas (...) Y trabajar solo con el turismo local, no es suficiente, no es suficiente. Porque es un mercado pequeño y ahí no está el dinero (...) El dinero está en el mercado que, no el turismo local, sino los que vienen aquí de vacaciones, y para eso se requiere idiomas. Y ahí falla el sistema de educación”.

Con todo lo que esto implica en cuanto a la pérdida de oportunidades de empleo para quienes estando formados no pueden optar a trabajos cualificados que ya se están ocupando por personas que sí tienen el nivel de idiomas requerido: “Y el caso es ese, la tragedia que... para nuestra población, además, que no se está formando en aspectos que pueden ser muy enriquecedores para, para la población, para las islas. Y, aquellos que ya se están formando, pues no les queda más remedio que emigrar porque no tienen ya los puestos de mandos intermedios, puestos de dirección, están ya cubiertos precisamente porque viene gente con muchísimos más idiomas. Aquí tenemos un déficit de idiomas”.

Por otro lado, y en línea con las nuevas economías y las estrategias para las transiciones, se demandan **nuevas formaciones** vinculadas a los nuevos perfiles profesionales cualificados: “Mientras sigamos con esta... esta cadencia entre lo que se da en la formación y lo que se demanda después en la vida real ¿no?, pues está complicado. Y así me lo encuentro en un montón de, de sectores, ¿qué falta? eh, falta formación específica para los empleos que se demandan. O sea, cada dos por tres, ves que hace falta, pues eso, en materia de nuevas tecnologías, hace falta ... un montón de personas ... y, ¿dónde se está dando esa formación?, ¿de dónde van a salir?, ¿de dónde salen esas personas formadas? Entonces, bueno, para mí hay un... salto tremendo entre... la academia ¿no?, sea cual sea el nivel, y la demanda del mercado laboral”. O en la misma línea de discurso: “... como mismo hay módulos y ciclos de... mira, está la de hostelería, está ... automoción que talleres aquí hay una barbaridad, ...eh, hay también ciclos de carpintería (...) pues yo creo que se debería insertar, incentivar también otros sectores, que no sean mayoritarios”.

Por ello se reclaman formaciones especializadas, poniendo el interés en la **formación profesional dual**, para actividades empresariales que, si bien son minoritarias dentro de la estructura productiva, son importantes porque ayudan a la **diversificación de la economía** y pueden contribuir al cambio de modelo de desarrollo, dando un impulso a las estrategias desplegadas: “Hay una diferencia enorme entre la formación académica y lo que necesita el trabajador cuando ya se incorpora a un trabajo real. Falta formación especializada y falta formación especializada ligada con la



*práctica. Ahora esperemos que con la formación dual esta, eh, mejore, pero... Verdaderamente es complicado encontrar trabajadores cualificados que desde (...) una formación profesional o desde una facultad, dependiendo del tipo de trabajo, sepa realizar su trabajo, y además en sectores especialmente duros. Porque, pues el mar es un trabajo duro, un trabajo, bueno, normalmente vocacional. Pero, pues precisamente, como es vocacional, si tú no has tenido una formación práctica... Muchas veces encontramos que los chicos terminan, empiezan a trabajar y dicen, ni hablar, esto no es lo mío, entonces... En la acuicultura se necesita un montón de trabajo, pues especializado, entonces, pues no le vale alguien que haya estudiado mecánica en general. O sea, tiene que saber de mecánica de una forma más específica para lo que requiere un trabajo como la acuicultura. Y la acuicultura tiene un potencial de desarrollo tremendo en las islas ¿no? Y, y la pesca no va a generar tantos empleos, pero sí necesita... Y de hecho uno de los grandes problemas de la pesca artesanal en las islas es el relevo generacional”.*

Además, de impulsarse estas formaciones específicas se facilita la transformación del modelo de desarrollo desde una doble vertiente. De un lado, favorece un mercado de trabajo más inclusivo, y de otro, potencia sectores emergentes como el de la economía azul: *“Si no se manda, lanza, el mensaje, porque además también, pues dices, bueno, no está solo el sector pesquero. Es decir, hay todo... una marina mercante tremenda y ya las cosas, afortunadamente, han cambiado mucho. O sea, tú ya no necesitas fuerza para llevar un barco, necesitas conocimiento y el conocimiento lo adquiere Manolo y lo adquiere Pepa, ¿sabes? Tienes que ir a la escuela y adquirirlo... y ponerte delante de*

*un barco ¿no? Y... hombre, a ver, hay flotas que todavía siguen siendo muy masculinas y... no están preparadas para, para que una mujer esté a bordo, pero hay otras... muchísimas, en las que ya la mujer, pues, podría entrar perfectamente ¿no? Eh... desde, eso, desde ser capitana en marina mercante o parte de la tripulación de un barco de pasajeros, ahí, en ese tipo de puestos, sí que se ven más eh... mujeres. Y ahí, sí que falta un impulso real de decir: Oye, mujeres, esto es una salida profesional y, sí puedes. Ahí sí que falta ese trabajo”.*

En este sentido se hace referencia a la **dificultad interna**, administrativa, que se observa para la **planificación, desarrollo e implementación de nuevas titulaciones** que requiere el mercado de trabajo: *“Llevamos, pues, décadas hablando de la necesidad de... terminar de formar a nuestra gente, a la población joven, población local, en los nuevos yacimientos de empleo. Los nuevos yacimientos de empleo ya están caducos, ya no son nuevos. Es decir, llevamos hablando de la necesidad de tecnologías, renovables y demás ... Cuesta dios y ayuda desde la propia formación profesional, no solamente sacar un programa para técnicos de empresas y de instalación de empresas renovables y mantenimiento de instalación de equipos renovables, sino convencer de la necesidad de hacer eso”.*

Por todo lo anterior, existe la necesidad de divulgar estas nuevas ocupaciones porque se señala la percepción de que es fundamental **generar un cambio cultural** con el objetivo de formarse para su futuro desarrollo profesional y obtención de empleo en el mercado laboral que está por venir: *“Tenemos un problema de que... cuando hablamos de las futuras*



*titulaciones que va a demandar la descarbonización de la economía y la digitalización y empezamos a traducirlo en oferta, eh, de empleo, de formación profesional, ciclo superior y medio, nos damos cuenta de que una parte importante de esa oferta queda vacante. Es decir, no hay una percepción por parte, oficialmente, de la población joven de cuáles son realmente los empleos del futuro, en una..., en una sociedad que está abocada a llevar a cabo una descarbonización, con todo lo que esto implica, ¿no?”.*

Hay que trabajar para lograr ese cambio de mentalidad que nos lleve a un **nuevo paradigma del empleo**, dejando atrás viejas percepciones relacionadas con las ocupaciones laborales. Así, los modelos establecidos en el mercado empiezan a transformarse desde las nuevas ocupaciones emergentes: *“Para nosotros todavía ser administrativo es un trabajo de cuello blanco, aunque requiera una cualificación bajísima y el salario que vas a percibir es bajísimo. Y, sin embargo, ser un buen técnico o técnica superior en... ¿qué te digo yo?, instalaciones de frío o calor, en renovables o cualquier cosa de este tipo, es un trabajo, sin embargo, de cuello azul, ¿no?, te tienes que embutir en un mono y aunque vas a ganar tres veces más, no... no se corresponde, con el estereotipo ¿no?, de... de lo que entendemos como buena vida por aquí. Entonces, hay, hay un problema cultural ahí, que todavía nos cuesta entender, el por qué son tan poco atractivas las profesiones del futuro”*

Si se aspira a reformular el modelo de desarrollo, aprovechando las sinergias que puedan derivarse del turismo, hay que ampliar las miras y sin descuidar el sector más relevante del MLT Gran Canaria Sur, es fundamental, impulsar una formación más especializada con una base práctica,

relacionada con la nueva tipología de la FP Dual, en el resto de sectores que se encuentran vinculados a las transiciones y a las economías de colores.

Por otro lado, en un marco más social, en general, desarrollar las actuaciones necesarias para el apoyo a la formación en idiomas, sin olvidarse de la difusión de las ventajas de las nuevas ocupaciones que están por venir.

### 5.3 Administración Pública

En el **nuevo escenario socioeconómico** que se abre con el despliegue de la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030 y las transiciones a la sostenibilidad, la Administración pública, desde todos sus ámbitos competenciales, debe ser la que lidere los cambios que requiere **la gobernanza**, entendida como el consenso entre quienes constituyen la sociedad: *“En realidad cuando hablamos de gobernanza, distinguimos entre gobernanza y acción de gobierno. La acción de gobierno es aquello que corresponde a los gobiernos. Pero los gobiernos tienen que liderar procesos de gobernanza que implican cosas imprescindibles en entornos complejos (...) Obviamente, cuando hablamos de gobernanza hablamos de un marco en el que, con liderazgo normalmente (...) de las Administraciones públicas, de los gobiernos, se incorporan a esto que llamamos las partes interesadas (...) para en realidad hacer un proceso de transformación de las realidades en las direcciones apropiadas. Es decir, eso que llamamos objetivos ¿no? Eh... que incorporen, pues, todos los conocimientos que residen en la sociedad, en las organizaciones, en esto, en lo otro... Por tanto, que nos conduzcan a diagnósticos bien hechos, de qué es lo que realmente está pasando y al diseño de las mejores*



*herramientas posibles, para ir moviendo esa realidad en la dirección en la que hemos consensuado, o mayoritariamente hemos conformado como la deseable. Y te diré una cosa, una buena gobernanza aquí, se ha confundido con la generación de normas hasta el infinito, y nada que ver”.*

En este sentido, algunas de las propuestas de mejora se sitúan en la necesidad de **espacios compartidos** donde confluyan todos los agentes socioeconómicos, la ciudadanía y la Administración pública: *“Sí abogaré por la construcción de rotondas, y rotondas... incluso, pueden ser mentales también. En un sentido de, por ejemplo, eh... investigación y conocimiento, universidad (...) pues vamos por una carretera, por una autopista a 120 por hora. Y después, el sector turístico va por otra carretera a 120 por hora. Ni nos miramos, no sabes ni lo que sucede en otra carretera. (...) La administración pública, otra carretera. ¿Qué es lo que le falta?, una rotonda ... Una rotonda que realmente conecte esas tres carreteras (...) Y donde bajen la velocidad y realmente se digan las cosas que tienen que decir, eh... El motivo lo saben mejor que yo. Es decir, los tres pilares de la sostenibilidad todo el mundo los sabe, pero la gente desconoce que existe un cuarto. Hay varios autores ya, que están indicando desde hace unos cuantos años, consolidando la importancia de ese cuarto pilar de la sostenibilidad, más allá de lo económico, medioambiental y social... Es la gobernanza”.* Se señala así la dificultad de la coordinación: *“Es que a veces lo más difícil es la coordinación y generar sinergia entre las distintas administraciones o entidades que trabajan en el territorio”.*

En este sentido, se percibe una **crisis de credibilidad** por parte de quienes deben acompañar a la Administración pública en ese camino, que son el sector privado y la ciudadanía: *“Estamos hablando del vector cultural... nuestra sociedad, con respecto a todo lo que viene de la administración pública, se ha instalado en el cinismo... ¿a ver con qué me vienen ahora?, ¿o no?... (...) ¿Quién se lo cree?, no se lo cree nadie. Háblate con la gente... Entonces, tú imagínate, descarbonización y por ejemplo, aguas residuales cero, que es un objetivo. (...) Entonces, claro, la credibilidad que tienen para liderar un proceso de transformación ambicioso, como son todos estos, es muy baja, y eso es un problema porque cuesta luego, a partir de esa baja credibilidad del liderazgo, cuesta urdir procesos de gobernanza reales, es decir, de implicación de todas las partes interesadas”.*

Partiendo de esta falta de confianza en los poderes públicos, se señala la necesidad de cambiar esa **concepción del trabajo dentro de la Administración pública**, instalada, de manera consciente o inconsciente, en las personas que trabajan en ella y que devuelven a una parte de la sociedad una idea equivocada de lo que debe ser un servicio público: *“Una de las cosas que hay que transformar (...) es el concepto que se tiene en la Administración pública de reinos de taifas, que son propiedad de los directivos y de los funcionarios de turno. Perdona, son servidores públicos (...) Esa cultura está, pero terriblemente arraigada en la administración. Y normalmente la gente se toma esto como, ah... sí, como algo gracioso ¿no?, como, sí, bueno, somos así y tal (...) Que el Estado no es de ellos, la administración no es de ellos y que tienen una obligación de servicio público”.*



En esta línea, cuando nos referimos al personal, se reclama un **mayor número de personas que trabajen en las Administraciones públicas**, para lograr agilizar los procedimientos y dar un servicio de calidad a la ciudadanía, en un sistema altamente burocratizado: *“O sea, ¿cuánto tiempo lleva saliendo eh, el desastre que hay en el INSS ... o en el SEPE?, la gente que no consigue cita para arreglar su pensión, ¡que son cuestiones vitales!... su jubilación o para arreglar cualquier problema que haya tenido con la Seguridad Social. Es algo tan dramático que es vital (...) Es decir... oye, es que si no cobro la pensión a ver cómo vivo, o que me voy a jubilar, o que tengo una baja o lo que sea... y no hay, no hay personal. Y después, eh, sí, siempre decimos, ay, el funcionario, tal. Pues bueno, yo que trabajo con muchos funcionarios, veo funcionarios que se parten el lomo, pero es que no puede ser (...) Las horas son las que son. Y veo muchos funcionarios, o sea, que trabajan como tú o como yo, pero la carga de trabajo es brutal. O sea, faltan funcionarios y así no funciona, cuando estamos en una, en un estado que está tan... burocratizado y no tienes el personal necesario, no avanzamos”.*

En consecuencia, se percibe que esta escasez de personas trabajadoras en la función pública constituye una de las muchas variables que condicionan la **posibilidad de desarrollo de nuevas actividades empresariales**: *“Si estamos con un índice de funcionariado bajísimo, pues es que... aquellos tipos de negocios que dependen de autorizaciones públicas, de Administraciones públicas, pues... Eso es, uno, uno de los factores, o sea, no es que sea solo el factor ¿vale?, no, que queden las cosas claras, (...) no hay una única causa ¿no?, desde mi punto de vista que, que frene el desarrollo. Pero que es*

*importante la falta de personal en la Administración pública, eh, que es un efecto importante en el freno ese al desarrollo económico, yo lo tengo clarísimo.”*

Así, desde una perspectiva más general y amplia, todos estos factores, desdibujan la capacidad que tiene la Administración pública para desarrollar su liderazgo, así como la coordinación interadministrativa, requerida en estos tiempos de cambio: *“Llevamos hablando de lo mismo décadas, una década tras otra. Hay una desconexión absoluta entre la Administración pública, los que tienen el poder de toma de decisión en materia de dirección estratégica de la economía en Canarias, y concretamente en Gran Canaria, con respecto a los que tienen toma de decisión en desarrollo de una planificación estratégica de educación y... generación de empleo”.*

Si atendemos y localizamos las necesidades y demandas en el **MLT Gran Canaria Sur**, todo lo anterior está en la base de lo que expresan los informantes clave en el territorio. Se demanda así, una **mejora de la coordinación interadministrativa más flexible y rápida con el objetivo de reducir los tiempos de respuesta ante los cambios que precisa el cambiante mercado de trabajo**.

