



Gobierno
de Canarias

Consejería de Turismo y Empleo



Gobierno de Canarias
Servicio Canario de Empleo



REACTIVA
CANARIAS

Fcct
FUNCATRA
FUNDACIÓN CANARIA
PARA EL FOMENTO
DEL TRABAJO

Gran Canaria Noroeste

Febrero 2024

Diagnóstico del Mercado Local de Trabajo

Proyecto Reactiva
Canarias



Índice

1. INTRODUCCIÓN	2
2. MERCADOS LOCALES DE TRABAJO (MLT).....	2
3. METODOLOGÍA	3
4. EL CONTEXTO DESDE EL QUE PARTIMOS.....	3
5. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPLEO.....	4
5.1 Territorio, población y otros aspectos relacionados.....	4
5.2. Educación y formación	8
5.3 Administración Pública	12
6. MLT GRAN CANARIA NOROESTE	15
6.1 Sectores productivos.....	16
6.2 Empleo.....	21
6.3 Políticas Activas de Empleo (PAE)	23
7. BUENAS PRÁCTICAS	28
8. FUTUROS DE LOS MERCADOS LOCALES DE TRABAJO	31
8.1 Economía Social	31
8.2 Nuevas economías.....	33
8.3 Transiciones hacia la sostenibilidad	36
9. A MODO DE CONCLUSIÓN	42



1. INTRODUCCIÓN

El presente análisis parte desde el contexto cambiante del mercado laboral, en el que influyen diferentes factores globalizados e interconectados. Así, el territorio y la población, las administraciones públicas o la educación y la formación configuran una parte de este mercado, condicionado a su vez por transformaciones sociales, económicas y medioambientales que han generado la emergencia de las nuevas economías, las transiciones a la sostenibilidad o la digitalización.

De esta manera, el archipiélago, un conjunto de islas diferenciadas por su superficie, orografía, población, recursos naturales e infraestructuras, recoge diversos **sectores y actividades económicas**. Definiendo a su vez, los modos de vida de su población y condicionando su calidad, al mismo tiempo que perfilando el futuro de cada territorio.

En esta línea, el objeto del **Proyecto Reactiva Canarias** es elaborar un diagnóstico compartido del mercado laboral de las islas, que permita establecer las bases para adecuar las **Políticas Activas de Empleo (PAE)** a una realidad territorializada, teniendo en cuenta los retos y necesidades a los que se enfrenta cada mercado, sus sectores prevalentes y las oportunidades de empleo.

Atendiendo a la diversidad del archipiélago, se toma como unidad de análisis los **Mercados Locales de Trabajo (MLT)**, un conjunto de municipios receptores y emisores de personas trabajadoras, donde la accesibilidad y la movilidad juegan un papel fundamental para su desarrollo.

Del mismo modo, **elementos normativos y estratégicos que se han ido desplegando** establecen el marco contextual en relación con el Empleo y las Nuevas Economías.

En esta línea, atendiendo a tres componentes fundamentales: el social, el sostenible y el territorio, se aprueba la **Estrategia Canaria de Formación Profesional Dual 2022-2026**, con la participación de diversas áreas del gobierno autonómico y agentes sociales. Este modelo formativo constituye una herramienta con un gran potencial para la **mejora de la empleabilidad y el desarrollo de las nuevas ocupaciones y perfiles profesionales**. Igualmente, facilita la mayor implicación de las empresas y promueve la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

2. MERCADOS LOCALES DE TRABAJO (MLT)

En el archipiélago se han definido **14 MLT para el conjunto de las islas**. Estos mercados de trabajo permiten identificar los rasgos particulares que acontecen en cada uno de ellos, y, de esta manera, atendiendo a la dimensión local, plantear posibles mejoras para **adecuar las Políticas Activas de Empleo a sus realidades territoriales**.

En **Gran Canaria**, atendiendo a la orografía, la movilidad y los sectores productivos, se han identificado tres MLT: el MLT de Gran Canaria Sur, el MLT Gran Canaria Noreste y el MLT Gran Canaria Noroeste.

El presente informe se ocupa del **Mercado Local de Trabajo de Gran Canaria Noroeste**, que incluye los municipios de **Agate, Artenara, Arucas, Firgas,**



Gáldar, Moya, Santa María de Guía, Tejeda, Teror, Valleseco y la Vega de San Mateo.



3. METODOLOGÍA

Para llevar a cabo este trabajo se ha utilizado la **triangulación metodológica**, contrastando y complementando los datos aportados desde diferentes herramientas de análisis. Así, la aproximación al objeto de estudio se ha realizado desde diferentes perspectivas:

- Desde la *perspectiva cuantitativa*, se obtiene información desde diferentes fuentes secundarias, principalmente del **Observatorio Canario de Empleo (OBECAN)** se exponen los datos mensuales relacionados con el Mercado Local de Trabajo. En el caso del presente estudio se toman los del mes de enero de 2024.
- Desde la *perspectiva cualitativa*, además de la investigación documental, se aplican técnicas como las entrevistas en profundidad, individuales o grupales, a informantes clave que resulten representativos en el territorio, contextualizando desde el análisis de sus discursos y percepciones la información recogida.

Para el **MLT de Gran Canaria Noroeste**, se han realizado **seis entrevistas en profundidad individuales y/o grupales** a informantes clave de diferentes ámbitos, principalmente perfiles técnicos relacionados con la

administración pública y agentes del tejido empresarial

- Esta labor se completa con el despliegue de *las mesas de trabajo técnico en cada MLT*, conformadas por personal técnico que implementa las PAE en el territorio desde diferentes ámbitos. El objetivo es definir aquellos aspectos que faciliten la adecuación de las PAE a cada uno de los Mercados Locales de Trabajo.

En el **MLT de Gran Canaria Noroeste**, se han desarrollado las mesas de trabajo técnico con una participación de **15 personas que trabajan en la implementación de las PAE** y atendiendo a diferentes líneas de trabajo.

A continuación, se exponen los resultados obtenidos desde las diversas perspectivas, realizando un **diagnóstico compartido** que parte de las voces y percepciones de los informantes y se enriquece con el análisis documental y los datos recabados.

4. EL CONTEXTO DESDE EL QUE PARTIMOS

Los retos y desafíos que enfrentamos en un mundo globalizado como el actual, se ven condicionados por la red de variables que definen el desarrollo de los territorios. Así, se trata de cuestiones que perfilan las actividades económicas en cada lugar y establecen sus demandas en la búsqueda de la sostenibilidad. O lo que es lo mismo, tratando de cubrir las necesidades presentes sin comprometer las demandas de las generaciones futuras.

Por todo ello, **los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, planteados por la ONU

en el año 2015, suponen un marco general desde el que empezar a trabajar, localizándolos en cada lugar en función de las especificidades que lo configuran.

Así se ha materializado para Canarias, la **Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030**, que establece para el archipiélago la hoja de ruta a seguir para lograr, desde el ámbito público y privado, la implementación de actuaciones bajo un modelo de desarrollo más sostenible.

En este marco es fundamental entender las relaciones que se dan en el mercado laboral, en la medida en que el empleo define las condiciones de vida para la población. Conocer las actividades económicas que se despliegan y los trabajos que se ofrecen, junto a otras características como las demográficas, las oportunidades de educación y formación o la propia diversidad territorial van perfilando qué mejoras se requieren para lograr un mercado de trabajo resiliente y sostenible.

En el caso del **MLT de Gran Canaria Noroeste**, nos encontramos con una gran heterogeneidad de municipios que lo configuran: *“... tienes municipios que van de costa a cumbre y tienes otros municipios que son solo de cumbre y otros que son de medianía. ¿Sabes qué?, no es lo mismo”*. Esta disparidad de espacios físicos establece, en clave de mercado laboral, un primer elemento diferenciador en relación con otras zonas del archipiélago, que se definen por una especialización productiva concreta.

En consecuencia, esta condición del MLT, se encuentra en la base de la **diversificación económica**: *“Lo vimos con el COVID, ¿no?, la zona que menos, eh... sufrió, digamos, tanto en desempleo*

como... fue esta zona, porque es una zona, en la que menos gente vivía del turismo, cuando había turismo cero. Con lo cual, aquí la economía se paró menos. Con lo cual (...) no están los huevos, todos, en la misma cesta, como puede ser en otras zonas de la isla”.

No obstante, este primer escenario debe ser analizado, estudiando las dinámicas del mercado de trabajo. Identificar las necesidades que deben ser atendidas, con la finalidad de adaptar las **Políticas Activas de Empleo (PAE)** a la diversidad socioeconómica del MLT de Gran Canaria Noroeste. De manera que se logre mejorar la empleabilidad de su población, impulsar el emprendimiento, generar empleo de calidad y potenciar el desarrollo en términos de sostenibilidad.

5. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPLEO

Existen factores que condicionan la configuración y el desarrollo del Mercado Local de Trabajo de Gran Canaria Noroeste. Asimismo, describen particularidades del territorio, retos a los que se enfrenta y necesidades que se pueden traducir en yacimientos de empleo.

5.1 Territorio, población y otros aspectos relacionados

Como se ha comentado anteriormente, el Mercado Local de Trabajo de Gran Canaria Noroeste cuenta con un territorio heterogéneo, que comprende diferentes zonas de la isla, **las zonas costeras, medianías y cumbre**, ricas en paisajes y biodiversidad. De esta manera, los diversos elementos que lo configuran condicionan las características poblacionales y el desarrollo



socioeconómico de los municipios que componen el MLT.

La **Reserva de la Biosfera** abarca cuatro de los once municipios, la totalidad de Artenara y Tejeda, y parte de Agaete y Vega de San Mateo. Asimismo, cabe resaltar que la totalidad de ellos se encuentra adscrita a la **Red Canaria de Espacios Naturales Protegidos**, en alguna de sus diversas categorías. Además, algunos de estos espacios coinciden con los que forman parte de la **Red Natura 2000**, red ecológica europea de áreas de conservación de la biodiversidad. De esta manera, se señala que las limitaciones espaciales de algunos municipios condicionan en cierta forma sus características demográficas: *“Sí, sí, en medianías se nota más. En los municipios esos, Artenara, Tejeda, Valleseco... son los que están sufriendo más... más la despoblación. Después hay muchas limitaciones también en cuanto al crecimiento urbano, por el tema de los espacios naturales protegidos que tienen muchos municipios a la hora de crecer, no tienen espacio”*.

Otros aspectos que influyen en el empleo están relacionados con las **comunicaciones**, la **vivienda** o la oferta de **servicios**, elementos que también intervienen en la conformación territorial y su población.

Así, en referencia a las **comunicaciones**, se destaca el importante papel de las conexiones en la **línea de costa**, donde se ha mantenido la población, especialmente la gente joven: *“... hay zonas, como puede ser Arucas o toda la costa, en la que las comunicaciones han hecho que sea... que la gente se mantenga (...) ya casi Arucas está en Las Palmas, las conexiones se han mejorado mucho, con lo cual ahí sí que hay*

más gente joven. En las medianías, eso sí que se nota más, lo que es un despoblamiento y un envejecimiento”. Por otro lado, se ha puesto de manifiesto en cómo afectan las conexiones a estas **zonas de medianías y cumbre**: *“Que esa es otra, porque cada vez, han recortado más el tema de algunos servicios. Pero bueno, dentro de lo que hay... Pero sí es verdad, aquí las comunicaciones afectan bastante. Y encarecen los materiales, transporte y todo el tema. Pero bueno... El territorio es el que es”*. A esto se suman las **limitaciones en el servicio del transporte público**: *“... el transporte público tiene un horario. No es como moverte en la zona costera, ¿no?, de más un tránsito continuado, a lo mejor, de transporte público. Aquí, pues cada hora, o tienes que ir a estos puntos y ahí hacer un transbordo para... ¿Vale?, y encima los recorridos son más largos”*.

Así, también relacionado con el despoblamiento que padecen determinadas zonas, se señala el **aumento de viviendas destinadas a segunda residencia o al alquiler como vivienda vacacional en la zona de medianías y cumbre**: *“... la gente que tiene casa, la alquila a vivienda vacacional, para sacarle un rendimiento turístico en torno al mundo rural, o se la quedan simplemente porque la quieren tener de, como una vivienda de segunda residencia familiar, con lo cual no hay casi, casi mercado de vivienda, eso nos pasa mucho en Tejeda, en Artenara, en Valleseco. En que la gente pues no... no tiene donde quedarse, con lo cual no tienen gente a la que contratar, y en sí, sí tienen un problema laboral para cubrir esas plazas”*. O en la misma línea: *“El tema de la vivienda está siendo un problema también fundamental para que la gente joven se quede”*.



A este respecto se reflexiona en torno a la situación que se vive en estos **territorios más despoblados**, donde la escasez de servicios y la escasez de población van de la mano, planteando una lógica difícil de resolver: *“No ponemos más servicios porque no hay población, pero no va a haber más población si no ponemos más servicios. Con lo cual, así podemos estar hasta el infinito. Alguien tiene que apostar por esta zona para decir pues sí, pues invierto aquí, aunque no me sea tan rentable como poner una oficina bancaria en Maspalomas, pero sé que haciendo esto pues voy a tener más... más servicios y va a venir más población”*. De esta manera, también se señalan las **necesidades sociales y las situaciones de vulnerabilidad en el ámbito rural**, donde los núcleos diseminados, el transporte, las características demográficas y el aislamiento, entre otros, están presentes e influyen en factores psicosociales y culturales que se deben tener en cuenta: *“... el tema de las vulnerabilidades no solo se tiene que ver con las rentas, sino también con el aislamiento, con la capacidad de organización y relación social, con la formación, con... ¿sabes? Con muchas cosas, ¿no?”*.

En este contexto, este **despoblamiento**, más acusado en determinadas zonas, se traduce en un mayor **envejecimiento de la población** y repercute directamente en el desarrollo económico, social y cultural del MLT: *“Tasas de envejecimiento mayores, ¿no?, índice de juventud, pues, menor. Hay un abandono joven de las zonas más de medianías hacia las zonas más costeras, donde se les ofrece formación y empleo y servicios. También hay un abandono de mujeres, también... buscando servicios de cuidado, en ese sentido, para intentar tener trayectorias vitales más asalariadas... Porque cuando*

no hay servicios a la población, cuando no hay guarderías, centros de día, o centros de atención a personas dependientes, eso supone una barrera de acceso a las mujeres al empleo, ¿no? Y entonces, bueno, pues, hay una tendencia a migrar a los sitios donde ofrecen servicios, servicios donde puedan ellas también desarrollar trayectorias vitales que no sean las de cuidado”.

De esta manera, si se tiene en cuenta la edad de las personas empadronadas en el territorio, cabe resaltar el alto porcentaje que es susceptible de cuidados. Así, es destacable el **índice de dependencia** (población menor o igual a 14 años y población mayor o igual a 65 años) en municipios como Moya (45,9%), Artenara (46,72%), Valleseco (50,66%) o Tejeda (57,65%). El **índice de vejez** se sitúa un poco por encima del de la isla (17,43%) en todos los municipios del MLT exceptuando Arucas (16,40%) y llegando a cifras como la de Artenara, con un 27,57% y Tejeda, donde el 31,33% de la población tiene 65 o más años. (ISTAC. 2022).

El **índice de dependencia** del MLT de Gran Canaria Noroeste es **44,54%**, algo mayor que el de la isla (40,93%).

Fuente: ISTAC. 2022

En este contexto, se apunta el **éxodo de la mano de obra** a otras zonas de la isla: *“... tenemos una población envejecida. Puesto que la gente, sobre todo con titulación, eh... la gente que se dedica al sector servicios se va a vivir a Las Palmas o a trabajar al sur, con lo cual tenemos uno de esos fenómenos que es el envejecimiento de la población y la huida a otras zonas de la isla para trabajar”*.



