

Tenerife Suroeste

Diagnóstico del Mercado Local de Trabajo

Proyecto Reactiva
Canarias

Junio 2023



Gobierno de Canarias
Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo



Gobierno de Canarias
Servicio Canario de Empleo

REACTIVA
CANARIAS



obecan



FUNCATRA
FUNDACIÓN CANARIA
PARA EL FOMENTO
DEL TRABAJO

Índice

1. INTRODUCCIÓN	1
2. METODOLOGÍA	2
3. MERCADOS LOCALES DE TRABAJO (MLT)	3
4. EL CONTEXTO DESDE EL QUE PARTIMOS	4
5. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPLEO	7
5.1 TERRITORIO Y POBLACIÓN	8
5.2 EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	11
5.3 ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	14
6. MLT TENERIFE SUROESTE	17
6.1 SECTORES PRODUCTIVOS	18
6.2 EMPLEO Y PAE	23
7. BUENAS PRÁCTICAS	28
8. FUTUROS DE LOS MERCADOS LOCALES DE TRABAJO	30
8.1 DESARROLLO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD	30
8.2 TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y ENERGÍAS LIMPIAS.....	34
8.3 NUEVAS ECONOMÍAS Y COOPERATIVISMO.....	37
9. CONCLUSIONES	38



1. INTRODUCCIÓN

Una economía cada vez más globalizada con una rápida evolución tecnológica, ha propiciado cambios en los modelos productivos y en las habilidades y las competencias que se requieren para acceder y mantenerse en el mercado laboral. Convertido en un espacio en el que se interrelacionan los diferentes factores productivos y la fuerza de trabajo, condicionado por las características del territorio y su población, el **mercado de trabajo** se dispone como uno de los elementos estructurales de vital importancia en la sociedad contemporánea.

Configurado como una herramienta que brinda autonomía a todas las personas, tener **empleo se convierte en una condición básica para crecer, satisfacer necesidades y desarrollar una vida digna**, por lo que carecer del mismo, desembocaría en factores condicionantes que pudieran llevar a la exclusión social. Por ello, es necesario que el **mercado laboral** en base a un **desarrollo sostenible** apueste por la inclusión, la igualdad y la cohesión territorial que, desde la perspectiva del trabajo compartido de todos los agentes sociales, se trabaje en la toma de decisiones que beneficie los intereses y el **bienestar de la comunidad**.

La diversidad socioeconómica del archipiélago, de islas y municipios, es una característica relacionada directamente con la variedad de su territorio. Dibujar diferentes espacios de actividad y empleo decente atendiendo a sus particularidades, definirá las posibilidades de desarrollo sostenible a perseguir. Es así como, la **Agenda Canaria de Desarrollo**

Sostenible 2030, se convierte en la herramienta que impulsará el cambio hacia una **sociedad próspera, cohesionada y resiliente**.

En el marco del **Plan para la Reactivación Social y Económica de Canarias, el Proyecto Reactiva Canarias**, poniendo en el centro a las personas, persigue desde el trabajo colaborativo, elaborar un **diagnóstico compartido del mercado laboral en Canarias**, que sienta las bases para definir y establecer las **Políticas Activas de Empleo (PAE)** más adecuadas para mejorar, reimpulsar y transformar nuestro modelo socioeconómico. La unidad de análisis es el **Mercado Local de Trabajo (MLT)**, que se caracteriza, entre otras cuestiones, por ser un conjunto de municipios, emisores y receptores de personas trabajadoras.

En este sentido, es importante atender a las diferentes herramientas jurídicas, marcos normativos y estratégicos que se han ido precisando, desde el **Diálogo Social**, para la implementación y desarrollo de todas estas nuevas ocupaciones, perfiles profesionales y actividades económicas: **la Estrategia Canaria de Economía Azul, la Estrategia Canaria de Economía Circular, la Estrategia Canaria de Apoyo Activo al Empleo 2021-2024 (ECAE), la Ley de Fomento y Consolidación del Emprendimiento, el Trabajo Autónomo y las Pymes, el I Acuerdo sobre Igualdad y Brecha Salarial**, los anteproyectos actualmente en fase de consulta, de la **Ley Canaria de Conciliación de la Vida Familiar y Laboral y Ley Canaria de Economía Circular**, y las recientemente aprobadas **Ley 3/2022 de Economía Social de Canarias, Ley de Sociedades Cooperativas de Canarias, Ley Canaria**



de Cambio Climático y Transición Energética y Ley de Renta de Ciudadanía.

Cabe destacar, en este marco jurídico y normativo, un documento estratégico elaborado por el Consejo Canario de Formación Profesional, **Plan Canario de Formación Profesional 2018-2022** donde se contempla el impulso a la Formación Profesional, y especialmente la **FP Dual**, implantada en el archipiélago desde el curso 2013-2014, que queda desarrollada en la nueva **Estrategia Canaria de Formación Profesional dual 2022-2026** aprobada en junio de 2022. Modalidad que combina los procesos de enseñanza y aprendizaje en la empresa y en el centro educativo llevándose a cabo en régimen de alternancia.

Esta tipología de formación constituye una herramienta con un gran potencial para **la mejora de la empleabilidad y el desarrollo de las nuevas ocupaciones y perfiles profesionales**. Igualmente, facilita la mayor implicación de las empresas y promueve la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Esta realidad, define el marco en el que trabajar desde una perspectiva que reformule el concepto de competitividad económica al de **competitividad territorial sostenible**, basándose en las necesidades reales de cada territorio y potenciando los nuevos yacimientos de empleo vinculados a la sostenibilidad y las **economías emergentes** (azul, verde, naranja, circular y plateada) y garantizando la **innovación** y la **digitalización** como elementos transversales al mercado de trabajo.

La oportunidad para identificar nuevas ocupaciones que garanticen la sostenibilidad y el empleo decente y de

calidad a largo plazo y en igualdad de condiciones, se generará a través de la interacción de todos los agentes socioeconómicos, los cuales tendrán que favorecer la **transformación hacia un nuevo modelo socioeconómico inclusivo, ecológico, inteligente y sostenible**.

Planificar no sólo en términos económicos sino, ampliar este concepto hacia el de **comunidades capaces de vivir y relacionarse de manera sostenible en las diferentes áreas geográficas**, que incluyen además del empleo, cualquier forma de socialización basada en la colaboración y la cooperación: transitar hacia un modelo relacional basado en la colaboración. Del interés individual, al colectivo. **Hacer de Canarias una sociedad sostenible, resiliente, justa e igualitaria**.

2. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de este Proyecto y del Diagnóstico Compartido se ha atendido a la **triangulación metodológica**, que establece un procedimiento consistente en recoger y analizar datos y discursos desde distintos ángulos, a fin de contrastarlos e interpretarlos.

Desde la **perspectiva cuantitativa**, se obtienen los datos recogidos en un cuestionario a los agentes socioeconómicos que participan y contribuyen al desarrollo del empleo, así como los datos del **Observatorio Canario de Empleo (OBECAN)** enmarcados en los 14 Mercados Locales de Trabajo identificados (paro, afiliación a la SS, autónomos/as, sectores productivos,



ocupaciones cualificadas y no cualificadas, etc.).

Desde la **perspectiva cualitativa**, además de la investigación documental, desplegamos técnicas como entrevistas en profundidad y/o grupales a aquellos agentes clave que, dentro de los Mercados Locales de Trabajo, resulten representativos y pongan voz y contexto a los datos. Esta óptica de análisis requiere un mayor tiempo de desarrollo, atendiendo a las diversas fases que han de cubrirse: desde la identificación de los informantes clave, hasta la realización de los guiones de las diversas entrevistas, pasando por la transcripción y el análisis temático de los contenidos.

Efectuándose un total de **12 entrevistas en profundidad y/o grupales** a informantes clave de diferentes sectores económicos, universidades y administraciones públicas que operan en este MLT.

Todo esto se complementa con la labor en las **mesas de trabajo técnico en cada Mercado Local de Trabajo**, y que se encuentran constituidas por los agentes sociales y económicos que trabajan desde diferentes ámbitos y entidades, implementando las políticas activas de empleo. El objetivo que se persigue, a través de dinámicas de grupo, es consensuar aquellos aspectos y condiciones que mejoren el empleo en sus territorios, así como lograr establecer espacios de trabajo compartidos y alianzas para su desarrollo sostenible.

En el que se han desarrollado las **mesas de trabajo técnico con una participación de 21 personas que trabajan en la implementación de las PAE** desde diferentes ámbitos (Administración Pública, Sindicatos, Tercer Sector y Empresariado), con diferentes colectivos (personas con discapacidad, personas en riesgo de exclusión social, jóvenes, personas desempleadas de larga duración...) y atendiendo a las diferentes líneas de las políticas activas de empleo (orientación, formación, inserción y fomento del emprendimiento).

En definitiva, esta triangulación metodológica enriquece y profundiza los resultados obtenidos con las múltiples aportaciones desde las diferentes perspectivas, a través del análisis de los diferentes datos y discursos cuyo trabajo conlleva una intensa labor de análisis y exploración, aterrizándolos a cada Mercado Local de Trabajo y sus especificidades.

3. MERCADOS LOCALES DE TRABAJO (MLT)

Cada una de las islas que conforma el archipiélago constituye una entidad en sí misma, y a su vez, dentro de cada una de ellas existen diferentes áreas socioeconómicas, basadas principalmente en razones territoriales y orográficas, económicas y sociales. Se trata de **zonas geográficas determinadas, pero cambiantes, dinámicas e interconectadas** en función de las diferentes realidades que las configuran.

Esta gran diversidad constituye la base de nuestro objeto de estudio: los **Mercados Locales de Trabajo (MLT)**, unidad geográfica para el análisis, diseño y actuación que permite identificar las



diferencias para poder adaptar y plantear medidas específicas y localizadas, desde el trabajo compartido. Para todo el archipiélago se han identificado 14 MLT, en los que se irá trabajando a lo largo de los próximos meses.

En **Tenerife**, atendiendo a la orografía, la movilidad de la población trabajadora y a los sectores productivos, se han identificado 4 MLT en los que quedan distribuidos los 31 municipios que constituyen la isla.



El **MLT de Tenerife Noroeste**, compuesto por Buenavista, El Sauzal, El Tanque, Garachico, Icod de los Vinos, La Guancha, La Matanza, La Orotava, La Victoria, Los Realejos, Los Silos, Puerto de la Cruz, San Juan de la Rambla, Santa Úrsula y Tacoronte.

El **MLT de Tenerife Noreste**, el cual incluye los municipios de El Rosario, San Cristóbal de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife y Tegueste.

El **MLT de Tenerife Suroeste**, formado por Adeje, Arona, Granadilla de Abona, Guía de Isora, San Miguel de Abona, Santiago del Teide y Vilaflor de Chasna.

El **MLT de Tenerife Sureste**, el cual abarca Arafo, Arico, Candelaria, Fasnia y Güímar.

Así, en cada uno de ellos, se irán estableciendo a nivel más operativo y aterrizado en el territorio, los **Grupos de Mercado Locales de Trabajo (GMLT)**, participados por los ayuntamientos, los cabildos insulares y el Gobierno de Canarias, así como por entidades que diseñan y desarrollan políticas de empleo a nivel municipal, insular y regional. Se trata de agentes clave que, especialmente en el caso de los municipios, conocen de primera mano las realidades locales, y tienen la capacidad de influir con la implementación de las **Políticas Activas de Empleo (PAE)** de manera transformadora.

Este Informe de diagnóstico se ocupa del estudio del **MLT Tenerife Suroeste**.

A su vez, la aplicación del enfoque cualitativo para la comprensión de la realidad socioeconómica ha mostrado a través de los discursos las percepciones de los diferentes informantes acerca del territorio

4. EL CONTEXTO DESDE EL QUE PARTIMOS

La creciente integración de las economías de todo el mundo es un proceso del que ningún país puede mantenerse al margen. Esta interconexión económica, política, social y cultural se ha visto acelerada por la facilidad de las comunicaciones y especialmente por la incorporación institucional de tecnologías de información y comunicación.

Las oportunidades y al mismo tiempo riesgos que ofrece la globalización



implican al desarrollo sustentable. En Canarias si no hay turismo no hay economía. Pero el cómo y en qué condiciones debe desarrollarse, deben responder a una actividad económica que ofrezca nuevas alternativas de progreso respetuosas con el medioambiente y con menor impacto sobre el territorio. *“¿Puede seguir entrando todo el mundo en Canarias o tenemos que poner algún límite a la entrada de turistas en Canarias? Que son preguntas polémicas, pero creo que son preguntas que hay que hacer. Que a lo mejor la respuesta es que sí, ¿eh? A lo mejor la respuesta es que “Oye, sí, pues mira, por ahora sí, porque cambiando esto, cambiando lo otro o poniendo límites por aquí, poniendo límites por acá”. Vale, pero bueno, habrá que entrar en ese debate. ¿Queremos seguir siendo un destino accesible a todo el mundo o queremos ser un destino más exclusivo?”.*

Sin duda, la cooperación global requiere de instrumentos, recursos y foros internacionales adecuados. A nivel local los espacios de gobernanza multilateral deben aportar soluciones prácticas a problemas reales de los ciudadanos, propiciando la adopción de políticas públicas con la participación de los distintos sectores público y privado. *“Ahora mismo tenemos un problema importante en el sector turístico con respecto a la movilidad y a la vivienda de los trabajadores. Parte de los problemas que tenemos en el empleo, es la imposibilidad de trasladarse. Para mí la sostenibilidad es eliminar ese hándicap. Y eliminándolo con planes que sean inteligentes, apoyados por las instituciones públicas en las que también los empresarios nos involucremos”.*

Además, estas alternativas de progreso, que permiten el desarrollo económico, deben contemplar la mejora de las

condiciones de vida de los grupos vulnerables y combatir las desigualdades que impiden el avance social. *“Creo que las políticas públicas deberían responder a una pregunta fundamental y es si las personas a las que van dirigidas son más felices o no. Es decir, si estamos provocando el mayor bienestar de las personas o no”.*

Como respuesta a las diferentes realidades, capacidades y niveles de desarrollo, respetando políticas y prioridades nacionales, la **ONU** planteó en 2015 los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, ampliamente aceptados por la comunidad internacional, proponiendo una guía universal para un desarrollo sostenible que garantice el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medioambiente y el bienestar social.

Lo cierto es que la sociedad actual se enfrenta a un panorama complejo, definido por el cambio climático, la sobreexplotación de los recursos naturales, los flujos migratorios, el escenario postpandémico, el conflicto bélico en Ucrania, además de los problemas derivados de la inflación que hacen necesario la urgencia de soluciones globales, que pudieran ofrecer propuestas a través de procesos generados desde el ámbito local. *“Hay que hablar de redes... si hablamos de un modelo globalizado, pues esto a todos los niveles. Hay que tener redes desde lo local hasta lo global. Si no, es imposible”.*

Es así como la **Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030**, elaborada desde el trabajo compartido de las Administraciones Públicas, los agentes sociales y la ciudadanía establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y



ambiental, para el desarrollo de planes de acción adaptados a la realidad del archipiélago.

Santiago del Teide, Guía de Isora, Adeje, Arona, Vilaflor de Chasna, San Miguel de Abona y Granadilla de Abona conforman el MLT de Tenerife Suroeste.

La actividad turística representa la especialidad económica de este territorio siendo Adeje y Santiago del Teide los municipios cuyos afiliados del sector hostelero representan un mayor peso en relación con los afiliados totales. El resto de los municipios, si bien aporta población trabajadora al sector de la hostelería, también desarrollan otras actividades vinculadas a sectores como Resto de Servicios, Comercio y Construcción siendo la Industria y la Agricultura aportaciones mínimas.