De esta forma, ocurre para las empresas de Turismo Activo, que contribuyen a la diversificación económica en el sur de Gran Canaria, y que al desarrollar actividades sostenibles en la naturaleza, ponen en valor el patrimonio natural y paisajístico del territorio, que se enfrentan a **diferentes ámbitos competenciales** para el adecuado desarrollo de su actividad: *“Estamos pidiendo permisos de*



*varios ayuntamientos, y cada ayuntamiento tiene una forma diferente de trabajar. Y no hay ninguno que te da un permiso para más que un año. ¿Qué pasa ahí? No tenemos esa seguridad que tiene cualquier otro tipo de empresa. Aquí nos pueden cortar el grifo, ya.”*

Esta **falta de actualización continua de la Administración pública**, que va siempre por detrás de los tiempos que marca la realidad que debe regular, conduce a la paradoja de que quienes quieren hacer las cosas de manera legal se encuentran con la falta de regulación de estas nuevas actividades empresariales: *“Como es un sector un poco nuevo, que tampoco es tan nuevo, eh, no es fácil hacer las cosas bien ¿vale? Es mucho más fácil hacer las cosas mal”*.

De la misma forma, **los tiempos administrativos vuelven a dificultar la capacidad de emprendimiento**, si nos referimos a nuevas actividades empresariales vinculadas a las **economías de colores**, perdiendo grandes oportunidades de empleo: *“Porque no avanzamos, ni con los trámites administrativos, ni con la legislación, ni con la rapidez y la modernidad (...) con lo que la economía demanda. Vamos a ver, la acuicultura es estratégica también para Canarias, llegamos a ser los segundos en producción de doradas y de lubinas. En el 2008 se hace un plan regional de ordenación de la acuicultura. Súper bien, porque... bien, venga, no vamos a poner la acuicultura donde nos dé la gana, ni a hacer impactos ambientales ni a tener conflictos con otros usos. Ese plan tarda 10 años en salir, cuando sale ya está obsoleto”*.

Con todo lo que estos dilatados espacios de tiempo implican para el desarrollo

sostenible del MLT Gran Canaria Sur en cuanto a la **pérdida de nuevas inversiones que favorezcan la generación de empleo**, en línea con lo que establece la estrategia de economía azul: *“Eh, el lío administrativo es terrorífico para desarrollar cualquier inversión. O sea, no es la primera, ni la segunda, ni la tercera empresa que quiere invertir en Canarias, por ejemplo, en acuicultura, y se va. Porque tú no puedes mantener un inversor cinco años hasta que le des una autorización. Eso es un problemón. Los trámites administrativos son un problemón ... porque eso rechaza y hace que los inversores se vayan a otros sitios. Y eso, en economía azul, tenemos una oportunidad buenísima sobre todo lo relacionado con puertos y con acuicultura, pero los trámites administrativos lo ponen difícilísimo, eso es difícilísimo. Y después ya, a nivel de empresas más pequeñas, todas se enfrentan a ese lío administrativo. O sea, tú quieres abrir cualquier tipo de negocio, ya sea un club de buceo, de, de lo que sea y las trabas administrativas son muy importantes”*

Igualmente, atendiendo a otros sectores ya establecidos, en un paso posterior, en el que las actividades ya se encuentran desarrolladas, como es el caso de la agricultura, lo que se reclama a la Administración pública es una **estrategia integral que contribuya a un mayor impulso y apoyo a las nuevas generaciones** que ya están trabajando la tierra, **a la vez que la necesidad de poner en valor los productos** que se obtienen. En este sentido, se señala la importancia de recuperar los terrenos que se están perdiendo y que constituyen una línea de trabajo que contribuye a la riqueza del territorio, con todo lo que supone para la soberanía alimentaria y el desarrollo local, con productos de km cero: *“El campo está*



*ahí abandonado... Hay otros emprendedores y jóvenes que están currándose y que realmente pueden salir adelante, y puede haber mucho empleo por detrás, pero tú te das un paseo por las medianías, que yo las llamo las, las grandes desconocidas de la isla y ves terrazas y terrazas abandonadas y derruyéndose y... y no hay una estrategia paisajística por detrás. A nosotros nos compran una botella de aceite de oliva o le compramos una botella de vino a alguien, o compramos un queso y estamos protegiendo más de seis metros cuadrados de la isla, y eso no se comunica. Se comunica, sí, que son productos de calidad, pues claro que son productos de calidad, es que nacen de un volcán ¿Qué esperas?"*

Además, se demanda un mayor **acompañamiento a la comercialización** de estos productos: *"Siempre se asocia a la parte económica, pero hay una parte que nos estamos olvidando y aquí viene la parte más cualitativa y es la... la ayuda en la última milla (...) pues ese último kilómetro, que es el más importante, es el de coger el producto, tener una etiqueta que se diferencia en el lineal, sacar acuerdos comerciales, sentarnos con... con los distribuidores, poder sacar el producto fuera de Canarias".*

En esta línea, se señala la necesidad de contribuir con **campañas de formación y divulgación** de manera que se abra la oportunidad de negocio, atendiendo a la escalabilidad de estas producciones: *"Entonces están bien los, los premios que, que se dan en Agrocanarias, porque encantados de que se premie el trabajo en la labor, eh... rural. Pero eh... ayúdame a colocar esto, (...) crea una comisión de comercialización y de consumo donde tú formes a las personas que van a vender*

*esos productos y con esa divulgación, con ese conocimiento, que esas personas decidan si quieren vender a tiendas gourmet, que decidan si quieren sentarse a cerrar un acuerdo con el aeropuerto, con duty free, con El Corte Inglés o con quien quiera, pero enséñales"*

Igualmente, se expresa la **necesidad de impulsar** una actividad que, aun siendo minoritaria, contribuye a la diversificación económica en el MLT Gran Canaria Sur: *"Si el gobierno apostara por unas ayudas serias en esta, en este tipo de producción, eh... estamos hablando de reactivar muchos terrenos abandonados para algo que se consume diariamente (...) el color está presente en todos los alimentos... la cochinilla es uno de los que... si no el que más está presente en la pigmentación, por lo tanto, la demanda de cochinilla es diaria".*

Una última cuestión que se plantea está relacionada directamente con **la sostenibilidad y la posibilidad de una ecotasa**: *"Depende cómo lo presenten, también la cantidad, claro, no puede ser abusiva, pero... que si es algo razonable eh... yo creería incluso que atrae, pero tiene que estar muy bien pensado".*

Además, se señala la importancia de la **transparencia en su gestión**: *"Si está bien gestionado, claro. Con transparencia, yo creo que falta mucho la transparencia (...) te va a venir gente, que dice, venga no me importa pagar 10 euros o lo que sea, porque veo que hace, esto, esto y esto, pero tiene que estar contabilizado, tiene que estar transparente, cien por ciento y dinámico".*

Y fundamentalmente de si se trata de un impuesto finalista que repercute en el **mantenimiento del entorno**: *"Si es para*



Gobierno de Canarias  
Consejería de Economía,  
Conocimiento y Empleo

REACTIVA  
CANARIAS



obecan



FUNCATRA  
FUNDACIÓN CANARIA  
PARA EL FOMENTO  
DEL TRABAJO

*la sostenibilidad, sí, pero si es simplemente para tener una tasa más que va al mismo tesoro, pues no, ¿sabes? Yo creo que, si la gente ve que realmente la ecotasa se invierte en la sostenibilidad, en el tratamiento de los residuos, por ejemplo, ¿no? de, de tratar el plástico... de tratar el papel o el cartón o lo que sea y no... tirarlos a los basureros, pues sí, la gente estaría dispuesta a pagar una ecotasa. Yo también, pero si es simplemente por tener una tasa más y eso va a la misma cuenta bancaria... no, no, entonces no”*

Por otro lado, también hay que poner en valor el trabajo que se desarrolla desde determinadas áreas administrativas en apoyo al desarrollo del asociacionismo de nuevas actividades económicas relacionadas con el turismo: “Ahora tenemos un decreto de Turismo Activo y estamos muy agradecidos con este decreto. Tenemos la asociación de Turismo Activo, Activa Canarias, que hace muchísimo por nosotros. Es increíble.”

En relación con las Administraciones públicas, y las alianzas que se establecen entre ellas, hay que destacar una figura jurídica que adquiere una gran relevancia en el MLT de Gran Canaria Sur, la **Mancomunidad del Sureste**, nacida en 1.990 y que reúne a tres de los seis municipios que lo constituyen: **Agüimes, Ingenio y Santa Lucía de Tirajana**. Esta asociación ha supuesto un enorme impulso al desarrollo para todo el territorio del sur de la isla: “La Mancomunidad nace por una necesidad de... una necesidad, fundamentalmente, que tiene que ver con esto de supervivencia. En ese momento, eh, en los años ochenta, noventa, se había llegado a una situación, eh... Había un desarrollo turístico importante y un desarrollo agrícola importante. Y esta zona se convirtió en una zona de crecimiento

*poblacional desmesurado. Fundamentalmente porque se empezaron a abandonar todas las zonas, todos los barrios necesitados... de la isla de Gran Canaria, que no veían sino esta zona como la única zona donde podían tener empleo y donde podían atender sus necesidades básicas. Como consecuencia de eso se agota el recurso más importante para la supervivencia, que es el agua (...) Se reúnen los tres municipios para solventar, tecnológicamente, ese problema y era simplemente una desaladora... Se instaló esa primera desaladora en el sureste. También se puso en marcha todo lo que tiene ver con, con el tratamiento de aguas residuales y con eso, digamos, el sureste ya tenía ese soporte básico para el desarrollo. Y sirvió esta mancomunidad en este sentido, servir de base a ese desarrollo, ese crecimiento espectacular de los tres municipios (...) se pasó del triángulo de la miseria, como decían los periódicos, a una zona muy desarrollada. Y es lo que ha ocurrido, (...) se empezaron a aprovechar los recursos cuando nadie sabía de aprovechar recursos energéticos renovables. Aquí, esta misma depuradora tuvo los dos primeros aerogeneradores más grandes del mundo... y la primera depuradora que consumía sólo energía renovable...”*

La Mancomunidad del Sureste, nacida así de una demanda coyuntural ha derivado en una **consolidada asociación**, que a lo largo de los años, ha logrado mantenerse lo que constituye una gran ventaja a la hora de realizar proyectos que requieren un amplio margen de tiempo para su desarrollo: “Entonces, los nuestros son, son temas a muy largo plazo, a muy largo plazo, esa es una ventaja que tenemos en la mancomunidad, que trabaja siempre con proyectos a muy largo plazo “.



Gobierno de Canarias  
Consejería de Economía,  
Conocimiento y Empleo

REACTIVA  
CANARIAS



obecan

FCT

FUNCATRA  
FUNDACIÓN CANARIA  
PARA EL FOMENTO  
DEL TRABAJO

Lo que ha devenido en un fundamental apoyo y acompañamiento al desarrollo del territorio, desde la importancia del **establecimiento de alianzas**, tanto internas como externas. De un lado, hacia dentro, con un despliegue muy importante en lo que se refiere al sector industrial, localizándose en Agüimes uno de los polígonos industriales más grandes de Gran Canaria.

Y hacia afuera, generando redes de contacto y sinergias que contribuyen al desarrollo: *“Son fundamentales (...) nosotros hacemos todos los años un seminario internacional comarca sostenible y lo que nos sirve eso es para, para establecer redes con todo el mundo (...) un año nos dio por ver planes de desarrollo, de desarrollo sostenible del que pudiésemos aprender, pero que fueran similares digamos en, en el contexto ¿no? y que fueran islas (...) vamos manteniendo esas redes de contacto que nos valen para muchas cosas, para... para intercambiar experiencia y para mantener esos contactos claro”.*

Se consolida así, como una **buena práctica en el ámbito público** que ha generado riqueza, diversificación y empleo en estos municipios y que ha apostado firmemente por sectores como las energías renovables y, en general, por todas las actividades que persiguen la sostenibilidad en sus tres vertientes: social, económica y ambiental.

Igualmente, Gran Canaria es desde el año 2005, **Reserva de la Biosfera**, un sello otorgado por la UNESCO que reconoce la isla por su calidad medioambiental y su proyección internacional. Así, entre las líneas que se trabajan: *“Generando sinergias con otros recursos, en este caso del Cabildo, que es el responsable en*

*definitiva de la Reserva. Entonces, ¿qué se intenta? pues, cuando hablamos de turismo (...) favorecer orientaciones hacia un turismo más sostenible, más hacia ese micro destino que son... que en este caso sería la Reserva de la Biosfera ... no el destino global. Entonces, bueno, acciones de formación o estudios del mercado turístico, de preferencias o mantener determinada red de centros... (..) En el caso, por ejemplo, más así, que es el núcleo de La Aldea pues intentamos hacer acciones de sensibilización o generar productos (...) o que los micro productos turísticos estén asociados a pequeñas empresas locales. (...) Y después con respecto al resto de los objetivos del ODS, pues bueno, van en el ADN de la Reserva (...) los residuos, agricultura sostenible, se intenta ¿no?”. Se establece, así, como una figura que garantiza la protección del entorno y la biodiversidad desde una propuesta de desarrollo sostenible en base al fomento y apoyo de sinergias entre sectores.*

Por último, hay que señalar que a pesar de todos los inconvenientes e incertidumbres, **el MLT Gran Canaria Sur, ante las transiciones que están por venir tiene mucha proyección de futuro**, si bien es preciso trabajar de forma coordinada y consensuada entre todos los agentes socioeconómicos, la ciudadanía y las Administraciones públicas: *“... eso es clave ¿no? Si no hay una... una visión global e interrelación de todos los agentes que están en el territorio. Es decir, no puedes ir por... No tienen el efecto deseado todas las políticas que se quieran implantar ¿no? ¿Sabes?, no tiene sentido que agricultura por ejemplo, un área de agricultura vaya por un lado y la de medioambiente por otro, ¿no?, porque al final, incluso, entran en conflicto”. Así seremos capaces de aumentar la*



capacidad de resiliencia ante lo que esté por llegar: *“La realidad no es precisamente lo predecible, sino lo contrario ¿no?, la incertidumbre, es lo que está ahí. Entonces, lo que necesitamos son marcos flexibles en los que movernos, generar consensos y avanzar”*.

## 6. MLT GRAN CANARIA SUR

El territorio que ocupa este MLT, constituye la mitad de la superficie de la isla de Gran Canaria. Con una gran heterogeneidad entre sus municipios en términos de población y entramado socioeconómico, hay que destacar que los sectores de la **Hostelería** y el **Resto de Servicios** presentan los mayores porcentajes de empleo en el territorio: *“El mercado de trabajo local, eh, claro, es fiel reflejo, lógicamente, de la estructura socioeconómica que caracteriza al territorio de referencia ¿no?”*. De esta manera se refleja el peso de los dos sectores que aglutinan una parte importante de las actividades económicas relacionadas con el turismo.

### 6.1 Sectores productivos

Como se ha comentado a lo largo del presente informe **el Turismo constituye el motor económico del MLT de Gran Canaria Sur**: *“Porque (...) si quitas a la actividad turística y el efecto de arrastre que tiene en poblaciones como Agüimes, Vecindario, hasta... hasta Mogán ¿no?, lo que queda es muy poco ¿no? Es decir, tienes un poquito de agricultura, de agricultura ciertamente tecnificada, bajo techo, de exportación y tal, pero está muy tecnificada, por tanto, su potencial de incorporación de empleo es muy limitado. Y luego, alrededor de esto, tenemos (...)*

*como una constelación de microempresas relacionadas con (...) los segmentos de servicios de las empresas y servicios a la familia”*.