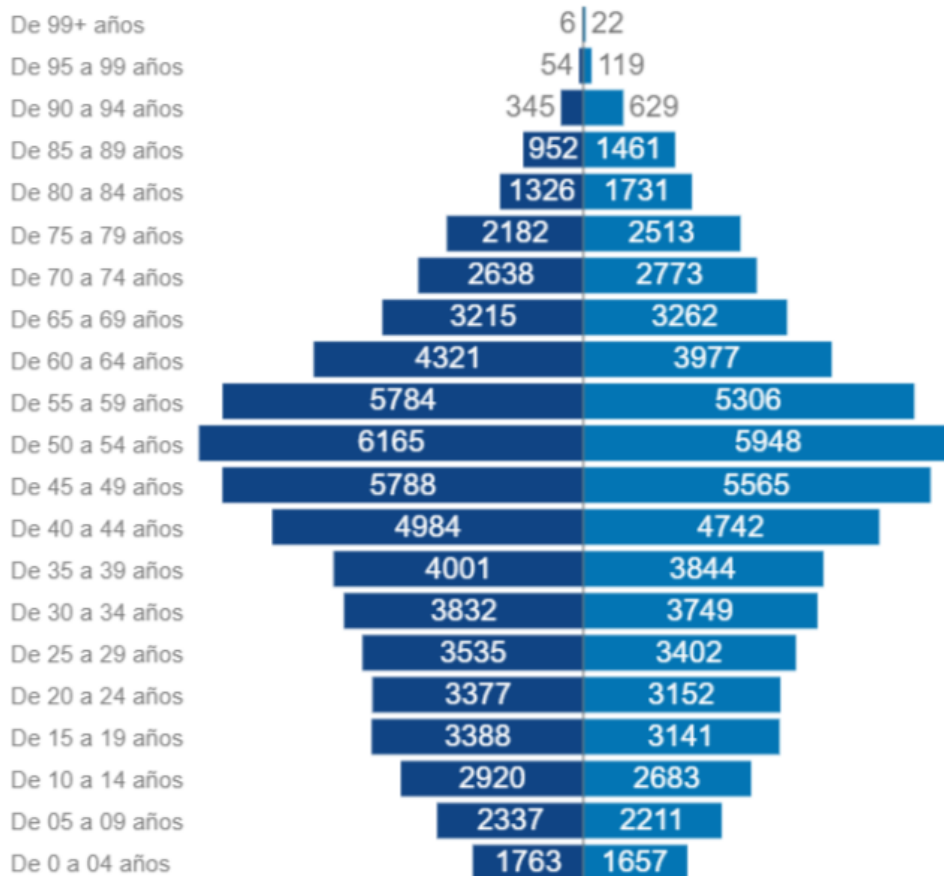
La **media de edad** del MLT de Gran Canaria Noroeste es de **46,34 años**.

Con diferencias entre los municipios, cabe destacar la media de edad de los que tienen una población más envejecida como Tejeda, donde la media de edad es de 52,3 años o Artenara con 51,1 años. Y poblaciones donde la media de edad se aproxima a la del archipiélago (43 años) o a la de la isla (43,4 años), como es el caso de Arucas, 43,1 años o Gáldar 43,9 años.

Fuente: ISTAC. 2022

Población total por edad y sexo - MLT Gran Canaria Noroeste

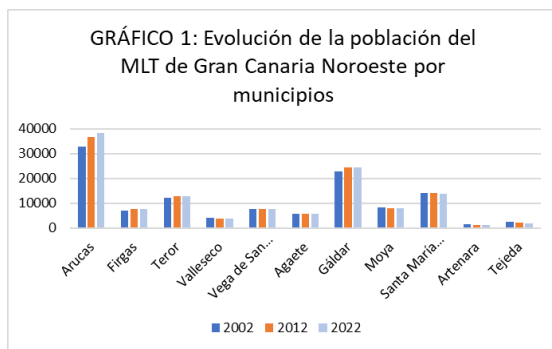
● Hombres ● Mujeres



Fuente: Elaboración propia. ISTAC. 2022



De ese modo, se reflejan estas cuestiones en la **distribución y la evolución de la población** de los municipios que componen el MLT de Gran Canaria Noroeste: *“Ahora mismo el municipio que está creciendo como locomotora es Arucas, por el tema de la proximidad a Las Palmas y a la circunvalación. Y después, toda la zona costera de Guía, Gáldar también crece, ¿no?, porque es donde más zona de suelo hay para crecer. En Agaete hay un crecimiento más... pero de vivienda vacacional (...) segunda residencia”.*



Fuente: Elaboración propia. ISTAC. 2022

5.2. Educación y formación

En el cambiante mercado de trabajo, la formación, la cualificación profesional y las competencias transversales constituyen las principales herramientas para conseguir un trabajo de calidad. Sin embargo, es importante continuar la formación a lo largo de la vida: *“... formación siempre falta. O sea, siempre es algo necesario, porque encima el mercado y todo está en constante cambio. O sea, la formación siempre es necesaria, ya sea para emprender de primeras o como para reciclarte ¿no?”.*

No obstante, en el MLT de Gran Canaria Noroeste, que cuenta con muchos municipios con zonas rurales, se señala la dificultad de encontrar recursos formativos

una vez superado determinados niveles, lo que supone una desventaja para quienes quieren continuar formándose: *“Llega un momento en que, además, para terminar de formarte, te tienes que ir a las zonas donde está la formación, ¿vale? Que, casualmente, pues, en las zonas rurales llegan hasta un nivel. O sea, después te tienes que mover, ¿no?, para seguir formándote si es lo que quieres”.*

Más allá de estas dificultades, que no se pueden resolver fácilmente, se demandan cambios de base que mejoren el sistema educativo en general, y lo alineen con las demandas del mercado laboral actual. Entre esas propuestas se señala la importancia estratégica de trabajar desde primaria contenidos fundamentales para el futuro.

Así, en primer lugar, se indica la necesidad de **potenciar la formación en emprendimiento, como una herramienta clave para la generación de empleo**: *“Creo que se debe dar desde primeras etapas en la educación esos temas, ¿no? abordar la situación, abordar el emprendimiento, que no solo... Sí, estudiar está bien y sacar una carrera, pero también hay que crear economía”.* Se trata de ir formando a las nuevas generaciones en el emprendimiento a lo largo de su proceso de aprendizaje y no al finalizar los estudios, únicamente como una opción laboral.

De igual forma, otra demanda que surge en los discursos subraya la importancia de **mejorar la formación en idiomas en las primeras etapas de la educación obligatoria** atendiendo a la fuerte presencia del sector turismo en la economía del archipiélago: *“No se me pasa por la cabeza como ya todo el mundo en Canarias... O sea, no hablamos inglés”.*



Porque dependemos de ello. (...) pues aquí tenemos que formar gente para la parte de turismo y eso tiene que ver desde que entramos en el parvulario del colegio. Si ya todos tienen que hablarnos inglés". Trasladándose el escaso interés que se ha dado históricamente a los idiomas en el sistema educativo, que no ha sido capaz de atender las necesidades de aprendizaje vinculadas al conocimiento de otras lenguas: *"... ligado a las necesidades formativas... idiomas. Pero claro, venimos con un lastre histórico, que aquí en Canarias jamás se le dio importancia al idioma, viviendo del turismo ¿vale? Y, bueno, y te enseñaban de aquella manera el inglés (...) O sea, nada que digas... oye, me puedo defender".*

Igualmente se pone el foco en los **contenidos vinculados a la digitalización** y su importancia para lograr desempeñar tareas en los puestos de trabajo: *"... parece que la gente sabe mucha tecnología, pero no es así (...) mucha gente joven no sabe realmente hacer un documento (...) Y... eso es importante para una empresa ¿eh? (...) O por ejemplo, utilizar las herramientas de Google (...) O por ejemplo, hacer... crear una videollamada. Hay gente que no sabe crear una videollamada. Eh.... y eso, a día de hoy, es preocupante. Porque hoy en día, el trabajo... O sea, te puedes comunicar con cualquier persona en cualquier parte del mundo y que te veas limitado... es igual que el idioma, ¿no?, pero que te veas limitado por tecnología, es un poco complicado."*

Se habla de las nuevas generaciones que, nacidas en la era digital y a pesar de tener acceso a dispositivos electrónicos, no poseen competencias digitales básicas. Otra de las carencias que arrastra el sistema educativo, en general, que no

alcanza a cubrir su capacitación: *"... yo me he encontrado con chavales que no, pero eso es sistema educativo, que tienen que implementarlo. Porque ya la juventud, desde los 14 años tienen móvil, que te llegan a una administración pública y que no sepan hacer una solicitud, o tramitarla, o lo que sea... Eso es sistema educativo, pienso yo, no sé..."*.

De esta forma, el emprendimiento, los idiomas o las competencias digitales resultan fundamentales para lograr ser competitivos en el actual mercado laboral. Además, no solo como competencias que faciliten el acceso al trabajo sino como beneficios en el desarrollo vital de las personas, entendidas como habilidades que ayudan al propio crecimiento personal y social.

En otro orden, atendiendo a las características de la población y a la heterogeneidad del territorio del MLT de Gran Canaria Noroeste, se señalan otras **formaciones más específicas que se abren a líneas de empleo derivadas de las demandas locales**. Así ocurre en el caso de municipios de medianías: *"Sin duda, atención sociosanitaria. Eso... cada vez la población más envejecida... creo que hay mercado para largo tiempo. Y luego el tema medioambiental (...). El campo y los bosques y las masas forestales necesita su mantenimiento"*.

También se proponen otras **formaciones vinculadas a las nuevas economías**, como es el caso de la economía circular, como una oportunidad de generar empleo, que debe ser apoyada desde las administraciones públicas: *"... todo el tema de aprovechamiento de recursos, yo creo que es ... y gestión de residuos, ¿no? Porque hay de los dos"*.



En esta línea, se demanda **formación en sostenibilidad**, que favorezca que el desarrollo económico y el empleo se despliegue en esos términos: *“... dentro del turismo, si queremos trabajar todo el tema de la sostenibilidad, pues es que... hace falta formación. O sea, hay que hacerle llegar a la gente, hay que hacerle ver a las empresas, a las entidades y a los negocios de la zona que, oye, pues es que ser sostenible o ser responsable con el medio ambiente es separar tus residuos, bolsas compostables, eh... comprar producto local”*.

También hay que señalar la importancia de otras **formaciones que aspiran a reforzar ocupaciones en sectores tradicionales** que se encuentran en una situación delicada, entre otras cuestiones por la falta de relevo generacional: *“Hay que darle la vuelta, hay que dignificar la profesión, hay que vendérselo y mimarlos, casi, ¿no? (...) Pero es verdad que te digo, que hay que apoyarlos y que hay que... Y que entra la gente joven también, ¿sabes?, que entra gente de la facultad veterinaria, de FP de agrícola, no sé qué, bueno, se reenganchan y al final bueno. Pues todos son proyectos que... también por el tema de la soberanía alimentaria, que hay que trabajar y todo eso, vamos, pues, también nos interesa, ¿no? Ya te digo, pero son cosas que hay que mimar, ¿vale?, no son competitivos en sí, ¿vale?, pero sí son cosas que hay que mimar”*.

Así en esta línea de impulso desde las administraciones públicas cabe destacar la **Escuela de ganadería y pastoreo de Gran Canaria** como fomento al sector primario: *“Bueno, y gracias que el Cabildo tiene el tema ese de... ¿cómo se llama esto de los pastores? (...) Que le enseñan fitosanitarios, esto, manejo de ganado tal, tal (...) Ya llevan unos cuantos años. Eso*

me parece súper interesante. Pero si se comienza antes, más personas habrá, pienso...”. Impartiendo formación que aúna la enseñanza de actividades tradicionales con conocimientos técnicos, fortaleciendo y potenciando un sector enraizado en la economía de Gran Canaria.

Se trata de una formación fundamental para el impulso del empleo en las zonas rurales, y esencial para el cumplimiento del objetivo de soberanía alimentaria. Además de resultar relevante para el fomento de actividades económicas importantes, y sin embargo abandonadas, como es el caso de la trashumancia estacional, considerada por la Unesco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, y cuyas rutas trashumantes se encuentran en gran parte en el Noroeste de la isla. Todas ellas actividades que favorecen el desarrollo local, el mantenimiento del paisaje y la gestión territorial en clave de sostenibilidad.

Por otro lado, en este escenario, hay que hacer referencia a **la formación impartida durante el curso 2023-2024** en el MLT de Gran Canaria Noroeste, en el que se ofertan las siguientes **familias profesionales de los ciclos formativos de grado básico, medio y superior**:

- Actividades Físicas y Deportivas (CFGS)
- Administración y Gestión (CFGB, CFGM y CFGS)
- Agraria (CFGB, CFGM y CFGS)
- Comercio y Marketing (CFGB, CFGM y CFGS)
- Electricidad y Electrónica (CFGB, CFGM y CFGS)
- Fabricación mecánica (CFGM)
- Hostelería y Turismo (CFGB, CFGM y CFGS)
- Imagen Personal (CFGB, CFGM y CFGS)
- Industrias Alimentarias (CFGM y CFGS)
- Informática y Comunicaciones (CFGB, CFGM y CFGS)
- Sanidad (CFGM y CFGS)



Servicios Socioculturales y a la Comunidad (CFGM y CFGS)

Transporte y Mantenimiento de Vehículos (CFGB, CFGM)

Con respecto a los proyectos autorizados para impartir **Formación Profesional Dual** para el **curso 2023-2024**, se recogen las siguientes familias profesionales y estudios:

Familia profesional	Estudios
Actividades Físicas y Deportivas (CFGS)	Acondicionamiento físico
	Enseñanza y Animación Sociodeportiva
Administración y Gestión (CFGM)	Gestión Administrativa
Comercio y Marketing (CFGS)	Gestión de Ventas y Espacios Comerciales
	Marketing y Publicidad

Con relación a las **Políticas Activas de Empleo (PAE)**, consultada en diciembre de 2023, la oferta formativa dirigida especialmente a personas que se encuentran en situación de desempleo, cuenta, por un lado, con los **certificados de profesionalidad** relativos a las siguientes familias profesionales:

Agraria
Electricidad y Electrónica
Energía y Agua
Hostelería y Turismo
Informática y Comunicaciones
Instalación y Mantenimiento
Seguridad y Medioambiente
Servicios Socioculturales y a la Comunidad

Por otro lado, existe otra formación **sin certificado de profesionalidad**, relacionada con las siguientes familias profesionales:

Administración y Gestión
Comercio y Marketing

Edificación y Obra Civil

Informática y Comunicaciones

Seguridad y Medio Ambiente

Servicios Socioculturales a la Comunidad

Finalmente, en relación con los siguientes programas de **Formación en Alternancia con el Empleo (PFAE y PFAE-GJ), Escuelas Taller, Casas de Oficios y Talleres de Empleo (ETCOTE)**, que están en funcionamiento durante el año 2023 y 2024, se detallan a continuación los certificados de profesionalidad que se imparten y sus correspondientes familias profesionales:

Certificado de profesionalidad	Familia Profesional
Animación Físico-Deportiva y Recreativa	Actividades Físicas y Deportivas
Socorrismo en Espacios Acuáticos Naturales	
Socorrismo en Instalaciones Acuáticas	Hostelería y Turismo
Promoción Turística Local e Información al Visitante	
Sistemas Microinformáticos	Informática y Comunicaciones
Interpretación y Educación Ambiental	Seguridad y Medio Ambiente
Atención Sociosanitaria a Personas Dependientes en Instituciones Sociales	Servicios Socioculturales y a la Comunidad
Atención Sociosanitaria a Personas en el Domicilio	
Dirección y Coordinación de Actividades de Tiempo Libre Educativo Infantil y Juvenil	

En este ámbito de la formación no reglada toma relevancia el **Parque Científico Tecnológico de Gáldar**, que genera propuestas que buscan casar la oferta con la demanda laboral, en función de la realidad socioeconómica del territorio: “... *destinada fundamentalmente a PFAE, a proyectos también de emprendimiento. De los que estamos haciendo, tenemos bastante buena sintonía también con los*



centros de formación escolares de la comarca, tanto como con el CEP Noroeste. Todo eso. Un poco también, buscando proyectos, también, y sinergias para que la formación de la gente de la comarca también tenga relación directa con la demanda del mercado laboral”.