En período de recuperación en este escenario postpandémico, los efectos de las medidas implementadas han dado sus frutos. Aquellas empresas mejor posicionadas, con mayor músculo económico, han podido enfrentar las dificultades, mientras otras se han quedado en el camino o han tenido que permitir la irrupción de fondos de inversión de activos inmobiliarios. *“Sí tengo que decir que, todos estos fondos que han venido, las ayudas que se repartieron de fondos europeos han sido un pequeño oxígeno para empresas como la mía, que yo soy empresaria canaria y tenemos establecimientos y más de 1.000 trabajadores en el sector turístico, pero que nos ha costado, ¿eh? sudor y lágrimas poder sobrevivir al COVID. Muchos no lo consiguieron y... han tenido que vender. O haberse financiado con fondos, con lo cual las propiedades pasan a fondos americanos, a fondos europeos, a fondos chinos, a fondos de otros países.”*

En este sentido, la reactivación de la actividad económica viene representada por la recuperación de nuestro destino turístico. *“... nuestra principal fuente de ingresos es el sector turístico, de cualquier forma. Incluso no tiene que ser solamente la hostelería. La recuperación ha sido muy buena, tenemos unos índices de ocupación en los hoteles bastante altos y esto está trayendo una economía global en toda la zona sur, bastante positiva. Las empresas empiezan a invertir, empiezan a mejorar todo, no solo los establecimientos, sino también sus espacios dentro de cada una de las empresas.”*

Se percibe que la situación actual del sector hostelero es positiva. No obstante, se hace un llamamiento a la calma, debido a la sensibilidad que ha demostrado el sector a factores externos. *“...ahora mismo estamos hablando de una época relativamente positiva, siempre muy prudente, me gustaría recalcar esta palabra, porque lógicamente, ya hemos visto cómo nos afecta todo lo que pasa afuera.”*

Sin embargo, la dimensión del reto al que nos hemos enfrentado destaca nuestra vulnerabilidad precisamente por nuestro liderazgo turístico y escasa diversificación económica. *“Pues yo tengo que decir que han salido muchos empresarios del sector turístico, lamentándolo mucho. Aunque públicamente se puede ver en un hotel que el nombre no ha cambiado, a lo mejor sí ha cambiado la propiedad. Yo sé de establecimientos de toda la vida en manos de familias canarias o de empresas de empresarios o empresarias canarias que después del COVID han cambiado a fondos, o están siendo financiados por fondos, aunque sigan gestionándolos. Entonces, es una pena. El sector empresarial canario está en riesgo de... me refiero al sector turístico, en riesgo de*



extinción... y es una pena que no se apoye un poquito más a las empresas canarias.”.

Es así como implementar fórmulas que permitan impulsar ventajas competitivas que favorezcan la reactivación económica y social exige la creación de alianzas, las cuales, originen oportunidades beneficiosas para un pleno desarrollo sostenible. *“Necesitamos que el sector turístico apoye, y lo estamos haciendo de forma bastante importante, pero además que detrás haya también un apoyo por parte del Gobierno de Canarias al sector primario, al sector industrial, porque eso al final va a repercutir en el sector turístico. A mí me cuestan mucho más baratos los tomates de aquí que traerlos de Chile o de Ecuador. Pero, sin embargo, cuando hay tomates, los hay todos juntos y después el resto del año es difícil tener tomates. Entonces el sector primario tiene que ser apoyado muchísimo más seriamente por el Gobierno de Canarias en el tema de la estacionalidad”.*

En esta coyuntura es fundamental velar por la mejora de la empleabilidad y el emprendimiento en una actividad transversal que se extiende más allá de los límites de un sector económico. En definitiva, apoyar la generación de nuevas actividades que demanden nuevos perfiles profesionales a través del desarrollo de una cultura innovadora. *“Mira lo que está entrando, en mi opinión son, pues, empresas grandes que están entrando en el sector turístico. Pero es verdad que desde el sector turístico se está apoyando muchos emprendedores con startups, con soluciones muy personalizadas. Yo estoy viendo gente joven con una capacidad de innovación brutal, que está trayendo productos muy interesantes”.*

Se destaca en muchas de las aportaciones la necesidad de generar un equilibrio

sustentable que atienda a las necesidades sociales de la comunidad, siendo capaz de absorber los efectos de la actividad humana en el territorio y que considere a su vez, la relación entre el bienestar social, el medio ambiente y la bonanza económica. *“Y luego, mejorar la infraestructura también, de las personas que le dan el servicio a ese turismo y que vivimos en esta zona. Entonces, pues conseguir un equilibrio entre las dos cosas que nos dé una calidad de vida a los que vivimos y a los que... y a los que vienen de fuera a disfrutar la isla que nos garantice tener una vida lo más digna posible y con unas infraestructuras que nos lo permitan. Que no estar 40 minutos en un atasco que nos produzca una ansiedad o un malestar que luego, cuando llegamos al sitio de destino, no nos permita disfrutar del día a día”.*

Al fin y al cabo, el desarrollo sostenible requiere una transición justa que no debe reducirse a meras ayudas, sino que necesita del apoyo de las administraciones y de los sectores público y privado y la responsabilidad individual y colectiva de todos los agentes intervinientes.

La planificación y establecimiento de objetivos definidos tras una evaluación de la problemática local permitirá la implementación de políticas específicas dirigidas a mejorar la calidad de vida y el bienestar de la comunidad que permitan el desarrollo integrado del territorio.

5. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPLEO

Los factores que influyen en la configuración de los mercados de trabajo condicionan la propia estructura del MLT.



Gobierno de Canarias
Consejería de Economía,
Conocimiento y Empleo



Gobierno de Canarias
Servicio Canario de Empleo

REACTIVA
CANARIAS



Fel

FUNCATRA
FUNDACIÓN CANARIA
PARA EL FOMENTO
DEL TRABAJO

Es así como indicadores tales como la población económicamente activa, el desempleo o la distribución sectorial de la actividad económica reflejan las diferencias entre municipios de cada MLT. En esta ocasión señalaremos las particularidades del **MLT de Tenerife Suroeste**.

5.1 Territorio y población

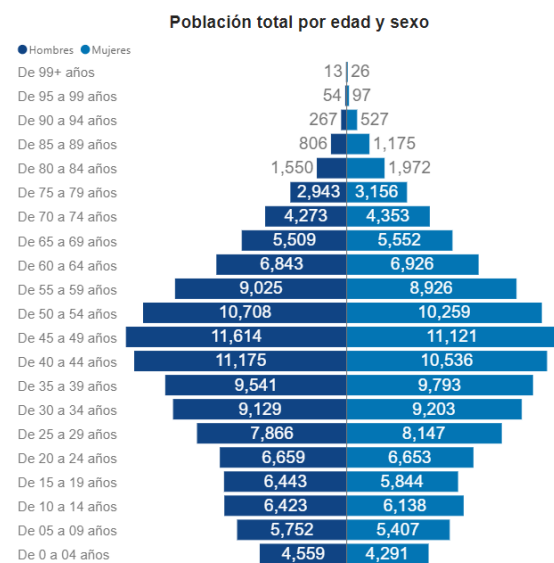
El del **MLT de Tenerife Suroeste**, con una superficie de 644.13 km², se caracteriza por tener un territorio diverso que combina áreas costeras con hermosas playas, zonas turísticas desarrolladas y paisajes montañosos. Su demarcación alberga sitios de interés científico, paisajes protegidos, monumentos y reservas naturales especiales como la de Montaña Roja y la del Malpaís de la Rasca.



Adeje, Arona, Granadilla de Abona y San Miguel de Abona albergan la mayor parte de la población. La presencia de empleo en sectores como el turismo, el comercio y la hostelería han contribuido a esta concentración de población.

El municipio de Guía de Isora con una densidad inferior ha experimentado un crecimiento poblacional considerable en las últimas décadas debido al desarrollo

turístico en la costa y su atractivo entorno natural. Con una población relativamente más pequeña participando en menor medida en la actividad turística y con mayor presencia en el sector agrícola están los municipios de Santiago del Teide y Vilaflor de Chasna, siendo este último el municipio que presenta la menor población del MLT.



En base a la información proveniente del ISTAC, a fechas de enero de 2022, las 241.254 personas que residentes del MLT de Tenerife Suroeste forman un crisol de generaciones.

241.254
Suma de POBLACIÓN

1,07
Índice envejecimiento

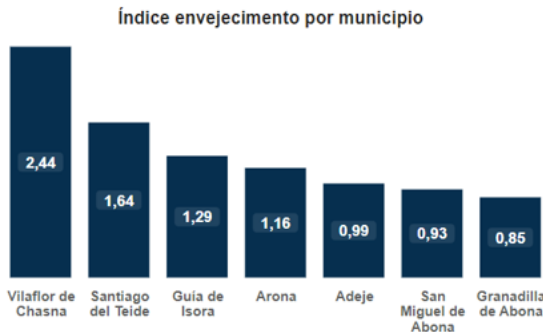
34.795
Suma de Mayores de 64

32.570
Suma de Menores 16

Con un **índice de envejecimiento promedio** (personas mayores de 64 años / personas menores de 16 años) próximo a uno, el número total de personas mayores

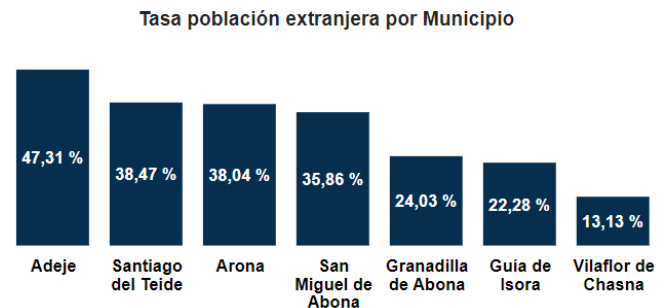


de 64 años del MLT, es similar al de menores de 16 años.



No obstante, se perciben resultados heterogéneos entre los diferentes municipios del MLT, los cuáles oscilan desde un índice de 0,85 en Granadilla de Abona hasta las 2,44 personas mayores de 64 años por cada persona menor de 16 que presenta el municipio de Vilafior de Chasna.

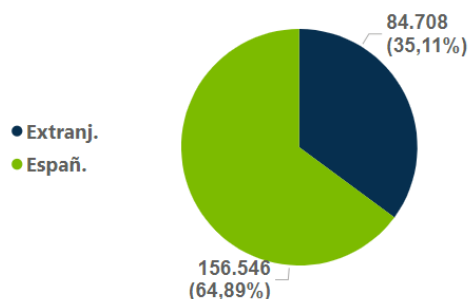
a 84.708 personas de nacionalidades diferentes a la española, de los 241.254 totales.



Además, cabe señalar que esta tasa también presenta una marcada diferencia entre los diferentes municipios del MLT, encontrando la tasa mínima en el municipio de **Vilafior de Chasna**, con un **13,13%**, y la máxima en **Adeje**, con un **47,31%**.

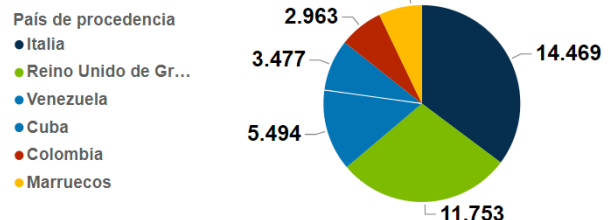


Población extranjera y española



Cabe señalar, además, que se trata del MLT con una mayor **tasa de extranjería**, la cual asciende a un **35,11%**, ascendiendo

Población por país de procedencia



Respecto a los países de procedencia de dicha población migrante, cabe señalar que, algunos de los que reúnen un mayor número de población son **Italia** (14.469 personas), **Reino Unido e Irlanda del Norte** (11.753), **Venezuela** (5.494), y **Cuba** (3.477).

El territorio del **MLT de Tenerife Suroeste** se caracteriza por un sólido desarrollo de infraestructuras para respaldar el crecimiento económico, el turismo y la calidad de vida de la población. Sin embargo, debido a la alta concentración de población y a su importancia turística, presenta algunas demandas específicas



relacionadas especialmente con las infraestructuras de comunicación que afectan a la conectividad y la calidad de los servicios. *“...nos encontramos con que las infraestructuras se han quedado un poco obsoletas. Y un transporte en el que en 20 minutos llegaba de almacén a obra, a lo mejor ahora te tarda una hora, hora y media, dependiendo si ese día hay colas en la autopista del sur o no. La que tenemos un poco colapsada está entre las zonas de Las Chafiras y Adeje.”*

La congestión del tráfico no sólo supone una pérdida de tiempo para los residentes y visitantes, sino que también crea una mala imagen como destino turístico ya que representa un inconveniente y una experiencia desagradable para los turistas. *“Las colas de la autopista son insufribles, no solo por el tiempo que te hacen perder, sino la mala imagen que les damos a los turistas. (...) les estamos diciendo que salgan hasta cuatro horas antes del hotel cuando el recorrido real serían 15 o 20 minutos, si acaso.”*

Las demandas de mejora de las infraestructuras son relevantes debido a la alta demanda turística que exige mayor eficiencia en las conexiones para la importación de mercancías, así como en la movilidad de pasajeros. *“necesitamos tener mucha mayor conectividad, no solo en el tema de aviones que, por supuesto traigan nuestros turistas, sino en el tema de barcos. La logística... que nosotros estamos sufriendo ahora para recibir mercancía en nuestros economatos... tengo que hacer unas previsiones mucho más anticipadas de lo normal porque la logística hoy en día falla bastante. En definitiva, que la conectividad no solo sea por avión, sino también por barco en el tema de mercancías.”*

Desde el sector turístico se promueven iniciativas que podrían redundar en beneficio de la movilidad de la zona y que mejorarían los desplazamientos de forma eficiente y segura. *“El Cabildo, que es el máximo responsable aquí, bueno, no de todas las carreteras, pero sí del proyecto que queremos establecer, que es la movilidad de los trabajadores del sector turístico con guaguas públicas. Guaguas específicamente para recoger a... principalmente a los trabajadores del sector turístico de la zona sur. Es muy fácil de controlar porque viven desde Granadilla, incluso algunos en Fasnia, pero bueno, desde Granadilla prácticamente hasta Santiago del Teide.”*

Las dificultades en la planificación y ejecución de infraestructuras de transporte reflejan la incertidumbre en la búsqueda de alternativas de conectividad eficiente. *“llevamos esperando años para (...) el tercer carril en el sur. Y lo del tren está muy bien, pero el tren llegará si llega cuando llegue. Y me imagino que habrán pensado que luego deben tener lanzaderas cada 5 minutos que lleven a los trabajadores a los hoteles de la estación del tren, porque si me trae el tren a la estación y tengo que coger un taxi para irme a cada hotel, ¿pues ya me contarás quién va a venir en el tren! porque no puede ser, seguirán viniendo en el coche”*.

Se proponen alternativas en cuanto a desplazamientos que podrían aliviar la congestión del tráfico ofreciendo opciones de movilidad más sostenible. *“...hay mucho que avanzar. Las propias ciudades turísticas siguen sin una red de carriles bici (...) que podamos utilizar una vez llegas a tu transbordo (...) hay mucho que avanzar y hay muchas decisiones que tomar que van a ser complicadas de tomar políticamente.”*



La alta demanda turística, el crecimiento urbano acelerado y las limitaciones geográficas generan también una serie de desafíos en el ámbito de la vivienda. La disminución en la oferta disponible y el aumento significativo de los precios obliga a los residentes locales a desplazarse a áreas más alejadas en busca de viviendas más asequibles. *“cómo no se empieza de forma urgente a hacer una política de viviendas sociales para los trabajadores destinadas al alquiler, desde la reclasificación de suelo en los municipios turísticos de toda Canarias, aquí va a haber un problema de colapso cercano”.*

Así se recoge en los discursos la preferencia en la inversión en el sector turístico frente al sector residencial. *“Dependemos de inversores que quieran hacer viviendas para alquilar. El tema es que es más atractivo, a lo mejor, el sector turístico que el sector residencial...”.*

Esta circunstancia afecta al empleo. Las empresas tienen dificultad para la atracción y retención de talento y los trabajadores se enfrentan a la carga adicional de tener que lidiar con los problemas del tráfico y afrontar los altos costos de la vivienda. *“Ahora mismo los dos problemas claves en el sur son la vivienda y el tráfico. Las colas son tremendas de mañana y de tarde, pero colas de horas, el colapso del tráfico es total y eso ahuyenta a trabajadores que podrían venir de otras... que oye que aquí no hay pleno empleo. Aquí faltan trabajadores en el sur, pero aquí hay desempleo en Canarias”.*

En definitiva, son demandas necesarias que redundarían en la productividad, la satisfacción laboral y en la calidad de vida del **MLT de Tenerife Suroeste**. *“El turismo lo hacen las personas que trabajan en el sector y tienen que vivir y quieren vivir*

cerca. Y quieren vivir bien...y Las infraestructuras no acompañan.”.

