



Gobierno
de Canarias

Consejería de Turismo y Empleo



Gobierno de Canarias
Servicio Canario de Empleo



REACTIVA
CANARIAS

FUNCATRA
FUNDACIÓN CANARIA
PARA EL FOMENTO
DEL TRABAJO

Fuerteventura

Agosto 2024

Diagnóstico de los Mercados Locales de Trabajo

Proyecto Reactiva
Canarias



Índice

1. INTRODUCCIÓN	2
2. MERCADOS LOCALES DE TRABAJO (MLT).....	3
3. METODOLOGÍA	3
4. EL CONTEXTO DESDE EL QUE PARTIMOS.....	4
5. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPLEO.....	6
5.1 Territorio, población y otros aspectos relacionados	6
5.2. Vivienda	12
5.3 Educación y formación.....	14
5.4 Administración Pública	20
6. MERCADOS LOCALES DE TRABAJO DE FUERTEVENTURA	24
6.1 Sectores productivos	24
6.2 Empleo y PAE.....	33
7. BUENAS PRÁCTICAS	41
8. FUTUROS DE LOS MERCADOS LOCALES DE TRABAJO	42
8.1 Economía Social	43
8.2 Nuevas economías.....	45
8.3 Transiciones hacia la sostenibilidad	48
9. A MODO DE CONCLUSIÓN	54



1. INTRODUCCIÓN

En el mundo actual el intercambio de recursos e información, a través de las nuevas tecnologías, se realiza a elevados ritmos de velocidad e inmediatez. Una de sus múltiples consecuencias es que los entornos sociolaborales se van transformando. Por lo que hay que procurar desplegar mercados de trabajo resilientes, capaces de adaptarse a los rápidos cambios que acontecen. Porque quedarse atrás implica una pérdida de competitividad y un desajuste laboral que conlleva la pérdida de empleo y en consecuencia de los niveles de bienestar personal y social de las personas que viven y trabajan en ellos.

Pero estas circunstancias actúan de manera desigual sobre los territorios. Así, la adaptación a esta situación cambiante debe focalizarse en torno a las particularidades de cada lugar.

Además, resulta esencial atender a las potencialidades que tienen los territorios, procurando impulsarlas desde la formulación, diseño e implementación de políticas públicas coordinadas con el resto de agentes socioeconómicos que integran los mercados de trabajo. Se trata de apoyar las nuevas oportunidades de empleo, facilitando una mayor diversificación económica, que suponga un valor añadido a las actividades económicas que se desarrollan, creando empleo de calidad.

En este marco de actuación no hay que olvidar la importancia de incluir dos elementos transversales al mercado como son la innovación y la digitalización, claves para el desarrollo socioeconómico, pero también para el desarrollo personal.

En Canarias hay que tener en cuenta, en primer lugar, su situación geográfica y su fragmentación territorial, que define una gran diversidad de espacios de trabajo y vida. Como región ultraperiférica (RUP) configura realidades muy distintas en función de dónde se sitúe el análisis.

Desde esta premisa, la finalidad del **Proyecto Reactiva Canarias** es elaborar un análisis, desde diferentes perspectivas metodológicas, del mercado laboral de las islas, que permita establecer las bases para adecuar las **Políticas Activas de Empleo (PAE)** a una realidad territorializada, teniendo en cuenta los retos y necesidades a los que se enfrentan los mercados laborales.

Así, atendiendo a la diversidad del archipiélago, se toma como unidad de análisis los **Mercados Locales de Trabajo (MLT)** configurados, a grandes rasgos, por un conjunto de municipios receptores y emisores de personas trabajadoras, donde la accesibilidad y la movilidad juegan un papel fundamental en su desarrollo.

Del mismo modo, **elementos normativos y estratégicos** desde el ámbito europeo, nacional y autonómico **que se han ido desplegando** establecen el marco contextual en relación con el Empleo y las Nuevas Economías.

En esta línea, señalar la importancia de la **Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional** y la **Estrategia Canaria de Formación Profesional Dual 2022-2026**. Al ser un modelo formativo que constituye una herramienta con un gran potencial para la mejora de la empleabilidad y el desarrollo de las nuevas ocupaciones y perfiles profesionales.