En este contexto, surge **la divulgación como una herramienta esencial para dar a conocer las potencialidades** del MLT de Gran Canaria Noroeste: *“... lo que hacemos fundamentalmente es una labor... la verdad que los centros escolares, eh, nos visitan cada vez más. El Parque, y eso que no está al funcionamiento el cien por cien, pero tenemos una labor divulgativa entre los profesores y también entre los estudiantes (...) Nosotros a lo largo del año solemos hacer una jornada de puertas abiertas, con talleres y todo eso. Pero ya digo, rara es la semana que un centro escolar no pide estar ahí, para hablar de la economía circular, del cambio climático, eh.... (...) Nuestra parte de concienciación está ahí, ¿sabes?, de tener el Parque, de tenerlo abierto a los centros educativos de la zona y de hacer proyectos con ellos”. Se proyecta así una gran oportunidad para la transmisión de conocimiento y las posibilidades de generar nuevas actividades económicas bajo el paraguas de la sostenibilidad.*

5.3 Administración Pública

En el ámbito socioeconómico, junto al resto de agentes sociales y el tejido empresarial, la Administración Pública debe velar por el adecuado desarrollo de los territorios, potenciando el mantenimiento y la creación de empleo: *“Al final, somos sector privado que hacemos lo que podemos para sobrevivir, pero sin la mano del sector público, pues poco podemos hacer”.*

A este respecto, una de las propuestas que se han formulado es a través de la contratación pública, impulsando el tejido empresarial canario: *“... en las licitaciones, contratos menores, etcétera, etcétera, pongan simplemente que las empresas que nacen aquí en Canarias, que son de kilómetro cero, que son spin off, que son de tecnología propia, no sé qué, no sé cuánto, tengan un punto más, medio punto más, 0,25. Da igual, lo que sea. O sea, lo que sea de Economía Circular, da igual (...) ... es una ventaja que puedes poner porque además está en la ley. O sea, en la ley está eso, esos campos, lo que pasa que la mayoría de los técnicos que redactan esas licitaciones o contratos menores no se saben esos puntos”. Se trata de aplicar fórmulas desde las administraciones públicas que fomenten el desarrollo y el impulso de las empresas locales en el marco de las nuevas economías.*

Igualmente, se señala la **falta de coordinación interna que existe en los diferentes organismos de la Administración pública**. Esto supone un obstáculo a la hora de apoyar algunas iniciativas empresariales que facilitan la promoción de empresas canarias con gran proyección de futuro: *“... pero sí creo que estos eventos que son importantes (...) no están llegando a la gente porque hay mucha... mucha información, mucho desinterés, también, muchas veces, de ciertas personas. Y luego, que no hay coordinación, te diría, no hay coordinación entre los diferentes estamentos (...) creo que no hay coordinación, o sea, que cada director.... ¿no?, director o el cargo más alto, ¿no?, eh, tienen su presupuesto e intentan ejecutarlo de la mejor manera posible, y va a ello ¿no? Pero a lo mejor no hay reuniones entre ellos, entre los directores”.*



Por otro lado, hay que indicar determinados discursos que refieren una cierta competencia entre el sector público y el privado. Así, en otro orden de cosas, se señala que los planes de empleo que desarrollan algunas administraciones públicas en determinados territorios afectan a las condiciones de trabajo que pueden ofrecer las pymes locales. Si bien hay que clarificar que esta impresión no se corresponde con los términos reales de plazo y requisitos que contienen los planes de empleo, esta disconformidad existe y se percibe, por lo que cabría abordarla desde una perspectiva de más información, transparencia y coordinación entre lo público y lo privado: *“Pero que las condiciones que ofrece el ayuntamiento, que te dice, te contrato seis meses y estás seis meses en el paro. Y después tienes la tranquilidad de que vas a volver a los seis meses. Yo eso, esas condiciones no las puedo ofrecer. Entonces, sentimos que estamos compitiendo con el... con la administración, cuando deberíamos ir de la mano. Porque al final estamos creando nosotros, empleo. Y si trabaja conmigo, pues es un dinero que se ahorra el sector público de ayuda”*.

Se trata de una percepción que surge de una parte del empresariado, y que debe ser tenida en cuenta porque se señala a la Administración pública como un obstáculo, en lugar de un apoyo al desarrollo local empresarial: *“... al final la empresa más importante del municipio es el ayuntamiento, pues mal vamos, porque al final todo el mundo va a pedir ahí el trabajo”*.

Más allá de estas disconformidades, para lograr este propósito la Administración pública en sus diferentes ámbitos competenciales debe contar con los recursos materiales, técnicos y humanos

necesarios que le permitan desarrollar sus facultades de manera transparente, ágil y eficiente. En este contexto, el ámbito municipal se configura como el escenario más cercano en la atención a la población y que, desde algunos discursos, se percibe como **los ayuntamientos pequeños se han ido cargando de tareas que superan sus capacidades de actuación**: *“Se ha volcado mucho de... de otras administraciones superiores, se ha volcado todo en... en la atención inmediata, que son los ayuntamientos”*. Esto implica que sin un incremento de recursos humanos se generan situaciones en las que la carga de trabajo desborda al personal, en su día a día, afectando al cumplimiento de sus funciones laborales.

En el caso de los AEDL, cuya tarea es potenciar y dinamizar sus entornos locales, se percibe que sus funciones se han vuelto básicamente administrativas: *“... yo estoy todo el día con expedientes, con subvenciones y ¡vamos, no tengo tiempo ni de salir a la calle! Lo que va saliendo... estamos aquí como los bomberos (...) Estoy más bien de temas, de tareas administrativas que estar en la calle haciendo dinamización, preocupándome, por qué vas a cerrar o por qué no vas a cerrar, qué te falta o qué no te falta, ¿no? No llego, no llegamos”*.

Esta circunstancia revela en determinadas ocasiones la **dificultad de implementar las actuaciones previstas** para que, especialmente, en los municipios de medianías, estos territorios logren ser polos de atracción de nueva población a la vez que generadores de empleo: *“Y hay una serie de... de ejes y de acciones que, que se quieren hacer, pues, precisamente para eso. Porque si no, estos pueblos, estos municipios de, ya digamos casi*



tirando a la cumbre, esto no tienen... aquí, se mueren”

Otra de las opiniones que se recogen es la relacionada con la **enorme burocracia que genera el proceso de gestión de subvenciones de la Administración pública** en cualquiera de sus ámbitos. Así, analizando el tejido empresarial del MLT de Gran Canaria Noroeste, similar al resto del archipiélago, configurado por pequeñas y medianas empresas, éstas no disponen de capacidad real para cumplir con los requisitos que se les exige en los procedimientos: *“... pero es que, a ver, si yo me pongo a gestionar esas subvenciones, esos permisos, ¡si es que no trabajo! (...) Al final lo hacen mucho más complicado. ¿Qué es lo que pasa en las grandes empresas? que tienen personas que están destinadas a gestionar ese tipo de subvenciones. Y la pequeña y mediana empresa no tiene esa capacidad de decir, pues mira, voy a poner una persona para que me gestione (...) tengo que dejar de atender a la gente o tengo que estar trabajando 24 horas, ¿sabes?”*. De lo que se deriva la importancia de desplegar un servicio de acompañamiento y seguimiento a lo largo de estos procesos, atendiendo al tamaño de las empresas para que puedan desarrollar su potencial en su entorno inmediato, facilitando el mantenimiento del empleo y generando nuevas opciones laborales.

Este modelo de creciente burocratización se traslada, igualmente, a los programas europeos, con todo lo que implica en términos de desmotivación para quienes participan en ellos: *“... el LEADER... va perdiendo también frescura, va perdiendo vitalidad, se está volviendo muy burocrático, ¿no? Nosotras tenemos que estar en terreno (...) Entonces, claro, si*

pierdes frescura y no das respuesta, pues... cuidado, ¿no?”.

A todo lo anterior se añade **la digitalización como eje transversal de las políticas públicas**, que continúa desarrollándose sin el adecuado soporte y seguimiento: *“... nos dejan solos. Salen las ayudas y vete a presentarlo todo telemáticamente en plazo. Y hay veces que se cuelga una página. Tienes que entrar por el otro navegador (...) que no hay acompañamiento a posteriori de... una vez se lanza, sino que ahí es mucho dinero que se queda por el camino”*.

A nivel más general, pero atendiendo al importante sector comercial en el MLT de Gran Canaria Noroeste, igualmente **la fiscalidad en las islas aparece como un obstáculo a su desarrollo**: *“Canarias tiene un gran problema con el tema de la digitalización y la proyección de esa digitalización. Porque sí, yo puedo tener una buena página web, puedo tener un Instagram bestial, pero sé que mi mercado está limitado, aunque esté en un mundo de Internet que no tiene límites, en Canarias está limitado, ¿vale?, porque sale más caro enviar el producto, que el producto en sí”*.

También se subraya el control fiscal en base a las especificidades territoriales. Así, se señala el contraste entre los municipios más cercanos a la costa, más poblados y con más infraestructuras y recursos, y los del interior y cumbre, con menos población y menos servicios: *“Ya de por sí, tenemos unos costes superiores con los que tenemos que competir con el resto de la isla. Si a eso le sumamos que los impuestos son los mismos, a la hora de contratar, yo tengo que pagar la misma Seguridad Social que uno que está en el Sur. Tengo el mismo convenio colectivo que un hotel que está en el Sur. Pues al*

final, yo estoy jugando en la misma liga con peores condiciones, entiendo ¿no?". Esta situación se percibe como un desequilibrio importante a la hora de competir en igualdad de condiciones y se demanda una mayor atención a las particularidades de cada MLT y a las características de cada uno de los municipios que lo componen.

De esta forma se plantean propuestas que atiendan las especificidades de las zonas rurales: *"... una bonificación de la fiscalidad al tema de la ruralidad también puede ser una opción política que se tome, que no está en nuestras manos (...). Es que el segmento de mercado no es el mismo, ¿no? Depende de para qué, ¿no? Y depende de dónde..."*.

Todos estos aspectos están estrechamente vinculados con la gran heterogeneidad del MLT de Gran Canaria Noroeste, y que queda recogida en la apuesta que se hace de este mercado local de trabajo desde la **Mancomunidad de Ayuntamientos del Norte de Gran Canaria**: *"No somos una Mancomunidad tradicional de servicios, nosotros somos más bien una Mancomunidad de proyectos. Nosotros mancomunamos ideas y proyectos"*.

Esta característica contribuye a la **estabilidad de sus planes y beneficia a los municipios** que forman parte de ella: *"Nuestros proyectos son de largo plazo (...) ... Y también por eso planificamos, es decir, tenemos planificación a largo plazo, ya casi a diez años y... (...) Claro, y esa visión también global, de todo lo que ha pasado a lo largo de su historia (...) casi todo, casi todo no, todos los acuerdos nuestros se adoptan por unanimidad. Con lo cual, eh, también es una garantía, ¿no?, de que esos proyectos se consoliden en el plazo del tiempo, ¿no?"*.

Así, desde la importancia que han ido tomando las sinergias como la necesaria cooperación entre entidades públicas y privadas, se puede desarrollar este Mercado Local de Trabajo: *"Entonces, bueno, más o menos esa es nuestra línea de trabajo, generar proyectos y sinergias, captar fondos, para después invertir. Invertir no en proyectos que hacen los ayuntamientos en su día a día, ¿no?, nosotros tenemos que diferenciarnos en cosas que sean un poco más... diferentes, ¿no? que no sean más de lo mismo"*. De esta forma, el despliegue de estas alianzas en el largo plazo, favorecen el desarrollo de estos territorios, en términos de sostenibilidad.

De esta manera, más allá de los obstáculos, en clave de burocracia, exigencias administrativas o las elevadas cargas de trabajo que puedan derivarse de las funciones de las administraciones públicas, existe mucho margen de mejora que atienda especialmente las diversas necesidades territoriales, y que en clave de sostenibilidad, pueda unificar criterios y apostar definitivamente por el tejido empresarial canario, que ofrece un gran potencial para el desarrollo socioeconómico del noroeste de Gran Canaria.

6. MLT GRAN CANARIA NOROESTE

El cambio hacia el modelo turístico de sol y playa, que tuvo lugar en el sur de la isla en la década de los sesenta, supuso una pérdida de inversión y desarrollo de la zona norte. Esta circunstancia, unida al paulatino abandono de la agricultura motivó, desde entonces, el despliegue de diferentes estrategias de dinamización socioeconómicas: *"Por suerte, es una comarca que se... sufrió, digamos, una crisis de identidad con el cambio del*



modelo del turismo, de la agricultura al turismo”. Así, se ha ido terciarizando poco a poco la economía en el MLT: “... a pesar de que sean zonas rurales, hay un abandono de la actividad agraria y del sector primario. Entonces, bueno, los núcleos rurales están teniendo también un marcado carácter terciario”.

En la misma línea, se señala: “Al final, yo creo que siempre nos hemos desarrollado más aquí, con el tema agrónomo, ¿no? Por decirlo de una manera y por lo que sea, estos últimos años se ha visto denigrado o hay menos avances en ese sector, y ahora se está apostando un poco más por que el turismo que iba a... al sur de la isla pues, vaya al norte, ¿no? Y eso está haciendo que nuevas empresas y nuevos emprendedores, pues, creen nuevas oportunidades. Aun así, creo que es más complicado por la lejanía que tiene, para muchos trabajadores (...) sí que es verdad que, hombre, cuesta un poco encontrar gente que vaya a trabajar al norte de la isla, en este caso. Y sobre todo para proyectos tecnológicos, muy complicado”.

De esta manera, aspectos socioeconómicos, demográficos y territoriales, plantean retos relacionados con el mercado local de trabajo a los que se enfrenta el noroeste de Gran Canaria: “... tasas de desempleo bastante, bastante... Yo creo que, comparativamente con las otras zonas, mucho más altas”.

6.1 Sectores productivos

Existen algunas diferencias en el desarrollo de los sectores de cada municipio. Así, se señalan las particularidades de algunos de los territorios que componen el mercado local de trabajo: “... cada uno de los municipios, pues tiene muchas cosas parecidas, evidentemente, pero que cada uno tiene...

pues una idiosincrasia totalmente diferente (...) Agaete es mucho... restauración, es como, parte más turística, pero una parte (...) turística rural (...) por el tema de alojamiento que tenemos y el tipo de turismo también que viene (...) La parte de Santa María de Guía (...) como una parte más de Administración, más donde está Hacienda, los Juzgados (...) Y luego sí, por ejemplo, pues Artenara, por la idiosincrasia que tiene de estar en el centro de la isla, ser como un poco más rural (...) con todo el tema de Risco Caído, todo el tema del patrimonio que tienen (...) ya está llegando mucho más pero que, anteriormente... no llegaba. Luego, Tejeda pasa lo mismo. Tejeda, pues, al final, ha tenido la idiosincrasia de ser, muchas veces, identificado como el pueblo más bonito de la isla (...) Firgas o Valleseco, pues se puede identificar también mucho, como Artenara, que son muy agrícolas (...) Arucas, pues al final ya se ha convertido también en un pueblo bastante dormitorio, muy identificativo. Yo lo identifico mucho con Telde, sin tener aeropuerto, pero sí como muy comercial, pero también muy dormitorio, porque está muy cerca de Las Palmas (...) Y luego, Moya, pues que se ha identificado con el hecho de tener costa, de tener mar y tener la parte de arriba del pueblo”.

Si bien, a grandes rasgos y tal y como se ha comentado anteriormente, el Mercado Local de Trabajo de Gran Canaria Noroeste cuenta con una **cierta diversificación de los sectores económicos**, siendo el sector Resto de Servicios el que cuenta con el mayor peso sobre el empleo.

El sector Resto de Servicios aglutina el **39,94%** del peso sobre el empleo en el MLT de Gran Canaria Noroeste.

Fuente: OBECAN. Enero 2024.



De esta manera, se desarrollan diversas actividades económicas en todo el territorio relacionadas con la Administración pública, la educación, actividades sanitarias y de servicios sociales, el transporte y almacenamiento o actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento.

El segundo sector económico en el MLT, teniendo en cuenta el peso sobre el empleo, es el comercio:

El **Comercio** concentra el **19,16%** del peso del empleo en el mercado local de trabajo

Fuente: OBECAN. Enero 2024.

Se desarrolla una **estrategia de dinamización de las zonas comerciales abiertas** en diferentes municipios del MLT, con la finalidad de fomentar el consumo local y estimular la vida de las ciudades y pueblos. En este sentido se señala la **importancia de aunar las políticas públicas desde una perspectiva integral, que implique a diferentes áreas de gobierno con un objetivo común**: *“Y si no hay políticas municipales que mejoren la zona comercial (...) Entonces, ahí va todo unido, o sea, tú no puedes potenciar una zona comercial, generar empleo”*. Así, también, se resalta la necesidad de **coordinación entre empresarios y política local** en la consecución de este objetivo en común: *“... y lo que se puede hacer a nivel local, mercado local, va muy de la mano entre empresarios y ayuntamientos. Porque yo puedo (...) intentar mejorar y hacer muchas cosas innovadoras para dinamizar el municipio, pero si vas caminando por la calle y nada más que hay cacas de perro, pues tú me dirás que... pues vaya imagen, ¿no? (...) te he vendido una película que no es real”*.