El sector de la **Hostelería** es el que mayor peso concentra en el MLT de Gran Canaria Sur, aportando el **33,78% del empleo**.

Si tenemos en cuenta el peso del sector en los municipios, dicha actividad se desarrolla principalmente en Mogán y en San Bartolomé de Tirajana, que aglutinan, respectivamente, el 57,13% y el 53,56% del peso del empleo.

Fuente: OBECAN. Diciembre 2022

Así, se resalta la **dependencia del turismo** en esta zona y cómo influye en el mercado laboral, sobre todo si se tiene en cuenta el tejido productivo empresarial conformado por pequeñas empresas: *“O sea, cuando tenemos picos de actividad y la demanda crece porque... me refiero a la demanda inducida por los ingresos generados por el turismo mayormente ¿no?, crece, pues entonces, ese tipo de actividades se reactivan un poquito y cuando entramos en situaciones (...) de ciclos, de la recesión o en la fase baja del ciclo, eh, ocurre lo contrario. Entonces es (...) como una bomba, que absorbe ... y proyecta gente al desempleo”*. El turismo también condiciona el desarrollo productivo de otros sectores económicos: *“Realmente, nosotros, la zona... sobre todo la zona de costa, es... son ciudades dormitorio del sector servicios. Es decir, fundamentalmente. Entonces, si ese sector servicios, que es el sector turístico fundamentalmente, eh... tiene un declive (...) tendremos un declive importantísimo aquí, como lo hemos tenido en anteriores ocasiones. Porque también... las zonas*



*industriales, que son muy grandes, son de las más grandes de España, eh... no son... no son, digamos, industrias productivas. Son industrias de almacenamiento, fundamentalmente para atender al sector servicios, alimentación y todas estas cosas, y otras cosas del sector servicios”.*

El sector **Resto de Servicios** concentra el **31,04%** del peso del **empleo** en el MLT de Gran Canaria Sur.

Si observamos la realidad de cada municipio, el peso del empleo en este sector es significativo en los municipios de Santa Lucía de Tirajana (45,84%) y Agüimes (32,04%).

Fuente: OBECAN. Diciembre 2022

De esta manera, se recoge la necesidad de **diversificación de la economía** como un elemento fundamental para no depender tanto del turismo: *“(...) en Canarias vamos hablando toda la vida (...) siempre hemos estado hablando de un cambio de... de intentar ampliar la oferta de sectores económicos, no solo que sea el turismo. (...) Entonces, siempre se busca la diversidad, pero la diversidad no aparece. Y yo creo que desgraciadamente pasa así, porque, además, lo de Canarias es cíclico, ¿no? (...) El gran problema de Canarias son los monocultivos, y... así seguimos... y así seguiremos”.* Esta diversificación, por tanto, no es un debate novedoso, hace años que se habla de esta necesidad, que quizá se ha vuelto más acuciante tras la pandemia, la cuestión es cómo llevarla a cabo: *“Quizás no tenemos que pensar en lo que es impensable, sino en lo que es real. Es decir, hay que diversificar la economía, sí, pero diversificarla en algo que se pueda sustentar. La palabra*

*sostenibilidad tiene... muchas acepciones y una de ellas es esa, ¿no?. Y tú tienes que hacerlo en algo que se pueda sustentar”.*

Se podría hablar así, de una **diversificación sostenible**, que tenga en cuenta las potencialidades y los recursos naturales con los que contamos: *“Diversificar, sí, poquito a poco, e ir diversificando en función de nuestras potencialidades, no de nuestras teóricas potencialidades”.* De esta manera se señala que la solución no pasa por una única actividad o un único sector, se trata más bien de aprovechar diferentes recursos productivos: *“... aprovechar todos los recursos que tienes para... Recursos, pero con esa perspectiva... (...), pero sin pensar que esa es la solución de Canarias. Porque parece que cuando hablas de cualquier tema, esa es la solución de Canarias. No, la solución de Canarias pasa por energías renovables, el tema, eh, de autonomía, autonomía energética, mejor dicho, y autonomía alimentaria, y luego el sector servicios. No tenemos, no podemos...”.*

Considerando el valor que se le debe otorgar al turismo en general y al sector hostelero en particular, se resalta la necesidad de adaptarlo a la **nueva demanda y a las nuevas realidades**, cuidando de esta manera el destino turístico: *“Atendiendo a los cambios en la demanda, porque la demanda no es que vaya a cambiar, la demanda ya ha cambiado y hay destinos que se están adaptando y otros no. Y corremos el riesgo de quedarnos atrás por eso, y dejar a mucha gente en el camino porque no nos estamos adaptando. No se está renovando, aquí no hay... No ha habido nunca una voladura de un hotel para hacer sobre esa misma parcela otro hotel nuevo*



*(...) En Canarias no se ha renovado... pero renovar no es darle, lavarle la cara, digo meterle dinamita, volarlo y hacerlo nuevo”.*

Adaptar y ampliar, también, los productos y servicios que se ofertan ayudaría a tener una visión de futuro y a diversificar el sector: *“Nuestros clientes fidelizados en Canarias van a dejar de venir, están dejando de venir, ¿Por qué?, porque están muriendo (...) Se junta la necesidad de renovación del destino y de los productos y servicios a la nueva realidad. Y la nueva realidad son la generación X, generación Z, generación Y, que nos dan un repaso a todos los que estamos aquí, porque en la forma de comunicarse, en la forma de entender la vida, en la forma de entender las cosas... es completamente diferente y no nos estamos adaptando a eso”.*

En esta línea, el **fomento del turismo activo** amplía la oferta turística y el imaginario que se tiene de las islas en el exterior, más allá del sol y playa: *“Son actividades deportivas, y yo creo que está muy bien porque eso ayuda a diversificar la oferta turística de Gran Canaria. Eh... y... reparte mejor los recursos que hay, y los ingresos también. O sea, como ustedes saben, en el extranjero, Gran Canaria tiene esa imagen de playa, fiesta y discoteca, y el turista piensa que no hay otra cosa que hacer. Cuando no es así, es todo lo contrario, unos paisajes únicos, muy bonitos, un patrimonio cultural muy rico”.* La **promoción de la cultura y el patrimonio natural y paisajístico**, también son elementos que deben ponerse en valor: *“Dar a conocer ese patrimonio, ayuda a que ese patrimonio viva, la gente lo tiene que conocer y no sólo los extranjeros, también los canarios deberían conocer (...) Pero para nosotros, los que somos de fuera, todo es exótico,*

*pero para los que viven aquí es algo como ordinario de toda la vida”.*

Al mismo tiempo, una adecuación en clave de sostenibilidad y una planificación estratégica del sector, de manera coordinada con otros departamentos de la administración pública, aportaría una visión integral que repercutiría en el mercado laboral, ampliando los servicios y diversificando los sectores económicos y las profesiones asociadas tradicionalmente al turismo: *“Esto es un tema clave, porque muchas veces el turismo se ve como algo que beneficia a unos pocos en lugar de a la mayor parte de la sociedad. Pero es que al final, la clave está en que para que yo pueda beneficiarme de una industria, tengo que acreditar una competencia relacionada con la producción de servicios para esa industria (...) en la medida que tenemos una oferta muy alicorta, poco diversificada, hay un montón de profesiones que podrían tener salida (...) ampliar la paleta de servicios que son potencialmente producibles y consumibles en Canarias, vinculados, pues, a un montón de cosas, pero mucho, en buena medida, al extraordinario patrimonio, natural y cultural que las islas acreditan. Que es un gran desconocido, y ese es un buen indicador, no solo para el visitante, sino también para el propio residente”.*

Así, fomentar la resiliencia, la diversificación y el desarrollo sostenible en el turismo se percibe como un realidad compleja y delicada. En esta línea, se señala el poder que tienen las grandes empresas y los turoperadores en el turismo: *“Tienen muchísimo poder. Si mañana el Cabildo dice, nosotros solo vamos a apostar por el turismo sostenible, vamos a fomentar el turismo sostenible, tanto en el interior de la isla como en la*



Gobierno de Canarias  
Consejería de Economía,  
Conocimiento y Empleo

REACTIVA  
CANARIAS



obecan



FUNCATRA  
FUNDACIÓN CANARIA  
PARA EL FOMENTO  
DEL TRABAJO

*costa y alejarnos un poco del turismo de masas. Hombre, las instalaciones están, ¿sabes?, los hoteles grandes, están las infraestructuras. Pero viene el turoperador grande, alemán, y dice, ¡ay!, si ustedes cambian el rumbo, pues en vez de promocionar Gran Canaria como destino, vamos a promocionar Turquía o... otro país. Pues eso nos perjudica, porque hay mucha gente trabajando en estos hoteles, y habrá más gente en el paro. Perjudica”.*

Propiciar un cambio en esta concepción del sector pasa por fomentar, sensibilizar y hacer un seguimiento de las actividades transformadoras en torno al turismo: “Los turoperadores, los receptivos, ellos venden excursiones, de todo tipo, excursiones en barco, excursiones de turismo activo, ¿no? como las caminatas, excursiones culturales. Y ellos, no, no comprueban que la empresa esté dada de alta, que tenga los papeles, que los guías sean guías homologados. Y entonces, hay intrusismo, pero a la vez, los peces súper grandes, los turoperadores, los receptivos, venden excursiones de guías piratas. De empresas, cuyos guías, no son guías titulados”. “Y claro, esos turoperadores grandes se aprovechan de la desinformación, del descontrol. Y después las multas son bajas, ¿eh?, también”. Valorar y proteger la cualificación y la profesionalización que aporta el capital humano a estas actividades que diversifican el motor económico, constituye un aspecto fundamental en este camino hacia las transiciones.

En cuanto a las **tendencias y perspectivas de futuro en el turismo**, se han recogido diferentes percepciones que apuntan a la reducción de los viajes de larga distancia: “Las tendencias, es que se reduzcan los viajes de larga distancia y la gente que viaje, viaje dentro de la propia

*región, misma zona, por ejemplo, europeos”. Así como a un descenso en el número de turistas, con la repercusión que este hecho puede generar en la economía de la zona: “Si la situación sigue como está, evidentemente (...) las personas que vienen se empobrecerán un poco y viajarán menos. Evidentemente lo primero que se hace es no viajar. No se deja de comer, no se deja de trabajar, pero sí se deja de viajar. Y si se deja de viajar, aquí tendremos una repercusión a medio y largo plazo, que creo que ahora mismo estamos con los ojos cerrados y no queremos verlo, no queremos verlo, esa es la realidad”. Por lo tanto, se señala: “De qué manera mantienes tú que ese turismo venga y que te genere la misma riqueza de antes, pues, por un lado, haciendo que los costes energéticos y alimentarios sean asumibles, sean más asumibles que en Europa, por ejemplo, y por otro lado, aumentado la estancia”.*

De esta manera, la compleja realidad cambiante y las transiciones necesarias plantean una serie de **retos a los que se enfrenta el sector**: “Salimos de las crisis con, eh... sistemas turísticos que tienen que dar respuesta a realidades cambiantes en el lado de la demanda, en el marco tecnológico, en los costes de insumos fundamentales, como la energía. Y que esto, lo que obliga es a tener organizaciones que sean capaces de tener una respuesta muy ágil a todos esos desafíos, que además se integran todos en un mismo escenario temporal como es ahora (...) O sea, tenemos que entrar a saco ahí y tenemos que acompañar un proceso de modernización, que de otro modo, si no, va a abocar al colapso”.

Se requieren, por tanto, **modelos de gestión turística ágiles e integrales**, que cuiden el destino y los recursos comunes



que lo conforman: *“Ese nivel de conciencia de gestión de los bienes comunes en el turismo, que es fundamental, es también un problema. Y ese es un problema de gobernanza clásico (...) porque implica que el gobierno, claro, ¿qué puede hacer el gobierno? ah, pues, una ordenanza, el gobierno municipal, una ordenanza (...) si tú no sientas a la peña, si no implicas a la peña, si no le explicas las consecuencias y tal y cual, ahí no... Va a haber acción de gobierno, pero no hay gobernanza”*. En este sentido, **la concienciación de la sociedad** juega un papel fundamental: *“Entonces, la conciencia de que, primero, los atractivos fundamentales de un destino incluyendo no sólo lo físico, sino los intangibles: la seguridad es un commons, la hospitalidad es un commons (...) son bienes comunes. Es una conciencia todavía muy limitada. Y, dos, la acción individual orientada a la conservación, de que eso es común, también es muy limitada, ¿por qué?, porque (...) nosotros estamos en la cultura todavía de que lo que es común, no es de nadie”*.

El **Comercio** recoge un **21,31% del peso del empleo** en el MLT de Gran Canaria Sur.

A nivel municipal, cabe resaltar que en Ingenio representa un 49,41%, en Aquímes un 34,64% y en Santa Lucía de Tirajana un 24,08% del peso del empleo en este sector.

Fuente: OBECAN. Diciembre 2022

El **fomento de las zonas comerciales abiertas** (ZCA) cobra una especial importancia, como impulso al sector y al desarrollo de la vida social de estas zonas. En esta línea, resaltar las zonas comerciales del Carrizal, Cruce de Arinaga

y Vecindario, donde se concentra el peso del empleo de este sector en la MLT.

Cabe destacar el peso de las empresas que se dedican a la actividad comercial que se encuentran situadas en los polígonos industriales, a modo de ejemplo, un 48,5% de las empresas del polígono industrial de Arinaga se dedican al comercio al por mayor y por menor.

Por otro lado, **la digitalización del sector del comercio** ha comenzado a abrirse paso, especialmente a raíz de la pandemia. De esta manera varios municipios del MLT han desarrollado o están desarrollando directorios de los comercios y servicios del municipio, así como otras actuaciones. En esta línea, se debe seguir trabajando en una estrategia de digitalización que acompañe y dote de herramientas sobre todo a las pequeñas empresas.

En el MLT Gran Canaria Sur también se desarrollan diferentes ferias que dinamizan el sector y ponen en valor el **producto local**. Como, por ejemplo, la Feria del Sureste: *“¿Cuál es el objetivo? el objetivo es ayudar a los sectores más desfavorecidos que son el agroalimentario a pequeña escala, no industrial, y el artesanal. Y, bueno, pues vamos a hacer algo para ayudar a esos sectores y podemos... y, digamos, hacemos todo ese esfuerzo y empezamos a ver qué es lo que tenemos que hacer para que la gente venga, porque tú dices, de la feria del sureste ¿qué ofrece que no ofrezcan otras ferias?, nada, lo mismo... (...) Es saber cómo conseguir que la gente venga ... y la gente viene”* o la Feria del Atún y el Mar de Mogán: *“Hay que potenciar el consumo del producto local en las zonas turísticas, totalmente (...) Y ya hay algunos hoteles que ya están trabajando en ese sentido. Y*



*después con algunas ferias, por ejemplo, Mogán lleva ya cinco años haciendo la Feria del Atún y se acerca al promotor y al ciudadano de a pie el producto pesquero local. Pero ... más, más. (...) Más introducción del producto local eh, primario, en lo que es pesca, agricultura, todo ¿no?, y acuicultura, claro”.*

Cobra una especial importancia continuar trabajando en este sentido, concienciando y difundiendo la labor que llevan a cabo los productores locales y poniendo en valor los productos de Km0: *“Sí, de una, de una red y de una producción de kilómetro 0 amplia, porque para tenerla hay que producir antes ¿no?, ¿dónde produces?, ¿con qué características? Muchos de los productos que se consumen aquí en, en la isla, de agricultura ecológica, vienen incluso ... de península o de territorio ¿no? Queremos ser... ¿Cuál es la huella de carbono que deja la... importar esos productos? Entonces, bueno, es un buscar el equilibrio en esa balanza. Podemos ir a una tienda de productos ecológicos de aquí y no encontramos (...) Bueno, hay que trabajar para ello...”.*

El sector de la **Construcción** concentra un **5,52%** del peso del empleo en el MLT de Gran Canaria Sur.