Con todas estas variables en juego, se trata de poner la vista en el largo plazo, con una mirada más abierta y necesariamente compartida hacia todas las oportunidades que ofrece Fuerteventura. Y entender que, para continuar desarrollándose de manera sostenible, la reformulación de su modelo socioeconómico constituye un factor esencial para su futuro.

2. MERCADOS LOCALES DE TRABAJO (MLT)

En el archipiélago se han definido **14 Mercados Locales de Trabajo (MLT)** para el conjunto de las islas.

En **Fuerteventura**, atendiendo a la orografía, la movilidad y los sectores productivos, se han identificado **dos MLT**.

El **MLT de Fuerteventura Norte**, que incluye los municipios de **Antigua, Betancuria, La Oliva y Puerto del Rosario**.



Y el **MLT de Fuerteventura Sur**, que lo conforma los municipios de **Pájara y Tuineje**.



3. METODOLOGÍA

Para llevar a cabo este trabajo se ha utilizado la **triangulación metodológica**, contrastando y complementando los datos aportados desde diferentes herramientas de análisis. Así, la aproximación al objeto de estudio se ha realizado desde diferentes perspectivas:

- Desde la *perspectiva cuantitativa*, se obtiene información desde diferentes fuentes secundarias, principalmente del **Observatorio Canario de Empleo (OBECAN)**, donde se registran los datos mensuales relacionados con el Mercado Local de Trabajo.
- Desde la *perspectiva cualitativa*, además de la investigación documental, se realizan las entrevistas en profundidad, individuales o grupales, a informantes clave que resulten representativos en el territorio, contextualizando desde el análisis de sus discursos y percepciones la información recogida.

Para los **MLT de Fuerteventura**, se han realizado **9 entrevistas en profundidad individuales y/o grupales** a informantes clave de diferentes ámbitos, principalmente perfiles técnicos relacionados con la administración pública y agentes del tejido empresarial.

- Esta labor se completa con el despliegue de *las mesas de trabajo técnico* en cada MLT, conformadas por personal técnico que implementa las PAE en el territorio desde diferentes líneas de trabajo.



En las mesas de trabajo técnico, **han participado 10 personas** en el MLT de Fuerteventura Norte y **3 personas** en el MLT de Fuerteventura Sur.

A continuación, se exponen los resultados obtenidos desde las diversas perspectivas, realizando un **diagnóstico compartido**.

4. EL CONTEXTO DESDE EL QUE PARTIMOS

Resultado de los distintos modelos de desarrollo socioeconómico, las sociedades actuales muestran una gran diversidad en sus modos de vivir. Sin embargo, se enfrentan a los mismos retos que afectan a todo el planeta. Entre otros, la crisis climática, la escasez por sobreexplotación de recursos, degradación ambiental, flujos migratorios masivos, conflictos armados o elevados índices de pobreza y desigualdad social.

Ante estos problemas globales, la ONU estableció en 2015 los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Un marco de actuación general, de carácter universal, susceptible de adaptación a la pluralidad territorial. Su finalidad es lograr alcanzar en el año 2030 la sostenibilidad económica, social y medioambiental con la participación de todos los agentes públicos y privados, incluyendo la ciudadanía.

Para el archipiélago, estos objetivos y metas se localizan en la **Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030**, definidos de manera participada, para que todas las personas, colectivos, organizaciones e instituciones trabajen, de manera conjunta, en la búsqueda de la sostenibilidad para

todo el archipiélago, teniendo en cuenta las diversas especificidades territoriales.

Por ello, hay que empezar por observar la realidad socioeconómica en cada uno de los espacios de trabajo de las islas, e identificar tanto los desajustes como las oportunidades que se presentan, para lograr orientar la transición hacia un modelo de desarrollo más sostenible.