En la misma línea, se argumenta la necesidad de introducir ciertos cambios en cuanto a las estrategias de venta y a los hábitos de consumo: *“Sin embargo, si tú me das a mí las facilidades, porque yo a mediodía voy a mi casa, y a mediodía está abierto, pues yo compro a mediodía. O me das la facilidad de que te compro y me lo dejas en un box, lo recojo al subir. O sea, para mí va relacionado con empezar a introducir unos ciertos cambios en los hábitos de consumo, ¿vale?”*. De esta manera, se apunta a las facilidades que ofrece el comercio por internet, si se tiene en cuenta el ritmo de vida y la falta de tiempo, que en ocasiones dificulta la compra en los comercios tradicionales: *“... compro algo desde mi casa sentada, en dos días lo tengo. No tengo ni que cargarlo, ni que traerlo, ni que ni preocuparme. Cada vez y, sobre todo, las nuevas generaciones no hacen uso de del comercio tradicional, de voy al pueblo, busco aparcamiento, paga la zona azul, estate pendiente porque si no te pegan la multa, vete a la tienda, a ver si te atienden...”*.

El resto de los sectores económicos concentran en torno a un 10% del peso del empleo en el MLT de Gran Canaria Noroeste.

La **Hostelería** concentra el **10,95%**.

En cuanto a la **Industria**, ésta supone un **10,59%**.

La **Construcción** aglutina el **9,92%**.

La **Agricultura** constituye el **9,44%**.

Fuente: OBECAN. Enero 2024.

En municipios como **Agate o Tejeda** el peso del empleo de la **Hostelería** aumenta, siendo un 33,62% y un 34,11%,



respectivamente. En este sentido, **el impacto del turismo y la apertura de establecimientos de restauración han ido dando impulso al sector**, así, se señala: *“El turismo es significativo en algunos municipios, como puede ser Agaete, en otros no, en otros no hay tanta significación. Es verdad que cada vez se ha hecho más esfuerzo con las zonas comerciales abiertas y en todo eso, con lo que hay más restauración. Por ejemplo, en Arucas o en Gáldar, en la que la actividad de la restauración cada vez es más importante y también genera empleo. En las medianías también es importante, pero se cuenta con un problema, que es que no tienen empleo, no tienen gente a la que contratar”*. No obstante, se apunta nuevamente la problemática de encontrar mano de obra en determinadas zonas, especialmente medianías y cumbre. A este respecto, también se señala: *“No tiene gente que le ayude, camarero, gente de la hostelería fundamentalmente, del campo de la restauración. No... es... muy... Y en Artenara pasa igual, eh... tienen un problema de mano de obra. Y claro, ellos tienen un problema de mano de obra y tienen un problema también de vivienda para que esa mano de obra se pueda quedar, ¿no?”*.

Así, se apunta que el desarrollo del **turismo rural** en el MLT, alejado del modelo de sol y playa y del todo incluido, también contribuye **al impulso de la vida social y económica de los pueblos**: *“... el tema del turismo rural normalmente, excepto algunos que vienen a desconectar del mundo y se encierran en la casa, normalmente, el que viene pues va la gasolinera, va al restaurante a comer, a la cafetería a tomarse el cortado,*

a la panadería a comprar el pan... Con lo cual es un efecto exponencial, ¿no? Claro, sí, que no se queda el dinero en la casa, como puede pasar en un todo incluido, sino que el dinero se reparte”. En la misma línea, **el paisaje o el patrimonio histórico y cultural cobran, cada vez más relevancia**: *“... el turista ya no es el perfil del todo incluido, el que conocemos de toda la vida (...) Los turistas ya buscan otra cosa (...) vienen buscando el paisaje y la cultura. El sol es lo de menos”*.

En esta línea, se comparte la reflexión del impacto que pueden estar generando las viviendas vacacionales en estos territorios más rurales: *“Ahora mismo, el medio rural está siendo... con el tema del pueblo más bonito, o las cumbres, son puntos de referencia, de senderos, de patrimonio natural y de patrimonio cultural, donde se está dando empleo pues al campo de la restauración, de los alojamientos rurales. De hecho, es uno de los problemas, que muchas de las casas se están convirtiendo en viviendas vacacionales y se está abandonando la residencia local”*. De esta manera, **la escasez de las viviendas residenciales contribuiría al despoblamiento de determinadas zonas y la dificultad de conseguir mano de obra en estos territorios**.

A modo de apunte, según datos extraídos utilizando la técnica web scraping que realiza en INE como estadística experimental¹, el MLT de Gran Canaria Noroeste, ha ido incrementando el número de viviendas vacacionales: en agosto de 2021 contaba con 872, en agosto de 2022 con 923 y en agosto de 2023 con 963 viviendas vacacionales. Los municipios de Tejeda, con un 5,81%,

1

https://www.ine.es/experimental/viv_turistica/exp_viv_turistica_proyecto.pdf

y Agate, con un 6,36%, son los que tienen porcentajes más altos de viviendas turísticas o vacacionales con respecto al total de viviendas en agosto de 2023. Para contextualizar este último dato, los porcentajes a nivel nacional y a nivel provincial son 1,29% y 4,37%, respectivamente. (Fuente: INE. Estadística experimental. Medición de las viviendas turísticas en España. 2023).

Como ya se ha señalado, **el aumento de las viviendas vacacionales en los últimos años y sus implicaciones en la población residente se convierte, de esta manera, en un fenómeno complejo y controvertido**. Así, se recoge por otro lado desde los discursos, el papel que juega como generadora de economía y facilitadora al impulso del turismo en el Noroeste de la isla: *“... la planta alojativa del norte, ahora mismo, son las viviendas vacacionales y ese turista sí queda en el pueblo, sí dejan el dinero, sí convive con el resto de los ciudadanos. El del hotel, sí, genera empleo, y todos los camareros vivirán en Vecindario, pero ¿genera economía al pueblo?”*. El incremento de este tipo de vivienda ha ido de la mano del crecimiento de otro tipo de turistas, los **nómadas digitales**: *“Ustedes no se imaginan la cantidad de gente que viene con el combinado vacaciones-trabajo (...) Muchísimo nómada digital, que no se está viendo. (...) En el norte y en otros puntos de la isla. Pero es un turismo que no se ve. Pero es el que deja el dinero aquí. (...) Porque es el que sale por la mañana, el que come, el que compra, el que tal... no es el del hotel, que de allí no sale”*. En consecuencia, se resalta también **la dinamización socioeconómica que aporta este tipo de turismo de larga estancia que convive en el territorio**.

En este contexto, también se **percibe cierto cambio de paradigma relacionado con la tipología del perfil de turista** que visita las islas: *“... está claro que está habiendo un cambio y yo creo que no se va a ver a corto plazo, sino, yo creo que se va a ver dentro de cinco, diez años. Cada vez son más la gente que no viene en masa, en grupos grandes, que ya vienen con todo el paquete cerrado, ya la gente cada vez más quiere vivir su experiencia, quiere ese tipo de casa rural. Y no solamente a lo mejor, estar ocho días en una casa rural en Artenara, sino a lo mejor, estar tres días en Artenara, cuatro días en otro sitio y ya ir cambiando. Yo creo que está habiendo un cambio de paradigma, de que cada vez más la gente no quiere quedarse quieta”*.

A esta percepción de cambio en el modelo turístico, se suma el efecto que genera el **turismo de proximidad**, el turismo interno: *“... gracias a los canarios (...) al final es un público constante que viene un fin de semana cualquiera”*. Un fenómeno que ha ido aumentando desde la pandemia: *“Es verdad que el turismo rural, el turismo sostenible, eso algo que ya... se ha visto reforzado con el tema del COVID en el sentido de... que la gente empezó a buscar, digamos, destinos refugio (...)”*.

En cuanto a la **Industria** en el MLT de Gran Canaria Noroeste, cabe señalar la importancia de la industria manufacturera o los polígonos industriales que se ubican en este territorio, como el de Montaña Blanca o San Isidro. De esta manera, existe cierto desarrollo de la industria alimentaria, fabricación de bebidas o la fabricación de elementos para la construcción. En algunas zonas comienza el desarrollo de una industria: *“Y salvo, no sé, me imagino que Arucas, Teror y tal,*



tienen un poco más de industria. Aquí estamos con una industria incipiente, con los lagares de sidra y tal, pero, pero está todo...". En otras zonas del MLT, la cercanía a la capital propicia el desarrollo industrial relacionado con materiales para la construcción: "... con respecto a sectores, pues, es verdad que somos una comarca fundamentalmente de servicios. Eh... no de servicios turísticos, como puede ser el resto de la isla, sino aquí es de... la mayor parte es servicio de la construcción, que suele haber en la zona norte muchas empresas de aluminio, de temas de construcción (...) carpinterías y todo eso. La comarca como una zona próxima a Las Palmas, es bastante potente en eso".

Con relación a la **Agricultura**, se apunta a la pérdida de importancia en las zonas rurales: *"... ha ido perdiendo cada vez esa importancia del sector primario para convertirse en una zona de servicios, como les decía al principio ¿no?, con toda Las Palmas, también eh... mucha gente que trabaja en la administración (...)"*.

En consecuencia, se señala la dificultad de encontrar mano de obra, también, en el sector primario: *"... tienen mucha dificultad para conseguir mano de obra. Y bueno, y no te digo si es especializada o cualificada, o sea, ya es mano de obra, sin pedir cualificación, súper difícil, está costando un montón".* Si bien, asimismo se apunta la existencia de cierta profesionalización del sector por parte de las nuevas generaciones: *"Es verdad que hay queserías que se cierran, pero porque no hay relevo generacional (...). Pero es verdad que, en los últimos años, yo creo que también con el esfuerzo del Cabildo o nuestro, hemos también trabajado bastante esto, y hay un cierto relevo generacional. Incluso, con la crisis hubo*

incorporación de gente que incluso no tenía nada que ver con el sector. Aquí hay mucho sector familiar, ¿vale?, el entorno de la ganadería y queso, pueden ser todo familias entre ellos. Pero ha venido gente nueva, (...) de las generaciones de queseros y queseras, de toda la vida aquí, se han formado más, tienen... Te encuentras con veterinarias, te encuentras con gente con formación empresarial que le quieren dar una visión más profesional, como empresa, ¿no?, no tanto como un sector eh... sector primario puro y duro. Entonces bueno, estamos viviendo ahora, por suerte, esa transformación. Es verdad que, lo mismo, en estadística, es pequeñito". De esta manera, aunque se experimenta una cierta transformación en la ganadería, no cuenta con un impacto en la generación de empleo.

Así, se señalan diversos obstáculos a la hora de emprender en el sector primario: *"Entonces claro, todo eso, el tema del suelo, los recursos naturales, como el agua, es bastante limitante a la hora de poder emprender, ¿no? Entonces, te digo, y la gente joven ahí tiene un problema (...) La mayoría de los nuevos ganaderos o nuevas queseras son familias".* A este respecto, se traslada la dificultad con la que cuentan jóvenes emprendedores que quieren iniciarse en la actividad e intentan acogerse a alguna subvención: *"... tú no me puedes pedir a mí que el plan, el plan, el modelo de negocio, en un año, sea viable (...) o sea, no tiene sentido y además necesitas un terreno que arrendar o que comprar para poder plantar, ¿no? Entonces, al final lo que está pasando es que esas subvenciones se la están llevando los hijos (...). Entonces eso al final, ¡que está muy bien, ojo!, porque es la, el pase de generaciones. Pero lo que hay que hacer es incentivar a que otros*



creen más, más terrenos, ¿no?”. De esta manera, se propone incentivar el acceso a personas que quieran emprender en el sector, así como la creación de nuevos terrenos dedicados al cultivo.

Por otro lado, se comparte la reflexión de cierta transformación, que acontece principalmente en el mundo rural, donde los modelos económicos tradicionales quedan a un lado, dando paso a una diversificación multisectorial: *“... el tema de las categorías de análisis... ya tampoco nos está sirviendo tanto el tema de separar el primario, del secundario y del terciario, porque ya, eh... vemos algunas experiencias que trabajan en los tres ámbitos, ¿no? Pues yo tengo mi granja, tengo mi granja, hago queso, ¿no? (...) Me dedico al sector primario, hago transformación del producto, y además estoy recibiendo visitas, ¿no? eh... para diversificar, eh... pues la economía de la empresa, ¿no? Y esos modelos, yo creo que cada vez más, son la tendencia o pueden dar una mayor productividad o mayor rentabilidad”.*

En conclusión, en el noroeste de Gran Canaria se reflejan las características territoriales y demográficas mencionadas anteriormente, y poco a poco se ha ido trabajando en la diversificación de los sectores económicos que se desarrollan en el territorio: *“Al final tenemos un problema real de la población y del territorio, ¿no? Entonces, bueno, hay ejemplos interesantes de economía (...) economía circular, temas interesantes en agricultura, en ganadería, proyectos, pero... sí, que son pequeños proyectos, ¿vale? no... (...) es una escala muy pequeña. Es decir, nosotros, como isla, como economía, seguiremos viviendo del turismo (...) Hay infinidad de proyectos interesantes, ¿no? Pero eh... nosotros no*

dejamos de ser islas pequeñas, en las que la generación de economía también es pequeña (...) pero la masa del empleo no va ahí, hoy en día”. Así, en el MLT, en clave insular o en el archipiélago, hay que considerar, el tema de la escalabilidad, el hecho de encontrarnos en un territorio pequeño y fragmentado. Y continuar poniendo en marcha diferentes proyectos que contribuyan a la diversificación de las actividades económicas y la generación del empleo.

6.2 Empleo

En relación con la población que no está ocupada, a fecha de enero de 2024 la **estimación del desempleo** en el MLT de Gran Canaria Noroeste se sitúa en el **17,45%** (proporción de personas en situación de desempleo en relación con el total de la población activa).

En líneas generales, las principales características que describen el **desempleo en el MLT de Gran Canaria Noroeste** son:

Por grupos de edad, el desempleo se concentra con el **61%** en **las personas de más de 45 años**.

Para este tramo de edad, el **56,86%** son **mujeres frente al 43,14% de hombres**.

Según el **nivel formativo**, el **55,81%** tiene **estudios secundarios**.

Fuente: OBECAN. Enero 2024

Todo lo comentado anteriormente: el éxodo juvenil, el envejecimiento de la población y la diversidad territorial, se traducen en este escenario del desempleo: *“La gente mayor que se queda casi es un paro cronificado. Es decir, es un paro de gente que se ha quedado ahí para... que*

está ahí para quedarse. Es decir... salen a lo mejor planes de empleo o algún proyecto o eso, pero su mayor inquietud es quedarse ahí hasta la jubilación. ¿Sabes?, es una de las... de los símbolos, de las características de nuestra comarca. Después, también, es fundamentalmente femenino. Es decir, dentro de ese paro grande, de gente mayor, el mayor número es en mujeres”.

En el MLT de Gran Canaria Noroeste **el elevado nivel de paro femenino está vinculado también a la falta de recursos de apoyo a las familias**. Mujeres en edad de trabajar con dificultades para la conciliación familiar y personal que les limita a la hora de optar a un empleo: *“Y la economía de los cuidados, ¿no? Que, si no hay una guardería o un centro de día, pues ¿qué pasa? (...) Que se van o que las mujeres quedan relegadas a lo doméstico”.* En esta línea, desde los discursos se traslada: *“Somos la mitad de la población, la mitad del empuje, la mitad de las ideas, la mitad de tal, lo que pasa es que no hemos generado derechos propios, ¿no? Y no estamos en los sitios donde se toman decisiones, ¿no?”.*

Se señalan, también, algunos **obstáculos en la búsqueda de empleo que no están asociados a los niveles de cualificación**: *“Antes era más fácil encontrar trabajo sin cualificación. Hoy en día, ya no es solo la cualificación, es la experiencia (...) O sea, es que la juventud no lo tiene fácil tampoco. Y luego, los mayores, el hándicap de los mayores de 45, de que no sé si porque saben mucho, no los quieren”.*

Además, se establece **la movilidad o la vivienda como obstáculos para la cobertura de los puestos de trabajo**: *“Si tú te encuentras en que no puedes tener a*

gente trabajando porque no tienen donde quedarse, al final es un poco la pescadilla que se muerde la cola, ¿no? Es decir, tienes proyectos interesantes, puedes generar economía, pero no puedes generar empleo porque no hay gente que te llegue allí a trabajar. Que es lo que te dice mucha gente, no, no, nosotros generamos, pero es que, el que te viene a trabajar te dice que... ¿por qué va a...?, pierde todos los días una hora de coche en ir y volver, y que para eso trabaja en otro sitio y cobra menos y tal. Entonces, bueno...”.