5.2 Educación y formación

Si la educación como herramienta prepara a las personas para mejorar la sociedad, la formación, no sólo básica sino profesional, especializada o superior, posibilita la obtención de un empleo de calidad, convirtiéndose en la actualidad en un aspecto clave en un entorno laboral cada vez más competitivo.

Dado que la formación es un aspecto clave, la **predisposición para adquirirla** es un rasgo esencial para cualquier persona que busque un trabajo estable. En este sentido, se recogen discursos que demandan una mayor determinación. *“El Ayuntamiento de Adeje propone hacer una formación específica para camareras de piso. Se presentan a esta formación 120 mujeres. 120 mujeres, ¿vale? Un dato: el 56% de la población de Adeje, es sector turístico hostelería. No el resto. Hostelería. El 56%, imagínense la importancia que le dan ellos. De las 120 mujeres, acabaron 12 el curso. La mayoría, “es que no me viene bien”, “es que tengo que ir con los niños al colegio” ... y estoy hablando de una formación absolutamente gratuita, con una promesa de trabajo. ¡Con una promesa de trabajo! Es decir: terminas tu formación y tienes un puesto. (...) Si se apuntan a un curso 120 mujeres, me parece un absoluto fracaso que lo acaben solamente 12 personas (...) habrá algunas que tenían muchas razones y muy válidas, pero la gran mayoría era porque lo vieron duro, porque no les gustó, porque “eso no es lo mío”, o por lo que fuera”.*

En contraparte, también se demanda una **mayor propensión por parte de las empresas a formar a su plantilla** dentro



de su horario laboral, como inversión dentro de sus propios recursos humanos, para asegurar un servicio profesional. *“El mayor problema que se encuentran las empresas es que, ante la falta de personal, cualquier persona que se acerca a un hotel, se pone la chaqueta de camarero y para dentro (...) el mayor problema que hay es de cualificación y luego la formación. Que los empresarios hablan de qué importante es la formación. Para ellos es importante, siempre y cuando no les cueste dinero, porque nosotros hemos establecido en el Convenio de hostelería que la formación, la asistencia a los cursos de formación es obligatoria. No se puede negar a un trabajador ir al curso de formación. Claro, siempre que esté en su jornada laboral. Pero ahí ya no. Si va a dejar de trabajar y de producir para la empresa para que se vaya a formar. Pues yo creo que es un error, porque la formación es una inversión en tu propia empresa.”.*



Se destaca, además, **la importancia de la formación para la inserción de los colectivos más vulnerables.** Especialmente de aquella formación sin barreras de entrada, que permite a la persona interesada desarrollar una carrera laboral desde cero. *“Los certificados profesionales están siendo un gran apoyo y que haya proyectos que cojan esos*

certificados y los bequen también favorece. Porque dense cuenta de que el certificado de nivel 1, no te pide tener ningún tipo de, de formación. Entonces, aunque tengan que empezar por lo más básico, si yo hago un 1º de la de la familia administrativo, después puedo pasar al 2º y después puedo pasar al 3º. Entonces, es una carrera que se supone que empiezas a medio-largo plazo, pero que te va a dar unos beneficios. Si te cualificas, la empleabilidad está casi segura. Si no te calificas, el año que viene te vuelvo a ver.”.

Por otra parte, se resalta la importancia de que tanto la **formación como las expectativas laborales de la persona demandante estén acordes a la realidad del mercado laboral**, para evitar que ésta malgaste tiempo y recursos en adaptarse a un perfil no demandado. *“nosotros enfocamos cualquier formación homologada (...) a la necesidad del mercado. Porque si tenemos esa necesidad, nosotros queremos cubrirla para ganar la empleabilidad y la estabilidad de las personas. En base, obvio, siempre al propio interés de la persona. Pero no dejando de lado, que tienen que poner los pies en la tierra y ser conscientes de... donde estamos y lo que se necesita”.*

Una de las destrezas más demandadas, es **el dominio de idiomas.** Ésta, se recoge como una de las principales necesidades para diversos sectores, especialmente para el de la hostelería. Dicha carencia, menoscaba tanto la rentabilidad de las empresas como la calidad del servicio ofrecido por las mismas. *“Yo necesito el alemán e inglés impecablemente y no lo consigo. Es más, cuando he llegado a conseguir personal, ya vuelvo a buscar. Porque sé que mi empresa va en expansión, para cuando lo pueda necesitar. Se hace incluso una inversión en personal en previsión de que se va a*



necesitar dentro de unos meses. Es decir, esto es una aberración. Y esto, evidentemente, repercute también en la rentabilidad de las empresas. Y éste es el principal problema que tenemos aquí en el sector turístico. Y no hablo solamente de la vivienda vacacional, esto es un problema generalizado: la falta de formación y la falta de idiomas, pero igual que se necesita en el sector alojativo, también se necesitan en el resto. Hay un déficit muy grande. A través de las embajadas, se busca que venga gente extranjera para poder trabajar aquí, porque no se pueden cubrir los puestos de trabajo. Lo que en ningún caso se puede hacer es bajar la calidad y la atención hacia nuestro visitante.”.

Asimismo, la formación no es sólo una herramienta para conseguir y conservar un puesto de trabajo, sino también un medio para **desempeñar las tareas inherentes al mismo con la mayor seguridad posible**, reduciendo al mínimo la probabilidad de aparición de lesiones y enfermedades laborales, debiendo ser parte esencial del *on boarding* de toda empresa. *“El hotel te pone una camarera contigo el primer día y el segundo y ya el tercero te buscas la vida. Y si te la pone el segundo, ya tienes mucha suerte. Y claro, y te dicen: “esto es así, así, así”. Pero después, cuando tú te ves sola que tienes que correr porque no te da tiempo, no lo vas a hacer así, así y así. (...) debería haber formación, debería haber alguien implicado en las empresas, eh... que los cursos los dieran ellos, por supuesto. Y que se enseñara a las mujeres, pues eso, a trabajar bien en condiciones. Ya no solo porque favorece al empresario, sino pues por eso mismo, porque teniendo formación, ellas mismas no se destrozan”.*

Por último, se demanda una **mayor oferta formativa** dentro de la formación

profesional, especialmente orientada al sector de la construcción, el cual no despierta demasiado interés en las personas jóvenes. *“yo creo que para atraer un poco a la juventud, deberíamos de tener también centros de formación a temprana edad, donde, un poco, la juventud puede optar por este sector. Eh, nosotros contamos con la Fundación Laboral, que, hombre, aquí ya a lo mejor entra ya más gente joven, pero no adolescentes. Entonces, desde Formación Profesional yo creo que hay poca oferta para los jóvenes y un poco desde ahí, yo creo que es dónde está la clave para poder hacer atractivo este sector a la juventud ¿no? porque muchas veces pues hay módulos de electricidad y módulos de distinto tipo. Pero orientados a la construcción, la verdad es que tenemos poca oferta y poca promoción por parte de, del Ministerio de Educación. Cuando yo creo que sería una buena salida para todos esos jóvenes que al final pues no consiguen trabajo y claro, nosotros necesitamos personal formado. Entonces, muchas veces es difícil encontrarlo, sobre todo a tempranas edades”.*

Se hace fundamental contar con una buena **formación de base**, que además debe ser continua a lo largo de la vida.

Así, en relación con los **ciclos formativos de grado básico, medio y superior, entre los que se encuentra la tipología de FP Dual**, ofrecidos en el curso 2023-2024 en el **MLT de Tenerife Suroeste**, se recogen las siguientes familias profesionales:

Hostelería y Turismo (CFGB, CFGM y CFGS)

Actividades Físicas y Deportivas (CFGS)

Imagen Personal (CFGB, CFGM y CFGS)



Informática y Comunicaciones (CFGB, CFGM y CFGS)

Sanidad (CFGS y CFGM)

Administración y Gestión (CFGB, CFGM y CFGS)

Electricidad y Electrónica (CFGB, CFGM y CFGS)

Energía y Agua (CFGS)

Servicios Socioculturales y a la Comunidad (CFGS y CFGM)

Transporte y Mantenimiento de Vehículos (CFGB, CFGM y CFGS)

Agraria (CFGB y CFGM)

Comercio y Marketing (CFGB y CFGM)

Fabricación Mecánica (CFGB y CFGM)

Instalación y Mantenimiento (CFGB y CFGM)

Industria alimentaria (CFGM)

En el marco de las PAE, la **oferta formativa** dirigida **especialmente a personas que se encuentran en situación de desempleo**, iniciada durante el año 2023, cuenta por un lado con los **certificados de profesionalidad** relativos a las siguientes familias profesionales:

Administración y Gestión

Comercio y Marketing

Hostelería y Turismo

Seguridad y Medio Ambiente

Por otro lado, **otro tipo de formación**, relacionada con las siguientes familias profesionales, **sin certificado de profesionalidad**:

Servicios Socioculturales y a la Comunidad

Informática y Comunicaciones

A continuación, se desglosan los diferentes PFAEs ofrecidos juntos al certificado de profesionalidad que habilitaban a obtener.

PFAE + QUE LIMPIO Limpieza en espacios abiertos e instalaciones industriales

PFAE ADEJE AL PUNTO Operaciones básicas de restaurante y bar

PFAE DINAMIZANDO ARONA 2023 Dinamización de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil

PFAE SOCORRISMO ARONA 2023 Socorrismo en espacios acuáticos naturales. Socorrismo en instalaciones acuáticas

PFAE REVIVE TU IDENTIDAD Dinamización de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil

PFAE DESCUBRE SAN MIGUEL DE ABONA 2023 Promoción turística local e información al visitante

PFAE SAN MIGUEL CONTIGO Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales

5.3 Administración Pública

La administración pública, en todos sus niveles, es un agente vertebral de la economía de una región en tanto en cuanto estructura mediante intervencionismo regulatorio incentivos, desincentivos y reglas que, de otra forma, podrían no estar presentes en un mercado libre. Un claro ejemplo de ello es la **reforma laboral**. A este respecto, hay quienes tienen una



buena opinión de esta, pese a considerar que está fallando su aplicación: *“Mira, la reforma laboral... nosotras pensamos que desde dentro está bien hecha. La persona que pensó en la reforma laboral hizo algo concluyente y algo satisfactorio para todo el mundo. Y pienso que no... el problema no es la reforma laboral en sí. El problema es la gente que aplica la reforma laboral a los convenios sectoriales y demás. Que hacen cosas que no se deben hacer. (...) Creemos que lo que está fallando es eso, es... a la hora de aplicarla, las locuras que están haciendo en los convenios”*.

Por otra parte, algunos discursos muestran una **disconformidad clara**: *“La reforma laboral ha dejado igual los dos aspectos más lesivos (...) Nosotros seguimos estando a favor de los ERES. Los ERES, los despidos. (...) Para salvar empresas en pérdidas. Pero es que la reforma laboral del 2012 dice que cuando una empresa durante 3 trimestres consecutivos desciende sus ingresos (...) puede despedir a 20 días por año. Y se sigue sin requerir ni el acuerdo con la representación de los trabajadores, ni con la autoridad laboral para probar los ERTES y los ERES”*.

En contraposición, se percibe la legislación actual **demasiado restrictiva en lo que a la gestión de los despidos** respecta, suponiendo en algunos casos, una gran dificultad a la hora de ofrecer un puesto de trabajo a una persona más merecedora del mismo que aquella que lo ocupa en un determinado momento: *“Para los empresarios, tenemos esa parte que nos protege pues de ese trabajador que no quiere desarrollar bien su trabajo, pues sería tener herramientas, bueno, pues de despido. Yo no digo de despido y eliminación de puesto de trabajo, sino de cambio de trabajador. (...) nosotros no queremos despedir, ¡Si es que los*

necesitamos! O sea, ¿cómo voy a despedir a un camarero, si lo necesito? Pero déjame que, si este camarero no tiene idiomas suficientes, trata mal a los clientes y no es un buen compañero, que lo cambie por otra persona, que a lo mejor estoy perdiéndome su talento. Entonces, la facilidad de despido no existe”.

En materia tributaria, la tasa turística es un elemento que genera, de igual forma, opiniones muy diversas. Se encuentran posturas que **defienden su necesidad** y conveniencia para la conservación del territorio, a la vez que no aprecian un efecto marginal significativo de la misma a la hora de elegir o descartar la isla como destino turístico: *“Un tema que puede ser polémico, que es el tema de la tasa turística, que creo que... no entiendo mucho, ¿Eh? No entiendo mucho más allá de las experiencias, pero desconozco porque aquí sería un gran problema. O sea, no conozco los argumentos de por qué aquí sería un gran problema cuando en cualquier destino europeo, o casi, casi, ya se aplica la tasa turística y uno la paga. Y no dice: “pues no voy a volver más, porque me han cobrado 3€ al día”. Y sería una manera de devolver el gasto”*.

No obstante, también hay quienes ven en ella una **desventaja competitiva que podría perjudicar el posicionamiento** de la isla como destino turístico a favor de otros emergentes, e innecesaria, dado la recaudación que ya se genera a través de impuestos directos e indirectos dentro del sector: *“La tasa turística, aparte de ser un elemento más recaudatorio, no se justifica si el sector turístico, que dependemos de los turistas, ya propiciamos acciones sostenibles dentro de nuestros propios establecimientos para reducir la huella de carbono. (...) Ya nosotros estamos haciendo un montón de acciones, que a su vez esas acciones están atrayendo un*



público que deja dinero en los establecimientos que repercute a través de impuestos a las arcas del Gobierno. En mi opinión, sería ponernos una piedra más en el camino, caería muy mal (...) Los turoperadores a los cuales les hemos preguntado su opinión (porque, claro, este runrún ya lo llevamos oyendo hace tiempo), nos han dicho que, si seguimos convirtiéndonos en un destino mucho más caro, ellos en cuanto puedan, buscarán otro destino. Cabo Verde está creciendo de manera brutal y está a una hora de Canarias”.