En el caso de Fuerteventura, desde la percepción recogida en los discursos, y prestando atención a la historia reciente de la isla, nos podemos situar en el actual **contexto socioeconómico**: *“el desarrollo del turismo los últimos cien años lo que hizo fue cargarse todo el sector primario, ¿eh? Primero absorbió toda la mano de obra y después lo que trajo, lo trajo también para el turismo. O sea, para... para el binomio que se generó ahí... el binomio turismo-construcción (...) absorbió la mano de obra, sobre todo, la menos cualificada para la construcción. Y la intermedia, vamos a llamar... las mujeres y tal, para los servicios, el área de servicio, y poco más. Porque el área directiva, esa se quedó fuera de del ámbito canario. Ahora ya se ha rectificado, pero en los primeros tiempos... También, porque nosotros, vamos, Fuerteventura no tenía ni universitarios ¿eh?, hace sesenta años, no hace tanto. Entonces, bien... nos queda entonces un sector primario, muy simbólico...”*. Se trata de una imagen retrospectiva de la economía insular, que situaba el turismo y la construcción como actividades principales. Conformadas en su estructura laboral por personas trabajadoras que provenían del sector primario, con baja cualificación profesional.

Sin embargo, con los años, la industria turística ha ido ganando peso en detrimento de la construcción,



constituyendo actualmente el mayor sector productivo de la isla, especialmente en el MLT de Fuerteventura Sur: *“Antes, muchas, muchas familias se dedicaban a poner unos invernaderos y plantaban tomates. Y prácticamente todos lo han dejado y se han puesto a trabajar para el turismo. Entonces, al final, todas las cosas esas que son más sacrificadas o que les lleva más tiempo o que pierden ellos calidad de vida, en el sentido de que no les compensa lo que ganas con el tiempo que inviertes, al final dices, ¿qué hago? trabajo por 1200€, con mi paro, con mi mes de vacaciones y 40 horas semanales si tengo suerte y gano mis 1200, 1300, a lo mejor 1400 con suerte. Pero vamos, yo pienso que, al final seguimos, entonces, empujando lo que ya hay”.*

Se evidencia así la **fuerte presencia del sector Turismo**: *“...desde el punto de vista del empleo, bueno no solo del empleo, de la actividad económica, vamos a llamarlo así, nosotros dependemos del turismo”.* Se trata de una actividad económica que depende de la movilidad y la libre circulación de personas y que, atendiendo a los continuos cambios globales, genera incertidumbre: *“Fuerteventura tiene turismo, eso la ha salvado, la ha salvado (...) y cambiar esa dinámica es complicado. Y debería de hacerse, porque el COVID nos enseñó que el turismo es un gigante con pies de barro”.* Tal y como ocurrió en la reciente crisis sanitaria del año 2020 que, debido a las restricciones a la movilidad, el turismo se paró y arrastró al resto de actividades económicas que lo envuelven.

Esta situación, tan cercana en el tiempo, muestra la **urgente necesidad de diversificar la economía como estrategia para limitar riesgos**, aumentar la estabilidad económica y mejorar el

empleo de las personas que viven y trabajan en la isla.

No obstante, se expresan **los costes de la doble insularidad que definen la estructura productiva y empresarial de Fuerteventura**: *“Esta polarización que existe en Canarias con las islas capitalinas ¿no? (...) ¿cómo vamos a hacer algo que... en Fuerteventura, o en La Palma, o en Lanzarote, o en La Gomera, o en El Hierro, no lo vamos a hacer en Tenerife o en Gran Canaria? (...) Esto es letal, ¿no? Y además provoca una desafección, eh, tremenda, ¿no? (...) porque la sensación que se tiene en estas islas es de, de más lejanía si cabe y más abandono si cabe. No, no... eso es complicado. Por eso, hacer cosas que diversifiquen el tejido económico desde las islas menores es todavía más difícil”.*

Una situación que, tal y como se señala, condiciona además el despliegue de infraestructuras y servicios públicos: *“No tenemos Universidad, hum... Es muy complicado a nivel sanitario (...) Pero... ¿dónde estamos? (...) O sea, y esto es una, ... un tema que cuando lo sufres ¿no?, lo sufres en muchísimos aspectos, ¿no?, desde que tengas que mandar un hijo fuera y te cueste un dinero, y no tengas unas ayudas que te permitan hacerlo, lo cual redundará en la sociedad”.* Un escenario que afecta el desarrollo vital de las personas en el territorio, así como sus expectativas de futuro sociolaboral.