Fuente: OBECAN. Diciembre 2022

El sector de la construcción ha ido descendiendo con los años: *“Antes con el boom de, de la construcción, la gente iba al sur a trabajar, eh... ganaba bastante dinero, como digo yo, éramos ricos y no lo sabíamos. Y prácticamente la gente se veía muy boyante. Pero hoy en día, todo eso, todo ha cambiado. La gente ahora está yendo a trabajar al sur a las zonas*

*turísticas, lo que son los hoteles. Entonces ahí, el sueldo ya no es lo que era antes”.*

En cuanto a la generación de empleo se señala el **carácter coyuntural del sector**: *“Yo sé que ahora mismo, por ejemplo, en la construcción están de maravilla, porque en el sur están reformando, construyendo que es una barbaridad y ahí se ha fomentado el empleo. Pero claro, cuando se acaben las construcciones (...) cuando la reforma esté hecha, ya otra vez... al paro otra vez”.*

El peso del empleo en el sector de la **Industria** es de un **4,77%**.

Si tenemos en cuenta el peso del empleo de este sector en cada municipio, Agüimes concentra un 16,27%.

Fuente: OBECAN. Diciembre 2022

Existen varias zonas y polígonos industriales en el MLT de Gran Canaria Sur, siendo el más extenso el Polígono Industrial de Arinaga: *“Sí, sí, la verdad que... Yo te digo, aquí tenemos la suerte de que donde estamos hay un, un alto porcentaje de habitantes que trabaja en la zona industrial. Yo mismo soy de Agüimes, él es de Agüimes. Los que trabajan en AENAGA son de Agüimes o pegan en Vecindario, ¿sabes? Que son... eso es una parte muy importante. Porque, aquí tranquilamente, tranquilamente, trabajadores... pues hay más de 7.000 trabajadores en la zona, seguro, seguro...”.* Cabe destacar que el 55,74% de los asalariados de este sector cotizan en el municipio de Agüimes.

En la **Agricultura**, el peso del empleo es de un **3,58% en el MLT**.



Cabe destacar el peso del empleo que tiene el sector en el municipio de la Aldea de San Nicolás que supone un 42,3%.

Si centramos la atención en los asalariados, un 32,9% cotizan en el municipio de Santa Lucía de Tirajana y un 24,23% en la Aldea de San Nicolás.

Fuente: OBECAN. Diciembre 2022

El sector de la agricultura ha ido cambiando con los años, y poco a poco se requieren perfiles más profesionalizados y con ciertas competencias en nuevas tecnologías: *“Hoy día la agricultura está tan tecnificada, que necesitas tener estudios también”*. **En el MLT de Gran Canaria Sur, un 61,06% de las personas afiliadas a la Seguridad Social que trabajan en el sector, tienen menos de 45 años.** Se trata por tanto de un sector minoritario y poco envejecido, con un elevado potencial en términos de empleo, si tenemos en cuenta la importancia de la soberanía alimentaria.

La generación de empleo está condicionada por las peculiaridades del sector, como el territorio, la escalabilidad, el valor del producto en el mercado o el carácter estacional de las producciones: *“al final no es la suma de... si generamos empleo o no. Es si la cadena de valores está dispuesta a que los propios agricultores puedan generar los suficientes beneficios como para añadir dentro de sus equipos a nuevos empleados. Porque por nosotros estaríamos encantados, pero al final se reduce a una época determinada del año, nos vienen ayudar a, a hacer la recolecta porque estamos hablando de muchas hectáreas, dentro de lo que es Canarias”*.

En esta línea de discurso también se señala: *“Los árboles dan hasta donde dan y nosotros no hacemos producción industrial, hacemos producción ecológica y respetamos mucho lo que el árbol va generando durante el año, y si cae una calima y se cepilla toda la floración pues... ¿qué vamos a hacer?, ¿meterle químico para que saque otra floración y vuelva, y vuelva a producir?, pues echaríamos por tierra, nunca mejor dicho, todo el trabajo de, del trabajo de muchos... y sobre todo la protección de la ecosostenibilidad de la isla. Porque esas aguas acaban en nivel freático y esas aguas acaban en la población, porque queramos o no las medianías estamos encima de las poblaciones costeras”*.

A pesar de la **tecnificación del sector** y la subida salarial que ha experimentado, aún existe la concepción del duro trabajo que supone la agricultura: *“Mucha gente no quiere ir a trabajar a la agricultura siendo hoy día, eh, un trabajo más digno que lo que estamos hablando de los años setenta y ochenta, donde había surcos”*.

Esta concepción más tradicionalista de la agricultura coexiste con personas emprendedoras, muchas de ellas jóvenes, que aportan una manera nueva de entender y trabajar el sector: *“El ser agricultor no significa ser un paleta de campo y esto hay que dejarlo claro. Porque hoy en día, en Canarias, yo que me muevo por tema de turismo, conozco a mogollón de emprendedores y emprendedoras de menos de treinta años que están haciendo cosas fabulosas y que van a hacer...Y no queremos que sean una generación quemada y entre todos nosotros estamos intentando hacer esa piña de, de ecosistema. Porque nadie en otros ámbitos se ha preocupado de proteger esa... ese nuevo ecosistema”*.



Gobierno de Canarias  
Consejería de Economía,  
Conocimiento y Empleo

REACTIVA  
CANARIAS



obecan



FUNCATRA  
FUNDACIÓN CANARIA  
PARA EL FOMENTO  
DEL TRABAJO

De esta manera se resalta la importancia de las sinergias que se están generando dentro del sector.

En este sentido, se señala: “... *la agricultura puede ser autosostenible, siempre y cuando se enseñe a la gente a ser autosostenible y creo que ese es el problema que se nos da la caña, pero no se nos enseña a pescar*”. De esta manera, se resalta la importancia de la adquisición de herramientas, no solo a la hora de producir, sino también a la hora de dar salida al producto: “*¿Por qué tenemos que ser una marca más de, de todo lo que se hace y por qué no representamos una punta de flecha, no?*”.

Cabe resaltar el valor que aportan las **certificaciones** de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas de cara a la mejora de la competitividad de los productos: “*Porque si es una calidad diferenciada, pero reconocida y certificada a todo eso pues, ayuda a que un producto sea más conocido fuera*”. De esta manera, entre los productores se busca la forma de diferenciar y dar salida a la producción: “*en la agricultura de verdad hay mogollón... yo en los últimos cinco años he conocido a mogollón de... de productoras y productores que están haciendo cosas y están saliendo adelante. Y nadie se entera porque la están haciendo con otros mercados o con otros acuerdos*”. Se reitera así, la necesidad de apostar por la difusión y divulgación de los productos agrícolas locales.

En este contexto, el sector se enfrenta a diferentes retos, por ejemplo, en cuanto a la **producción ecológica** se señala: “*Estamos en un sector que tiene que defenderse de un sector mucho más*

*grande, mucho más industrializado, mucho más profesionalizado, en todas las líneas y con mayor inversión, con y sin ayudas, y nosotros no*”. Así, se resalta el trabajo continuo que requiere una certificación ecológica: “*Estamos en ecológico y mantener un sello ecológico, no es que te lo doy hoy y lo tienes para toda la vida. Mantener un sello ecológico... todos los años tú a mí me haces un análisis y me dices, tienes bien el colesterol, pues es lo mismo, tienes bien el certificado ecológico*”.

En cuanto a la agricultura que se dedica a la **exportación** ha sufrido en los últimos años el incremento de los costes del transporte: “*Estamos lejos de los mercados, sobre todo, de los mercados principales, entonces eso, nos está haciendo más... Nos está haciendo más daño, incluso, lo que es el tema del transporte que, que los precios de los insumos en sí. Porque de pagar 2.500, 3.000 euros que se pagaban hace dos años, a 6.000 que se están pagando hoy día, es el doble ya. Y eso es mucho dinero*”.

El mundo globalizado y las lógicas del mercado, también hace que la competitividad de algunos productos se resienta. Así, se recoge cómo afecta el fenómeno del **dumping social** al sector: “*Y a nosotros, por ejemplo, producir un kilo de tomate, el 60 por ciento se va en la mano de obra, de producir un kilo de tomate, entonces... para ellos, a lo mejor es un 20 o un 10 por ciento. Y el resto de insumos, yo entiendo que sean todos iguales*”.

En el sector de la Agricultura también se plantea el reto de la **diversificación de la producción**: “*La Aldea ¿no?, tradicionalmente vinculada al sector*



agrícola, una economía de exportación del tomate (...) intentan diversificar, pero ¿cuál es la diversificación?, ¿hacia la producción... una producción agraria más hacia el mercado interior y menos hacia el mercado exterior?... Habrá que verlo ¿no?". Otro ejemplo de diversificación es el cultivo de la cochinilla que se ha retomado en la isla: "¿Por qué había desaparecido la cochinilla en Canarias?, pues básicamente, porque no, no existía una ayuda a la hora de llevar este producto fuera (...) para poder soportar los costes e igualarlos con... con terceros países eh... de ahí que fuese perdiendo poco a poco el mercado y que los productores se fuesen aburriendo". Cabe resaltar el potencial de esta producción y las sinergias que se pueden generar con otros sectores como la moda, la industria alimentaria o la restauración. Así, esta diversificación debe ir de la mano de la sostenibilidad, buscando una relación respetuosa con el medio en el que se desarrolla, una rentabilidad para las personas que las cultivan y un mercado que lo acoja.

En esta línea, se señala la necesidad de buscar **sinergias entre diferentes sectores económicos**: "Aparte, como digo, no enfocarnos todo a... al turismo. O, o intentar buscar otras profesiones que están relacionadas con el turismo, por ejemplo: la alimentación. ¿Cuánto no se gastan en alimentación y demás? pues fomentar la agricultura para que se compre ese producto, producto local". Así, el binomio turismo y agricultura, se contempla también como una alternativa complementaria: "¿por qué nosotros no podemos venderles directamente a los hoteles? (...) yo creo que consiguen mejores precios yéndose al Mercalaspalmas o tratando directamente con, con los intermediarios que traen de

fuera la fruta y la verdura. Y es verdad que, también, hay muchas veces que tú no le puedes (...) garantizar que el producto lo vas a tener todas las semanas, ¿no?, porque son productos muchas veces de, de temporada (...) Entonces, pues es cuestión de ir mirando una cosa y otra."

Es necesario trabajar estas sinergias entre el turismo y el sector primario: ¿Cómo se deben hacer? ¿quiénes? ¿qué actividades? ¿con qué objetivos? Cada sector desarrolla su labor para conseguir un propósito concreto, y adaptar los diferentes ritmos y objetivos no es tarea fácil, así, se señala: "Falta de flexibilidad, o sea, yo sé que me tengo que adaptar al sector primario, en este caso, pero ellos también se tienen que adaptar al sector turístico. Eh... por lo tanto sinergias con otros sectores... eso es muy bonito, pero no es fácil, porque son muchas variables (...) la cultura del servicio, falta".

De esta manera, se debe apostar por diversificar para contrarrestar el efecto arrastre que provoca el turismo en el resto de sectores, así como profesionalizar las diferentes actividades económicas de forma estratégica, teniendo en cuenta las transiciones y las nuevas economías. Como se recogía al principio, la solución de Canarias no pasa por contar únicamente con una solución.

## 6.2 Empleo y PAE

Tal y como se ha señalado, el **MLT Gran Canaria Sur** establece, a grandes rasgos, un marco descriptivo del empleo en el que San Bartolomé de Tirajana y Mogán, de un lado, se encuentran especializadas, fundamentalmente, en ocupaciones en Hostelería y Servicios, las de mayor peso en el territorio. De otro lado, Ingenio, Santa



Lucía de Tirajana y Agüimes donde hay una mayor diversificación de sectores y de ocupaciones laborales. Y finalmente, La Aldea de San Nicolás que enmarca el empleo de su población, de manera significativa, con relación a su especialización productiva en la Agricultura de exportación.

De esta forma, tal y como se observa, se trata de un espacio sociolaboral con **oportunidades para la diversificación económica en base a la diversidad de sectores y su potencial para el empleo.**

Atendiendo a los datos del Obecan, **durante el año 2022 la tasa de desempleo ha ido reduciéndose en todos los sectores, con una media general del 12,70%** para todo el MLT Gran Canaria Sur.

Si el objetivo es un mercado de trabajo justo, inclusivo y sostenible, es preciso **contextualizar el empleo.** De esta forma, hay que atender no solo a la cantidad, sino a la calidad de las ofertas de trabajo y las ocupaciones laborales, para entender mejor la manera de proponer mejoras en la empleabilidad de quienes están en búsqueda de empleo

En un ejercicio de síntesis y a grandes rasgos, se señala que, en mayor grado, los empleos que se ofertan están vinculados a **bajos salarios:** *“Y después, cada vez más, en cualquier conversación oyes, tengo un restaurante y no consigo gente para trabajar. Ya, pero si quieres que trabaje doce horas y le vas a pagar 900 euros, pues la verdad, no sé cómo lo va a hacer. Y ya no te cuento si quieres tener una familia ¿no? Y no sólo es el sector turístico, sino que pasa en, en más sectores ¿no?, que el salario mínimo no es suficiente para vivir. Entonces, creo que lo*

*primero para tener una economía fuerte es tener unos trabajadores que puedan vivir en condiciones dignas ¿no? Trabajar y vivir. Y generar empleo de calidad, claro”.* Así, además de las condiciones salariales se hace referencia a la **salud laboral** de las personas trabajadoras: *“Y que salga y que no sirva para nada más en el resto del día... O sea, venimos a trabajar, claro, pero en unas condiciones factibles, reales y que sean salubres ¿no?, física y mentalmente. Oye, si estoy cansada, pueda parar cinco minutos a despejarme y después sigo. Que no tenga tal cantidad de trabajo que no... que sea imposible desarrollar ¿no?, porque llega el estrés, la ansiedad... en fin”.*

Frente a esto, hay que trabajar por mejorar las **condiciones laborales**, porque de no ser así continuaremos creando empleos de poco valor y en la precariedad: *“Yo creo que la gente joven lo tiene muy difícil, muy difícil. Creo que la gente que se está incorporando ahora difícilmente va a llegar a ganar los sueldos que ganamos la gente de, de mi edad. Es muy difícil y lo ves. O sea, no se pueden emancipar no... Cobran sueldos porqueriosos, con titulaciones, sin titulaciones. Entonces, bueno, creo que los jóvenes lo siguen teniendo muy difícil para, para tener un empleo digno, de calidad”.*

A día de hoy, en el MLT Gran Canaria Sur, en el sector de **Hostelería 3 de cada 4 mujeres de 45 años y más trabaja en ocupaciones no cualificadas**, lo que muchas veces, deviene en contratos con una alta precariedad, como es el caso de las camareras de piso: *“A ver, tú trabajas por habitación, pero, por ejemplo, en habitación en invierno puedes hacer, por ejemplo, 18 habitaciones a 2 camas por habitación. En verano se duplica y se triplica, porque ahí metes hasta el perro la vecina. Abres la habitación, y tiene 4 o 5 o*



*hasta 6 personas. ¿Sabes? Porque te meten camas por todos lados. Pues tú cuentas 18 por 4 camas, multiplícalo, a ver ¿cuántas camas haces al día? Camas, baños y todo lo demás. Y es un trabajo muy físico, y es... Y bajo presión, y venga y corre y corre y corre.” En este sentido se señala: “Decente siempre han sido los trabajos, pero de calidad en absoluto”.*

Ante esta situación, los **Servicios de Empleo** deben actualizarse para estar alineados con todos los cambios requeridos para ofrecer oportunidades a las personas para mejorar sus cualificaciones profesionales: *“Gastamos un montón en publicidad chorra por ahí, de esta de, be water my friend, para, para generarle a la gente necesidades... para que haga tonterías, ¿entiendes? Toda esa inteligencia ponla al servicio de hacer atractivas profesiones con futuro, que puedan estar bien remuneradas ¿no? Hay ahí muchísimo que hacer. Tenemos unos servicios de empleo, compañeras, también si quieren decirlo ahí, oye, del siglo XIX para desafíos del siglo XXI”.* Si bien, tal y como se ha comentado a lo largo del informe, es necesario un trabajo compartido y coordinado con el resto de las áreas competenciales de la Administración pública, y los agentes socioeconómicos que operan en el mercado de trabajo.