De igual forma, se señala la excesiva **rigidez normativa** como una fuente de perjuicio para el **pequeño y el mediano emprendedor**. *“Nos estamos metiendo en un bucle de normativa, no solamente en ley de cadena, sino ahora mismo, el cuaderno digital que viene, todos los registros que está haciendo, tal cantidad de burocracia... que no. Primero, la población está muy envejecida y no va a rellenar ningún registro. Y segundo, es tal la, la carga administrativa que tenemos, que ya tenemos que tener personal adiestrado para ese tema. Entonces, eso vale dinero. O sea, al final resulta que todo este sistema burocratizado que nos está imponiendo Europa, saca a la gente del sector. Es decir, los mayores tiran la toalla o se van en la economía sumergida. Me voy a un mercadillo, me voy a cualquier sitio donde nadie me exige que yo tenga unos registros ni que yo tenga nada al día. Entonces esto tenemos que hacérselo mirar, porque estamos también por la carga burocrática, echando a la gente del campo.”.*

Por último, y en relación con la legislación en su conjunto, se han recogido discursos que reflejan la **necesidad de un cambio de modelo**. *“No, no diría tanto actualizarse, necesita racionalizarse. Es*

decir, tenemos demasiadas leyes. Tenemos demasiadas cosas que se regulan por leyes, cuando podrían regularse por otras cuestiones. Parto de la base de que la mayoría, la gran mayoría del sector turístico son empresas honradas. Entonces, ¿tiene sentido que el 100% de las empresas tengan que presentar documentos para arriba, para abajo? ¿O tiene más sentido irnos a un tema más modelo auditoría? Es decir: “vale, oiga, presénteme usted una declaración responsable de que lo esté haciendo, yo voy a ir con mis inspecciones ambientales o mis inspecciones de trabajo, etc., etc. Ahora, como lo pille con una mala praxis pues..., hablando mal y pronto, le levanto las patas del suelo”. Y eso probablemente fuese más un elemento disuasorio de no cumplir con la legislación, que no el que tengas una legislación que cada vez es más compleja”.



Asimismo, la Administración pone a disposición de la ciudadanía una serie de servicios públicos de gran importancia, ya sea a través de entidades públicas o de entidades sin ánimo de lucro subvencionadas por la misma. Esto, conlleva una gran **necesidad de coordinación** entre las diferentes entidades que ofrecen este tipo de servicios: *“Cada entidad trabaja a su manera, ¿vale? Pero tienen que ser*



responsables y consecuentes, y tiene que haber un protocolo, tiene que haber una colaboración, unos entendimientos de participación, una proactividad, un trabajo en red... (...) con que alguien dirigiese y organizase el trabajo en red de las entidades que ya existen, con los proyectos que ya existen, para llegar a más y mejor, ya tendríamos muchísimo. Ya tendríamos ganadas... no una batalla. La guerra, no. Pero un par de batallas más, sí”.

Este tipo de colaboración conlleva a la compartición de información y recursos: *“¿por qué no hay un aglutinador de experiencias turísticas municipales o de Cabildo, etcétera, etcétera, y una mayor colaboración? Ese tipo de cuestiones de experiencia de... colaboración creo que sería interesante (...) el big data está muy bien y nos puede traer muchas muchos beneficios, pero el normal data, para tomar decisiones, yo creo que es fundamental. Y cuanto más se nutra de, de experiencias, pues mejor”.*

Esta transparencia entre entidades conllevaría, no sólo a tener un directorio común, sino a aprender de los éxitos y errores de estas para obtener el máximo beneficio social de los fondos públicos invertidos: *“Hay una cosa que falta mucho, que más o menos el Cabildo de Tenerife, por ejemplo, está trabajando muy bien: hablar entre administraciones. Yo estoy seguro de que políticas turísticas... bueno, claro, tenemos siete Cabildos, 88 municipios y el Gobierno de Canarias, alguna se repetirá. Alguna, si no varias. Pues habría que ver, habría que usar un repositorio de políticas turísticas para ver lo que ha funcionado y lo que no. Porque si no ha funcionado, ya te está diciendo: “¡No lo hagas! Ya lo he hecho yo y me he equivocado”. Y es dinero público todo. Y si ha funcionado, pues habría que ver porqué*

ha funcionado, cómo ha funcionado, ¿esto funcionaría en otro lado? ¿No funcionaría en otro lado? Etcétera, etcétera”.

De igual forma, se encuentra la percepción de una excesiva carga burocrática y unos tiempos que, en ocasiones, dificultan el desarrollo de iniciativas sociales financiadas públicamente: *“(...) facilitando los procesos y acortar los tiempos. Acortar mucho los tiempos. (...) Si el proyecto dice que es del 1 de enero al 31 de diciembre, tú me lo resuelvas en junio. Con suerte. ¿Y qué hace la persona del 1 de enero a junio, que no tienen qué comer? Que no tienen pañales para para sus menores. Que no tienen donde vivir. (...) O como pasó este año: me diste dos meses para resolver un proyecto de 12 meses. ¿Qué calidad de resolución de proyecto es ésa?”.*

No obstante, si bien se percibe que hay diversos aspectos por mejorar y algunas posturas divergentes que conciliar, la colaboración y el trabajo en red se entiende como algo indispensable: *“Nosotras creemos 100% en el trabajo en red. Razón y motivo: trabajar colaborativamente, no es la suma de las partes”.*

6. MLT TENERIFE SUROESTE

El territorio que ocupa este MLT, constituye cerca de un tercio (31,66%) de la superficie total de la isla de Tenerife. Aunque presenta una gran heterogeneidad entre sus municipios en términos de población y distribución sectorial, cabe destacar el sector de la **Hostelería** como el más relevante del MLT, llegando a suponer más del 55% de las personas afiliadas del municipio de Adeje: *“Tener en cuenta también, pues que hay gente que vive en Canarias, que vive y que convive con el turismo. Y que afortunadamente no*



tenemos, pues esos problemas de turismofobia, porque creo que sí ha habido una concienciación de la población de decir: oye, pues la importancia del turismo, treinta y pico por ciento del PIB, del empleo, etcétera, etcétera”.

6.1 Sectores productivos

Como se ha comentado a lo largo del presente informe, **el Turismo constituye el principal motor económico del MLT de Tenerife Suroeste.**



El sector de la **Hostelería** es el que mayor peso concentra en el MLT de Tenerife Suroeste, aportando el **39,72% del empleo.**

Si tenemos en cuenta el peso relativo del sector dentro de cada municipio, los municipios en los que tiene un mayor peso son Adeje y Santiago del Teide, donde representa, respectivamente, el 55,51% y el 47,63% de los afiliados totales.

Fuente: OBECAN. Marzo 2023

Esta dependencia del turismo ha aparecido reiteradamente dentro de los discursos recogidos, así como la **necesidad de cuidar de este sector.** *“¡Canarias, la principal industria que tiene es el turismo y el comercio! Hasta que eso cambie... habrá que implementar medidas para cambiar, pero dependemos directamente del turismo. Cuidemos la industria que nos da de comer a todos”.*

A pesar del número de años que lleva la isla, y más concretamente la parte suroeste de la misma desarrollando dicho

sector, los discursos recogidos destacan que no se trata de un destino turístico maduro, en la última fase de su ciclo de vida. Por lo contrario, se plantea como **una opción turística llena de vida y deseosa de continuar diversificándose y ofreciendo experiencias cada vez más personalizadas.** *“Yo creo que Canarias, esa terminología de destino turístico maduro, me cuesta un poco, eh encajarla, porque significa que podemos morir, morirnos en breve, y yo quiero apostar a que no lo haremos. (...) somos capaces, si nos unimos, y también por supuesto con las inversiones públicas que se han hecho. Si nos unimos no tenemos por qué pensar que somos un destino, pues ya maduro. Somos un destino maduro en sol y playa somos muy conocidos, pero yo no perdería esa fortaleza. (...) El sector turístico está demostrando ser bastante responsable, tenemos hoteles de la mejor calidad a nivel de España. Podemos sentirnos orgullosos desde... prácticamente desde Granadilla hasta Santiago del Teide, la calidad de las inversiones que se están haciendo es tremendamente competitiva a nivel incluso europeo. Creemos que somos el mejor destino de España, precisamente porque la cantidad de camas de 5 estrellas por metro cuadrado en la zona ha demostrado que la inversión está siendo bastante seria. O sea, se lo están tomando muy en serio, no solo los empresarios locales canarios, sino también todas las compañías que están viniendo de fuera. La calidad en la, en la diversificación también de la oferta se está viendo. Ya no se están haciendo más hoteles 5 estrellas iguales, se están haciendo hoteles de 5 estrellas con diferentes actividades: hoteles 5 estrellas gran lujo para familias, hoteles 5 estrellas para solo adultos, hoteles 5 estrellas para eventos, creo que la tarea la hemos hecho muy bien, la parte empresarial”.*



Hacen hincapié, además, en la importancia de **fidelizar** al cliente habitual ofreciéndole la mejor experiencia posible y **cuidando** a la plantilla durante el proceso: *“En turismo, los hoteles que triunfan son los que fidelizan al cliente. Ya toman al hotel como una familia, y al trabajador. (...) Nosotros tenemos amigos de hace 25 años, británicos, alemanes, noruegos... que vienen todos los años. Eso es lo que hay que cuidar, y para eso tenemos que tener a nuestro personal contento y con condiciones dignas”*.

Por otra parte, a pesar de que la afluencia turística es alta, se demandan **pérdidas de rentabilidad** dentro del sector turístico: *“Se nos llena la boca de decir que el sector turístico está lleno, que hay un montón de turistas y que los hoteles están llenos. Por suerte sí. Pero el índice de rentabilidad de las empresas ha bajado muchísimo. Eso nos va a provocar que, si antes podías hacer reformas en otros establecimientos o un crecimiento económico, abriendo nuevas vías de ingresos que pueden hacer más departamentos o inversiones importantes en nuestros hoteles, ahora mismo no nos los estamos ni planteando. Sencillamente, porque hay que recoger velas. Primero, porque salimos endeudados del COVID y todavía tenemos que devolver ICOs y préstamos de bancos, hipotecas, etcétera, y ya sabemos cómo han subido los intereses. Y, por otro lado, pues que la rentabilidad no es la misma. Los gastos nos han subido hasta un 20 y un 25% en algunos casos”*.

Esto ha provocado que se perciba la **salida de empresariado canario**, que han optado por traspasar la propiedad de sus establecimientos a inversores extranjeros dado el futuro incierto que presentaba el negocio. *“Pues yo tengo que decir que han salido muchos empresarios del sector turístico, lamentándolo mucho. Aunque*

públicamente se puede ver en un hotel que el nombre no ha cambiado, a lo mejor sí ha cambiado la propiedad. Yo sé de establecimientos de toda la vida en manos de familias canarias o de empresas de empresarios o empresarias canarias que después del COVID han cambiado a fondos, o están siendo financiados por fondos, aunque sigan gestionándolos. Entonces, es una pena. El sector empresarial canario está en riesgo de... me refiero al sector turístico, en riesgo de extinción... y es una pena que, que no se apoye un poquito más a las empresas canarias”.

Por último, algunos discursos señalan como una **necesidad prioritaria la regulación de las viviendas vacacionales**. *Siempre decimos que las viviendas vacacionales son un elemento que ha venido para quedarse. Es otro elemento más del sector turístico y muy respetable, siempre y cuando estén reguladas. Todavía, los dos municipios que más viviendas vacacionales tienen en Canarias son Adeje y Arona, y creo que más del 30% de esas viviendas no están reguladas ni controladas”*.



El sector **Resto de Servicios** concentra el **32,07%** del peso del **empleo** en el MLT de Tenerife Suroeste.

Por otra parte, este sector cobra especial importancia en los municipios de Granadilla de Abona y Vilaflor de Chasna, donde representa respectivamente el 49,3% y el 41,28% del empleo municipal.

Fuente: OBECAN. Marzo 2023



También se recoge, la **necesidad de diversificar la economía para tratar de reducir la dependencia con este sector:**

“La diversificación que tenemos capacidad de buscar en otros sectores alternativos de la economía, pues está muy limitada por ser una región ultraperiférica, por ser islas, etcétera. Aquí fábricas es muy complicado tener y tenemos que tener, sobre todo, pues quizá, avanzar en energías renovables que es un campo que sí tenemos en Canarias, y que podríamos tanto por el viento y sobre todo por el sol, pues intentar fomentar”.

No obstante, se cuestiona el grado en el que la isla y el archipiélago son capaces de diversificar su estructura productiva. *“Bien, claro que hay que diversificar la economía, pero me temo que a Canarias ni va a venir Silicon Valley de California, ni van a venir las fábricas de coches. Con lo cual, pues energías renovables y poco más. Porque el turismo va a seguir siendo el motor de Canarias, nos guste o no”.*



El **Comercio** recoge un **14,85% del peso del empleo** en el MLT de Tenerife Suroeste.

A nivel municipal, cabe resaltar que en San Miguel de Abona y en Vilaflor de Chasna, el sector del Comercio representa, respectivamente, un 25,42% y un 16,81% del empleo total de dichos municipios.

Fuente: OBECAN. Marzo 2023

En lo referente al comercio, se señala que, si bien las grandes marcas pueden asumir sin lugar a duda los criterios de **la Ley de la Cadena, estos pueden ser limitantes para el pequeño comerciante** que, por no

verse comprometido, puede optar por no comprar a un determinado proveedor. *“En el caso de, de una auto venta, un señor que va con un furgón pues vendiendo flores... que al final esos clientes sí superan al año una cantidad de ventas, pero... Tú garantizar que cada venta que haces, ese contrato lo sacas para que te lo firmen, pues la mayor parte de ellos no quieren firmar contrato. Entonces, al final es... visto desde ese punto de vista es una traba más para, para el productor que quiere vender su producto. Las, las grandes cadenas lo tienen claro. Los contratos, todos cumplen rigurosamente La ley de Cadena. Pero los pequeños comerciantes son reticentes a firmar contratos que les involucren o que los puedan comprometer.”.*



La **Construcción** suma el **6,62% del peso del empleo** en el MLT de Tenerife Suroeste.

A nivel municipal, cabe señalar que, en los municipios de Granadilla de Abona y en Vilaflor de Chasna, el sector de la Construcción representa, respectivamente, un 10,61% y un 16,81% del empleo total de los mismos.

Fuente: OBECAN. Marzo 2023

Se percibe que el sector de la Construcción se encuentra en un buen momento y que hay una **creciente demanda** de sus servicios, a pesar de que el encarecimiento de los materiales y de la mano de obra, provoca que los precios de dichos servicios suban. *“La situación económica ahora mismo aquí en el sur de la isla, pues la verdad que está... se encuentra bastante bien. Digamos, se ve movimiento económico, el sector en el que nosotros*



nos movemos, pues la verdad que... ha influido mucho el tema del incremento de los precios de los materiales. Así como este año ya también el de la mano de obra, que también se ha incrementado con el nuevo convenio que hemos firmado. (...) nosotros nos adaptamos a los precios de mercado. El cliente final es el que sufre este incremento, claro. Pero bueno, eh... gozamos de buena salud, hay bastante, bastante demanda.”.

Cabe señalar, que el futuro del sector se plantea más hacia la mejora y rehabilitación de obras ya existentes antes que hacia la construcción de nuevas edificaciones: *“Yo creo que el... sector va por buen camino. Ahora mismo estamos industrializando muchas unidades de obra. Con lo cual, vamos especializando al personal en estas unidades de obra. Y el futuro de... la construcción, yo creo que pasa por rehabilitar lo que ya cuenta con muchos años para hacerlo más eficiente y atractivo al sector turístico, que es del que vivimos”.*

Se trata de un sector que, actualmente, no despierta el **interés ni de los jóvenes ni de las mujeres**, lo cual podría llegar a hacer peligrar el relevo generacional a largo plazo: *“La construcción es un sector que, desgraciadamente pues a la juventud como a las mujeres, no les resulta atractivo (...) Cuando es un sector que, una vez realizas el trabajo y lo terminas y lo ves terminado, satisfactoriamente, yo creo que es un trabajo de los más bonitos. Estamos luchando, en incorporar a jóvenes y a mujeres al sector. Porque nos estamos encontrando que ahora mismo la edad media de un trabajador es bastante alta, y a lo mejor dentro de 15 o 20 años vamos a tener un grave déficit de necesidad de personal en este sector (...) Vamos a ver, ahora mismo el problema es grave, pero no es insalvable. El problema lo vamos a*

tener a futuro, digamos. El problema lo vamos a tener en diez, quince años... es cuando vamos a tener un grave problema que tendremos que resolver, a lo mejor con mano de obra externa de otros países, de otras comunidades”.