En este marco, sin restar importancia al peso del turismo y a su continua reformulación hacia un modelo más sostenible, no hay que olvidar la trascendencia de tener en cuenta otros sectores productivos, **apoyando y fomentando actividades empresariales en línea con la sostenibilidad social y ambiental**, no solamente económica. Así,



a modo de ejemplo se señala: *“El turismo es el 90% de nuestra actividad (...) Pues claro, o sea, es realmente una parte muy importante. También los sectores tradicionales (...) lo que se llaman actividades sostenibles y ... dentro de esas actividades sostenibles está el sector primario, principalmente. Sobre todo, Fuerteventura es minifundio. Pues eso, en la agricultura, en la ganadería, es como fuente de empleo, pero también como actividad social sostenible en el tiempo y además, muy productiva”*.

Por todo lo anterior, la cuestión fundamental es la de transitar hacia un modelo económico con mayor capacidad de adaptación a los desafíos que están por llegar. Y de manera paralela, desde un entorno institucional favorable, abrir la posibilidad a la generación de nuevas actividades económicas. Recordando que esta apertura implica, además del desarrollo de capacidades productivas y humanas, la inclusión de nuevas tecnologías y el adecuado despliegue de las infraestructuras y servicios necesarios para el bienestar de la población.

5. FACTORES QUE INFLUYEN EN EL EMPLEO

Como en todos los mercados de trabajo, ocurre que una red de variables condiciona la situación actual y establece los fundamentos en clave de futuro.

Así, las particularidades del territorio y su población proyectan necesidades sociales inmediatas y a largo plazo, determinando yacimientos de empleo. El trabajo realizado desde las Administraciones Públicas, la educación y la formación que se desarrolla en el territorio, constituyen

aspectos a tener en cuenta para abordar los retos futuros.

5.1 Territorio, población y otros aspectos relacionados

Fuerteventura es la segunda isla del archipiélago con mayor superficie, cuenta con 166.129,72 hectáreas (ISTAC, 2024). La isla en su totalidad fue declarada **Reserva de la Biosfera** en 2009: *“la Reserva de la Biosfera de Fuerteventura no solo abarca la isla emergida (...) sino que también abarca el territorio marino que hay alrededor de la isla, que vienen a ser unas 187.000 hectáreas, y también está el territorio terrestre que es otro tanto, un poquito más pequeño”*. Como se indica en la web Fuerteventura Reserva de la Biosfera, su declaración supone un compromiso voluntario de la isla y sus habitantes para optar por un **nuevo modelo de desarrollo sostenible, que combine el apoyo al sector primario, la cualificación del sector turístico y la dinamización de la economía respetando el medio natural, el paisaje y las actividades tradicionales**.

Asimismo, la isla cuenta con otras figuras para proteger los espacios y la biodiversidad, como son los Espacios Naturales Protegidos y los espacios incluidos en la Red Natura 2000.

De esta manera, se establece la singularidad de un territorio donde se vela por la sostenibilidad y el equilibrio de la relación entre el ser humano y el medioambiente. Este modelo de desarrollo sostenible añade valor a la isla, a la vez que condiciona su desarrollo socioeconómico. A este respecto se señala la percepción: *“una isla que solo se ocupa el 2%, es una isla que está*

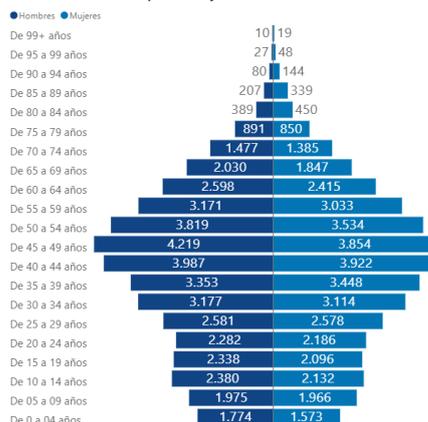


prácticamente desierta el resto. Es una cosa buenísima (...) para la ecología, estupenda. Pero la gente llega un momento que no entiende muy bien, por qué en un sitio se puede hacer todo. Vamos todo no, entre comillas, pero puedes hacerte la casa, no sé qué, no sé cuánto... y aquí las restricciones son tremendas”.