Todo este análisis de discurso se realiza con la mirada puesta en la adecuación de las **PAE, como herramientas que facilitan la mejora de la empleabilidad**, a través de los diferentes servicios que ofrecen tanto a las personas en situación de desempleo, como a las que trabajando, se encuentran en mejora de empleo: *“Entonces, como todo viene reglado hay poca adaptación a ese... al marco jurídico o a la realidad, aquí, ¿no? Entonces, a veces las políticas de empleo vienen muy*

*a nivel de filosofía, bien. Pero a la hora de darle traslado a... su regulación, pues choca con... a veces, con nuestra realidad ¿no? Habrá que ser más flexibles a la hora de adaptarnos a nuestro mercado”*

Así, en las **mesas técnicas de trabajo**, desarrolladas con los agentes socioeconómicos que, en el territorio, trabajan en el ámbito del empleo, se llegaron a conclusiones que pueden facilitar los cambios necesarios para la **actualización de las PAE** a las necesidades de estos municipios.

En primer lugar, se traslada la **excesiva labor de las tareas burocráticas** requeridas por el SCE. Con todo lo que esto implica en la menor atención a la persona que viene a los servicios. Así, señalan el escaso tiempo del que disponen para el desarrollo de los procesos selectivos, que consideran que deberían ser más competitivos.

Otra de las cuestiones que más parecen preocupar son las vinculadas con la **baja motivación de las personas en situación de desempleo**: *“(...) el trasfondo, a nivel cualitativo, es que hay un desasosiego brutal y que la gente está buscando trabajo en lo que sea y no en lo que les motiva. Y una sociedad desmotivada eh... conlleva a simplemente a ser una sociedad mantenida y creo que eso no es lo que se supone que deberíamos de hacer”.* En este sentido, se señala la necesidad de **trabajar con la sociedad**, para lograr ese **cambio de mentalidad** y conseguir un mayor grado de implicación: *“Algo está pasando para que la gente actúe así”.* Enfatizando la importancia de generar redes de trabajo entre el personal técnico, tanto informales como formales, para el logro de este objetivo.



Consecuencia de este alto grado de desmotivación, refieren que las personas en situación de desempleo que acuden a los servicios de **orientación laboral** expresan la idea equivocada de creer que van a lograr un empleo: *“No me han conseguido un trabajo”*.

Así, a grandes rasgos el mercado de trabajo en el Sur de Gran Canaria se define: *“Que tenemos una tasa de paro muy elevada y que tenemos una cantidad importante (...) de personas que están trabajando en... en empleos que no están, eh, bien pagados y bien valorados”*.

En líneas generales, las características que describen **el desempleo** en el MLT de Gran Canaria Sur:

Teniendo en cuenta la edad, el desempleo se concentra con el **60,4%** en **las personas de más de 45 años**.

En este tramo de edad, el **35,6%** son **mujeres frente al 24,8% de hombres**.

Según el **nivel formativo**, el **60,5%** tiene **estudios primarios**.

Fuente: OBECAN. Diciembre 2022

Atendiendo a los datos, se observa un **bajo nivel formativo en el grupo de población con más desempleo y que se concentra por edad en las personas de más de 45 años**. Lo que coincide con las conclusiones de las mesas técnicas de trabajo, en las que se señala la **baja cualificación** con la que, en general, cuentan las personas en situación de desempleo.

Por lo que hay que hacer un esfuerzo por mejorar su nivel de empleabilidad,

actualizando sus competencias para enfrentarse así a mejores ocupaciones laborales: *“Tú puedes tener una persona 40 horas cobrando alrededor de mil euros, con una titulación, o sea, ya con una formación profesional. Entonces, ya ni te cuento si no tienes ni si quiera una titulación... Eso es lo que está estipulado por ley, entonces ... Bueno, no sé, yo creo que hay que hacer mucho trabajo para que los empleadores también den empleo eh, de calidad ¿no?”*.

Así, en el marco de la **acreditación de competencias profesionales**: *“El SCE, yo creo que lo hizo muy bien, porque, eh, tuvieron que entregar, eso sí, un montón de documentos, eso sí era un calvario. Pero, después, organizaron como una entrevista, que era como un examen oral, donde el chico comprobó nuestros conocimientos”*.

En relación con la **formación**, como herramienta fundamental para la capacitación profesional, se señala la necesidad de **adecuar los recursos** de los que se dispone para las PAE **al mercado de trabajo**: *“Se ponen recursos, se adapta muchas veces la normativa, las directrices europeas a nuestra realidad, a la legislación estatal, pero no coincide con nuestra realidad a la hora de aplicar determinados proyectos formativos”*.

De la misma forma, se traslada la necesidad de ampliar la **formación** a otros sectores, abriendo el abanico hacia las **nuevas economías** o la formación en **idiomas**, así como en **competencias transversales**: *“Fórmale en actitudes, que son actitudes soft ¿no? Esas soft skill son las que generan una buena educación, una comunicación con las otras personas, un entender porque la otra persona tiene ese problema y hacer que las cosas*



*evolucionen hacia otro tipo de sociedad que no es la de yo te contrato para cargar olivas, o te contrato para que me cuides la finca, mulas de carga creo que no es el objetivo del futuro”.*

Si bien, se señala la **dificultad** que tienen a la hora de impulsar estas **nuevas formaciones** en ocasiones, por la falta de instalaciones municipales y los obstáculos para lograr sinergias entre diferentes administraciones locales. Por lo mismo se reclama, nuevamente, **mejor coordinación interadministrativa y de agentes que trabajan por el empleo**: *“También es que es importante, las agencias de desarrollo local, los agentes de desarrollo local que acerquen las demandas... estamos entre la calle y la administración, ¿no?. Hacen falta más agentes... los ADL de toda la vida ¿vale? Que estén más en la calle y que hagan ese punto de relación entre el territorio y la administración para conectar esas demandas, al menos en términos de formación”.*

En este contexto se pone en valor los **PFAE**, por su **gran adaptabilidad y flexibilidad** a la hora de responder a las cambiantes necesidades del mercado laboral: *“Los PFAE es lo que está de moda ahora. Los PFAE los están desarrollando los Ayuntamientos y además, sectores muy concretos. Habrás visto, pues, la hostelería necesita recursos, pues hostelería, ¿el tema de soldadores hace falta?, pues se preparan soldadores. Porque hay una oferta, digamos, reglada a través de los centros de FP. Hay veces que falta algo más, falta algo más, ¿no? Entonces, los PFAE tienen una función extraordinaria en ese sentido”.* Si bien, desde las mesas de trabajo técnico se señala que esta tipología de formación debería trasladarse al ámbito privado,

porque de esta forma no se está contribuyendo a la inserción laboral real. Al diseñarse y ejecutarse estos programas, únicamente, en el ámbito público, constituyen una realidad distorsionada en lo que a generación de empleo se refiere.

En cuanto a la **inserción laboral**, se señala que actualmente queda limitada fundamentalmente a Hostelería y Turismo. Por lo mismo, es fundamental **potenciar el emprendimiento**, como herramienta vertebradora de generación de empleo, si bien se demanda un acompañamiento de la administración pública y un seguimiento de las empresas creadas: *“Y antes, es decir, los itinerarios formativos para el empleo pues, tenían un acompañamiento empresarial ¿no? (...) hay que garantizar estructuras de apoyo a esos nuevos emprendedores de manera permanente. Acompañamiento individualizado. Es decir, que si yo tengo... he generado una serie de actividades (...) ¿por qué no articulo sistemas que me permitan acompañar a esos nuevos empresarios, emprendedores o emprendedoras, hasta que estén consolidados? sino, ya han terminado este proceso corto y me olvido.... Cuando el índice de mortalidad de esas iniciativas emprendedoras si no tienen acompañamiento posterior es mayor”.* Si además, el emprendimiento se desarrolla en sectores transversales: *“Las empresas sobre todo de innovación necesitan de tres o cuatro años para arrancar.... Una empresa de innovación no arranca hasta tres o cuatro años después”.*

Por lo que se percibe que si bien, emprender constituye una salida laboral con grandes oportunidades de futuro, esta vía no está exenta de ciertos riesgos que deben ser minimizados por las Administraciones públicas, en general, y no solo por los servicios de empleo: *“Si,*



*pero son muchos, muchas variables, porque repito no sólo es el sistema, la jerarquía, sino también el propio gobierno que no fomenta el emprendimiento, porque no es fácil ser autónomo, es el sistema educativo que falla, eh... la población que tiene miedo a emprender, a tomar las riendas, ahí, del sector, eh... la falta de experiencia. Igual deberían estudiar modelos de otros países, donde tienen mejores prácticas, eh... pero realmente la isla tiene todos esos recursos, el clima, las playas, el patrimonio histórico, el patrimonio natural, todos esos recursos para hacer un destino idóneo”*

Por esta carga de incertidumbre, se plantea observar las **buenas prácticas** que se han desarrollado de manera exitosa. Así se señala que antes de emprender es preciso planificar: *“El tema del emprendimiento, bueno... ¿Cuáles han sido más exitosas y cuáles menos, no?”. “Lo que hay que garantizar que sean... La rentabilidad, por un lado, que es también comprensible, ¿no? de los recursos económicos que se destinan. Pero a veces es cuestión de saber planificar ¿no? y de tener...Oye, hay proyectos que con una buena planificación, actuaciones o de determinadas políticas, tienen más éxitos que otras ... y eso, casos hay. No se trata de inventar nada. Bueno, ¿cuáles son las prácticas, las cosas que han funcionado bien? No vamos a inventar nada nuevo, a esos niveles”.*

Y atender a cuestiones que ya se prevén como variables que pueden determinar el éxito o no de un proyecto de emprendimiento: *“Tienes que unir esas tres cosas, alguien que produzca, alguien que sepa vender y alguien que sepa administrar la empresa, porque esa es la caída de la mayor parte de las empresas”.*

En esta línea de trabajo no podemos olvidar la importancia que tiene la **economía social** como generadora de empleo decente, en tanto que persigue un beneficio social más allá de los resultados económicos. Hay que poner en valor estas actividades empresariales por su enorme potencial de empleo, distribución de la riqueza y mayor equidad social, como es el caso, en el Sur de Gran Canaria, de la figura de las cooperativas agrícolas: *“Pues en principio, ser transparente, ser igualitarios con todos, mirarlos a todos con el mismo rasero, tanto al que tiene 20 hectáreas, como el que tiene 1.375 metros que es lo mínimo que puede que plantar, y tratarlos a todos por igual. Y después intentar luchar porque el producto que ellos tengan se venda bien. Porque si el producto se vende bien, al final el agricultor o el labrador, le llega su dinero que es lo importante. Y sobre todo que haya unión entre los asociados y que haya cooperativismo entre los asociados”*

Por último, hay que señalar algunas cuestiones más generales que se trasladan, en lo que respecta al ámbito interno y el desarrollo de las PAE. Así se pone de manifiesto la **alta cualificación e implicación de las personas que trabajan en el empleo**. De la misma forma se valora muy positivamente las **redes de empleabilidad** en el territorio como una gran fortaleza para la generación de sinergias que deriven en un mejor desarrollo de las PAE.

Y en el ámbito más externo, se ven las potencialidades que devienen de la propia **Reforma Laboral** y los fondos económicos **Next Generation** como grandes impulsores de los cambios que han de acometerse para lograr el cambio de modelo de desarrollo. Igualmente, las vinculadas a los **recursos naturales** y al



**clima del archipiélago** en relación con las nuevas economías y a la generación de empleo. Por último, se señala en positivo **Canarias como marca**, con un gran prestigio y proyección internacional.

En el otro lado, se demandan **proyectos a largo plazo** que puedan repercutir en el empleo, y que, actualmente se encuentran limitados en el tiempo por los marcos anuales de los presupuestos. Igualmente se hace referencia a la **alta temporalidad de las personas que trabajan en las PAE** para las entidades colaboradoras del SCE, y que suponen una suerte de discontinuidad en el seguimiento de las actuaciones desarrolladas.

## 7. BUENAS PRÁCTICAS

A continuación, se presenta una muestra de buenas prácticas que están desarrollando algunas empresas en el MLT de Gran Canaria Sur.

Estas buenas prácticas se relacionan con las nuevas economías y los ODS con los que trabajan.

PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
<u><a href="#">Coagrisan</a></u>	San Nicolás de Tolentino	Economía Verde	8,9,13 y 17
Cooperativa Agrícola con más de 50 años de experiencia en la exportación de tomates a diferentes puntos de Europa. Desde el año 2019, se ha puesto en marcha un proyecto de innovación tecnológica, consistente en un sistema innovador para el tratamiento y reutilización de los residuos orgánicos agrícolas mediante un proceso de compostaje reutilizable en los cultivos.			
PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
<u><a href="#">Mogán Verde</a></u>	Mogán	Economía Verde	2, 3, 8 y 15
Mogán Verde es una empresa de turismo sostenible que ofrece excursiones de senderismo en Gran Canaria y contribuye activa y voluntariamente al mejoramiento social, económico y ambiental de nuestra sociedad.			
PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
<u><a href="#">Prepara tu cerveza</a></u>	Santa Lucía de Tirajana	Economía Verde	5 y 8
Desde 2010, especialistas en elaboración, formación y maridaje de cerveza en Canarias.			
PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
<u><a href="#">Canarias Chef Select</a></u>	Agüimes	Economía Verde	8 y 12
Desde 2018, producción y distribución de micro vegetales frescos orgánicos.			



PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
<u>Canaturex</u>	Ingenio	Economía Verde	8, 11, 12 y 15
Es el producto en bruto de origen animal obtenido en Canarias resultante de la desecación natural de la cochinilla, que, una vez recolectado de las palas de la tunera, es utilizado para la extracción del colorante natural ácido carmínico.			
PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
<u>Surf Canarias</u>	San Bartolomé de Tirajana	Economía Azul	3, 5, 8, 12 y 13
Escuela de surf en Playa del Inglés, que ofrece la experiencia de este deporte, en el entorno de las dunas de Maspalomas, trabajando por la sostenibilidad medioambiental			
PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
<u>Almazara Oro Canario</u>	Ingenio	Economía Verde	3, 5, 8, 11 y 15
En la Almazara Oro Canario practican la agricultura ecológica respetando las áreas de plantación. Miman cada uno de sus olivos consiguiendo una calidad ultra premium con un producto totalmente natural y muy saludable.			

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





## 8. FUTUROS DE LOS MERCADOS LOCALES DE TRABAJO

Con la mirada puesta en el futuro, la palabra clave que ha resonado en diferentes discursos, ha sido potencial, el potencial con el que cuenta el MLT de Gran Canaria Sur. De esta manera se desarrollan nuevas actividades económicas, existe un buen número de población activa debido en gran parte a los flujos migratorios y se cuenta con recursos naturales en la parte sur de la isla.

Potenciar la Economía Social, las nuevas economías y continuar fomentando las transiciones hacia la digitalización y la sostenibilidad en el MLT es fundamental para la generación de empleo profesionalizado y cualificado, que aporte mejores perspectivas de vida para las personas: *“Hay previsiones de desarrollo de nuevas actividades económicas en la zona sur que deberían ser generadores de empleo de calidad, cualificado, tecnificado, con lo cual hay que ponerse las pilas para tenerlo”*.

### 8.1 Economía Social

Durante el año 2022 se aprobó la **Ley de Economía Social de Canarias**, con el objetivo de reconocer, fomentar, orientar e impulsar las entidades que conforman la Economía social.

Se apuesta por el desarrollo económico y social que desempeña este tipo de economía, vinculada de manera explícita a los ODS. Así, en la resolución del 19 de febrero de 2009 del Parlamento europeo se resalta: “juega un rol esencial en la economía europea conjugando

rentabilidad y solidaridad, creando empleos de calidad, reforzando la cohesión social, económica y territorial, generando capital social, promoviendo una ciudadanía activa, la solidaridad y una forma de economía dotada de valores democráticos, que sitúa al ser humano en primer plano y contribuye al desarrollo sostenible y a la innovación social, medioambiental y tecnológica”.

De esta manera, se pone en valor la aportación en clave de sostenibilidad que pueden realizar las diferentes entidades y sociedades que componen este tipo de economía en la transformación del modelo de desarrollo de Canarias. El papel fundamental que pueden jugar en la inclusión social las empresas de inserción o los centros especiales de empleo constituyen un buen ejemplo.

En el MLT de Gran Canaria sur, la **tradición cooperativista** se ha asociado al municipio de La Aldea: *“Sí, pero date cuenta de que ha estado más asociado a La Aldea que era, digamos, era, donde mayor número de cooperativas han existido, la tradición histórica de La Aldea en cooperativismo, ¿no?. Han estado fundamentalmente orientadas hacia la exportación también”*. Igualmente, tres de las cuatro **cofradías de pescadores** que hay en la isla, están en los municipios de Mogán y San Bartolomé: *“Y aquí en el sector pesquero, en el caso de Gran Canaria en concreto, tenemos cofradías y cooperativas de pescadores, tenemos las dos entidades. Entonces las cofradías de pescadores son entidades de derecho público, son entidades sin ánimo de lucro, ellos están para dar servicios a su sector y con un fin social eh... también importante. Pero vamos que no es, eh... no es un modelo de negocio, es, es otra entidad, ¿vale? Ellos están para dar*



Gobierno de Canarias  
Consejería de Economía,  
Conocimiento y Empleo

REACTIVA  
CANARIAS



obecan



FUNCATRA  
FUNDACIÓN CANARIA  
PARA EL FOMENTO  
DEL TRABAJO

*apoyo a su sector, para... en un montón de trámites que, que llevan y en un montón de cuestiones de apoyo y de defensa de sus intereses, pero son entidades sin ánimo de lucro”.*

Continuar con el fomento y el impulso de este tipo de economía es, por tanto, esencial en estos momentos de transformación que estamos viviendo. En este sentido, se señala la crisis que padece la economía social: *“Yo creo que hay una crisis del tejido social y de todo el movimiento asociativo y cooperativista, es decir, el tercer sector, por decirlo de alguna manera... Entonces, hay una crisis, ya no estamos como..., ya no estamos como hace un par... como hace cinco u ocho años ¿no? Donde el tejido asociativo era amplio, en el sector, en el medio rural, había asociaciones de queseros, de ganaderos, eh... de propietarios de turismo rural, cooperativas de turismo rural... Es decir, ahora estamos en crisis ¿no? Eso es un tema que nos afecta a toda la sociedad”.*

En esta línea, **la filosofía de la economía social**, en ocasiones se pervierte: *“A veces confundimos lo que son la visión empresarial con asociaciones que hacen actividades empresariales ¿no?, eso va en contra de la propia filosofía de la economía social”.* Por tanto, se señala también la pérdida como sociedad de los valores que fomentan este **espíritu cooperativista y asociacionista**: *“Priman más los valores individualistas ¿no? En las últimas décadas se la ha dado más, más preponderancia a la individualidad. Es decir... Entonces, lo que es el trabajo colectivo... aunque, tú te asocias desde una perspectiva egoísta para ti. Yo me asocio egoístamente porque voy a obtener mayor beneficio o... (...) porque obtengo una rentabilidad*

*personal. Pero la realidad es que en los últimos diez años el movimiento asociativo y extendiéndolo al cooperativismo, está en crisis. ¿Qué puede resurgir?, claro. Y hay que hacerlo. Es una fórmula empresarial muy válida”.*

Durante el 2022, se aprobó la **Ley de Sociedades Cooperativas de Canarias** con el objeto de promover el cooperativismo y fomentar la creación de las sociedades cooperativas: *“Entonces, yo sí creo que la cooperativa es una figura interesante, es una figura interesante. Son complejas (...) no es lo mismo, eh... pues, trabajar con tus propios intereses que trabajar en un interés conjunto y tener que... que ceder ¿no?, y sentarte a negociar con los demás”.*

Cabe destacar la importancia del cooperativismo en **entornos rurales y en el sector primario**, donde ha sido un motor de progreso. Así, también se resalta la labor de las cooperativas a la hora de dar salida a los productos: *“A mí me parece que es, sobre todo en sectores eh... pequeños, y digamos hasta como minoristas, me parece que es la fórmula, ¿sabes? Porque siempre negocias mejor de una manera conjunta que de una manera individual, que es lo que pasa con los que no están en cooperativas, ¿no?, me parece que al menos en materia de comercialización es eh... es una figura que es pues muy interesante”.* También en esta línea de discurso: *“Una de las cosas que yo siempre decía era, nos unimos para ir en el barco todos juntos, pero lo que es a la hora de producir y a la hora de vender, vamos a sacarnos los ojos unos a otros. O sea que, las alianzas siempre son buenas y si los agricultores se unen, al final, yo creo que salimos todos ganando. Porque como uno vaya por detrás y diga, no, yo te lo dejo a cinco*



*y el otro dice, no, yo... te lo dejo a tres. Pues ya, o se lo dejas a tres o no te compran ninguno. No, es que aquel me lo deja a tres. Entonces, pues, es lo que hay”.*

Como ya se ha comentado, en materia de las políticas activas de empleo dirigidas al fomento del autoempleo y el emprendimiento, cobra especial importancia poner en valor el papel fundamental que juega la economía social como generadora de empleo y como motor de desarrollo económico sostenible.

## 8.2 Nuevas economías

No se puede cambiar la realidad socioeconómica de un territorio si no se cambia antes el modelo de desarrollo, responsable de generar los problemas que se tratan de solucionar, entre ellos, la desigualdad y la exclusión social, la precarización del empleo, la concentración de la riqueza, o la contaminación y destrucción del entorno. Por esto, las nuevas economías se plantean como la alternativa a seguir, demostrando su capacidad para transformar nuestro hábitat en línea con la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente. Generando a su vez, actividades empresariales y opciones laborales en condiciones dignas que deben ser impulsadas desde el sector público en coordinación con el sector privado.

Si bien, se habla de **economía azul** como algo novedoso, lo cierto es que se señala: *“Se oye hablar mucho de la economía azul, efectivamente. Pero de toda la vida hemos estado haciendo economía azul. O sea, lo que pasa es que le pusieron un nombre, y me parece estupendo, pero...*

*pesca, acuicultura, buceo, eh... salir en barco ...”.*

En este contexto, la **estrategia canaria de economía azul**, aprobada en julio del 2021 por el gobierno autonómico, trata de establecer las líneas de actuación a ejecutar para un desarrollo socioeconómico sostenible en Canarias, y que pueden desplegarse, en este caso, en el MLT Gran Canaria Sur: *“Es fundamental en la sostenibilidad, porque o todo eso se hace teniendo en cuenta que somos, eh, que hay valores ambientales debajo tuyo, que tenemos unos sebaales que están en peligro (...) en las listas de especies con peligro de conservación, que no se pueden anclar las embarcaciones donde te dé la gana, (...) que somos una zona de aves migratorias y de aves marinas importantísima, que tú no puedes estar delante de un acantilado dándole paella a los guiris con la música a toda leche porque los pollos se asustan y se caen... O sea, la conservación, la sostenibilidad, está presente en, en nuestro día a día. Cuando tú estás en la playa, cualquier playa en el sur, y estás viendo todas esas actividades que acabamos de enumerar, piensa en lo que te dije, ¿qué hay debajo?, ¿qué hay en el acantilado?... ¿Dónde están los delfines? O limitamos la velocidad que, por supuesto que se ha ido trabajando en todo eso a lo largo de los años, pero todo eso es sostenibilidad. Es economía y es sostenibilidad. Claro, tú tienes que entretener, tenemos aquí a un montón de turistas, pues hay que entretenerlos ¿no?, pues sácalos en las motos acuáticas. Los tendrás que sacar en unas condiciones que no vayas a colisionar con los cetáceos, si estás en una zona de paso de cetáceos, eh... Si vas a sacar (...) a los turistas a pescar, tendrás que saber cuántos kilos pueden*



Gobierno de Canarias  
Consejería de Economía,  
Conocimiento y Empleo

REACTIVA  
CANARIAS



obecan



FUNCATRA  
FUNDACIÓN CANARIA  
PARA EL FOMENTO  
DEL TRABAJO

*coger por día y qué especies están prohibidas... O sea, no hay economía azul sin sostenibilidad, porque ... a ver, claro que la hay, pero se acabará si estamos haciendo un impacto ambiental brutal”.*

Así, cabe señalar, nuevamente, la importancia de las sinergias entre sectores para lograr este desarrollo sostenible del sur de Gran Canaria: *“Si verdaderamente nos creemos que hay que hacer un cambio en el modelo turístico... ahí hay una oportunidad para ofrecer una serie de actividades diferentes, para generar una restauración diferente que esté basada en producto local. O sea, para mí, el sur, eh... en cuanto a economía azul, tiene un potencial tremendo, casi en cualquier aspecto que mires”*

Si bien, en particular, se percibe en la **actividad pesquera** una disminución del sector por la misma sostenibilidad del mar como recurso: *“Ha habido una disminución del sector pesquero en los últimos diez años... importantísima (...) la flota pesquera no puede aumentar más porque, por una cuestión... del estado del recurso pesquero de sostenibilidad (...) tú para acceder al sector pesquero, para ser armador de un barco tiene que ser que alguien te venda su licencia. (...) es un sector complejo ¿vale? Y está sufriendo muchísimo ... estamos casi a la mitad del número de embarcaciones que había hace diez años”.*

Atendiendo a la **línea de costa** que define el MLT de Gran Canaria Sur, se abre con esta estrategia una enorme oportunidad de creación de empleo que va a requerir de una amplia horquilla de tiempo para el desarrollo de estas actividades: *“Tenemos un gran potencial para*

*desarrollarnos en otras materias económicas. En cuestión de economía azul... en economías que giran alrededor del puerto y de todo el desarrollo portuario. Nada, ahí tenemos un potencial eh, importante, pero que no va a ser de hoy para mañana.”*

De esta manera, es preciso aprovechar las actividades que ya están funcionando y que deben ser potenciadas y acompañadas en su desarrollo, facilitando además, su divulgación entre la población: *“Nosotros tenemos un conocimiento de desalación de aguas tremendo, eh, llevamos también cultivando algas un montón de tiempo. (...) pero yo no veo ningún cambio desde que se acuñó el término de economía azul. Me parece estupendo, para ponerlo en valor y que empiece a conocerlo gente que no lo conocía... ¿Yo veo cambios?, pues no, me gustaría decirte otra cosa, pero ... Sí en la difusión, mira ahí hay un cambio, sí hay una difusión, pero sigo sin oír hablar de pesca y acuicultura, están los puertos, surf y... buceo”.*

En definitiva, se trata de apostar firmemente por esta línea de trabajo, atendiendo a su gran capacidad para generar empleos cualificados, en clave de sostenibilidad. Si bien es cierto que es preciso contar con la mejora de la coordinación entre administraciones para su definitivo impulso.

Por otro lado, contamos con la **estrategia canaria de economía circular**, que nace de la vocación de transformar el modelo productivo desde una mayor eficiencia en el uso de los recursos, si bien, como en el caso de la economía azul se señala que estos modos de hacer y producir no son nuevos: *“Tradicionalmente, nuestros agricultores y ganaderos hacían*



Gobierno de Canarias  
Consejería de Economía,  
Conocimiento y Empleo

REACTIVA  
CANARIAS



obecan



FUNCATRA  
FUNDACIÓN CANARIA  
PARA EL FOMENTO  
DEL TRABAJO

*economías circulares. (...) Entonces bueno, puedes poner en valor eso y avanzar a eso, ¿no?... Quizá las grandes industrias, nuestra industria turística, son las que más, también, tienen que favorecer esos modelos..."*

En esta línea, hay que señalar la importancia de la figura de la **Mancomunidad del Sureste**, situada a la vanguardia de actuaciones referidas al ciclo del agua, las energías renovables o la gestión de residuos: *"Así hemos ido avanzando en todo eso, porque la gente se ha concienciado de que hay que ir eh... digamos en la línea medioambiental, de protección de nuestro medioambiente (...) no es que hayamos llegado a donde queríamos llegar, pero sí es cierto que con respecto al resto de la isla estamos muy por delante... en aerogeneradores, en placas fotovoltaicas, en todo..."*

Constituyendo un buen ejemplo de la **importancia de las sinergias y las interconexiones** entre la Administración pública, los sectores productivos y la ciudadanía en el **despliegue de la economía circular**: *"Exactamente, en materia de residuos queremos llegar a residuos cero, ... Vamos a ver, en los orgánicos ya lo tenemos resuelto... Cogemos, hacemos la recogida, que somos los únicos que lo estamos haciendo ahora mismo en la isla, y hacemos la recogida y ya tenemos unos sitios que se llaman de compostaje comunitario, donde generamos compost para ... para los agricultores y ..... para los jardines ¿no? ... eh, el tema de podas, pues las podas, antes se cogía y se mandaban al vertedero. Ahora las molem y se las damos a los ganaderos para que lo utilicen de cama de ganado y con el estiércol tienen un estiércol de más*

*calidad más blandito y sirve para... las tierras ¿no?"*

Se señala, además que este importante progreso se debe en parte a la gran **sensibilización y concienciación medioambiental de su población, en clave comunitaria**: *(...) nos han dado muchísimos más reconocimientos ¿no? Pero es por eso, por el trabajo colectivo, no es el trabajo de la Mancomunidad solo, sino de la gente. Porque para tú conseguir cualquier objetivo tiene que ser la gente eh, la que se involucre, que se consuma menos agua por habitante y día... y se ahorre, que se genere más recogida selectiva porque la gente colabora. Es decir, la Mancomunidad pone medios, pero la gente es las que... los actores principales de la película"*

En relación con una de las líneas de actuación, recogidas en la estrategia canaria de economía circular, hay que reseñar que **ECOAGA**, la entidad de conservación del Polígono Industrial de Arinaga, atendiendo a una de sus funciones, el servicio de recogida y tratamiento de residuos, está impulsando para sus más de 600 empresas, la construcción, dentro de sus instalaciones, de una **planta de reciclaje de residuos** con la que mejorar la sostenibilidad ambiental y potenciar la economía circular en la zona industrial.