El sector de la **Industria** reúne el **3,66%** del peso del **empleo** en el MLT de Tenerife Suroeste.

Los municipios donde este sector tiene un mayor peso relativo son Guía de Isora y Granadilla de Abona, donde representa respectivamente el 9,58% y el 7,45% del empleo municipal.

Fuente: OBECAN. Marzo 2023

Algunos discursos, señalan la dependencia del exterior en lo relativo al suministro de productos industriales, cuando podrían producirse dentro de la propia isla: *“Sector industrial: tenemos capacidad para fabricar muchísimas cosas aquí. Sin embargo, casi todo se trae de fuera. Y ahí es donde tenemos también... por ejemplo, si queremos renovar uno de nuestros establecimientos, necesitamos proveedores de fuera. Aquí no hay fábricas de muebles. Aquí sí, el tapicero que tapiza 10 sillones. Pero no hay fábricas que te puedan reformar 10... 10 no, 400 habitaciones como tiene, por ejemplo, uno de nuestros establecimientos. Tienes que traerlo todo de fuera”.*

Por otro lado, se percibe una limitación respecto a los diferentes productos cuya **producción** sería **rentable** dentro del sur de la isla. *“Tenemos industrias que fabrican prefabricados de hormigón, que fabrican bloques, que fabrican hormigones. (...) ya otro tipo de fabricación*



es muy complicado aquí, porque claro, luego no tenemos volumen como para mantener esa industria, habría que exportarlo fuera y los costes de exportación ya no nos haría competitivos en el mercado.”.

Cabe destacar que también se señala el potencial de **sinergias** entre este y otros sectores, como el turismo, ofreciendo experiencias multisectoriales. “Para nosotros, una de las claves del éxito pasa por las sinergias con otros sectores. (...) También las industrias. Aquí no se habla de turismo industrial, pero vas a cualquier otra Comunidad Autónoma y ya se empieza a hablar de, por ejemplo, visitar una fábrica de yogures, ¿no? (...) O sea, que hay sinergias entre sectores que todavía nos quedan por explotar, y se irán viendo en los próximos años, seguramente.”.



El sector de la **Agricultura** suma el **3,08%** del peso del **empleo** en el MLT de Tenerife Suroeste.

Los municipios donde este sector tiene un mayor peso relativo son Guía de Isora y Vilaflor de Chasna, donde representa respectivamente el 13,1% y el 5,74% del empleo municipal.

Fuente: OBECAN. Marzo 2023

Igual que pasaba con el sector industrial, la agricultura presenta grandes oportunidades en proyectos y alianzas intersectoriales, orientados especialmente a la **economía circular y el consumo de productos de km 0**. “La investigación dentro del sector primario de la papa es importantísima. Que no queremos agricultores gastando... pues millones de

litros de agua para que salga la producción de la papa, cuando hay variedades que no necesitan tanta agua. Y luego tú las pones en tu buffet con un cartel que pone “papas canarias”. Y freírlas, o traerlas ya de una empresa que te las corta y te las pela directamente y ya las traes preparadas para elaborar, todo eso es economía circular. No es solo un tema sostenible de medio ambiente. También es sostenible socialmente y esa es la parte que también hay que desarrollar muchísimo más. Pero necesitamos ayuda en ese aspecto. En general, esas alianzas en que haya encuentros en los sectores. Dime qué necesitas o yo te digo que voy a necesitar, para que todos vayamos en el mismo camino”.

Asimismo, se percibe como un sector con un atractivo creciente para las personas trabajadoras en el mismo, e incluso para aquellas que desarrollen su actividad en otros sectores, haciendo que valoren la posibilidad de hacer carrera dentro de la agricultura: “Pero cuando se abren los hoteles, hay algunos que ya se habían puesto a trabajar en otros sectores. De hecho, al sector de la hostelería le ha hecho daño el sector del campo, el sector agrícola. Porque cuando yo empiezo a trabajar en una cooperativa y veo que tengo el horario fijo de 8 a 15:00h de la tarde, que tengo todos los festivos libres y que tengo una diferencia de 200, 300€ respecto a trabajar en un hotel a turno partido todos los días de la semana, colas de tráfico, etc, pues decido quedarme en la agricultura porque puedo conciliar mucho mejor mi vida laboral y familiar. Y otros que, de Galicia, Andalucía o incluso de sus países llaman para volver, porque se han vuelto a abrir los hoteles, con una ocupación, por suerte, totalmente recuperada y con cifras cercanas ya a las de 2019”.



6.2 Empleo y PAE

Como se ha desarrollado en epígrafes anteriores, el MLT de Tenerife Suroeste establece, a grandes rasgos, un marco descriptivo del empleo en el que algunos de los municipios que conforman el MLT concentran en gran medida sus personas afiliadas en el sector de la **Hostelería** (Adeje, Arona, Guía de Isora y Santiago del Teide), mientras que otros lo hacen en el de **Resto de Servicios** (Granadilla de Abona, San Miguel de Abona, Vilaflor de Chasna).

Atendiendo a los datos del OBECAN, en marzo de 2023, **los sectores de Hostelería y Resto de Servicios aglutinan el 71,79% del empleo total del MLT**. Asimismo, el desempleo del MLT ha continuado reduciéndose en todos los sectores, registrándose para marzo de 2023 variaciones interanuales sectoriales del número de **personas desempleadas que oscilan entre el -28,15% y el -14,78%**.

No obstante, si la aspiración es un mercado de trabajo justo, inclusivo y sostenible, no basta con estudiar el empleo generado. Por el contrario, se debe profundizar en la calidad de este, así como en las características de los puestos ofertados y las necesidades de los oferentes de empleo y de los trabajadores.

Para esto, un primer paso es determinar qué se entiende por **empleo y trabajo decente**. Para el tercer sector, por ejemplo, se trata del objetivo último perseguido para con sus personas usuarias, con la finalidad de que puedan desarrollar su proyecto de vida con autonomía: *“A la hora de definir trabajo decente (...) lo que quiero que quede súper*

claro aquí hoy, es que el tercer sector tiene una filosofía: nosotros acogemos a las personas, nosotros acompañamos a las personas y tratamos de transformar su realidad (...) Para nosotros el empleo de calidad (...) es aquel que le permita a la persona tener autonomía y ser autosuficiente y no depender de ayuda. Ahora que sea más cualificado, menos cualificado, lo que sea, eso ya depende de cada perfil. Lo que se busca es que te insertemos en el mercado, pero que sea estable, para que puedas tener autonomía y transformar tu realidad y no tener que venir el año que viene al siguiente proyecto a pedir porque no tienes”.

Hay quienes lo entienden como aquel empleo que te permita realizarlo sin menoscabar tu salud y permitiéndote tener una vida normal fuera de él: *“Un trabajo que me permita realizarlo sin llegar destrozada a mi casa, que me dé la oportunidad de tener mi vida. (...) Ya no se trata de sueldo, porque yo preferiría cobrar un poco menos, pero trabajar decentemente.”.*

Otros discursos, recogen la importancia de que siempre haya un **equilibrio entre los derechos y las responsabilidades** de la parte trabajadora y de la contratante, para asegurar una relación que satisfaga a ambas: *“El trabajo decente, es obligaciones y derechos a la par. Porque estamos empezando a interpretar que los trabajadores tengan derechos y nos olvidamos de las obligaciones. No hay un inspector de obligaciones. Trabajo decente es, cumplir, pagar exactamente lo que se merece el puesto de trabajo, no menos. Y luego, dar todo el material necesario para desarrollar tu puesto de trabajo.”.*

Siendo un MLT en el que el sector de la hostelería tiene un peso tan significativo,



una gran cantidad de empleos conllevan un esfuerzo físico y mental considerable. La mayoría de los discursos analizados concuerdan en que, **uno de los colectivos que sufren una mayor carga**, es el de las camareras de piso. A este respecto, hay una multitud de consideraciones y puntos de vista, algunos diferentes y otros complementarios: *“Tenemos unos contratos por horas, y en esas horas se nos asigna un trabajo. Un trabajo que a lo mejor es imposible de cubrir en ese tiempo, ¿vale? Nuestras condiciones son muy malas, porque no hay camarera de piso que no esté enferma. No hay camarera de piso que no se medique o automedique. (...) El problema que tenemos no es que pidamos sueldos más altos, el problema que tenemos, (...) es que hacemos muchísimo más trabajo del que nuestro cuerpo resiste. Y, de hecho, reclamamos que se nos reconozcan las enfermedades y que se nos quite la sobrecarga de trabajo. Se acabó la pandemia, y ahora estamos peor que nunca. Porque ahora... si antes el trabajo de 2 mujeres lo hacía una, ahora hacemos el de 3”.*

Esto provoca, señalan parte de los discursos, que muchas de las personas trabajadoras que desempeñan esta ocupación, terminen padeciendo **enfermedades laborales** de gravedad e instan a la administración a perseverar en las medidas preventivas que pueden accionar. *“Aquí hay muchas administraciones que están en... no sé si decir, mirando para otro lado, pero desde luego no tomándose lo con la intención, con el interés debido. Si tenemos los datos de que las mujeres no llegan a la edad de jubilación porque se nos invalidan antes en el departamento de piso, ya quiere decir que tenemos un problema de salud. (...) El consumo metabólico en todos los departamentos es elevado. Tenemos varias herramientas: consumo metabólico,*

movimientos repetitivos, manipulación manual de cargas y empuje y tracción. Eso se tiene que medir en todos los complejos hoteleros en todos los departamentos en los que se den esos riesgos”.

Asimismo, se valora la **salud laboral** ya no sólo como un derecho de la persona trabajadora, sino como un factor que, además, es beneficioso para la actividad económica y para el propio empresario: *“En el departamento de pisos, a ver, ya no es por ley, es por propia conciencia del empresario (...) ahora está todo, no solo regulado, sino que también las cuidas por tu propio interés, y lo digo claramente: al empresario le interesa que las camareras estén perfectamente bien. (...) Donde hay material que puede ayudar muchísimo para fregar y no tener que agacharte, donde las camas pueden ser elevables... yo sé que son caras, por supuesto, pero si vas a cambiar o vas a renovar tu hotel, desde el principio puedes intentar poner ya las camas elevables y no las camas tradicionales bajitas. Es verdad que la decoración... ayuda mucho hoy en día intentar recargar menos la decoración. Pero todo está en los procedimientos”.*

Además, está clara disconformidad con las condiciones de trabajo se puede materializar en el **deseo de cambiar de puesto de trabajo, e incluso de sector**. *“Ahora hay un problema grave, muy grave: que no hay mujeres. Después de la pandemia, las mujeres, las camareras de piso se han dado cuenta de la explotación a la que están sometidas y la mayoría de mujeres han cambiado de profesión”.*

De igual forma, algunas percepciones indican que la **regulación actual es suficiente para prevenir la mayor parte de los accidentes evitables**, siempre que ésta se cumpla: *“Hoy en día, la norma yo creo que está tan clara, que a pesar de la*



cantidad de accidentes laborales que hay en Canarias, si nos ponemos a mirar, accidentes laborales en el sector de la hostelería, hay muy pocos, muy pocos. Puede ser que sean accidentes fortuitos, pero no por la falta de utilización de los materiales o de los procedimientos que sean para proteger tu salud en el trabajo”.

No obstante, quienes defienden el discurso anterior, también reconocen que son labores extenuantes y que se debe promover la **jubilación anticipada** para aquellos colectivos que sufran un mayor desgaste durante el desarrollo de su actividad: *“Hemos incentivado en algunos casos el hecho de las jubilaciones anticipadas para aquellos colectivos que nosotros necesitamos que se jubilen anticipadamente. Primero con la carga de esfuerzo físico, como las camareras de piso. O sea, una camarera de pisos con 65 años... pues normalmente no llegan a los 65 años trabajando, por mucho que tú mejores sus procesos. (...) Puedes mejorar los procesos, pero fregar es duro, limpiar es duro. Y eso es un proceso que no lo puedes eliminar. El polvo no se va haciendo así. Ni el piso se friega solo, alguien tiene que pasarlo. (...) hay determinados colectivos a los que deberíamos también propiciar una jubilación anticipada para dar paso a nuevas generaciones que vienen con el mismo derecho y que lo pueden hacer muy bien, y porque estas mujeres y estos hombres (que también los hay), tienen derecho a prejubilarse. Yo diría casi como aquellos que tienen prejubilación por riesgo en el trabajo. Bueno, pues en mi opinión debería de ser bien planteado también por parte del Gobierno de Canarias, dentro de la Consejería del Empleo. (...)”.*

Otro elemento que aparece recurrentemente es el **absentismo**

laboral. A este respecto, se encuentran dos percepciones: Por una parte, se percibe que el origen de este absentismo vinculado a bajas laborales radica en una sobrecarga de trabajo: *“El problema no es que tengamos trabajadores desempleados. Es que necesitamos ahora mismo muchos trabajadores, porque el sector hotelero está llegando a unos, a unos índices de absentismo en torno al 10, 15%, con hoteles en el 23% porque la falta de personal hace que los mismos aumenten, las bajas laborales aumentan, no se sustituyen y va en cascada”.*

Otra parte, considera que buena parte de este absentismo está causado por bajas laborales que se dilatan en el tiempo más de lo necesario: *“El absentismo laboral roza el 11% en el sector. O sea, ¡En la vida ha habido un absentismo laboral tan alto! ¿Y esto por qué pasa?... nosotros consideramos absentismo laboral aquellas bajas que, en una gripe de 2 días, pues están 15 días de baja. Eso es un absentismo laboral. ¿Por qué? Porque el médico de turno le da el papel de la baja y del alta en 15 días...”.*

Un factor que incide directamente sobre la economía formal es la **economía sumergida**. El conjunto de los discursos percibe este hecho como un aspecto dramáticamente negativo para la economía, siendo, en el mejor de los casos, una salida sin garantías ni futuro para aquellas personas que no consiguen trabajo un empleo legal: *“Si no hay formación, soy mujer, no tengo forma de transporte porque no tengo vehículo, porque no tengo carné, porque no tengo dinero para pagarlo... ¿Vale? Nos metemos en un círculo vicioso que adonde único voy a poder acceder, son aquellos trabajos que no son exactamente de calidad. O me voy directamente a la economía sumergida”.*



Asimismo, también se percibe como una opción preferente para algunas personas que están percibiendo **ayudas económicas** y que, combinando estas dos fuentes de ingresos, acaban asegurándose una renta mayor que la que conseguirían en el mercado regulado: *“Demanda de empleo, muchísima, tenemos un grave problema con el empleo en Canarias. El índice de desempleo que hay, no concuerda, en mi opinión, en mi humilde opinión, con la demanda de empleo que hay. Por lo tanto, o hay demasiada economía sumergida o hay demasiada gente eh... que vive de... bueno, de estas famosas ayudas. Nosotras hemos tenido casos de querer dar trabajo y decirte “si me das de alta, no, porque yo tengo una ayuda”. Bueno, ¿Cómo te voy a dar trabajo si no te doy de alta? ¡Estaría bueno! Entonces, creo que hay una falta de control en esto”.*

Otro aspecto tan relevante como controvertido son los **planes de igualdad de género**. Aunque son considerados necesarios por la totalidad de los discursos recogidos, su aplicación práctica se pone en entredicho en algunos escenarios y por diversos motivos. Hay quienes defienden que, si se pretende buscar una proporción similar de hombres y mujeres en determinados departamentos, será prácticamente imposible por el propio interés profesional de las personas implicadas: *“Y luego, tenemos un problema importante que, eso sí que hay que ser conscientes en los planes de igualdad. Los planes de igualdad están muy bien, por supuesto, para propiciar la contratación a... pues en puestos donde tú contratas a un puesto, pero no contratas a un género. ¡Pero hay determinados departamentos en el sector turístico, que por mucho que queramos, no vamos a ser iguales en la vida! Si hacemos una...*

especie de, de campaña para contratar camareros de piso, les puedo decir que, aunque haya 30 puestos vacantes, se van a presentar dos hombres, y se van a presentar 28 mujeres ¿por qué? porque hay determinados puestos que todavía, pues no sé si es, pues en la conciencia, vienen muchos hombres, nos piden: “oye, de camarero de piso, ¡no! Yo de camarero, de servicio técnico, de jardinero, de piscinero, pero no me he contratados para ser camarero de piso”. Igualmente, en el tema de los departamentos, por ejemplo, de servicio técnico. A no ser que sean técnicas aparejadoras, ingenieras agrónomas, (...) no tenemos mujeres que puedan estar en el departamento de servicio técnico, pues como están los hombres (...) Y eso, al final lo que hace es desmotivarte y al final lo que hace a muchos empresarios acabar haciendo discriminación positiva. Y eso no es legal, y eso no está bien, porque acabas desechando la posibilidad de una persona con talento o con ganas de trabajar, que es mujer, para un departamento porque tienes que buscar un hombre sea como sea y lo haga bien o lo haga mal. Entonces, creo que los planes de igualdad, en muchos aspectos sí que son necesarios, muchísimo, en puestos directivos, el techo de cristal sigue existiendo. Pero en determinados departamentos, apoyemos la contratación del puesto y no del género.”.