Así ocurre en determinados municipios de medianías: *“... de Valleseco, por ejemplo, la gente que trabaja la manzana y la sidra, o agricultura ecológica por la zona, no consiguen peones o peonas agrícolas que les trabajen. Y ya te digo, sin contar que sean cualificados, menos”*

Sin embargo, se señalan **las potencialidades que tiene este mercado para el empleo en el marco de las nuevas tecnologías**, debido a las grandes posibilidades que ofrecen las ocupaciones en remoto: *“... muchas de las cosas van relacionadas con las nuevas tecnologías en las que las limitaciones del espacio tampoco son tan importantes. Que después la gente que está diseñando juegos o que está, o que son ¿cómo se llama eso?, influencers en diferentes redes sociales y tal, y que lo están haciendo bastante bien, que tienen software de... y generadores de recursos. ¿Sabes?, que te sorprende muchas veces, también ya uno por la edad, en cómo gente de 25 o 30 años pues se gana la vida así, ¿no? Entonces, bueno, yo pienso que es un poco lo que cambiará el sistema de formación y educación actual, ¿no?, que es que la gente se gana la vida de otra manera de las que estaban previstas en los*

estudios y en la formación, y que casi no hay formación reglada sobre eso, ¿no? Entonces bueno, pues yo creo que es algo que hay que ir... trabajando y que hay cosas aquí interesantes”.

En esta línea, se señala como **ocupaciones de futuro, en relación con la sostenibilidad, el desarrollo local y el turismo**: “... que hay actividades complementarias al turismo rural, todo el tema del senderismo, de las visitas, de temas de productos experienciales, del producto local, no sé. Ahí hay todo un nicho de empleo, ¿empleos verdes, no?, que también se les llama, que pueden ser recursos a explotar”. O más concretamente con relación al turismo activo: “Tenemos un montón de turistas, pero no somos capaces de darles actividades o cosas alternativas que puedan hacer. Tenemos un montón de recursos, o sea, se pueden hacer rutas en bicicletas por Tamadaba, turismo activo. No hay esa oferta empresarial para dar un tipo de turismo activo, un tipo de turismo náutico.... O sea, igual que damos la espalda para Tamadaba, damos la espalda para el mar. Si no somos capaces de intentar, todos estos recursos que nos rodean, intentar sacarle el máximo provecho con un respeto de sostenibilidad, con un respeto de mantenimiento, con todo este tipo de recursos. Entonces, ahí, un poco, es donde yo creo que tendríamos muchas posibilidades”. Se trata de explotar los recursos de manera sostenible, garantizando la protección del medioambiente.

Igualmente, otro nicho de empleo se encuentra en la línea de la **transición ecológica**: “... temas de transformación de la almendra, de la aceituna... de la fruta (...) Después está apareciendo algo de artesanía”.

También en cuestiones relacionadas con la **transición energética**, favoreciendo una mayor diversificación económica en la zona: “... los proyectos nuestros de energías renovables, que también es una apuesta por fijar la población joven y también diversificar la economía en toda la parte de la isla que estaba más focalizada en energías renovables, en el sureste. Y, bueno, pues estamos intentando un poco romper esa tendencia que hemos tenido nosotros a lo largo de la historia de hace 70 años. Pues ser eje económico a través de la agricultura, que ha ido perdiendo peso en la economía. Lo ha ido perdiendo también respecto al sector servicios. Bueno, pues intentar un poco contrarrestar esos cambios también integrando nuevas opciones de empleo y de formación en la comarca”.

A grandes rasgos, atendiendo a su diversidad territorial en el MLT de Gran Canaria Noroeste se requiere un mayor apoyo por parte de las administraciones públicas en el despliegue de infraestructuras, servicios y políticas para impulsar el empleo atendiendo a las diferencias territoriales. No obstante, tiene muchas posibilidades para ser un mercado de trabajo diverso y resiliente si se logra establecer una estrategia de desarrollo común y consensuada para el mantenimiento de actividades tradicionales, así como de generación de nuevas actividades económicas que generen empleo bajo el paraguas de las nuevas economías.

6.3 Políticas Activas de Empleo (PAE)

Las **Políticas Activas de Empleo**, constituyen la herramienta fundamental para lograr la mejora de la empleabilidad de todas las personas que están en búsqueda de empleo, así como de quienes están ocupadas. Para la aproximación y la



recogida de propuestas de las PAE en el MLT, se utilizan además de los discursos extraídos de las entrevistas en profundidad, el diagnóstico elaborado desde el personal que implementa las mismas en el territorio.

Como base de estas políticas el servicio de **Orientación laboral resulta indispensable para asesorar a las personas demandantes**, desde el diagnóstico de sus necesidades, hasta la formación o la inserción laboral.

Sin embargo, **desde las mesas técnicas de trabajo** del MLT de Gran Canaria Noroeste, refieren que **la elevada burocracia y la carga de trabajo, restan mucho tiempo para una atención personalizada**, por lo que no llegan a todas las personas usuarias del servicio. A esto se añade la temporalidad y la falta de continuidad por la rotación del personal técnico responsable de implementar las acciones, y que son contratadas por las entidades colaboradoras anualmente. Por último, señalan la gran dificultad derivada de los espacios físicos de trabajo que, en ocasiones, rompen con la privacidad de las personas usuarias, condición necesaria para el adecuado desarrollo del proceso de orientación.

Si bien, de otro lado, se reconoce la labor que se realiza desde **las redes de empleabilidad como un importante lugar de encuentro para el intercambio de información y buenas prácticas entre el personal técnico**. Poniendo en valor la relevancia de fomentar este tipo de espacios comunes entre quienes trabajan para mejorar la empleabilidad de las personas en situación de desempleo.

Desde este espacio de coordinación de recursos de orientación y formación, el personal técnico señala como propuesta a tener en cuenta, la posibilidad de derivar a

formación a las personas usuarias que ya han pasado por el servicio de orientación, de manera que puedan recualificarse, por ejemplo en competencias digitales, aumentando así sus niveles de empleabilidad.

En cuanto a la **Formación** como otro de los ejes de actuación del SCE, se subraya la **falta de recursos formativos en determinados territorios del MLT** y, en relación con este escenario, la escasa disponibilidad de medios de transporte que dificultan la movilidad de las personas. Refieren, también, la carencia de recursos de apoyo para el cuidado de las personas. Y así, señalan las resistencias a la formación y al desplazamiento por parte de las personas usuarias del SCE.

En clave de propuesta, señalan la posibilidad de **flexibilizar la formación**, impartiendo en modalidad mixta: presencial y online y a través de un contenido modular.

Por otro lado, desde los discursos, se hace referencia a cuestiones vinculadas con el propio **catálogo de formación, que debería actualizarse con mayor frecuencia**: *“... hay muchas posibilidades de hacer cosas, pero, pero hay que ir cambiando. O sea, no se puede pretender resultados distintos haciendo lo mismo. Y a lo mejor, por parte del Servicio Canario de Empleo se le debería decir a las academias... no, usted ha repetido esta acción formativa ya 50 veces, cámbieme la acción formativa, haga... vaya haciendo rotación. Vaya haciendo rotación, porque una misma aula si tiene unas características, puede servir para diferentes certificados”*. Logrando además de una mejora continua de la formación, una mayor versatilidad de los espacios en los que se imparte.



A este respecto, desde las mesas técnicas también se plantea a modo de propuesta, **acercar los recursos de formación y orientación**, a los territorios en los que no existan, haciendo uso de las infraestructuras e instalaciones de los ayuntamientos, **a modo de servicios itinerantes**.

Hay también quien señala, desde los discursos, la importancia de poner el foco en la **manera en que se imparte la formación atendiendo a cuestiones intergeneracionales**: *“... todas las formaciones y actividades que hacemos con gente de menos de 30 años, tienes que darles una intención totalmente diferente a los proyectos, a las ideas. Porque la forma en que ellos se comunican, se informan, no tiene nada que ver con la que lo puede hacer alguien de más de 45, 50 años, ¿no?”*. Adaptarse a las necesidades formativas de los diferentes grupos de edad y sus diversas formas de relacionarse.

En esta línea, además, se establece la significación que tiene para el empleo **localizar en los municipios las demandas de formación para lograr profesionalizar sectores y mejorar el mercado de trabajo**: *“Ellos empiezan ahora con un PFAE sobre Gastronomía, sobre Atención al Público, sobre cómo atender. Al final piensa que en Agaete hay 40 restaurantes, que ¿cómo no podemos tener aquí una escuela de hostelería?, ¿una escuela de sala?, ¿una escuela de restauración?, si al final es el principal negocio que tenemos en nuestro municipio. (...) Entonces, hacia ese sitio es donde queremos enfocarlo (...) al final, buscar profesionales...en la sala, en la restauración, relaciones públicas, todo lo que conlleve redes sociales, página web, toda esta cosa que lleve a una mejor*

promoción y posicionamiento de este tipo de negocio. Eso es un poco la idea”. Algo que ya se está haciendo pero que debe ser potenciado poniendo el foco en las diversas realidades socioeconómicas territoriales.

En el caso de los PFAE, se plantea la posibilidad de incorporar a los contenidos impartidos el **fomento de la economía social** en su amplio abanico de formas jurídicas: *“En el Plan de Empleo olvídate, porque ahí, nada... a no ser que sea un Plan de Empleo que haya formación y demás, pero en los PFAE sí se podría meter digamos, el tema de crear cooperativas...”*

Por otro lado, se expone como una herramienta fundamental la **evaluación de resultados en base a indicadores para lograr cubrir la demanda real de formación**: *“Claro, porque tú no sabes en qué estás fallando. Si tú no analizas los resultados, para meter las desviaciones, los cambios, tal... ¿cómo sabes...?, seguirás haciendo lo mismo (...) Vale, pero analicemos lo que se ha hecho, en lo que se ha invertido este dinero ¿Qué resultados ha tenido? (...) Pues algo se está haciendo mal, vamos a cambiarlo”*

Por último, se señala desde algún discurso una crítica al sistema de reparto de recursos de formación: *“¿Cuál es el problema? Que el nicho de mercado se lo han comido cuatro academias. Ese es el problema, ¿vale?, que siempre se reparte, siempre, entre las mismas”*.

Así, a grandes rasgos, se trata de flexibilizar la formación, adaptándola a las nuevas realidades, a los espacios sociolaborales y las personas, desde una evaluación continua que identifique sus demandas. Y de esta forma alinear la



formación impartida a las necesidades del mercado local de trabajo.

En cuanto a los Planes de Empleo, en términos de **Inserción laboral**, los discursos comparten una misma línea de opinión: *“No los veo mal porque al final es una manera de inserción laboral. Pero si esos planes tienen una continuidad en el tiempo y haces este plan para que después tengas, pues... ya sabes que vas a acabar trabajando en tal sitio. No, pero es que yo trabajo en ese plan, ahora tengo una ayuda seis meses, pues trabajo ahí y después voy al paro que ya aparecerá otro plan. Es lo que piensa la gente en el municipio. Está claro que esto es algo que no se va a cambiar de la noche a la mañana. Pero, el problema es que los hijos de esos que trabajan así (...) pues están viendo esa mentalidad y es lo que están aprendiendo. Y el día de mañana van a aspirar a eso. Y se supone que eso es un medio, no un fin, entiendo yo. Debería ser el objetivo principal”*. Se trata de un recurso adecuado para incorporar a personas desempleadas al mercado laboral, pero debido a cierta perversión del sistema no se está cubriendo la meta final y las personas que realizan estos planes de empleo no terminan en un puesto de trabajo en el mercado ordinario.

Se comenta igualmente: *“El empleo hay que... Creo que hay que cambiar las políticas porque no se puede estar la gente de plan de empleo, cobro la pensión, cobro el subsidio, cobro la RAI y a ver si me llaman, y... otra vez, y si no me llama el Cabildo, después pasan los seis meses, cumplo los requisitos, ya entro en el ayuntamiento, y así está el circuito. Hay una bolsa ahí, que creo que es en toda España que, que está en ese sistema. Y después también hay gente, eh, aquí me vienen personas que llevan, ya mayores*

que, sobre todo amas de casa, que un día se apuntaron en el paro y ahí siguen, y vienen, renuevan, ni les interesa trabajar, ni les interesa nada. Y también eso hay que depurarlo, para ver la... la cifra real de parados que tiene este país”.

También cabe señalar cuestiones vinculadas a **la divulgación de la información que llega al empresariado desde el SCE**. Como ocurre con el programa *Retorno al Empleo*, que tiene como finalidad subvencionar la contratación laboral de personas desempleadas de larga duración y que se presta a confusión si nos referimos a los planes de empleo: *“Si ese dinero se les diera a las empresas para facilitar la contratación de esas personas que, ya que le estaban pagando, pero que lo vamos a pagar las empresas y me lo deduces de... cualquier deducción fiscal de la Seguridad Social, por ejemplo, es una manera mucho más, mucho mejor de rentabilizar ese dinero, ¿no?, porque al final contratas gente que no se va a quedar esos seis meses de ese plan, sino a lo mejor se van a hacer indefinidos, lo más probable porque hoy en día la contratación es así”*. Se trata de continuar acercando las actuaciones del SCE a las empresas y ofrecer todas las acciones que trabajan para lograr una mayor inserción laboral, fomentando las sinergias entre lo público y lo privado, especialmente en los municipios más pequeños.

En este sentido, el personal técnico que implementa las PAE, también señala la necesidad de poder dedicar tiempo a la prospección para conocer la realidad del territorio.

Otro eje de actuación de las PAE se refiere al **Emprendimiento** y las oportunidades para generar empleo: *“La gente está*

buscando cosas que hacer, piensa cuando nosotros viajamos (...) queremos hacer cosas. Pues cuando la gente viene aquí a la isla, que ya vienen, que tenemos encima, tenemos la suerte que a nosotros la gente nos viene... pues al final lo que quieren es hacer cosas y nosotros no se las damos”.

Y con relación al espíritu emprendedor, se señala: “Casi todos los inversores lo que te dicen es que en Canarias hay muchísimo emprendimiento, y mucha gente valiosa que tiene proyectos muy novedosos. Entonces, nosotros mismos nos echamos piedras contra nuestro propio tejado y encima es que no reconocemos ni ayudamos a los emprendedores (...) Entonces, no es una fórmula secreta, Es decir, al final, aquí hay gente muy valiosa. De hecho, en Canarias siempre hemos sido muy emprendedores porque el territorio nos lo ha exigido así. Al final vivimos aislados, necesitamos crearnos cosas (...) la palabra emprendimiento se vincula mucho a tecnología (...) pero es que hay mucho más emprendimiento. O sea, emprendimiento también es abrir un restaurante... Y eso no aparece en ningún lado, entonces... Por eso digo yo que realmente eso de que en Canarias no tenemos ese eje de emprendedor, no sé yo... no sé yo...”

Sin embargo, se perciben ciertos **condicionantes en relación con la financiación desde las administraciones públicas**: “Hay una ayuda que es para emprender del Gobierno de Canarias (...) Pero, realmente, yo siempre dije y lo sigo diciendo, que esa subvención está preparada para quitar gente del paro, simplemente (...) O sea, tienes que estar en el paro para poder crearte la empresa (...) En cambio, una persona que está

trabajando, ve una oportunidad de negocio y puede crear una empresa. ¿Qué pasa? ¿que esa persona no tiene el mismo derecho que otra a crear una empresa? O sea, ¿se tiene que quitar de su comida para crear una empresa? Y además la ayuda te la dan si te creas como autónomo normal o sea como persona, no si creas una SL, ¿sabes? si creas una SL no tienes derecho ninguno a esa subvención (..) hay mucha gente que tiene, que trabajan en empresas y que ven una oportunidad de negocio y que no la emprenden porque no tienen recursos y que, a lo mejor, el salario le da para mantener su familia y punto. Entonces, ¿por qué tengo que arriesgar yo?”. Se plantean así algunas cuestiones relacionadas con el concepto mismo de emprendimiento y con la posibilidad de ajustar las líneas de ayuda para facilitar la creación de empresas.