Así, observando la gran cantidad de acciones que llevan tiempo desplegando en su territorio, resulta fundamental poner en valor el enorme impulso que estos tres municipios del MLT Gran Canaria Sur: **Ingenio, Agüimes y Santa Lucía de Tirajana**, están desplegando como pioneros y referentes en materia de **desarrollo sostenible**.



Gobierno de Canarias  
Consejería de Economía,  
Conocimiento y Empleo

REACTIVA  
CANARIAS



obecan



FUNCATRA  
FUNDACIÓN CANARIA  
PARA EL FOMENTO  
DEL TRABAJO

Igualmente, desde **La Aldea de San Nicolás**, hay empresas que están dando los primeros pasos para establecer la economía circular en su ciclo de producción: *“Nosotros llevamos años de concienciación sobre ese tema (...) gestionamos todos los residuos que el agricultor genere en su, en su explotación. Los envases de fitosanitarios, estamos dados de alta como punto sin fito, los recogemos. Lo que son cartones, garrafas que ellos usen, mangueras, etc., etc., nosotros tenemos nuestro punto de recogida, donde cada quince días hacemos recogidas a nuestros agricultores y también a terceros... Los cogemos, los clasificamos, los empaquetamos y los mandamos a gestores autorizados que hay por la zona sur. Con los restos vegetales, eh, nos hemos gastado en una máquina, un millón y medio de euros, la cual hace compost en 24 horas. La idea con ese compost es poder venderlo a la gente que se dedique a jardinería o amas de casa que quieran comprarlo y al mismo tiempo como nosotros hacemos cultivos en sustrato, pues la idea un poco también... a unos años vista es sustituir la fibra de coco por ese tipo de sustrato y entonces pues ya hacer economía circular, esa es un poco la idea”*

Por último, desde pequeñas empresas asociadas al turismo, en los municipios sobre los que recae el peso de este sector, igualmente caminan hacia la sostenibilidad, **fomentando la divulgación y la importancia de la economía circular** desde las propias actividades que realizan: *“Utilizamos botellas de agua que son de vidrio que, que son reutilizable en vez de ser reciclables... Damos a los clientes la botella, eh... explicamos para qué motivo es (...) eso nos ayuda a reducir muchos*

*residuos de plástico eh... y también la economía se queda aquí en Canarias (...). También utilizamos frutas de temporada y de la isla, también que nos viene directamente en cajas que no estás gastando plásticos, ..... y por último tenemos un proyecto con Foresta que ... plantamos árboles ... ¿qué pasa? (...) bueno antes me dabas un zumo y ahora no, eh... todo esto es dinero que... ahorramos con los zumos, pues lo invertimos en el bosque y algo más, invitamos a nuestros clientes también eh... a sponsorizar un árbol o dos (...) otra cosa que podemos hacer para que... no puedo ayudar en huellas de carbono, pero también de reforestar la isla ... pero yo creo que es más importante, es el ejemplo. Intentamos hacer lo que somos capaces, somos pequeños y podemos hacer esto. Mi sueño es que pase gente por la escuela y que pase todo tipo de personas, y si me llega un CEO de una empresa ... importantísima de Alemania o lo que sea, y ve lo que estamos haciendo y en ese momento le cae la gota ... voy a hacer la misma idea en mi empresa y a lo mejor lo va a hacer miles de veces más grande que yo ... pero lo hemos ayudado a tomar esa decisión”.*

A grandes rasgos, se evidencia la importancia de las nuevas economías en el desarrollo socioeconómico del MLT Gran Canaria Sur, ofreciendo grandes posibilidades para un cambio de modelo de desarrollo, esencial para lograr el impulso de nuevas actividades empresariales y la generación de empleo, al amparo del desarrollo sostenible en el territorio.

### 8.3 Transiciones hacia la sostenibilidad

A nivel mundial nos enfrentamos a una serie de retos que ponen en jaque el



Gobierno de Canarias  
Consejería de Economía,  
Conocimiento y Empleo

REACTIVA  
CANARIAS



obecan



FUNCATRA  
FUNDACIÓN CANARIA  
PARA EL FOMENTO  
DEL TRABAJO

bienestar social y los recursos comunes más físicos y tangibles que conforman nuestro entorno. El deterioro ecológico y la necesidad acuciante de cambiar el modelo de desarrollo socioeconómico requieren una **visión integral**: *“¿sostenibilidad o deterioro ecológico? (...) Hemos encontrado mucho este discurso, cambia a veces de nombre, ¿no?, pero es lo mismo. Y hemos visto que con la Agenda 21 fue un fracaso. Ahora hemos ampliado el periodo de la implantación de los ODS, que están bien, pero a veces nos perdemos en eso y todo está interrelacionado. Y no puedes plantearte un solo objetivo ¿no?, están todos interrelacionados, con lo cual las medidas o aplicaciones tienen que ser con una visión integral”*.

En esta línea de discurso, se señala que el futuro de la principal industria del MLT debe tener en cuenta **la planificación integral y el conocimiento como motor del desarrollo turístico sostenible**: *“Y al final, tienes que esa base de recursos naturales y culturales es importantísima, eh, gestionarla con inteligencia. Y ahí es donde yo creo que también tenemos un gran déficit de conceptualización, en la falta de una planificación integral de lo que es el desarrollo turístico sostenible (...) creemos que esos recursos naturales, que sustentan nuestro atractivo, los vamos a tener para toda la vida, hagamos lo que hagamos... Pues resulta que no. (...) si tú le plantas una urbanización turística mal diseñada que mete una cuña edificatoria en, en pleno ... dunas de Maspalomas, pues vas a tener un factor que bloquea el alimento de arena y, por tanto, vas a pasar de dunas de 14 metros a dunas de 6 metros, que son las que tenemos ahora, y en 30 años la desaparición. Bueno, esto no es inevitable, esto es el resultado de una*

*planificación ignorante y codiciosa, las dos cosas. Ignorante, ¿no?, por creer que el desarrollo turístico es algo que consiste en, en bah... en hacer hoteles y llenarlos de guiris y llamar a los turoperadores, oye, tráemelos aquí... para acá... y me lo llenas y tal, ¿no? O sea, el turismo sostenible es una industria intensiva en conocimiento, sin conocimiento no se puede dar, no puedes tener turismo sostenible”*.

En este sentido, cobran especial importancia los **certificados de sostenibilidad en el sector hostelero**, que poco a poco son más valorados por el turismo: *“Los hoteles están completamente amortizados, porque se amortizan en un plazo muy corto de tiempo y el resto es... hacer caja ¿vale? (...) la demanda está requiriendo por parte de los distintos destinos turísticos del planeta que estén acreditados, que demuestren que tienen pautas de sostenibilidad, oye, que tienen sellos de sostenibilidad, tienen certificados de sostenibilidad... (...) Antes eran con las normas de medioambiente, medioambientales, y ahora estamos con sostenibilidad. ¿Qué ocurre?, que en Canarias muchos municipios turísticos, craso error, están cometiendo el error de acreditarse en materias y sellos y certificados de sostenibilidad locales, que no son reconocidos en origen. (...) es un problema porque lo podemos perder...”*.

Por otro lado, aunque la sociedad está cada vez más concienciada de la necesidad de un desarrollo sostenible, se señala la importancia de **seguir informando y sensibilizando**, no solo en lo que respecta al medioambiente, sino también la vertiente social y económica de la sostenibilidad: *“Yo creo que es un proceso de aprendizaje. Sostenibilidad no*



Gobierno de Canarias  
Consejería de Economía,  
Conocimiento y Empleo

REACTIVA  
CANARIAS



obecan



FUNCATRA  
FUNDACIÓN CANARIA  
PARA EL FOMENTO  
DEL TRABAJO

*es sólo el medio ambiente (...) requiere mucha información y sensibilización todavía (...) A ver, se están haciendo cositas. Y que la sociedad a esos niveles va madurando poco a poco. (...) Lo más importante son la... la gente joven (...) que son los que van a ser los herederos y los que tienen más capacidad para influir después. Pero también vemos por dónde van. Es decir, que sus prioridades son éstas (señala un móvil) u otras cositas. Es una guerra permanente, pero bueno, yo creo que eso es importante (...) la sensibilidad va creciendo pero que, es un trabajo lento”.*

Los cambios ya están aquí, y la adaptación debe ser rápida, o más bien, ya debería haber sido, en este sentido se señala: *“Canarias, no solo como destino, sino Canarias como región, será sostenible o no será. Incluso partimos de una base, la pandemia vino a acelerar todos los cambios y tendencias que estaban previstos para la década del 2030... ya están aquí... Por tanto, no nos vale tampoco que las organizaciones, tanto públicas como privadas, instituciones, empresas, estén todavía transformándose digitalmente, estén pensando, no, tenemos que innovar, tenemos un departamento de innovación... Olvídate, tienes que tener los deberes hechos, no puedes estar transformándote, no puedes estar innovándote, tienes que estar innovado ya y tienes que estar transformando ya. Por tanto, tres claves para Canarias, tiene que ser sostenible, tiene que ser digital y tiene que ser segura, y segura tanto en lo físico como en lo sanitario”.*

Las líneas que se marcan en la agenda **España Digital 2026**, establecen tres ejes estratégicos para el **desarrollo de la**

**transformación digital:** infraestructuras y tecnologías, economía y personas.

En los discursos recogidos se ha resaltado el **avance tecnológico** que se ha desarrollado en los últimos años: *“Y después, está ya uno ahí, digitalización más avanzada. Oye, somos vanguardia en temas de control de incendios ¿no?, en un programa en la isla envidioso a la hora del seguimiento ... y prevención de incendios, cosas exitosas ahora mismo (...) dentro de poco veremos desde aquí cómo evoluciona el tema de ... el grado de humedad de las cuevas (...) La sociedad cada vez eh, bueno, está avanzando más tecnológicamente ¿no?”.* En esta línea, poniendo el foco en el sector turístico, también se señala: *“Canarias desde el 2017 es pionera en el binomio, el binomio de ciberseguridad y turismo, en prevención de ciberdelitos en el sector turístico”.*

Cabe resaltar la participación de Canarias en tres proyectos que se desarrollarán dentro del programa RETECH, entre ellos destacar el **Spain Living Lab**, proyecto que liderará el archipiélago, que pretende potenciar la Inteligencia Artificial en el Turismo.

Toda esta estrategia de digitalización pasa por **formar a la ciudadanía y dotarla de competencias digitales**. En este sentido, uno de los aspectos fundamentales es reducir la brecha digital, sobre todo en las personas mayores de las zonas rurales: *“Eh... ¿en qué tramos de edad?, porque tú dices, a veces ya... en este ámbito, en el ámbito rural, eh, son quizás más las personas mayores ¿no? Es decir, ahora hablamos de la digitalización, de las operaciones bancarias, recibo de la luz, un montón de cositas ¿no?, que a veces son las*



Gobierno de Canarias  
Consejería de Economía,  
Conocimiento y Empleo

REACTIVA  
CANARIAS



obecan

FCT

FUNCATRA  
FUNDACIÓN CANARIA  
PARA EL FOMENTO  
DEL TRABAJO

*personas mayores las que tienen esa dificultad. (...) yo creo que hay seguir, vamos hacia una sociedad digitalizada. Lo que pasa que... encontramos a los jóvenes, es decir, te manejan las redes, te manejan móviles, tal, no sé qué, pero después cogen una tabla Excel o un Word y no saben”.*

La transformación digital es especialmente necesaria en el ámbito de las PYMES, los sectores económicos y las administraciones públicas. Así, a modo de ejemplo, se pone de manifiesto el potencial como herramienta de mejora social que tienen las nuevas tecnologías: *“¿cómo puede una persona enferma pues tener un seguimiento de salud en el medio rural a través de su médico gracias a la digitalización, a las nuevas tecnologías? Son cuestiones que... en las que tenemos que seguir avanzando”.*

En este camino hacia la transformación, se señala la **necesidad de acompañar a las empresas** desde fuera, de manera integral: *“Entonces tienes que acompañar desde fuera esa transformación... y esa transformación no es solo en un ámbito, sino en todos los ámbitos. (...) descarbonización más digitalización, la suma de las dos cosas tiene un extraordinario potencial, por una cuestión, es que tú no puedes descarbonizar adecuadamente. Tu empresa... por ejemplo, si tú quieres tener, renovables en tu empresa, tienes que tener domótica para poder optimizar las renovables que instalas (...) Esta es la dimensión crítica que nos estamos encontrando y es que tanto las familias más pobres como las empresas con más dificultades, que son aquellas que tendrían más que ganar con la transición energética, son las que se están quedando a la cola. Y entonces o encontramos la vía a través de un*

*acompañamiento integral externo, para meternos ahí, transformar esas organizaciones y que den lugar a una renovación de ese tejido empresarial, por tanto (...) a incorporar jóvenes mejor formados y, por tanto, a tener empresas más productivas que puedan pagar mejores salarios”.*

Si bien, poco a poco, se va avanzando en la **transición energética**: *“Entonces, nuestro valor añadido, al menos aquí, en estas islas, es que recurramos a eso, a la suficiencia energética y alimentaria, para que los costes aquí sean bastante más asumibles (...) Sí, evidentemente la fotovoltaica y la eólica también, aquí la eólica, sobre todo, tiene unos precios muy competitivos. Entonces si tú consigues (...) unos costes que te permitan ser competitivo, este efecto que está teniendo el coste de la energía que te hace que te aisles, a lo mejor lo compensas con esto ... Y tienes que compensarlo con esto y con otra cosa más”.* En este sentido, se señala la rentabilidad económica y medioambiental que supone la inversión en autoconsumo: *“El que no tenga una placa fotovoltaica en su nave, aquí está perdiendo dinero. Vale, es una inversión, eh... el Gobierno de Canarias, te... te da un importe, el Cabildo te da otra, pero es que... Una, influyes (...) en el medio ambiente, no tienes que tirar siempre de... de la energía mala que tenemos. Y otra, es que aquí (...) ¿cuándo no hay sol? (...) Pero...es el futuro, si no, nos cargamos el mundo en breve”.*

En este contexto, hay que poner en valor que son varias las buenas prácticas y los proyectos que se están llevando a cabo. A modo de ejemplo, cabe resaltar la labor de ECOAGA, como entidad de conservación del polígono industrial de Arinaga está poniendo en marcha, la



Gobierno de Canarias  
Consejería de Economía,  
Conocimiento y Empleo

REACTIVA  
CANARIAS



obecan



FUNCATRA  
FUNDACIÓN CANARIA  
PARA EL FOMENTO  
DEL TRABAJO

**primera comunidad energética**, en un proyecto pionero a nivel europeo. Se trata de aprovechar las instalaciones de las empresas para colocar placas fotovoltaicas que permitan generar y autoabastecerse en una parte de su consumo eléctrico. Esta vuelve a ser una destacada alianza entre el sector público y privado.