Por otra parte, algunos discursos consideran que parte del empresariado no cumple con algunos aspectos del plan de igualdad por falta de concienciación: *“Las empresas tienden a cumplir con la normativa en papeles (...) Tenemos empresas, grandes cadenas hoteleras importantes que se rasgan las vestiduras con la igualdad, que cuestionan cualquier reducción de jornada y elección de turno a la que tiene derecho la trabajadora en base*



al artículo 37 del Estatuto. La madre trabajadora para el cuidado de su hijo, pues tenemos empresas que lo niegan sistemáticamente. Le ponen pegas, le ofrecen cualquier otro horario al que ella había pedido. Eso no tiene sentido”.

En lo relativo al **emprendimiento**, se destaca la importancia de apoyarlo y fomentarlo, tanto desde la esfera pública como desde la privada. En especial al emprendimiento tecnológico, por el potencial que tiene a la hora de crear valor transversalmente en múltiples sectores. *“(...) fomentar a nuevos emprendedores, sobre todo, tecnológicos. “Mira, que yo tengo una empresita de las cerraduras electrónicas”. Vale, muy bien, venga, hacemos un convenio, fomentamos (...) Chavales jóvenes que dicen: “mira, yo tengo aquí... estoy trabajando, tengo una idea”. Pues venga, hazlo, desarróllalo. Nosotros lo ofrecemos. Es decir, y acompañamos también. Es decir, ésta es tu idea, vamos a ponerla en práctica, empieza a trabajar. Y vamos a ver hasta dónde puede llegar y hasta dónde podrías llegar”.*

Asimismo, además de fomentar el emprendimiento enfocado a la creación de nuevas entidades y modelos, es de gran relevancia impulsarlo desde aquellas entidades ya existentes. Mediante el **intraemprendimiento**, es posible validar nuevas ideas contra al colchón económico de una entidad o modelo asentado y robusto. *“Encontrar a las personas innovadoras dentro de la empresa y fomentar sus capacidades, ¿no? Y dejarlas trabajar en equipo, y que, de alguna manera, la creatividad explote en ese tipo de trabajo para un proyecto que es de la empresa. Que a lo mejor no es un proyecto de emprendimiento personal, de creación de empresas. Que yo entiendo que hay suficientes espacios y suficientes*

empresas dedicadas al emprendimiento en Canarias, pero al intraemprendimiento, hay poco. Muy poco. Y la cultura del intraemprendimiento es igual de importante que la de creación de empresas.”.

Este análisis de discurso toma como principal referencia la adecuación de las PAE como medios orientados a la mejora de la empleabilidad de la persona usuaria de las mismas a través de sus tres pilares fundamentales: **orientación, inserción y formación**.

Con relación a la orientación, se pone de manifiesto la necesidad de una mayor coordinación entre las entidades oferentes de este servicio para evitar duplicidades, optimizando los recursos invertidos y evitando despertar tedio y desánimo en la persona usuaria. *“Al final las personas dicen: “cada vez que voy a orientación, cada vez que me toca una técnica de distintas entidades, me cuenta la misma historia y siempre estoy en lo mismo. Parece que no avanzo.” Entonces, yo entiendo que a la gente le cansa y hay gente a la que no le apetece contar su historia 20 veces. Porque las historias, no todas son bonitas”.*

Durante las **Mesas de Trabajo Técnico**, con los agentes que operan en el territorio en el ámbito del empleo, se obtuvieron propuestas que pueden ayudar a adaptar las Políticas Activas de Empleo (PAE) para satisfacer las necesidades actuales en el MLT de Tenerife Suroeste.

Estas propuestas aluden a la cooperación entre municipios para el diseño de proyectos conjuntos, con el fin de evitar la duplicidad e impulsar una verdadera colaboración en red entre las entidades y proyectos involucrados. Con ello se lograría optimizar recursos y esfuerzos



para lograr resultados más efectivos y beneficiosos para todos.

Asimismo, se recoge la necesidad de desarrollar una oferta de formación flexible y adaptada a las necesidades locales, ampliando y flexibilizando el acceso a la formación digital, además de organizar proyectos específicos en nuevos yacimientos de empleo, sobre todo en servicios asistenciales, ayuda a domicilio, etc.

Igualmente, se considera la necesidad de destacar la importancia y las oportunidades laborales que ofrece la Formación Profesional y de igual forma, hacer que el proceso de homologación de los centros de formación ocupacional sea más flexible y ágil.

Se recoge así, cómo la optimización de los recursos y esfuerzos a través de la coordinación y cooperación para lograr resultados más efectivos y capacitar a las personas en habilidades relevantes, son vías oportunas para ampliar las oportunidades de formación y mejorar el empleo, propuestas de los agentes que trabajan en el área de empleo y recogidas en las Mesas de Trabajo Técnico en el MLT de Tenerife Suroeste.

7. BUENAS PRÁCTICAS

A continuación, se presenta una muestra de buenas prácticas que están desarrollando algunas entidades en el MLT de Tenerife Suroeste.



Estas buenas prácticas se relacionan con las nuevas economías y los ODS con los que trabajan.

PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
Whale Wise	Santiago del Teide	Economía Azul	8, 12 14
Proyecto que fusiona la observación de cetáceos responsable y sostenible, con la investigación y conservación.			
PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
Casas Bioclimáticas ITER	Granadilla de Abona	Economía Circular	7, 8, 9, 12, 13
Grupo de casas autosuficientes con CO2=0, modelo de desarrollo para nuevas edificaciones. La arquitectura pasiva integra las energías renovables. Proyecto dirigido y avalado por el Instituto Tecnológico de energías Renovables. El proyecto tiene una función básicamente científica y permite el alojamiento para testar las soluciones que se podrán disfrutar en un futuro.			
PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
Hotel Bahía del Duque	Adeje	Economía Verde	1, 6, 8, 10, 12, 14, 17
Por su "Estrategia de Responsabilidad Corporativa" que pretende convertir la sostenibilidad en una oportunidad de crecimiento empresarial.			
PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
Hotel La Pinta Ocean Window	Adeje	Economía Azul	8, 11, 13, 14, 17
Por su proyecto "Ocean window" con el que fomenta la sensibilización y concienciación para la protección del ecosistema marino del sur de Tenerife.			
PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
A3Ceres	Guía de Isora	Economía Circular	5, 8, 9, 12, 13, 15, 17
Proyecto Moringa Smile, segundo Premio a la Excelencia a la Innovación para las Mujeres Rurales 2019, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.			
PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
Tenerife km 0 Comunidad turística circular	Guía de Isora	Economía Circular	11, 12, 13, 17
Ashotel y Asaga Canarias colaboran en un proyecto que desarrolla la minimización del desperdicio alimentario y de reciclaje de materia orgánica, proveniente de la recogida selectiva en origen de los hoteles participantes. Con el compostaje y la reincorporación de los nutrientes obtenidos en dicho proceso en los suelos de las fincas de productores agrarios locales, el sector podrá abastecerse de producciones orgánicas –principalmente frutas y hortalizas– de cada comarca, cerrando el ciclo y poniendo en valor un turismo más sostenible.			

8. FUTUROS DE LOS MERCADOS LOCALES DE TRABAJO

Los diferentes discursos, dibujan una pluralidad de futuros deseables, pero todos comparten varios rasgos en común: la aspiración a un MLT sostenible, tanto en lo social, en lo económico, como en lo ambiental; un MLT con un **gran potencial** y también con la necesidad de hacer frente a **diversos retos**, algunos relativamente nuevos y otros que resultan demasiado familiares. *“Me parece a veces inaudito, cuando queremos mostrar pues muchísimas cosas que tenemos buenas, olvidándonos de que aquí vienen por sol y playa. Que no nos olvidemos, y cuando llueve, los turistas no nos dicen: “qué bonito el monte”. No, nos dicen: “jo, es que hoy está lloviendo”. Entonces de esa parte no nos podemos olvidar y seguir fomentándola y después, añadir todos los elementos maravillosos que tenemos, la cultura, la gastronomía, que está siendo... yo no sé si somos conscientes de la gastronomía que estamos teniendo en Canarias. Y de la calidad de los restaurantes con estrella Michelin que estamos teniendo y repitiendo año tras año, con lo difícil que es. Así que creo que no somos un destino maduro. Creo que todavía tenemos muchas cosas que no hemos mostrado y que podemos mostrar”.*

Un MLT, en definitiva, consciente de lo que es capaz, de lo que debe mejorar y del hecho de que la innovación no tiene por qué estar reñida con la conservación y enriquecimiento de aquello que siempre nos ha caracterizado. *“Que el sector turístico tiene un futuro, no solo bonito. Hay una apuesta decidida por seguir trabajando para estar competitivamente como uno de los mejores sectores*

europes. (...) ... creo que tenemos un futuro muy bonito, pero tenemos retos, muchísimos retos por delante”.

8.1 Desarrollo Local y Sostenibilidad

Una de las ideas captadas con mayor frecuencia dentro de los discursos recogidos, es la necesidad de aplicar una visión largoplacista al desarrollo local. Del mismo modo, considerar cómo afecta cada iniciativa a su entorno inmediato.

Un ejemplo, es la **necesidad de nuevas viviendas y trabajadores** que conlleva la creación de nuevos puestos de trabajo. Si el municipio dónde se crean estos nuevos puestos son incapaces de dar respuesta a la creciente demanda residencial, será necesario captar a esa plantilla en otros municipios, con la consiguiente necesidad de transporte para las personas trabajadoras: *“Crecer y crecer y crecer sin mirar el crecimiento lo que lleva aparejado para el territorio: consumo de terreno, de energía, de productos, de medio ambiente, de todo. Y luego cuidar a nuestra gente. No le podemos decir a un chaval joven que venga del norte a trabajar, por mucha carrera que tenga, para ganar 1.500€ en el sector de la hostelería, turno partido y ya veremos cuando llegas a casa. No puede ser. Y todos los días, te vas a tener que ir a casa porque en el sur no encuentras vivienda”.*

No obstante, esta alternativa no se percibe como una buena opción, por lo que se prioriza la **contratación de kilómetro 0**, tanto por el bien del contratante como para la conciliación de la persona trabajadora: *“A mí me gusta que la gente también sea kilómetro cero, o que sea lo más kilómetro cero posible, porque al final una persona que viene*



todos los días de la Laguna o viene todos los días del norte, se le va la vida en transporte y parte del sueldo va para pagar ese gasoil y esos malos humores de las colas para arriba y para abajo. (...) solemos buscar siempre gente lo más cercana posible, cuando ya después no consigues, pues tienes que primarles ese plus de transporte, lo que sea, pero el interés siempre es que el personal sea cercano a los empaquetados y que los horarios sean corridos”.



Esta situación no se limita únicamente a la **movilidad** dentro de la isla, sino también a la conectividad con el exterior: *“La conectividad, es una tarea pendiente absolutamente. No hay aviones, no pueden venir, y los pocos que vienen son carísimos, seguimos diciéndolo. Y luego, los turoperadores que tienen aviones dicen que el aeropuerto de Reina Sofía es un aeropuerto caro para tener los aviones aparcados”.*

Asimismo, se extrae la necesidad de **facilitar la inversión inicial** que requiere la adaptación de un modelo de negocio a una versión más sostenible de sí mismo, aun cuando a largo plazo, esta inversión tiende a recuperarse. *“El ser sostenible puede llegar a ser eh... puede llegar a tener un coste mayor porque tienes que*

hacer inversiones: tienes que hacer inversiones en eficiencia, tienes que hacer inversiones en, en incorporación de renovables. Pero a la larga, eso se puede retornar en beneficios económicos. (...) los incentivos también tienen que ver con incentivos fiscales o con incentivos también a la consecución de determinadas ayudas que hay a la mejora ¿no? ambiental en... y las barreras, pues tienen que ver con eso, con los costes o las prioridades de inversión que puedas tener dentro de la empresa”.

Además, se considera necesario **recompensar la adopción de estas buenas prácticas**, para promover así la popularización de estas: *“hay una barrera (...) el agravio comparativo que existe en todo esto, ¿no? Tú puedes tener un establecimiento y estar haciéndolo muy bien, haciendo inversiones, teniendo... bueno, cubriendo todas las patas, por así decirlo, de la sostenibilidad. Y la empresa que está al lado, sin hacer absolutamente nada o haciéndolo muy mal, pues va a tener casi que más ventajas que tú al hacerlo. Y eso es lo que tiene que cambiar dentro del paradigma de la sostenibilidad. Eh... no decimos que el que lo haga mal, tenga que pagar. Qué bueno, que sí, por supuesto, el que contamina debe pagar, ¿no? Lo que estamos hablando es que, el que lo haga bien, tenga una recompensa. Proponemos que las tasas, por ejemplo, de residuos o las tasas municipales de gestión de residuos, graven más al que más produce. Porque ahora mismo, graban en función de la capacidad alojativa.”.*

Por supuesto, cada sector presenta similitudes y referencias respecto al tipo de medidas que pueden adoptar para alcanzar una transición holística.



El sector de la **construcción**, siempre que sea posible, debe recurrir a las tecnologías y materiales que minimicen el consumo, tanto durante la construcción de la edificación, como durante el uso de la misma por parte del usuario final, una vez finalizada: *“la construcción que se hacía en el siglo pasado, ya no tiene nada que ver con lo nuevo. Pero por normativa, ya hay que hacerlo así. Aparte de esto, (...) intentamos incorporar siempre los nuevos sistemas que nos ahorren también a la hora de ejecutar, como son sistemas industrializados de construcción. Y todo esto, pues ayuda a consumir menos energía y a que se consuma menos energía luego en el uso de los distintos edificios que construimos (...) las edificaciones, viviendas y demás, pues se van haciendo con materiales que aíslan tanto del exterior (...) Vamos utilizando materiales también que son más respetuosos con el medio ambiente. Y en esa línea también incorporamos todo lo que es el tema de suministro y reciclado de agua. Suministro eléctrico y reciclado de agua para mejorar también el coste final de la energía y los medios materiales que tenemos.”*

En lo relativo al turismo se plasman diferentes propuestas, pero siempre poniendo en el centro la búsqueda de la **sostenibilidad**. *“Creo que el turismo sostenible es aquel que permite... aquel que de alguna manera asume unos compromisos para contribuir al progreso económico y social de una comunidad”*.