A esto se añade la percepción de la **necesidad del fomento del emprendimiento desde las administraciones públicas en los municipios rurales**: “Entonces, la ayuda de estos, de estos municipios, que digamos que no son la gran ciudad de Las Palmas, ¿no?, de Las Palmas de Gran Canaria, deberían de tener ciertas ayudas, ¿no? o no ayudas, sino, oye, más acercamiento de los ayuntamientos, en estos casos. Es decir, oye véngase para arriba, les damos este espacio o les facilitamos que el primer mes de no sé qué... no sé, cosas que habría que mirar”

En todo caso, mirando al futuro y a la creación de empresas más allá de los espacios físicos en los que se constituyan, y atendiendo a estas diferencias, se plantea **el apoyo que debe venir de las administraciones públicas**: “Y eso lo ligo tanto a la economía circular como a la industria (...) o sea, hay mucho fomento de



las empresas, o los startups, o los emprendimientos digitales, vale, de crear una app, una plataforma... (...) Para hacer eso, te hace falta a lo mejor 50.000 euros. (...) crear una industria desde cero (...) eso no lo puedes hacer solo. Necesitas el apoyo de los estamentos porque estás creando una nueva industria”.

A pesar de las dificultades comentadas, la realidad es que la creación de empresas es un eje fundamental de las políticas públicas: *“Si no hay emprendimiento no hay empresarios”.*








Finalmente, en referencia a **los aspectos internos de las PAE** se demanda una mayor coordinación entre la política social y la de empleo, así como entre las mismas líneas de trabajo del SCE, especialmente con el servicio de Gestión de Ofertas. No obstante, se pone en valor la colaboración entre entidades, el trabajo compartido por el personal técnico así como la profesionalidad, la proactividad y el conocimiento del entorno. Igualmente, se valora de manera muy positiva la apertura a la digitalización y a las múltiples posibilidades que ofrece.

7. BUENAS PRÁCTICAS






A continuación, se presenta una pequeña muestra de buenas prácticas que están desarrollando algunas empresas en el MLT de Gran Canaria Noroeste y que se relacionan con las nuevas economías y los ODS.








PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
Fibras Naturales Canarias	Gáldar	Economía circular	      






Fibras Naturales Canarias es una empresa de economía circular, que se dedica a la valorización de los residuos de las plataneras. A partir del procesado de los rolos, se extraen productos y recursos para diferentes sectores. En el proceso se reutiliza el 100% de los residuos generados.

PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
Centro de interpretación turística La Bodega El Cortijo de Pavón	Santa M. ^a de Guía	Economía verde	    

El Cortijo de Pavón y el Centro de interpretación turística La Bodega son un ejemplo de la promoción de productos Km0, del trabajo unificado de los sectores primario, secundario y terciario, del cuidado del medio ambiente y la gestión del territorio, así como de la valorización del patrimonio histórico y cultural con la trashumancia.



PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
Buceo Norte Gran Canaria	Gáldar	Economía azul	  

En Buceo Norte Gran Canaria trabajan incentivando la economía azul y el respeto al medio ambiente a través del buceo consciente. Recibe el reconocimiento Classified Diving Center, abriendo la posibilidad del buceo a personas con diversidad funcional.






PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
Bodega los Berrazales Finca La Laja	Agate	Economía verde (Enoturismo)	    

La Finca La Laja cuenta con más de 200 años de antigüedad, el café se cultiva bajo la sombra de aguacates, mangos, guayabos y naranjas. Se realizan visitas a la finca y a la Bodega Los Berrazales, donde se explica el proceso del café y el vino y se degustan los productos. Cabe señalar la importancia del cultivo del café, único en Europa, apoyado desde Agroagaete a través del Programa de Valorización del Café de Agate.






PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
La Recova del Cambuyón	Teror	Economía Digital	 

En la Recova del Cambuyón se venden mayoritariamente productos de KM0 y productos de otras comunidades. Esta iniciativa del mundo rural acerca el producto local a las personas mediante el comercio on line y redes sociales.

PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
Amanitas de Doramas	Moya	Economía verde	    

Amanitas de Doramas es una cooperativa que trabaja con Sistemas Agroforestales Sintrópicos y la producción de micelio, sacos productores de micelio hongos y setas y kits de autocultivos. Trabajando para aportar a la soberanía alimentaria, la economía circular y conseguir un producto 100% canario de agricultura ecológica.

PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
Artenatur	Artenara	Economía verde (Turismo rural)	  

Artenatur es una empresa familiar que impulsa el turismo rural y activo en el municipio de Artenara y Valleseco mediante el alquiler de casas cueva y la promoción de actividades por la zona, dinamizando la vida de los municipios. Comprometidos con el desarrollo rural, forman parte de Edarte (Asociación Empresarial, Turística y Cultural de Artenara) y de AIDER Gran Canaria (Asociación insular para el Desarrollo Rural).



8. FUTUROS DE LOS MERCADOS LOCALES DE TRABAJO

Dentro de los escenarios de futuro, el MLT de Gran Canaria Noroeste se mueve en un marco de fomento de las transiciones y de la diversificación hacia las nuevas economías. Así, diferentes entidades del territorio trabajan en esta línea: *“Nosotras, en los escenarios del futuro, es trabajar los mandatos de... transición ecológica a cambio climático. Digitalización y conectividad. Emprendimiento e innovación. Y economía de los cuidados que tiene que ver con todo el tema de inclusión y servicios”*.

Se trata, por tanto, de promover esas iniciativas económicas, pequeñas, pero que suman riqueza al territorio, y propiciar el emprendimiento de las personas jóvenes: *“... quizá lo único que me preocupa es el tema de la juventud, ¿no?, que la juventud se vaya y no vuelva, entonces tenemos que hacer atractivos los municipios nuestros para que la juventud se quede y emprenda aquí”*. A este respecto, la mejora de las infraestructuras también se señala como un aspecto fundamental para evitar el éxodo de las personas jóvenes a otras zonas mejor comunicadas: *“... si se mejoran las infraestructuras, la gente joven no se irá porque al final vives mejor y más a gusto en los municipios pequeños que en grandes ciudades, sobre todo en una isla como la nuestra, ¿no?, que las distancias no son... en costa no son más de media hora, ¿no? Entonces eh... yo creo que también eso es positivo para la comarca nuestra”*.

Por otro lado, estos escenarios de futuro apostarían por continuar trabajando en los retos, globales y específicos, que afronta el territorio y se transforman en el impulso

de nuevas economías: *“... la digitalización es uno de los retos, la transformación ecológica está siendo otro de los retos y (...) el tema de los servicios a la población (...) y la economía de los cuidados”*.

8.1 Economía Social

Las empresas de Economía social persiguen el interés colectivo de las personas que forman parte de ellas, el interés económico o social, o ambos: *“Para mí es como el bien común, ¿no? O sea, al final, tú puedes crear economía para ti y para los que tienes alrededor, pero puedes crear una economía mirando más allá y dejando de ganar más por intentar que los otros ganen”*. De esta manera, es fundamental incentivar este tipo de economía, relacionada con los ODS, y las diferentes entidades que la componen, desde las empresas de inserción o los centros especiales de empleo, hasta las cofradías de pescadores o las cooperativas.

En el MLT de Gran Canaria Noroeste se ubica una de las seis cofradías de pescadores que existen en la isla, la **Cofradía de Agaete** que pesca en aguas que forman parte de la Reserva de la Biosfera. Así, constituye un agente facilitador de un sector que apuesta por la soberanía alimentaria y diversifica las artes, respetando el medio, mediante la pesca artesanal. No obstante, la pesca se enfrenta hoy en día a múltiples retos, entre ellos el relevo generacional, aunque también comienzan a gestarse alternativas en el sector como la pesca turismo o el turismo pesquero.

Otra de las entidades de la economía social, las cooperativas, se consideran un factor de progreso para las zonas rurales. A este respecto, se señala la **escasa tradición cooperativista** que existe en la



isla, a pesar de constituir una alternativa para el desarrollo económico: “... *ha habido una mala fama, aquí en Canarias, ¿vale?, aquí las experiencias no han sido muy buenas. Así como en otras zonas de España sí hay buenas experiencias y hay buenos modelos, aquí, por desgracia, yo creo que es un error, eh... no ha habido buenos gestores de esos proyectos de economía social y eso es un lastre, ¿vale? Es un lastre importante para que la gente se... digamos, se quiera implicar ahí. Yo creo que queda mucho por hacer, ¿no?, de intentar convencer a la gente de que es un instrumento bastante interesante dentro de un territorio como el nuestro, que todo es muy pequeñito y todo debería ser escalable, ¿no?, entonces bueno... Pero sí es verdad que tienen ese lastre de... problemas de gestión”.*

En esta línea, se apunta la **necesidad de un acompañamiento, fundamentalmente en la gestión**: “*Ese acompañamiento tiene que ser en la gestión, porque después siempre dicen... no, aquel robó, aquel no sé cuánto, aquel no sé qué... O sea, al final la gente se queda con eso. Entonces, o tiene que haber unos controles muy exhaustivos por parte de la administración o de un tercero, o una auditoría que controle bien toda esa gestión, porque si no la desconfianza es histórica, aquí en Canarias. Claro, entonces, al final hay una desconfianza grande*”. O de la misma manera se señala: “... *la cooperativa al final es como una unión ¿no? (...) digamos que para que disminuyan los gastos y ganen más o puedan vivir un poquito mejor o lo que sea, ¿no? Y hay cooperativas en las que eso no se cumple y que al final son más empresas que cooperativas (...) Entonces, yo... mi opinión, es que habría que vigilarlas (...)*”.

Junto con este acompañamiento, también se comenta la **necesidad de información** con respecto a estas entidades: “*O sea, la información sobre las cooperativas de trabajo asociado, aquí en Canarias, ha sido como muy por encima (...) como que la gente no lo entiende o no lo ve o... No es fácil, ¿vale?, porque es como si... como una asociación. Es decir, no pienses que porque estás en una cooperativa todos son derechos, eres un socio de la cooperativa. Es lo mismo que en una asociación de empresarios, no pienses que por estar todo son derechos y dame, dame, dame. No, ¿y tú?, ¿qué aportas?, ¿y tú?, ¿qué das? Porque aquí todo es un toma y daca, no es... me siento y que papá Estado me solucione, que todo el mundo me solucione y, y si no pataleo. No, ¿qué haces tú?, ¿qué...? ¿Qué valor aportas a la sociedad, como persona, como empresario...? Conocimiento... lo que tengas, lo que sepas, ¿no? Yo creo que es la única forma de mejorar esto”.*

De esta manera, se manifiesta que las cooperativas de trabajo asociado podrían facilitar el acceso al mercado de trabajo a las personas que decidan emprender. Asimismo, se propone como una alternativa de negocio para yacimientos de empleo, como la economía de cuidados: “... *ahí funcionaría bien una cooperativa de trabajo asociado, para personas que cuiden a dependientes, que son cada vez más necesarios (...) las necesidades de cubrir a un cuidador para un familiar, sí. Sí, porque ese es el gran problema que se nos va a venir encima*”. O, incluso, para generar sinergias entre sectores: “*si aquí se crea una página con toda la planta alojativa como vivienda vacacional del norte. Paralelamente se crea una cooperativa de trabajo asociado para dar trabajo a toda esa gente mayor*



de 40 a 45 años que no encuentra trabajo, que son jardineros, electricistas, limpiadoras, tal... que le van a dar servicios a esa planta alojativa, a esas viviendas vacacionales, ¿vale? Se podía hacer un tándem interesante ahí”.

Cabe resaltar la figura de las cooperativas de consumidores y usuarios, y las oportunidades que ofrece. Tal es el caso de la cooperativa de vivienda colaborativa el Ciempiés, ubicada en Arucas. Este tipo de iniciativas, que se centra en este caso en el modelo de atención integral basada en la persona, suponen una oportunidad para enfrentar algunos de los retos poblacionales planteados en este informe. En la misma línea, se impulsan desde el ámbito público proyectos para combatir el despoblamiento: *“También se quiere hacer viviendas colaborativas, cohousing”.*

La economía social se vincula, por tanto, a un desarrollo social y económico alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, donde la solidaridad, la participación, las alianzas y las sinergias cobran especial importancia. Así, junto con la necesidad de acompañamiento y de difusión de la información, también es fundamental trabajar en la promoción de los valores que existen en la base de este tipo de economía. En esta línea, se señalan las oportunidades de las alianzas y las sinergias que se establecen entre diferentes sectores económicos desde asociaciones empresariales: *“Son sectores muy variados en un territorio muy pequeño, que convivimos entre nosotros y nos retroalimentamos unos de otros. Y al final, el objetivo de la asociación es crear red y traer gente (...) que es lo que nos hace falta a todas las empresas para seguir trabajando aquí”.* O

desde proyectos que impulsan la cooperación, como el que se desarrolla desde la asociación Ruta del Vino: *“Agroindustria ¿no?, entonces, ¡guau!, ese es el modelo, hay que vertebrar más intersectorialmente todas las... ¿no? los procesos de desarrollo, la puesta en valor de determinados productos”.*

8.2 Nuevas economías

Las actividades económicas y los sectores se agrupan en una gama de colores que intentan dar respuesta a fenómenos sociales y medioambientales. El MLT de Gran Canaria Noroeste, al ser un territorio que cuenta con diversas zonas: cumbre, medianías y costa, posee todo el potencial para el desarrollo de economías como la verde, la naranja, la plateada o la azul para afrontar los retos económicos, sociales y medioambientales de la zona.

Los residuos constituyen uno de los mayores problemas en las islas, y más allá del marketing o la moda, la economía circular ofrece respuesta a uno de los grandes retos medioambientales: *“... creo que, que tiene mucho marketing, la economía circular, pero que realmente hay pocos proyectos que sean de economía circular reales. Hay mucho reciclaje, que lo meten en una economía circular, lo cual no es verdad. Y hay mucho greenwashing, ¿no?, que le llaman. El mayor problema aquí de Canarias es el residuo”.* Así, si se tienen en cuenta las tres “R”, se señala la importancia de la reducción de los residuos: *“... la economía circular se trata de que, primero, lo que hagas, lo hagas pensando en no dejar residuos, eso es lo primero y la clave está en el diseño de la empresa en sí”.* Y, sobre todo de la reutilización: *“Porque, realmente, la economía circular es que tú diseñes un*



*producto sin generar residuo alguno, y seas capaz de que ese residuo, de que ese producto, en vez de tirarlo a la basura, acabe otra vez en tu propia industria o en tu propia empresa y puedas utilizarlo de nuevo". Se trataría, por tanto, de **promover proyectos de economía circular** y fomentar acciones basadas en la reducción y la reutilización de los residuos, no solamente en el reciclaje.*

De esta manera, se resalta la necesidad de ir trabajando en el impacto medioambiental del tejido industrial canario mediante la trazabilidad de sus residuos: *"... las industrias canarias deberían de tener la trazabilidad de sus residuos, y bueno. Pues entonces, a día de hoy, bueno, (...) yo, por ejemplo, si voy ahora a la página del Gobierno de Canarias y quiero saber cuántos residuos hay de cierta materia prima (...) No hay datos y si hay datos, son de, a lo mejor 2015, 2016, 2017... no hay datos actuales. Entonces, por eso digo que el tema de residuos es complicado".* Se destaca así, la necesidad de conocer y registrar información que permita realizar seguimientos y evaluaciones relacionadas con el impacto medioambiental y posibilitar la creación de proyectos de economía circular.

El abandono progresivo del campo y de actividades económicas relacionadas con el sector agrario o con oficios artesanos, ha acarreado otro tipo de problemas relacionados con la gestión del territorio, generándose, también, la necesidad de impulsar actividades que transformen esos residuos en recursos. A este respecto, se apunta: *"... el abandono del campo y de determinados oficios también hace que, oye, que surjan otros problemas, ¿no? (...) Pero también es un*

reto que tenemos ahí, que a ver cómo lo abordamos (...). O el tema de las pieles, el tema del curtido de piel que se hacía antes con la gente mayor. O no sé, todo el tema de la artesanía de palma, eh.... La historia es cómo le volvemos a dar valor, ¿no? Y no sé... ¿que pueda ser un nicho de empleo? Todo al final se traduce también en qué rentabilidad económica voy a tener. El esfuerzo y la rentabilidad, ¿no?".