Cabe destacar, también, el trabajo que se realiza desde la Mancomunidad del Sureste en el marco de la transición energética en particular y de la sostenibilidad en general, o el que se realiza desde la Reserva de la Biosfera.

De este modo, se van dando pequeños pasos. ¿Alcanzaremos algún día la soberanía energética?: *“Yo creo que sí y si se sigue avanzando, sí llegaremos. Eh... y piensa que aquí hay una energía que está, que se desarrollará en el futuro, que es la geotérmica. El problema de la geotermia es que aquí está todavía a mucha profundidad y después no sabes dónde está (...) entonces, de cara a los inversores es un riesgo muy elevado (...) Es decir, si tú tienes geotermia y luego tienes eólica y fotovoltaica ya tienes, ya tienes el cien por cien renovables (...) porque tú necesitas una que sea fija y que te permita el suministro del 100%. Ahora mismo, ¿de qué se está hablando?, de renovables no gestionables, como son la eólica y la fotovoltaica, con almacenamiento, pero el almacenamiento está todavía tan caro”.*

Por tanto, se va caminando en esta senda de las transiciones que aprovechan los recursos naturales de que dispone el territorio: *“Hay que aprovechar las renovables para tener recursos endógenos, hay que aprovechar la agricultura para tener una autonomía*

*alimentaria, necesaria para Canarias. Canarias sin autonomía alimentaria no va a ningún lado”.*

**En esta línea, el apoyo y desarrollo del sector primario es fundamental para la producción de Km 0, de producto local:**

*“Entonces eh... por supuesto, hay que seguir fomentado. Parte fundamental de que hay que mantener al sector pesquero es por esa soberanía alimentaria”. De hecho, en el caso del sector pesquero, se señala la necesidad de dar impulso a otras actividades que contribuyan al apoyo de la actividad. A modo de ejemplo, en el caso del atún: “Otra cosa son los atunes, que ahí hay un sistema perverso (...) nosotros importamos atún y exportamos la mayoría de nuestro atún (...) ¿por qué?, pues porque no hay sistemas de ultracongelación, el atún es un animal grande, ¿vale? Eh... no tenemos conserveras, ni tenemos sistemas de ultracongelación (...) se coge en grandes bandadas, se cogen grandes cantidades cuando el atún pasa (...) entonces, tú lo tienes que vender rápido (...) se te echa a perder el producto”.*

Por otro lado, como ya se ha comentado, poco a poco va creciendo la producción ecológica y sostenible: *“toda Canarias, debería de estar en certificación ecológica al completo (...) y es cambiar cuatro productos, de verdad. No es más que tener en cuenta que... esta cosa no se echa porque lo que hay que hacer es una reconversión del campo. Nosotros estuvimos cuatro años casi sin tener fruta en la finca, cuando hicimos la reconversión de industrial a ecológico (...) Y, a día de hoy es mucho más fuerte (...) ¿Por qué? Porque los tíos se defienden en torno a su entorno ecológico, no es un tema hippy, no es un tema de... cosas que, que hablamos de los 70, no, no.*



*Estamos hablando de tecnología y... eso es lo que no se entiende. Entonces, al final, los nuevos emprendedores, eh... están muy por la labor de que lo que producen, lo producen pensando que se lo van a comer sus hijos y sobre ese punto, se genera todo el resto de... de necesidades”.*

En este sentido, se han recogido diversos discursos que señalan la necesidad de especificar la procedencia de los productos: “Lo que, si tenemos que defender es, intentar hacer una indicación geográfica protegida, para que, sobre todo te hablo del tomate, de la misma manera que la tiene el plátano canario, pues que el tomate canario, sea tomate canario”. Así, en esta misma línea: “no se diferencian en los mercados, no se diferencian los productos unos de otros. (...) hay unas etiquetas pequeñitas que se pegan cuando van a la pescadería, hay montón de etiquetas ... claro, eso es muy confuso y además ni se ve. (...) Al final eh... el intermediario y el vendedor al final son los que tienen la palabra, ¿vale? No hay una normativa que los obligue a diferenciar el producto pesquero local, y... Ni una intención verdadera porque eh, tú vas a Mercadona, a Alcampo, o lo que sea y tú ves, ciruelas, procedencia islas Canarias, ¿no?, y después ves, España, las peras, las manzanas, las papas ¿no? Eh... ¿por qué no se hace eso con el pescado? (...) Ya no te digo ni denominación de origen, eso ya es a nivel estratosférico, pero ¿por qué no se indica la procedencia?”.

De esta manera, señalar la procedencia del producto local es un paso fundamental para fomentar su consumo y seguir impulsando la concienciación de la ciudadanía. A este respecto, se apunta: “También es falta de responsabilidad del

*consumidor, ¿no? Exigir, el decir, oye dime, ¿cuál es de aquí? (...) ¿de dónde, ¿de dónde viene?”.*

Por tanto, **se trata de poner en valor el producto local y al mismo tiempo, al mantenimiento de una parte importante de nuestra cultura e identidad:** “Parece mentira, pero en la isla, ni se sabe dónde están, ni qué hacen los pescadores, ni quiénes son. Ni de dónde sale el pescado que llega a tu mesa, si es de Mauritania o si es de aquí. Y la mayoría de la población no sabe distinguir cuál es el pescado local, no en el mercado, digo, sino ver una vieja y decir, chacho, esto es una vieja, ¿sabes? O al menos los cuatro bichos (...) ¿sabes?, el mero, el abae, el pejeperro y la vieja, ¿sabes?, que... Pues hay montón de gente que no sabe distinguir ni siquiera esas cuatro especies. Entonces, eh, acercar todo este conocimiento, toda esta... todo este patrimonio cultural que tiene... el sector pesquero artesanal”.

En el marco de la transición ecológica, también es necesario resaltar las buenas prácticas que desarrollan diferentes actividades económicas en el **control de la huella de carbono o la huella hídrica**. Así, por ejemplo, en el cultivo de la cochinilla: “los impactos en huella hídrica y medioambiental son casi nulos, son casi nulos para Canarias”. O actividades del sector resto de servicios enfocadas al turismo, también señalan: “Hacemos lo que podemos a nivel medioambiental. Estoy también ... en un proyecto de medidas de huellas de carbono de la empresa. Eh... estamos en esto, estamos ahora en la fase de asesoramiento... Y ya de ahí, intentar reducirlo con pasos que ellos nos dan”.



El **fomento de la participación social** constituye un elemento fundamental para llevar a cabo estas transiciones hacia la sostenibilidad: *“Las sociedades más participadas o con mayor grado de participación son las más avanzadas, en todos los aspectos, en grados de libertad, en economía, en desarrollo... Entonces, bueno, eso demuestra un grado de madurez (...) Es un trabajo también ahí, (...) de... picar piedra”*

El futuro, por tanto, es incierto, porque siempre existirán los factores coyunturales que hagan tambalear la estructura. De esta manera se percibe: *“Bueno, con mucha incertidumbre. Porque no somos ajenos ... a las relaciones internacionales, a los vaivenes económicos de la situación (..) Eso no quita que estemos trabajando por una isla de progreso (...) y de mejorar las condiciones de vida de la población de esta isla desde los distintos ámbitos, cada uno aporta su grano de arena”*. La cuestión es qué futuro deseamos y qué futuro construimos.

***“De verdad que se puede cambiar, pero lo que hay que cambiarlo a escala pequeña, en nuestro entorno. Y a veces las instituciones piensan a lo grande, en la generalidad y la generalidad es algo que es inabarcable”***

## 9. A MODO DE CONCLUSIÓN

Como síntesis de este informe, se presentan a continuación y a grandes rasgos, los principales resultados obtenidos para el MLT Gran Canaria Sur.

En cuanto al **territorio y la población**, se hace referencia a un espacio físico que abarca, prácticamente, la mitad de la isla, donde existen diversas áreas de la Red Canaria de Espacios Protegidos, así como de la Reserva de la Biosfera. El grueso de la población del MLT se concentra en la zona de costa. La población se distribuye de forma diferente en cada municipio. En general se puede hablar de un lento envejecimiento de la población, compensado por los flujos migratorios, que aportan diversidad cultural a la zona. El territorio y las características sociodemográficas son, por tanto, heterogéneas en cada municipio que componen el MLT.

En cuanto a la **Educación y la Formación**, se destaca la importancia de una adecuada formación de base con proyección de futuro. La oferta formativa se encuentra alineada con la estructura productiva, si bien se adolece de los correspondientes empleos cualificados en el mercado de trabajo. Se demandan nuevas formaciones más especializadas y orientadas a los nuevos perfiles profesionales que están por venir, así como una mayor oferta en idiomas en todo el sistema educativo, atendiendo al turismo como principal sector económico del MLT Gran Canaria Sur. Se presta especial interés al despliegue de la FP Dual, como herramienta fundamental en la alineación de los conocimientos teóricos y prácticos de cara al mercado de trabajo y la diversificación de la economía. Además, se expresa la necesidad de acortar los tiempos en la formulación de nuevas titulaciones. Y de manera muy significativa, la relevancia a nivel social de un cambio de paradigma del empleo en relación con las nuevas ocupaciones profesionales.



Las **Administraciones públicas**, se constituyen como las responsables de generar y liderar procesos de gobernanza en el nuevo espacio socioeconómico, desde la creación de espacios compartidos con todos los actores que conforman la sociedad. Se demanda más personal público que permita agilizar los largos y burocratizados procedimientos administrativos, un mayor acompañamiento a las empresas, o el despliegue de estrategias integrales sectoriales. Igualmente se señala la necesidad de mejorar y reforzar la cooperación interadministrativa como palanca de cambio de las formas de trabajar de la Administración pública, y que se perciben como obstáculos a la generación de empleo en el territorio.

Finalmente se pone en valor la importancia de las alianzas en el ámbito público con la consolidación de la Mancomunidad del Sureste, impulsora del desarrollo socioeconómico y diversificación sectorial en los municipios que la constituyen.

Asimismo se destaca la relevancia de la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria, como figura jurídica responsable del mantenimiento y protección del entorno, el patrimonio natural y la biodiversidad de la zona.

En cuanto a los **sectores productivos**, el turismo constituye el principal motor económico del MLT Gran Canaria Sur. De esta manera, Hostelería y Resto de Servicios son los sectores que aglutinan el peso del empleo. No obstante, si nos aproximamos a cada municipio nos encontramos con diferentes realidades económicas que diversifican los sectores productivos del territorio. A rasgos generales, se señala la necesidad de

diversificar la economía, entre otros aspectos, para contrarrestar el efecto arrastre que genera en el resto de los sectores. También se destaca la necesidad de diversificar las actividades económicas dentro de los sectores. Todo ello, como palanca de cambio hacia la profesionalización de las diferentes actividades económicas.

En relación con el **Empleo**, se contextualiza en el territorio como paso previo a las posibles mejoras. Así se comenta la elevada precariedad laboral, empezando por los salarios o la incidencia sobre la salud de las personas trabajadoras. Se establece así la necesidad de actualizar y modernizar los Servicios de Empleo para que puedan adecuarse a las demandas del mercado laboral, y preparar a las personas para trabajos más cualificados.

Las **PAE** se constituyen así como la principal herramienta para la mejora de la empleabilidad de las personas en situación de desempleo, de las que se percibe un alto nivel de desmotivación. Razón por la cual se requiere una labor que, de forma integral, trabaje por un cambio de mentalidad en lo que se refiere a la búsqueda de empleo.

Así, se define la baja cualificación de las personas en situación de desempleo, por lo que se precisa un impulso a la formación, especialmente a las competencias transversales y a los idiomas.

Por otro lado, se otorga una especial relevancia a los PFAE como tipología de formación que facilita una rápida respuesta a las cambiantes demandas del mercado de trabajo.



Por otro lado, se pone el énfasis en el fomento del **Emprendimiento** como opción a la generación de empleo de calidad, siempre con un firme acompañamiento de las Administraciones públicas, desde sus inicios, con una buena planificación, hasta la consolidación de las empresas creadas.

En cuanto a la **Economía social** se acentúa el interés por estas formas jurídicas, al amparo de las nuevas normativas, como ejemplo de buenas prácticas empresariales, más allá de los beneficios económicos, al situar en el centro de estas organizaciones a las personas. En este sentido, se señala la crisis que padece la economía social, una crisis condicionada en parte por los valores individualistas que predominan en la sociedad. Ante esta situación se resalta la necesidad de fomentar e impulsar las diferentes entidades que la conforman, entre otras, las empresas de inserción, los centros especiales de empleo y las cooperativas.

Las **Nuevas Economías** se valoran por su gran capacidad para impulsar la transformación del modelo de desarrollo que requieren los tiempos actuales. Así desde el despliegue de la estrategia canaria de economía azul y aprovechando la línea de costa del MLT Gran Canaria Sur, se establece su enorme potencial como generadora de múltiples actividades empresariales, y de empleo cualificado y sostenible. Asimismo, la estrategia canaria de economía circular, cuyo objetivo es el cambio de modelo productivo hacia una mayor eficiencia y aprovechamiento de los recursos se presenta, igualmente como una línea de trabajo fundamental que hay que potenciar para el desarrollo del territorio en clave de sostenibilidad.

Se define en este contexto la importancia de la perspectiva comunitaria, poniendo en valor la relevancia de las actuaciones de la ciudadanía, apostando por un mayor impulso a su divulgación y difusión.

El cambio de un modelo de desarrollo socioeconómico que impulse las transiciones hacia la sostenibilidad requiere de una visión global. En este contexto, es fundamental el desarrollo de la **transformación digital**, dotando a la ciudadanía de competencias digitales y acompañando de manera integral a las empresas.

Asimismo, acciones y proyectos como los que se están llevando a cabo, avanzan hacia una **transición energética**. En este sentido se señala la importancia de seguir potenciando los recursos naturales con los que contamos, así como nuevas energías que podrán desarrollarse en el futuro, como es el caso de la geotermia.

Finalmente, la promoción y el apoyo a los productos de Km 0 y a la producción ecológica y sostenible se convierten en una estrategia fundamental para el desarrollo de la **transición ecológica** y la soberanía alimentaria. En esta línea se señala la importancia de especificar la procedencia de los productos, para fomentar el consumo local y la concienciación de la ciudadanía. Cabe resaltar las buenas prácticas de diferentes actividades económicas que se están llevando a cabo en el territorio en el control de la huella de carbono o la huella hídrica.

En definitiva, se trata de un territorio con un gran potencial de diversificación y mejora del empleo, con grandes oportunidades en el camino de las transiciones que están por venir.



**Gobierno de Canarias**  
Consejería de Economía,  
Conocimiento y Empleo

**REACTIVA  
CANARIAS**



obecan

**Fct**

**FUNCATRA**  
FUNDACIÓN CANARIA  
PARA EL FOMENTO  
DEL TRABAJO

***Queremos dar las gracias a todas las personas que nos han regalado su tiempo para elaborar este informe, desde sus voces y conocimiento***