En este marco, se señala la importancia de trabajar la sensibilización y concienciación de la sociedad, al mismo tiempo que se establece la necesidad de valorar qué actividades se desarrollan y cómo se llevan a cabo: “en general, nosotros tenemos un problema muy, muy gordo de concienciación. Lo tenemos en sectores, por ejemplo, para la conservación de las aves. Nosotros tenemos un problema, que es que esta tierra, parece que es un desierto y meter ya la moto por donde me fuera más espectacular y no sé qué. Claro, no se dan cuenta del daño que hacen. Ahí falta información. O valorar qué actividades son”. Todo esto con la finalidad de mantener el compromiso con la sostenibilidad de la isla, sus habitantes y las actividades que se desarrollan en ella.

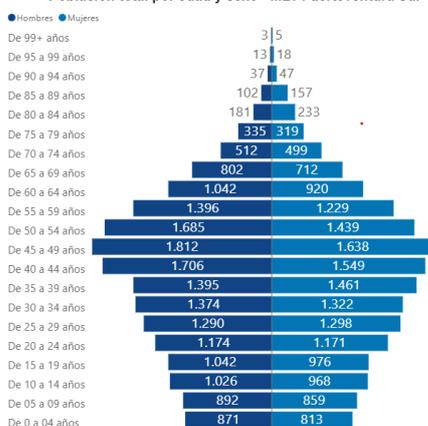
En cuanto a las pirámides poblacionales de los MLT de Fuerteventura, nos muestran una población que se concentra en las edades productivas. Asimismo, se sigue la pauta generalizada del paulatino envejecimiento poblacional.

Población total por edad y sexo - MLT Fuerteventura Norte



Fuente: ISTAC. 2022. Elaboración propia.

Población total por edad y sexo - MLT Fuerteventura Sur



Fuente: ISTAC. 2022. Elaboración propia.

Así, teniendo en cuenta la media de edad, la población de la isla es algo más joven que la del conjunto del archipiélago, siendo la de Fuerteventura de 39,8 años y la de la CC.AA. de 43 años.

La media de edad del MLT de Fuerteventura Norte, es de 41,85 años.

La población del MLT de Fuerteventura Sur es algo más joven, siendo la media de edad de 38,95 años.

Fuente: ISTAC. 2022



Esta pauta de envejecimiento se observa también dentro de cada uno, si se tiene en cuenta la última década. Así, de 2012 a 2022, la media de edad ha subido 3,6 años en el MLT de Fuerteventura Norte y 2,8 años en el MLT de Fuerteventura Sur.

En este contexto, **el índice de dependencia**, el porcentaje de personas de 65 años y mayores, y de 14 años y menores en relación con la población activa, es de **35,44% en el MLT de Fuerteventura Sur**. Este índice es algo superior **en el MLT de Fuerteventura Norte, con un 40,65%** de la población potencialmente inactiva. Cabe mencionar el caso de Betancuria, con un índice de dependencia de 52,91%. (ISTAC. 2022).

El **índice de vejez**, el porcentaje de la población de 65 años y mayor con respecto al total es algo más alto en el **MLT de Fuerteventura Norte, con un 15,45%**. En el **MLT de Fuerteventura Sur** es del **11,2%**.

Betancuria, situada en el norte, cuenta con el índice de vejez más alto de la isla, con un 22,18%. Pájara, en el sur, cuenta con el más bajo, con un 9,61%.

Fuente: ISTAC. 2022

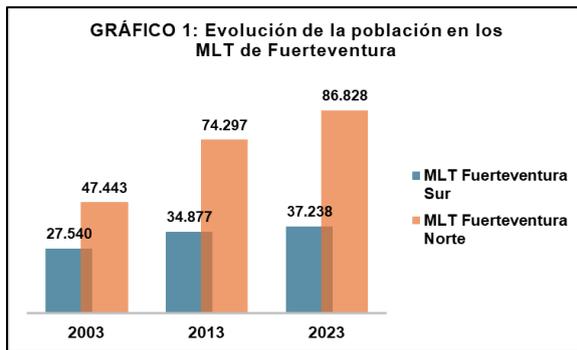
El **índice de juventud**, el porcentaje de la población de 14 años y menor con respecto al total es algo mayor en el **MLT de Fuerteventura Sur, con un 14,96%**. En el **MLT de Fuerteventura Norte** es del **13,26%**.