En esta línea, se apuntan algunos proyectos artesanales que se están llevando a cabo a partir de estas materias primas: *"... hay algunas iniciativas artesanales en ese sentido, ¿no?, de aprovechamiento de recursos (...) el tema de aprovechamiento de la lana (...) Y después todo el tema de lana filtrada, que para eso sí sirve también, que yo no sé si han visto los jabones que vienen (...) Hay jabones que están hechos también con el suero de cabra, que esa es (...) otra de las cosas que están haciendo aprovechamiento de recursos. Porque antes el suero era un residuo, pero ahora se está aprovechando el suero para hacer natas en alguna de las queserías o mantequilla".*

Se trataría, en definitiva, de continuar trabajando en esta línea, utilizar esas materias primas, no solo teniendo en cuenta las sinergias que se podrían generar entre sectores económicos, la creación de nuevos productos o puestos de empleo, sino también, la reducción del impacto medioambiental: *"... que se tira un montón de lana (...) tienen que experimentar a ver si se puede poner en el cultivo de las fresas, saben que es un cultivo que tiene plástico, ¿no? (...). En vez del plástico poner lana, que es más ecológico, ¿no?, que es un producto orgánico, no es plástico".*



A este respecto, el mar como bien común, también necesita gestionarse de manera sostenible. La **economía azul** engloba las actividades económicas que se desarrollan en el mar, que utilizan sus recursos o que producen bienes o servicios relacionados con el medio marino. No obstante, se percibe que no se está potenciando lo suficiente este tipo de economía: *“Tenemos la costa, tenemos el surf, tenemos el turismo azul, ¿vale?, que no está potenciado”*. Así, se propone el incentivar proyectos que la promuevan, a modo de ejemplo, si se va a construir un nuevo centro comercial, enfocarlo a este tipo de economía: *“Ahora, si tú me dices, hay un inversor que llega y va a hacer un proyecto de un centro comercial enfocado al turismo azul, con un centro de spa, con tiendas específicas de surf, y con... sectorial, específico, vale”*.

Por otro lado, **el impulso y la promoción de la economía plateada**, toma especial relevancia en un MLT donde el envejecimiento de la población requiere inevitablemente una serie de servicios que den respuesta a sus demandas y necesidades: *“Y el envejecimiento de la población pues también necesita servicios de atención y acompañamiento”*.

Se plantea, así, la posibilidad de generar nuevos nichos de empleo relacionados con productos y servicios que atiendan los intereses de la población que envejece. Además, potenciando la economía plateada, se vela también por la sostenibilidad del gasto público, relacionado con la cada vez mayor esperanza de vida que tiene la población.

De esta manera, el envejecimiento de las cohortes de edad de las personas nacidas con el baby-boom, supone uno de los mayores retos, ya no solo en el MLT, sino

también en la mayoría de los países. Este fenómeno, se traduce en la necesidad de **promocionar el envejecimiento activo y saludable**, tanto desde el ámbito de la salud o el ocio, como desde el ámbito laboral. Así, la Organización Internacional del Trabajo propone: “fomentar medidas que ayuden a los trabajadores de edad a ampliar sus opciones, optimizando sus oportunidades de trabajar en condiciones buenas, productivas y saludables hasta la jubilación, y permitir un envejecimiento activo” (OIT, 2019). En resumen, las personas mayores son más y viven más, se trata por tanto de fortalecer su calidad de vida desde los nuevos nichos de empleo.

En relación con lo anterior, en el MLT de Gran Canaria Noroeste, existen zonas rurales donde determinados territorios se van despoblando y va quedando la población mayor. Se señala, nuevamente el problema de la escasez de recursos y servicios, esta vez relacionados con el ocio y la salud: *“Es que ya solamente el que la población mayor tenga (...) solamente la opción de hacer un envejecimiento activo. Es decir, que tengan un lugar donde ellos ir a hacer una gimnasia o una actividad física adaptada, para mantenerse en forma, o no lo sé... ¿sabes? Pero si a lo mejor es que ni siquiera en la zona rural, es que a lo mejor no hay... ni un gimnasio para quien no es mayor o para la gente que... Pues, ¿cómo vas a tener a alguien para el envejecimien...?. O que se vea un trabajo, ¿no?... de oye, no, pues yo tengo un gimnasio, pero también además ofrezco una actividad física para la población senior, como dicen, ¿no?, pues no sé... Pero es que, si no tiene un gimnasio, ¿sabes?... es que no hay ni dentista, como si aquí no hubiera bocas...”*.



Por otra parte, el **patrimonio histórico y cultural** con el que cuenta el MLT de Gran Canaria Noroeste, hace que la **economía naranja o creativa** tenga un gran potencial en la zona. De esta manera, se resalta su importancia en relación con el turismo: *“O sea, el turista, si dejamos... si perdemos la cultura, la idiosincrasia, desde todos los puntos de vista. Hablo desde la arquitectura, de la forma de hablar... de todo. O sea ¿qué nos va a diferenciar de...? no sé, de Túnez, por ejemplo”.*

En la misma línea, se señala la necesidad de continuar trabajando en el impulso de otras actividades relacionadas con este tipo de economía: *“La animación de los videojuegos ¿Por qué? Porque ese es un sector que todos los desarrolladores de juegos son nómadas digitales. Luego tenemos las características, a nivel de impuestos, de que es más rentable hacer una película aquí, que en la península, pues también nos traería esas ventajas fiscales (...) bueno, esto es una manera de atraer talento y de atraer gente y de empezar a cambiar un poco. O sea, que Canarias también se conozca por otro tipo de cosas, no solo por turismo. Como corten los aviones y como digan, no, el cambio climático, ya solo pueden viajar tantos aviones... Verás tú el turismo, ¿cómo va a llegar? Como no se teletransporte”.* De esta manera, **la economía naranja ofrece otra oportunidad de cara a la diversificación de la economía en la zona.**

En este contexto y a grandes rasgos, en las islas, el turismo constituye el motor económico, y los proyectos innovadores que se vinculan a las nuevas economías, a las tecnologías y a las transiciones hacia la sostenibilidad no dejan de ser pequeños impactos en lo que a la

generación de empleo se refiere: *“... hoy en día no somos competitivos ahí, ¿vale?(...) En algunas cosas sí somos competitivos porque tenemos muchas horas de sol, estamos cerca del mar, estamos en la Unión Europea, que también se nos da, en muchos experimentos, el tener el sellado europeo. Pero no es tampoco... no nos podemos engañar pensando que eso va a generar un montón de empleo. No, va a generar proyectos y empleo de gente que, de otra manera se iría a otra parte de las islas o se irían fuera y no se quedarían aquí, pero que en las estadísticas no sería significativo para nada”.*

No obstante, a pesar de ser proyectos que no generan gran cantidad de empleo, constituyen un elemento importante a la hora de diversificar los mercados, generar empleo cualificado y atraer o retener talento. Por tanto, adquiere especial relevancia, también, continuar ofreciendo formación relacionada con estas economías de colores: *“... formación, si estamos hablando de transición digital, transición ecológica, conectividad, economía de los cuidados y todo lo que tal... pues ahí hay nichos de empleo que tenemos que trabajar, ¿no?”.*

8.3 Transiciones hacia la sostenibilidad

A modo de iniciativa global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se establecen con la finalidad de seguir cubriendo las necesidades y demandas de la población sin comprometer las de las futuras generaciones.

En definitiva, se trata de una transformación del modelo que establece nuestra forma de vida y nuestra relación con el entorno. Desde lo global hasta lo local, implica un urgente y decisivo cambio en lo social, lo económico y lo



medioambiental. Y si bien, estas dimensiones se encuentran entrelazadas, hay que empezar por transitar hacia nuevas formas de producción de bienes y servicios, tratando de innovar en la organización, funcionamiento, desarrollo y gestión de las actividades económicas: *“Entonces, no deberíamos de cambiar la empresa por decir, ah, es que este ODS... No. Tienes que mirar primero. Primero tienes que ser sostenible, no solo medioambientalmente, sino también financieramente. Porque de nada sirve que sea sostenible, eh, a nivel medioambiental si la empresa no es rentable. Y segundo... y tercero, perdón, socialmente ¿no?, que tengas a tus trabajadores bien, que puedas crear economía alrededor y demás”*

Igualmente, para poder desarrollar estas transiciones hay que señalar una advertencia que se hace desde algunos discursos: *“Eso es la propaganda, es la propaganda. O sea, ahora, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la gente se aprende las palabras, pero no el sentido. No saben ni para qué son”*. Es fundamental que desde la esfera institucional se actúe de manera coherente con el propósito de sostenibilidad, dando ejemplo con sus acciones, para lograr que este objetivo último sea interiorizado por toda la población, desde la gente pequeña hasta la adulta.

En el MLT de Gran Canaria Noroeste, se están fomentando y desarrollando proyectos en línea con la **transición energética**. Así ocurre en el **Parque Científico Tecnológico de Gáldar**: *“... proyectos de aprovechamiento de la energía de las olas, aprovechamiento de residuos para generación de biogás, ¿sabes?, proyectos que son interesantes,*

que son factibles y que pueden generar a pequeña escala, proyectos. Como tenemos ahí justamente, aprovechamiento de los rolos de las plataneras para hacer nuevos materiales”. Lo relevante es la transformación del modelo, acorde al nuevo paradigma que se requiere para lograr la resiliencia energética. De esta forma, impulsando pequeños proyectos innovadores que fomentan la investigación y la transferencia de conocimiento, se dinamiza el ecosistema empresarial en el territorio, creando nuevas posibilidades de empleo.

Y en esta línea, se está impulsando la formación de nuevos profesionales, con perfiles ajustados a las necesidades que demanda esta forma de producción de recursos limpios: *“Estamos intentando dentro del Parque, en formación también en energías renovables, tenemos una planta solar allí (...) porque consideramos que es uno de los fuertes que podemos tener ahora también, en la formación para la gente joven, en todo lo relacionado con las energías renovables”*. Se trata de establecer un centro de formación avanzada que posibilite el desarrollo de nuevo tejido empresarial, en línea con la sostenibilidad y la soberanía energética, acercando al mercado local de trabajo a personal joven con cualificación profesional.

Otra de las soluciones que se está impulsando es el proyecto **Gran Canaria Renewable Rural**. Se trata de una iniciativa innovadora que aspira a establecer una estrategia rural energética para la isla, en términos de energías renovables, eficiencia energética y ahorro hídrico. Vinculada a este plan, se encuentra la **Ruta del Vino de Gran Canaria**, que aúna todo el ecosistema multisectorial empresarial y al sector



público en torno a una alternativa etnoturística con intención de certificarse a futuro como ruta sostenible: *“Porque tenemos estos procesos de gestión de residuos o de eficiencia energética, o aprovechamos la energía solar, etcétera, etcétera, ¿no? Y tenemos ese compromiso (...) ese plus también de atracción, ¿no? Y de trabajo por el medio ambiente, que ya no solamente es un tema de atracción a un perfil, a un público o lo que sea, es simplemente el trabajar por el clima, ¿no? y por el medio ambiente y en el planeta en el que vivimos, ¿no? Y para ello, desarrollamos un proyecto, el Gran Canaria Renovable Rural, donde se les daba asesoramiento tanto de ahorros hídricos, de la posibilidad de implantar renovables en tal, del tema de cómo negociar las facturas y entonces un asesoramiento personalizado a cada una de las entidades que formaban parte de la ruta para hacerla más sostenible, ¿no?”*. Es decir, impulsar la optimización del consumo energético sobre el territorio y aprovechar las sinergias, orientándolo hacia la actividad económica que más peso tiene en las islas.

En línea con lo anterior, estrechamente relacionada se encuentra la **transición ecológica**. Las consecuencias en el sistema climático son palpables en cuanto a biodiversidad, ecosistemas y recursos: *“Ese es otro problema (...) Para el campo y para las personas. El cambio climático te va a obligar a tener depósitos de agua, sí o sí (...) Cada vez llueve menos, sí o sí (...) Por eso tienes que aprovecharla. No, ya no es el destrozo. Es que si llueve así, no es que ya destroce, que lo puedes reparar, el problema es que no se filtran a los acuíferos, ni, ni a las galerías, y... todo son consecuencias y hay más sequedad, más incendios (...) Es una cosa que... que tienen que, que tienen*

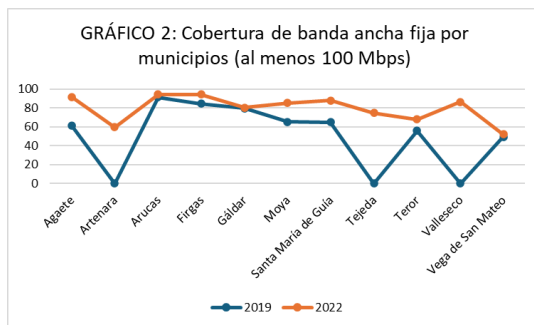
que movilizarse los políticos (...). Sí, de ahí el tema este que les comenté de, del tema forestal, hay que formar a la gente (...). Tienen que hacerlo. Y depósitos de agua, hacen falta también”. Se trata de impulsar una perspectiva integral de las políticas públicas que atienda todas las demandas, en función de la diversidad territorial, favoreciendo el desarrollo socioeconómico desde un planeamiento flexible y, a la vez, sostenible.

Este escenario implica ajustar el ordenamiento y la gestión del territorio a las necesidades presentes y futuras, porque la conservación de las zonas rurales es garantía de sostenibilidad: *“... la limitación nuestra empresarial, y pasa en todos los sectores, es el suelo. Nosotros tenemos un grave problema con el suelo, tenemos poco y muy caro. Tanto para cualquier tipo de actividad. Es decir, en el sector primario, el acceso al suelo es muy complicado. Si tú no lo tienes de tu familia, alquilarlo es muy caro. El acceso al agua también es muy complicado. Bueno, todos los recursos naturales, es complicado. Todas esas barreras, eh... hacen que la gente se eche para atrás”*. En clave de oportunidad, es preciso facilitar la adecuación de las normativas que regulan estos espacios, para favorecer el desarrollo de actividades económicas vinculadas al sector primario, y fijar población en el territorio, impulsando el desarrollo local y los productos de cercanía y km0.

La estrategia europea de la **transición digital** está vinculada a la energética porque trata de cubrir los objetivos medioambientales desde el despliegue de la investigación, nuevas tecnologías e innovación. En la era digital, todo está subordinado al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones, y



en las zonas rurales del MLT de Gran Canaria Noroeste, esta escasez de recursos ha condicionado el desarrollo socioeconómico en esta zona de la isla: *“¡Hombre!, la transformación digital, el primer problema que tuvimos nosotros es el tema del acceso a internet, ¿vale? El acceso a internet es fundamental, en las zonas rurales, nos encontrábamos hace no mucho tiempo con un problema, que no llegaba a la fibra”*. De esta forma, tal y como se señala en el gráfico, en 2022, la cobertura de 100 Mbps es inferior al 75% de la población en cuatro municipios del MLT: Artenara, Tejeda, Teror y Vega de San Mateo.



Fuente: Elaboración propia. OCTSI. 2022

Además, la **brecha digital** es una realidad que no puede obviarse. No sólo en el acceso, como consecuencia de bajo nivel de infraestructuras y servicios, sino en la posibilidad de uso de las herramientas digitales disponibles en función del sector empresarial. Así desde los discursos: *“Y está todo el tema del reto digital y la conectividad, ¿no? eh... Y está claro, más allá hicimos un estudio sobre el tema de la implementación de las TIC en empresarias del medio rural, y hay una brecha digital clara en el sector primario que, oye, que se está rompiendo, ¿eh?, que no tal, pero si tú te vas a, por ejemplo, a empresas más turísticas, ¿no?, o de servicios, tienen su programa, ¿no?, de gestión, de cobro, de tal, que les sacan los escandallos, que les sacan tal. Y eso, por*

ejemplo, el sector quesero no lo tiene, ¿no? Cada vez más hacen todo el tema de trazabilidad, de no sé cuánto, tal, pero, oye, ¿tienes un programita donde te diga que el coste del pienso ha subido montón?, que la electricidad también ha subido un montón, que tal, tal, y que ¿tú estás cobrando el queso a lo mismo que estabas cobrando hace tres años? (...) ¿Cuál está siendo tu beneficio? ¿Sabes? que hay también una brecha ahí digital importante, no solo en el no sé qué, en el marketing, en que tu empresa está en la web, en que estés digitalizado... sí, también... en los programas de gestión que te ayudan a tomar decisiones, ¿no?”. Se trata de continuar trabajando por la conectividad y la formación en competencias digitales en todos los ámbitos de actividad. Con especial interés en el sector primario, en el que existen empresas que no han implementado soluciones digitales que permitan reducir costes de producción y aumentar la competitividad de los productos agroalimentarios.