Dentro de este progreso social, se encuentra tanto el **cuidado del turista** extranjero como el de la isla, sin olvidar a la comunidad local: *“Hay una... no voy a llamarlo una moda, pero bueno, hay una tendencia que es la de poner a las personas en el centro. Mi impresión, a riesgo de parecer un poco polémico, es*

que en Canarias ponemos a la persona en el centro, pero que esa persona solamente es el turista. La persona local no se pone por ahora en el centro. Y creo que es el cambio que hay que hacer para el turismo sostenible. (...) el hecho de poner a las personas en el centro, entendiéndolo como persona también las personas locales, pues creo que es fundamental, porque el turismo no solamente tiene efectos allí donde se desarrolla. Si hablamos del sur de Tenerife, pues todos conocemos los problemas de habitabilidad que trae el turismo y que traen ciertas prácticas turísticas que hace que la población que trabaja en el turismo se desplace a... eso, que no sería un problema, o sea, más allá de que, bueno, que tengan que recorrer, pues 15 km en vez de 20. Pero claro, es que eso genera problemas de tráfico, genera problemas de que, por ejemplo, pues si el suelo del municipio para el desarrollo económico está ocupado por el turismo... pues no se pueden poner naves industriales”.

Y el cuidado de la comunidad local, a su vez, conlleva a la **promoción de los productos de km 0**, siendo estos un elemento diferenciador para el turista y una fuente de riqueza para el propio mercado local: *“Y la única manera que tenemos de que estos polígonos turísticos no queden obsoletos y se vengán abajo, es a través de convertirlos en híbridos. ¿Por qué tiene la vivienda vacacional esa aceptación? ¿y esa demanda? ¿por qué Santa Cruz...? ¿Santa Cruz alguna vez ha sido turístico? En la vida. Más de la mitad de los de los visitantes o los que pernoctan en Santa Cruz son en vivienda vacacional ¿por qué? Pues porque salen y se toman con la gente de aquí una cerveza, porque tienen la charcutería, porque se dan un paseo, porque no se sienten como si estuvieran en su propio*



país, ¡porque no se sienten como si estuvieran en un polígono turístico! Y porque la gente ya está harta y más aún, desde la pandemia. Todos somos más conscientes. A nosotros nos ha cambiado la vida y se la ha cambiado a todo el mundo. Y somos más conscientes. A lo mejor ya no queremos tanto plástico, a lo mejor ya no me apetece ponerme el despertador, hacer cola con 400 alemanes en un bufé y levantarme a las 7:00 de la mañana para poder poner una toalla en una piscina. Y tenemos que convertir esos polígonos turísticos, darles vida a través de un modelo híbrido que además de paso, lo que haga también es atraer más economía. Y que se quede aquí. Cuando hablamos del gasto turístico, de turismo reglado ¿no? siguen llamándolo reglado, cuando reglado estamos todos, ¿no? Tenemos en cuenta: el vuelo, tenemos en cuenta, los traslados. Tenemos en cuenta lo que paga el turista. ¿Quién factura? ¿Quién factura? El vuelo lo pagan en origen, el turoperador es el que factura fuera, ¿el hotel dónde factura? Fuera. Las empresas de transfer, no hace falta que os diga que la mitad están en manos de turoperadores y de empresas foráneas ¿no? ¿Qué es lo que nos queda? Pero no digo que esté bien ni mal, cada uno que viaje donde quiera, pero lo que no puede ser es que movamos 15, 16 millones de turistas y que estemos a la cabeza en pobreza, precariedad, etcétera, etcétera, porque entonces algo estamos haciendo mal.”.

Asimismo, resalta la necesidad de **impulsar estos productos locales** desde la propia **formación** de la futura fuerza de trabajo del sector: *“Tenemos que hacer una labor de concienciación, sobre todo con las escuelas, con los hoteles escuelas de Canarias. No es de recibo que tengan vinos de fuera. Debería*

formarse la juventud de esas escuelas en vinos canarios, deberían tener pues ese corazoncito con su tierra y eso es una parte que tiene que salir de la formación de, de esos hoteles escuelas. (...) el turista que es el que decide, tiene esa decisión final. Si tú lo enamoras con que debe probar un producto canario, pues seguramente... tenemos que ser prescriptores de nuestros productos. Y si no hacemos ese trabajo en la formación, pues después no lo vamos... no vamos a cosechar esos frutos en, en restaurantes y en todo. Ahora mismo hay bastante concienciación. Ahora viene Gastro Canarias, la feria. La juventud, los nuevos cocineros, se están formando en el kilómetro cero, se están formando en esas pequeñas joyas gastronómicas que tenemos, pero esto es una labor imparable. Tiene que ser imparable”.

Esta promoción del producto y la cultura local no está ni debe estar reñida con el desarrollo de nuevos productos y servicios, más digitales y sostenibles, que mejoren la **experiencia de cliente** recibida por la persona usuaria: *“Hay mucho que hacer con los espacios comerciales, con las zonas comerciales abiertas de las zonas turísticas y de otras zonas (...) tenemos mucho por hacer, también como decíamos antes, el elevar la experiencia de cliente, el nivel de experiencia de cliente, ¿no? Creación de productos más sostenibles, más digitales”.*

Este desarrollo de nuevos productos, a su vez, haría viable una estrategia de **maximización del gasto por turista**, en lugar de maximizar el número de turistas: *“¿Claves para el turismo sostenible? Aunque tampoco tengo yo la fórmula mágica, pero bueno, lo que se me ocurre es calidad sobre cantidad. Dejar de fijarnos en... dejar de vender que tener 15*



millones de turistas es el único parámetro de éxito.”.

“Para mí, el futuro deseable es aquel que maximiza el gasto por turista. Es decir, mejoramos la forma en la que gastan los turistas. Más que traer más visitantes, lo que necesitamos es que gasten más aquí, y que gasten mejor. Para mí ahí es donde entra la innovación, la innovación en la creación de nuevos productos, la innovación en diferenciarnos de otros destinos que están haciendo exactamente lo mismo que nosotros, ¿no? Y en generar nuevos modelos de negocio a partir de la especialización, ¿no?”.

Además, la **transformación digital** surge, no sólo como una herramienta para reducir los costes y aumentar los ingresos, sino también como medio de cuidado del medioambiente: *“Estamos empezando a valorar como mejor puntuación pues, aquel proveedor que la factura me la mande digitalmente (...) . Que además su producto venga con empaquetado sostenible (...) vamos añadiendo a esa política de sostenibilidad, todos aquellos partners que también pueden ayudarnos (...) proveedores, acreedores, etcétera”.*

En conclusión, hay quienes defienden la necesidad de una **mayor regulación** para limitar el daño causado sobre activos turísticos clave por algunas actividades económicas: *“(…) ¿cómo proteger los activos turísticos clave? Hay muchos activos que puedan estar sometiéndose a presión, por ejemplo, los cetáceos. O determinados senderos, o espacios naturales. ¿Cuál es el futuro deseable? Pues que se regule, no queda otra. Hay que limitar. Limitar no es malo. Si se hace bien, limitar para ser más rentable no es malo”.*

8.2 Transición Energética y Energías Limpias

Otro caballo de batalla clave dentro de la búsqueda de la sostenibilidad es, sin lugar a duda, la sostenibilidad energética. Ésta, se puede resumir a grandes rasgos, en **desarrollar el presente sin comprometer el futuro energético, pero tampoco el social, ni el económico.** *“Garantizar un equilibrio entre el cuidado del medioambiente, el bienestar social y el crecimiento, pero sin fastidiar a las futuras generaciones. Eso en el ámbito general. O sea, utilizar, pues todos los recursos que están de nuestra mano para cubrir nuestras necesidades, pero garantizando ese equilibrio de las tres patas que he dicho: social, crecimiento económico y el cuidado del medio ambiente.”.*

Este cambio de **hábitos y mentalidad** se ha manifestado en una pluralidad de empresas desde hace años, y aquellas del sector de la hostelería, deberán seguir los mismos pasos: *“Repsol tiene una política de carbonización cero al 2050. Todas las empresas del mundo del petróleo y del gas... Entonces, ¿qué quiere decir el símil? Bueno, el empresariado, las empresas que explotan el sector turístico, tendrán que adaptarse. De la misma forma, que muchas empresas ligadas al sector energético que han basado todo su desarrollo y todo su crecimiento en el petróleo y en el gas, ahora mismo se están volcando en las renovables porque o lo hacen o mueren.”.*

Este mayor nivel de **concienciación**, como no podía ser de otra forma, también ha llegado al ciudadano de a pie, incentivado por la subida en el coste de la energía, lo cual ha disparado la tendencia de este a recurrir al autoabastecimiento: *“Ahora mismo hay una predisposición (...) que, que está afectando al bolsillo. O sea,*



nunca la gente ha estado más interesada en poner paneles solares, que desde el momento en el que han tenido que pagar 200€ el megavatio/hora. (...) Ahora mismo, que la gente ve que... que se puede amortizar una instalación de ese estilo al precio al que está el mercado, eh... la gente está mucho más interesada”.

Es importante señalar que esto no conlleva a recurrir únicamente a una determinada fuente de energía, por muy eficiente y limpia que ésta sea. Al contrario, se percibe la **diversificación** como la estrategia más segura, tanto en materia energética como económica: *“Una pata muy importante de la sostenibilidad es la versatilidad. No se puede meter todos los huevos en la misma cesta, ni energéticamente, ni económicamente. Porque el turismo sí es el motor económico de la isla, pero cuando hemos tenido el confinamiento del coronavirus, hemos visto que ese motor se ha venido abajo. Se trata de diversificar y de tener opciones y de tener alternativas, ¿no? Las renovables siempre han sido las energías alternativas por definición. Tampoco se pueden convertir en lo único, porque es que la red insular no se lo puede permitir. Porque lo que es sostenible es garantizar el suministro, y para garantizar el suministro lo ideal es tener eso diversificado y que tengas varios sistemas energéticos que aporten.”.*

Un elemento básico de la sostenibilidad energética, por elemental que parezca, es la reducción al mínimo del consumo energético innecesario. *“En el campo de la energía, es importante también un uso racional, que no haya un desperdicio. No solo que la generación sea la más limpia posible, sino que no haya un despilfarro de gasto energético, ¿no? A todos los*

niveles. A niveles también, que incluye a la administración, a los particulares y también en las pérdidas en los sistemas de, de generación, transporte y distribución. Eso sería lo que, en la parte de la energía, sería para mí el desarrollo sostenible”.

En esta línea, hay que destacar la adquisición de nuevos hábitos de consumo orientados a “aplanar” la curva de consumo mediante el desplazamiento del mismo. Una segunda forma de conseguir esta estabilización de la demanda de generación energética es el almacenamiento de la energía generada. *“Entonces todas las nuevas tecnologías sí tienen mucho que decir en el tema del ahorro, pero sobre todo también en los hábitos de consumo. Cómo desplazarlos, eso es un concepto que ya eléctricamente existe y tienes clientes interrumpibles, ¿sabes? a los que le puedes decir: “ahora hay mucha demanda de energía, deja de consumir y desplaza ese consumo”, en líneas de fabricación o lo que sea. (...) Eso ya existe. Porque ésa sería la dirección ideal. Si al final metemos almacenamiento, que es otra pata fundamental que tenemos que hacer, el almacenamiento servirá precisamente para eso: cuando el consumo de la isla sea bajo y tengamos recursos como para estar generando, almacenar esa energía, con lo que sería como si el consumo de la isla subiera, y después aprovechar ese almacenamiento cuando tienes una punta de consumo. (...) Ahí la idea es de achatamiento. Otro factor que influirá en el achatamiento de esa curva a medio-largo plazo, es la implementación a gran escala del coche eléctrico. ¿Vale? Porque también el perfil en sí mismo del coche eléctrico, es un perfil que carga cuando lo tienes durmiendo en el garaje. Y después se descarga durante el día. Hace un par de años el parque móvil en Tenerife era*



de cerca de 800.000 vehículos. Si todos los vehículos, que todos tienen sus baterías, las tuvieran eléctricas, tendrías ya un sistema de almacenamiento bastante real, sin necesidad de implementar uno nuevo. Debería de estar implementada la legislación, la forma en la que, si tú estás aportando energía de tus baterías de tu coche a la red, eso se te remunere de alguna manera. Evidentemente incluiría un cambio legislativo bastante grande, y un cambio también a nivel de gestión y a nivel de inteligencia artificial y nuevas tecnologías en el que todo eso se regulara, ese intercambio. Pero ése es un futuro que a medio-largo plazo es bastante, bastante visible”.

Una vez señalada la importancia de tener una **estructura de generación energética diversificada**, el siguiente paso lógico es preguntarse qué fuentes de generación podrían componer dicha diversidad.

En lo que respecta a la **energía eólica**, las instalaciones offshore no parecen ser una opción práctica a corto plazo. “Ahora mismo, ya con los parques que tenemos en tierra, reciben consignas eventualmente en el que tenemos que parar porque la red eléctrica no es capaz de asumir toda la energía que estamos generando. Si a eso le metes cincuenta, cien megavatios de... cien megavatios de potencia offshore ¿qué va a pasar? Por lo pronto, que la rentabilidad de todos los parques se disminuye porque iban a sufrir todos muchas más paradas que, además, no están remuneradas.”.



La **energía solar**, por otra parte, es un buen medio para el autoabastecimiento de instalaciones, pero requieren de un gran espacio que puede no estar disponible si no se ha tenido en cuenta de antemano. “Una de las, de las bases de que algo sea sostenible, es que se mantenga en el tiempo. (...) En la zona suroeste, hay muchísimo recurso solar, muchísimo. Pero ¿dónde pones instalaciones? No hay espacio. Entonces, claro, es otro inconveniente, ¿no? Las, las redes están saturadas y tampoco hay suelo. (...) el sector hotelero, está viendo estas alternativas de cómo disminuir su huella de carbono añadiendo energías renovables a sus instalaciones ¿no? Pero hay muchas que se construyeron sin pensar en esto, con lo cual no es fácil esta adaptabilidad”.

Por ello, es necesario dar con nuevos materiales, nuevas fuentes de generación de energía, que maximicen la energía producida por superficie consumida. “Pero ¿qué pasa? los hoteles tienen y los empresarios hoteleros y el turismo tienen también que cumplir unos objetivos. Se ven en situaciones en que tienen grandes hoteles y tienen que disminuir su huella de carbono. Entonces, ahí es donde entra eh... en el suroeste la parte de fotovoltaica. Hay que buscar nuevos materiales que provean de mayor



eficiencia. Que en menor superficie produzcan más energía que les permita cumplir con, con la descarbonización. Hay que buscar posibilidades de módulos de otros, de otras formas, de otras dimensiones, incluso atractivos en cuanto a colores, en cuanto digamos a imagen, para poder integrarlos en las infraestructuras que ya tenemos”.