Los índices de juventud más altos de la isla se sitúan en el MLT de Fuerteventura Norte, en Puerto del Rosario, con el 15,20% y en el MLT de Fuerteventura Sur, en Tuineje, con el 15,10%.

Fuente: ISTAC. 2022

La información que aportan estos indicadores demográficos, en cuanto a las proyecciones de la población, establecen aspectos a tener en cuenta en los mercados locales de trabajo presentes y futuros. Así, junto con el conocimiento de los recursos existentes en el territorio, ofrece elementos a valorar en cuanto a la necesidad de servicios y recursos, por ejemplo, en materia de conciliación o cuidados, así como potenciales nichos de empleo a impulsar o fortalecer.

La población ha ido aumentando en la isla en las últimas décadas y cuenta con 124.066 residentes en 2023, según los padrones municipales. El **MLT de Fuerteventura Norte** casi ha duplicado la población en 20 años, pasando de 47.443 habitantes empadronados en 2.003 a 86.828 en 2023, y supone **alrededor del 70% de la población de la isla**. (ISTAC.2023).



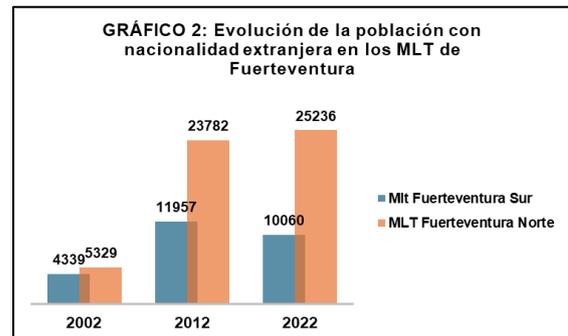
Fuente: ISTAC. 2023. Elaboración propia.

Si bien el crecimiento de la población es un fenómeno generalizado, ésta se distribuye de manera heterogénea entre los municipios y pueblos de la isla. En el MLT de Fuerteventura Norte, Puerto del Rosario, es el municipio más poblado, concentrando el 35% de la población de la isla, en el otro extremo se sitúa el municipio de Betancuria con un 0,66% de habitantes empadronados: *“Nosotros también tenemos un fenómeno en las islas muy curioso, que no lo queremos asumir, pero nosotros tenemos lo que se llama despoblamiento insular. Porque toda esa masa de trabajadores se desplazó a la costa y (...) que las distancias aquí no son como en la península, dejaron de estar en los pueblos del interior (...) Ese caso dramático se da aquí en Betancuria”.*

Así, se señala la particularidad de algunas zonas del interior de la isla que han ido perdiendo población: *“hay pueblos que están claramente afectados por ese despoblamiento interior, ¿eh?, que sería Betancuria, sería Tuineje, sería Pájara casco. Son, son cabeceras de municipio, pero en realidad, poblacionalmente son muy pobres, en el sentido de empleo y de todo. O sea, le faltan los servicios...”.*

Por otro lado, se señala otro pueblo de interior del municipio de La Oliva, en el que ha pasado lo contrario: *“El único proceso*

que ha ocurrido al revés (...) Se trata de Lajares, un pueblo en el norte (...) que merced a la especulación de la vivienda vacacional, está sufriendo un repoblamiento, vamos a llamar, pero con extranjeros casi todo. O vamos a llamarlos, por no llamarlos extranjeros, porque son foráneos, pueden ser también canarios, pero vamos, son especialmente peninsulares y extranjeros”.



Fuente: ISTAC. 2022. Elaboración propia.

El aumento de población se relaciona, por tanto, con los movimientos poblacionales, la población extranjera que vive en el territorio ha ido aumentando a lo largo de los años y se ha concentrado principalmente en el norte de la isla. Asimismo, la mayoría de la población con nacionalidad extranjera empadronada en la isla forma parte de la población activa.