De igual modo, también se va trabajando para reducir esa brecha en otros sectores, como el comercial, donde esta transformación digital abre un abanico de oportunidades: *“Pero no le ven las posibilidades. Lo ven como un trabajo más, en el que no tienen las capacidades para hacerlo bien (...) Y bueno, y no... simplemente es por estar, pero no saben ni ven todas las opciones que tienes”*. En esta línea, se señala: *“Porque ya las páginas web las podrás tener como un pequeño escaparate estático, ¿vale?, porque invertir tiempo en meter producto, en... a no ser que tengas una página web de venta online, no tiene sentido, es simplemente una carta de presentación. Que en su momento fue el auge, todo el mundo tenía que tener una página web.*



No hace falta tener una página web, ¿vale?, lo que hay es que ser activo en las redes sociales, tener una carta de presentación y entrar en una página, tipo Amazon, pero a nivel regional (...) pero para eso, siempre trabajando de la mano, con las asociaciones". Se trata por tanto de una realidad cambiante, que requiere del continuo conocimiento de las posibilidades que se puedan desarrollar. Así, se propone también, la creación de una plataforma regional unificada, que de la mano de las asociaciones de empresarios potencie el pequeño comercio o incluso, la cultura y los eventos de las islas.

En este contexto, la transformación digital también afecta a los procedimientos y gestiones que hasta no hace mucho tiempo se realizaban de forma física o presencial. Nuestro tejido empresarial, configurado mayoritariamente por empresas pequeñas, se enfrenta a este cambio, en ocasiones sin las competencias digitales necesarias: *"... hay un problema (...) en el que mucha gente, empresas pequeñas (...) se encuentran con que tienen que contratar a un gestor para que les firmen a ellos y le hagan todo, tal, tal... Igual que le hacen las nóminas, ahora le hacen las facturas, le hacen los impuestos. Con lo cual está surgiendo también una oportunidad de trabajo ahí, pero bueno, es verdad que es a extinguir. Es decir, que esa gente de más de 55, 60 años que no tiene esa formación, ni ese acceso a internet, tiene que contratar ese servicio para que se lo hagan, porque sí o sí tienen que hacerlo a través de internet".* Surgiendo por otro lado, la necesidad de un servicio que lleve a cabo estas gestiones.

Asimismo, la relación con las administraciones públicas desde la

ciudadanía se ha ido digitalizando. En este sentido, se señala: *"... el COVID hizo... una, digamos, una aceleración de la digitalización express. Hasta hace poco, pues, nadie tenía el certificado digital, nadie se relacionaba con la administración, sobre todo mediante el certificado digital. Y ya casi es ya... el 100% de la población, tiene acceso a certificado digital. La factura digital es algo que también ya por ley se impone cada vez más, creo que el año que viene ya van bajando los umbrales y en el 25 ya casi todas las facturas tienen que venir de manera digital".*

Así, se debe tener en cuenta **la brecha digital que existe entre los diferentes grupos de edad**. Especialmente, se señala, en relación con las personas más mayores: *"... hay una... un sector de la población, de 75 años en adelante, en el que sí hay una ruptura total, en el que sí la mayor parte de la gente está fuera ya de la, de una forma de relacionarse con la administración, pero también con los bancos o con cualquier (...) cualquier gestión que tengas que hacer, al final se lo tienen que hacer los hijos, los nietos... porque están vendidos, ¿no? Entonces, sí es verdad que está ese, esa brecha digital ahí es bestial, está claro (...) yo creo que tanto pasa eso en Las Palmas como en Tejeda. Está claro que en Tejeda hay más gente más mayor, con lo cual también en ese aspecto, es más, es más numeroso y se ve más".*

Ante esta situación, se debe tener en cuenta la necesidad de personal que contribuya a mitigar esa brecha que existe y que aleja cada vez más a las personas mayores de la realidad actual: *"Nosotros... estamos en la fase intermedia, las nuevas generaciones no tienen problemas, pero los mayores sí. Los mayores sí, y ahí, habría que, que*



meter información, cursos y capital humano, claro. Eso es algo que también habría que trabajar". Se abre así una oportunidad para crear empleo.

Sin embargo, se apunta la necesidad de la formación en competencias digitales, que debe seguir fomentándose en todas las edades: *"Ya no es solo en el conocimiento de las herramientas digitales. O sea, las nuevas generaciones, saben (...) Ahora, tú dices, oye, tramítate, yo que sé, vamos a poner un ejemplo, una beca.... Uf, saben la herramienta, pero están totalmente verdes en los procedimientos (...) ¿vale? Y a lo mejor hay gente más mayor que está muy puesta en el papeleo tal, pero luego, digitalmente no sabe ni cómo subirlo, cómo adjuntarlo, dónde lo firmo, la firma electrónica que si tengo que tener..."*

En este contexto de la transformación digital y las transiciones hacia la sostenibilidad, el MLT de Gran Canaria Noroeste encierra un gran potencial: *"Yo lo veo con un buen crecimiento, sobre todo porque estos últimos años ha ido creciendo poco a poco, y yo creo que va a seguir creciendo porque la gente, cada vez, también, es más consciente de la naturaleza (...) Y la naturaleza en Gran Canaria está en todos lados. Porque la isla es naturaleza pura, pero, el norte es donde más se relaciona con la biodiversidad. Entonces, al final yo creo que eso le va a beneficiar al norte (...) y que sea un turismo, en este caso, que es por lo que se va a apostar, seguro, eh... un turismo responsable, un turismo que cuide la cultura, que quiera saber de la isla, etc. etc., ¿no? Entonces, yo creo que va a crecer económicamente, seguro".* A este respecto se señalan también inversiones que se están llevando a cabo en el territorio: *"... con el movimiento que acaba de hacer Lopesan, aquí, en el*

norte... Está claro que Lopesan no invierte donde no va a haber un crecimiento, y es que está viendo ese crecimiento".

Este escenario de futuro pasa por tener en cuenta algunas necesidades y propuestas que se han recogido a lo largo de la elaboración del diagnóstico.

De esta manera, se señala la necesidad de simplificar y reducir la burocratización: *"Eso no quiere decir que no haya controles, ¿vale? Pero que burocráticamente no sean una faena para la ciudadanía. Porque es súper importante, si... si queremos, además, avanzar todos igual, ¿sabes? todos y todas igual. Eso tiene que cambiar (...) Eso es lo deseable. El tema de que baje la burocratización. Lo que hay que hacer es ofrecer servicios de intermediación. Porque... (...) Mientras, ¿sabes?, mientras se va pensando en cómo reducir la burocracia. Que hablan mucho de simplificación administrativa, pero es una mentira".* Así se resalta el papel que podrían desempeñar los servicios de intermediación en esta era digital, dirigida a todos los actores: administración, empresariado y ciudadanía.

Otra de las propuestas que han surgido, es el fomento de los modelos de gobernanza. A este respecto, se señala la manera de trabajar desde los modelos participativos: *"... se trata de contar con la gente. O sea, hacer que la toma de decisiones sea, al contrario, ¿no? no de arriba abajo, sino de abajo hacia arriba, ¿no? Hablas con la parte... con las personas que están en el territorio y los escuchas y de ahí va... de ahí, subes, ¿no? Se supone que es así, contar con la gente que vive y que está, ¿no?".* En este caso para el fomento del desarrollo rural, generando espacios de trabajo y



aprovechando encuentros para fomentar la escucha y la recogida de demandas: *“... pues al final somos un poco también canalizadoras de las necesidades”*.

En esta línea, pueden surgir propuestas que contribuyan a solucionar algunos de los retos a los que se enfrenta el territorio, como, por ejemplo: *“... juega en contra también la dispersión del territorio, ¿no? Porque tú dices, oye, es que en Carrizal de Tejeda hay cuatro niños, pero ya está. ¿Sabes? Y no hay ningún servicio que... Podemos hacer servicios itinerantes, ¿no? Que una vez a la semana vaya la enfermera o una vez a la semana vaya... No lo sé, pero que hay que empezar a imaginar futuros posibles”*.

En conclusión, se trataría de continuar trabajando en los pequeños proyectos de los que se ha hablado a lo largo del informe para continuar diversificando la economía del MLT, al mismo tiempo que se superan las limitaciones con las que se encuentra: *“... y después intentar eso, intentar, con esos proyectos, que digo yo románticos, de diversificación, pues estar presente en la economía y también el papel que se juega dentro de la isla, ¿no? Y también, dentro de ese paisaje, esa parte de Reserva de la Biosfera, de Patrimonio de la Humanidad, hay que también sacarle un partido económico y de emprendimiento que es importante, yo creo que es algo que también podemos diversificarnos. En ese sentido, el COVID también nos enseñó que dentro también del turismo insular, dentro de la propia isla o de otras islas, pues había también bastante potencialidad, que hay que trabajar también eso. Es bastante interesante y de hecho se está haciendo, ¿no? Yo creo que también se está trabajando bastante el turismo en los cascos urbanos, históricos, de nuestros municipios. El tema del turismo rural (...)*

hay que trabajar ahí bastante, ¿no? Yo creo que las posibilidades de desarrollo, con esas limitaciones que hablábamos del territorio, de recursos naturales como el agua... ¿no? También esas limitaciones como pueden ser las viviendas, pues si todo eso se puede conjugar bien, pues yo creo, que es una comarca que tiene bastantes posibilidades de ser, digamos, eh... por lo menos diferente al resto del desarrollo de la isla, ¿no?”.

***“... pequeños gestos pueden ir contribuyendo. Porque no vamos a cambiar el mundo. Pero sí vamos a ir viendo determinadas cositas (...)
Pero bueno, ahí vamos, a ir trabajando, en lo deseable y en lo probable, ¿no?”***

9. A MODO DE CONCLUSIÓN

A grandes rasgos, se presentan a continuación las principales conclusiones obtenidas en este informe del MLT de Gran Canaria Noroeste.

Con relación al **territorio y la población**, se trata de un espacio heterogéneo que comprende diferentes zonas de la costa, medianías y cumbre, ricas en paisaje y biodiversidad. Lo conforman áreas que forman parte de la Reserva de la Biosfera, de la Red Canaria de Espacios Naturales Protegidos y de la Red Natura 2000. En líneas generales existen dos factores poblacionales que van de la mano y suponen un reto en este MLT: el envejecimiento de la población y el despoblamiento, más acusado en las zonas rurales. Existen **otros aspectos que influyen en el empleo**: la comunicación y lejanía de ciertas zonas



del MLT, la falta de alojamientos debido a viviendas destinadas a segunda residencia o al uso vacacional y la carencia de servicios en áreas más rurales.

En referencia a la **educación y formación**, se señala la dificultad para encontrar recursos formativos para determinados niveles en las zonas rurales. Por otro lado, se apunta la necesidad de potenciar la formación en emprendimiento, idiomas y en competencias digitales. Asimismo, se indica, la importancia de continuar con el impulso de la formación específica relacionadas con las nuevas economías (como la economía verde, la azul, la naranja y la plateada), la formación relacionada con aquellos sectores que se enfrentan a la falta de relevo generacional, así como la relacionada con la sostenibilidad en los diferentes sectores productivos. Cabe resaltar el potencial del Parque Científico Tecnológico de Gáldar en cuanto al impulso de la formación en las energías renovables, entre otras.

En cuanto a las **administraciones públicas**, se señala la necesidad de incentivar nuevas fórmulas para promover el desarrollo e impulso de las empresas locales en el marco de las nuevas economías. De cara al fomento del empleo, también se hace necesario incrementar la información, transparencia y coordinación entre el ámbito público y el privado, en el despliegue de los planes de empleo a nivel local. A rasgos generales, la escasez de recursos humanos y la burocratización de los procesos obstaculizan la labor del personal de las administraciones. A este respecto, también se señala la excesiva burocracia, unida a la digitalización de las gestiones, al que debe hacer frente el sector

empresarial. Así, se apunta a la necesidad de un acompañamiento y seguimiento de los procesos al que deben hacer frente las PYMES, por ejemplo, para presentarse a una línea de subvenciones. Asimismo, se recoge el hándicap de la fiscalidad a la que se enfrentan diferentes sectores en las islas, y cómo estos obstáculos se agudizan en determinados territorios. Atendiendo a este contexto, son fundamentales las sinergias y las alianzas entre las entidades públicas y las privadas. A este respecto, cabe señalar la labor de la Mancomunidad de Ayuntamientos del Norte de Gran Canaria, como agente facilitador para la continuidad de estrategias y proyectos en el medio y largo plazo.

En referencia a los **sectores productivos**, existen algunas diferencias entre los municipios, aunque en líneas generales se puede hablar de una cierta diversificación en el MLT. El sector Resto de Servicios aglutina en torno al 40% del peso del empleo, seguido del comercio, con un 20% aproximadamente. Se le ha dado importancia a la promoción de las zonas comerciales abiertas, si bien se señala la necesidad de aunar las diferentes políticas municipales para la consecución de un objetivo común, la dinamización de la vida en las ciudades y pueblos y el impulso del comercio. El resto de los sectores poseen en torno al 10% del peso del empleo. Se subraya la falta de mano de obra en determinados territorios en sectores como la hostelería o la agricultura. En este sentido, esta problemática confluye, en ocasiones, con la escasez de vivienda.

Con relación al **empleo** o al mercado de trabajo, la estimación del desempleo (proporción de personas en situación de



desempleo en relación con el total de la población activa) se sitúa en torno a un 17% en el MLT (enero 2024). A rasgos generales, alrededor del 60% de las personas que se encuentran en esta situación, tienen más de 45 años y son mayoritariamente mujeres. Este hecho se puede asociar a la falta de recursos relacionados con la conciliación personal, profesional y familiar. Asimismo, la escasez de mano de obra en determinadas zonas se relaciona con la movilidad. Se apuesta por el impulso de puestos de trabajo cualificados en los ámbitos de las nuevas tecnologías o en ocupaciones relacionadas con las transiciones hacia la sostenibilidad.

En cuanto a las **PAE**, la orientación laboral constituye la base para la elaboración del diagnóstico de necesidades de cada persona para la mejora de su empleabilidad. Se señala la elevada burocracia y la carga de trabajo que resta tiempo a la atención personalizada. También se añade la temporalidad del personal técnico contratado desde las entidades colaboradoras y los espacios físicos, en ocasiones, inadecuados. Por otro lado, se pone en valor el trabajo realizado desde las redes de empleabilidad, como un espacio de encuentro para el intercambio de información, acciones y buenas prácticas. En relación con la formación, se señala cierta falta de recursos formativos en determinados territorios del MLT, a lo que se le suman los problemas relacionados con la movilidad o recursos que favorezcan a la conciliación, como algunas de las resistencias a la formación por parte de las personas usuarias del SCE. Como propuestas se recoge ampliar el catálogo de formaciones, acercar los recursos dirigidos a la mejora de la empleabilidad a los territorios donde no

existen, como servicios itinerantes. Se establece la significación que tiene para el empleo localizar en los municipios las demandas de formación para lograr profesionalizar los sectores tradicionales, así como los incipientes. Se señala la necesidad de fomentar el emprendimiento desde las administraciones públicas en los espacios rurales. Finalmente, se demanda reforzar la coordinación entre la política social y la de empleo así como entre las diferentes áreas del SCE.

Finalmente, con relación al **futuro del MLT de Gran Canaria Noroeste**, este pasa por incentivar las nuevas economías basadas en las nuevas tecnologías y las transiciones hacia la sostenibilidad, para continuar trabajando en la diversificación de su economía. De esta manera y a rasgos generales, se señala el incentivar y difundir la Economía Social y las oportunidades que ofrece por ejemplo, a través del fomento de las cooperativas de trabajo asociado. Por otro lado, la gestión de los residuos, la economía circular, la economía azul, la economía plateada o la naranja, así como la transformación digital, atienden a demandas y oportunidades que se plantean en el territorio.

Gracias a todas las personas que nos han dedicado su tiempo, y nos han ofrecido su experiencia y conocimiento a través de sus discursos para elaborar este informe.