Por lo tanto, se vuelve indispensable una **apuesta decidida por la ciencia básica**, pese a ser una inversión a largo plazo. *“Sin recursos económicos, no hay desarrollo intelectual. El desarrollo intelectual o la capacidad intelectual en una sociedad, no nace solamente por los esfuerzos y la ilusión. O pones recursos económicos, o... Sin recursos, no hay salarios decentes en el ámbito de la investigación. Sin recursos, no se puede investigar, y ésta es la realidad. (...) todo el mundo conoce, que la inversión en ciencia básica, después de la Segunda Guerra Mundial (...) llevó a Estados Unidos, donde lo llevó en la década de los 80, en la década de los 90 y los 70. Lo que pasa es que, con la inversión en ciencia básica, no se recogen los frutos en 5 años, ni en 10, ni en 20. (...) Como tenemos unos políticos, una clase política que es la que es, que como mucho tiene un horizonte de 4 años, ¿no? Y hay muy pocos... habrá algún garbanzo bueno que tenga una visión de Estado y que piense en 50 años. (...) En resumidas cuentas, dos indicadores: nuestros niveles de inversión en ciencia son los peores del país. Y dentro de la Unión Europea, está por debajo de la media de la Unión Europea”.*

Por último, también cabe señalar la necesidad de **inversión pública** en aquellos proyectos que, pese a representar una gran oportunidad, involucran un **riesgo demasiado alto**

para ser asumido por iniciativas privadas. Un claro ejemplo de este tipo de proyectos es la búsqueda de nichos de explotación de **energía geotérmica**. *“No se sabe de forma directa, porque no se ha hecho ningún pinchazo profundo donde se ha encontrado, sino que hay (...) técnicas que te permiten evaluar de forma indirecta. Si existe ese recurso, lo que hay que hacer es ir a buscarlo, y esa búsqueda tiene un capital-riesgo muy importante. El capital riesgo puede ser de 20 millones de euros. O sea, que tú puedes invertir 20 millones de euros, y darte cuenta de que no hay recursos. O incluso puedes invertir 20 millones de euros en la búsqueda y encontrar recursos y ser técnica y económicamente inviable su explotación. Con lo cual, también has enterrado 20 millones de euros. Por eso no ha habido desarrollo geotérmico en Canarias. Sencillamente porque no ha habido voluntad política. Porque ante ese capital-riesgo tan grande, pues es muy difícil que se involucren empresas privadas”.*

8.3 Nuevas Economías y Cooperativismo

Durante el año 2022 se aprobó la **Ley de Economía Social de Canarias**, con el objetivo de reconocer, fomentar, orientar e impulsar las entidades que conforman la Economía social.

Dentro del MLT analizado, una de las figuras más populares dentro de la economía social es el **cooperativismo**, al ser un modelo cuya base se encuentra fundamentada en los valores de igualdad, equidad y colaboración. *“yo soy una defensora del modelo de cooperativa, lo he sido siempre y me moriré siéndolo. La cooperativa quizá no la entendemos del todo porque todos creemos que la*



cooperativa es un ente aparte de nosotros y no. Todos somos parte de esa cooperativa y somos dueños de esa cooperativa. Entonces, también aquí lo que tenemos son otros grupos dentro del grupo de la cooperativa, de los productores, que lo que hacemos es ayudarnos con el agua. Es decir, este año, este invierno, ha sido muy bueno aquí, ha habido agua para llenar todos los estanques y ha sobrado el agua. Entonces, lo que vamos haciendo es, cediéndonosla a otros productores, para que vayan llenando estanques para el verano. Pongo un ejemplo: ha llovido y yo tengo mis estanques llenos. Pues yo sigo teniendo mi turno cada 15 días, ¿no? Pues entonces tenemos una gestión entre un grupito y vamos rellenando los estanques de todos los productores. Se pagan unos a otros el agua, las 2 h, las 3h, pero gestionamos de forma que el grupo nuestro sea el que queda primero servido de esas aguas de invierno, para luego poder afrontar las siembras en el verano”.

Por otra parte, la economía circular se concibe como una oportunidad de crear riqueza a partir de lo que hoy por hoy son considerados residuos. *“Con todos los residuos que se producen en un hotel, la verdad que se pueden hacer y generar nuevas economías y... en ese sentido, pues vemos la economía circular con muchísimo potencial de cara al sector”.*

“Nosotros tiramos de residuo pues diariamente entre cuatro y cinco mil kilos de papas que están verdes o bichadas o podridas(...) estamos trabajando también en un proyecto de convertir todo eso en compost (...) La idea nuestra es meter todos esos residuos y el compost dárselo gratuito a los socios. Y vender el nuestro a almacén. Con lo cual, pues estamos intentando... (...) de esa forma evitamos

tirar desechos por todas partes, evitamos que también los productores los tiren, los dejen en la huerta o los dejen tirados, sino que los aporten”.

Esto, a su vez, fomenta la cooperación intersectorial, generando fidelización y estabilización de ingresos para unos y reducción del gasto para otros. *“Aquí tenemos mucho trato con ganaderos para que parte de esa ración que ha sido tan cara, se la suministre a la cooperativa a cambio de que ellos se fidelicen con las pajas y los forrajes de nuestro almacén. Es decir, aquí estamos todo el día buscando el ahorro y buscando esa economía circular, porque está claro que no hay ganadería sin agricultura y no hay agricultura sin ganadería tampoco. Necesitamos los estiércoles, necesitamos los compost y eso al final es un círculo que tenemos que cerrar en las zonas rurales”.*

Este modelo de economía circular también es adaptable por algunas empresas. No obstante, **deben cumplirse las condiciones adecuadas** y, aún, no es escalable a todo el empresariado. *“Estamos empezando a trabajar con empresas que quieren cambiar modelos de producción y... convertirlos en modelos más circulares ¿no? Es difícil porque no siempre te acompaña la infraestructura o... la o... digamos el, el... lo que requiere el territorio para poder ejecutar este tipo de políticas, o este tipo de economías”.*

9. Conclusiones

A modo de resumen, se plantean a continuación los principales resultados y conclusiones obtenidos del MLT de Tenerife Suroeste.



En cuanto al **territorio y la población**, se hace referencia a un espacio físico que abarca una superficie de 644.13 km². La demanda más recurrente es la necesidad de creación de nuevas infraestructuras y mejora de las ya existentes, especialmente aquellas vinculadas al transporte y la movilidad. Este problema no sólo afecta a las personas residentes del MLT, sino también al turista, el cual ve menoscabada su experiencia de cliente al perder en atascos un tiempo que podría invertir en disfrutar de los servicios ofrecidos por el mercado local.

Esta situación genera un impacto significativo en el empleo. Por una parte, las empresas enfrentan obstáculos para atraer y retener talento, por las dificultades de desplazamiento hacia y desde el lugar de trabajo. Y, por otra, los altos costos de la vivienda que suponen una carga adicional para los trabajadores.

En lo relativo a la **educación y la formación**, salen a relucir una multitud de demandas por parte de los diferentes informantes clave. Por una parte, se percibe una mejorable predisposición para adquirir formación por parte de las personas desempleadas, aun cuando se trata de formación con compromiso de contratación. En contraparte, también se solicita una mayor oferta formativa por parte de las propias empresas hacia su plantilla.

Destaca, además, el rol de la formación dentro de la inserción de personas pertenecientes a los colectivos vulnerables, como aquellas que presentan diversidad funcional. Asimismo, es necesario que tanto la formación como las expectativas laborales de la persona demandante estén acordes a la realidad del mercado laboral, para que ésta pueda ver

recompensado su tiempo y esfuerzo. En lo relativo a la prevención de accidentes laborales, la formación juega un papel fundamental.

Por último, sobresale la demanda de formación de idiomas, así como una mayor diversidad dentro de algunas familias profesionales de la FP, como la de Edificación y Obra Civil.

En lo referente a la **Administración Pública**, se recogen discursos heterogéneos alrededor de varios temas.

La reforma laboral, por ejemplo, se percibe por algunos como una herramienta adecuada en la teoría, cuya aplicación práctica ha fallado. Otros, creen que se ha quedado corta y demandan un mayor proteccionismo. En contraparte, los hay quienes consideran que desprovee a los contratantes de herramientas de despido, reduciendo la productividad de la empresa e imposibilitando la sustitución de una persona inadecuada para el puesto por una que presente una mayor valía para el mismo.

También se extrae una pluralidad de ideas referentes a la tasa turística: por una parte, hay quienes defienden su necesidad para la conservación del territorio y de los activos naturales del mismo. Por otra, se percibe como una desventaja competitiva que podría perjudicar el posicionamiento del sector turístico canario con respecto a otras alternativas extranjeras, como podría ser Cabo Verde.

Asimismo, se señala la rigidez normativa como potencial causa de perjuicio para el pequeño y mediano emprendedor, y la necesidad de un cambio de modelo regulador.



Además, se hace patente la necesidad de una mayor coordinación entre las diferentes entidades que ofrecen servicios públicos o subvencionados públicamente, para evitar la duplicidad de servicios y maximizar la eficiencia de los fondos públicos.

En lo que a los **sectores productivos** respecta, se recogen las siguientes conclusiones por cada sector:

Turismo

Se percibe como el principal motor económico del MLT de Tenerife Suroeste y se destaca la necesidad de cuidarlo. Además, se toma esta parte del MLT, como una opción turística llena de vida y deseosa de continuar diversificándose y ofreciendo experiencias cada vez más personalizadas.

Además, se señala la importancia de fidelizar al cliente habitual, así como de cuidar a la plantilla durante el desempeño de la actividad.

A pesar de la recuperación de afluencia turística, se denuncian las pérdidas de rentabilidad dentro del sector, lo cual ha provocado la salida de empresariado canario, quienes han tenido que vender sus negocios a inversores extranjeros.

Por último, cabe señalar que, pese a la importancia atribuida a este sector, se detecta la necesidad de diversificar la economía para tratar de reducir la dependencia con este sector, aunque, de igual forma, se cuestiona el grado en el que la isla y el archipiélago son capaces de diversificar su estructura productiva.

Comercio

Los discursos destacan respecto a este sector, el limitante que puede suponer la Ley de la Cadena para los pequeños y medianos comerciantes.

Construcción

Se percibe una creciente demanda a pesar del aumento de los precios, causados principalmente por el encarecimiento de los recursos materiales y humanos.

El futuro del sector se orienta hacia la mejora y rehabilitación de obras ya existentes, antes que hacia la construcción de nuevas edificaciones.

Para finalizar, se señala una falta de interés en el sector, tanto por parte de las mujeres como de los jóvenes. Esto, podría llegar a comprometer el relevo generacional en el largo plazo.

Industria

Se destaca la posibilidad de reducir la necesidad de importación de diversos bienes industriales, mediante la producción de estos.

No obstante, se percibe una limitación respecto a la variedad de bienes que es posible producir de forma rentable.

También, reluce la oportunidad de colaboración con otros sectores, como el turístico, para crear experiencias multisectoriales.



Agricultura

Se atribuyen una especial importancia a los potenciales proyectos de economía circular y km 0.

Además, se señala el creciente atractivo del sector, que comienza a rivalizar en sueldos con sectores tradicionalmente mejor pagados como la hostelería, ofreciendo a su vez condiciones laborales más favorables.

En lo relativo al **empleo y las PAE**, se observan una gran diversidad de posturas alrededor de una multitud de temas.

Comenzando con la concepción del **trabajo decente**, hay quienes lo consideran el objetivo último perseguido con la finalidad de que las personas puedan desarrollar su proyecto de vida con autonomía. Alineado con la visión anterior, hay quienes lo definen como aquel empleo que te permita realizarlo sin menoscabar tu salud y permitiéndote tener una vida normal fuera de él. Por último, hay quién pone el foco no sólo en la persona trabajadora, sino, por el contrario, destaca la importancia de que siempre haya un equilibrio entre los derechos y las responsabilidades de la parte trabajadora y de la contratante, para asegurar una relación que satisfaga a ambas partes.

Por otra parte, las **camareras de piso** son percibidas como uno de los colectivos que sufren una mayor carga, necesidad de prevención de enfermedades laborales, deseo de cambiar de puesto de trabajo, e incluso de sector. Muy vinculado a ello, se destaca la importancia de la salud laboral, ya no sólo como un derecho de la persona trabajadora, sino como un factor que, además, es beneficioso para la actividad económica y para el propio empresario.

Asimismo, hay una variedad de opiniones respecto a la insuficiencia y suficiencia de la regulación actual en materia de salud laboral. Por último, sobresale como una necesidad imperiosa la jubilación anticipada para aquellos colectivos que sufran un mayor desgaste durante el desarrollo de su actividad.

En lo referente al **absentismo laboral**, principalmente se barajan dos posibles razones: las bajas laborales a causa de una sobrecarga de trabajo, y las bajas laborales que se dilatan injustificadamente a lo largo del tiempo.

Hay quienes perciben la **economía sumergida** como la última alternativa, aún sin garantías ni futuro, que se les presenta a aquellas personas que no consiguen un empleo legal, mientras que otros discursos, la consideran una opción preferente para algunas personas que están percibiendo ayudas económicas y que, combinando estas dos fuentes de ingresos, acaban asegurándose una renta mayor que la que conseguirían en el mercado regulado.

Se advierte una clara dificultad a la hora de implementar los **planes de igualdad de género**, aunque hay quienes atribuyen el origen de esta a que parte del empresariado no cumple con algunos aspectos del plan de igualdad por falta de concienciación, mientras que otras voces sostienen que, simplemente, buscar una proporción similar de hombres y mujeres en determinados departamentos, será prácticamente imposible por el propio interés profesional de las personas implicadas.

Destaca asimismo la importancia de apoyar y fomentar el **emprendimiento**, especialmente el tecnológico. Además, se sitúa el intraemprendimiento como una



forma de validar nuevas ideas contra al colchón económico de un modelo o entidad asentado y robusto. Para finalizar las conclusiones relativas al apartado de **Empleo y PAE**, cabe señalar que, con relación a la orientación, se pone de manifiesto la necesidad de una mayor coordinación entre las entidades oferentes de este servicio para evitar duplicidades.

En lo referente al **desarrollo local y la sostenibilidad**, se percibe un gran potencial, pero también la necesidad de hacer frente a diversos retos.

Se destaca el incremento de la demanda de nuevas viviendas y trabajadores que conlleva la creación de nuevos negocios. Además, se prioriza la contratación de km 0 y se solicita una mayor movilidad dentro de la isla, así como una mejora en la accesibilidad a la misma.

Asimismo, se defiende la necesidad de facilitar la inversión inicial que requiere la adaptación de un negocio a un modelo más sostenible de sí mismo, así como la recompensación de los negocios que decidan seguir esta línea. También, aparece la necesidad de una conversión sostenible de todos los sectores productivos.

Otro caballo de batalla es el cuidado del turista, tanto del extranjero como del local. Esto, sumado a la promoción de productos de kilómetro cero y la creación de nuevos productos y servicios más digitales y sostenibles, redundaría en una mejor experiencia de cliente y contribuiría a maximizar el gasto por turista. También, hay quienes defienden la necesidad de una mayor regulación para limitar el daño causado sobre activos turísticos clave por algunas actividades económicas.

La sostenibilidad se puede definir a grandes rasgos como desarrollar el presente sin comprometer el futuro energético, social ni económico. Para ello, una mayor concienciación que conlleve un cambio de hábitos y mentalidad es un paso esencial para conseguir que la sociedad como conjunto reme en la misma dirección, reduciendo al mínimo el consumo energético innecesario y aplanando la curva de consumo.

Asimismo, la elección de fuentes energéticas es esencial para asegurar un suministro estable y sostenible.

La mejor estrategia para ello es una basada en la diversificación, en no poner todos los huevos en la misma cesta. Por esto, conviene estudiar las posibilidades que ofrece cada fuente de generación energética:

En lo referente a la energía eólica, las instalaciones *offshore* no parecen ser una opción práctica, ni en el presente, ni en un futuro cercano.

La energía solar, por otra parte, es un buen medio para el autoabastecimiento de instalaciones, pero requieren de un gran espacio que puede no estar disponible si no se ha tenido en cuenta de antemano.

La energía geotérmica, sería una gran alternativa que favorece el almacenamiento, pero requiere de una inversión inicial tan elevada e incierta, que debe contar con apoyo público para llegar a buen puerto.

Destaca también el cooperativismo, al ser un modelo cuya base se encuentra fundamentada en los valores de igualdad, equidad y colaboración, como una

alternativa a otros modelos de emprendimiento. Además, la economía circular se percibe como una oportunidad de crear riqueza a partir de lo que hoy consideramos residuos, además de fomentar la cooperación intersectorial. No obstante, estos modelos circulares ven condicionada su escalabilidad a que se cumplan las condiciones adecuadas, por lo que todavía, es inviable para algunas entidades.

Agradecemos una vez más a todas las personas y entidades que han decidido invertir su tiempo en colaborar en la elaboración de este informe, aportando su conocimiento de la realidad de este MLT.