A nivel insular el **29,4% de la población de la isla tiene nacionalidad extranjera**, de esta población, un 64,4% tiene nacionalidad de algún país de Europa, principalmente italiana, británica o alemana. Un 17,16% tiene nacionalidad de algún país de América, principalmente colombiana. Y un 14,67% tiene nacionalidad de algún país africano, principalmente marroquí.

De las personas con nacionalidad extranjera empadronadas en la isla, el 71,5% viven en el MLT de Fuerteventura Norte, el 75,03% de esta población tiene entre 15 y 64 años.

Mientras que el **28,5%, viven en el MLT de Fuerteventura Sur**, donde el 78,33% de esta población tiene entre 15 y 64 años.

Fuente: ISTAC. 2022

En este marco de crecimiento poblacional, desde los discursos también se recogen reflexiones en torno a la **población flotante que proviene del turismo**: *“Pero hay, hay mucha población inmigrante, como en todos los sitios, que está viniendo y siguen viniendo y... (...) Y luego, también, hay población flotante, claro. Pero claro, como la hay en Gran Canaria o en Tenerife, lo que aquí la proporción (...) es que es mucho mayor. Es decir, la proporción de población flotante turística con la población residente, a lo mejor es uno a uno”*.

La isla de Fuerteventura recibió en **2023, 2.274.859 turistas** (por vía aérea, exceptuando residentes de las islas). El número de pernoctaciones en hoteles y apartamentos turísticos (no se incluyen las viviendas vacacionales) fue de 14.987.338 noches. Expresado en **Población Turística Equivalente (PTE)**, correspondería a 41.061 personas en 2023. Esta estimación se extrae del nº de pernoctaciones divididas entre los días del año, y las transforma en personas que residen durante el año de referencia en un lugar determinado.

En el **MLT de Fuerteventura Norte**, teniendo en cuenta los datos de los municipios de Antigua, La Oliva y Puerto del Rosario, durante 2023, el nº de pernoctaciones fue de 6.055.732 noches. Cifra que, expresada en **Población Turística Equivalente**, correspondería a 16.591 personas.

En el caso del **MLT de Fuerteventura Sur**, el nº de pernoctaciones es mayor, así, durante el año 2023, fue de 8.931.606 noches. Dato que, expresado en **Población Turística Equivalente**, fue de 24.470 personas.

Fuente: ISTAC. Encuesta de alojamiento turístico. 2023

La información que aporta este indicador (PTE), constituye un elemento a tener en cuenta para valorar, desde el punto de vista ambiental, la presión derivada del incremento de la población que soportan las zonas que reciben un mayor número de turistas.

En este contexto, desde varios discursos se señala el impacto del aumento de la



población que sumada a la población flotante, afecta a la **prestación de los servicios** en el territorio: *“Y luego otro gran problema que tenemos con el tema de servicios, es la población de hecho, pero no de derecho (...) Aquí viene mucho trabajador, pero sigue siendo residente, en papeles, de otras partes del mundo (...) los servicios están saturados por no tener en cuenta toda esta población flotante que tenemos en la isla”*. Así, también se apunta: *“la población crece, ¿eh?, la población crece, está creciendo bastante, entonces, se tensiona todo. Estamos empezando a replicar lo que pasó antes de la crisis de 2007, crecemos, crecemos (...) Tenemos muchos problemas con el agua, también (...) Tenemos problemas con el transporte, tenemos problemas a nivel médico, ¿sabes?, a nivel... a nivel sanitario, ¿no? porque crece la población”*.

En esta línea, se traslada también el problema que existe en la isla con las **infraestructuras y la distribución del agua**: *“Y el problema que hemos tenido en Fuerteventura (...) está en la distribución del agua y el deterioro de esa distribución del agua. Ese es el gran problema que tiene Fuerteventura (...) Efectivamente. Se pierde ahora mismo un 50% del agua producida”*.

El problema del agua, consecuencia del crecimiento poblacional, constituye un elemento clave a resolver. En esta línea, se señala: *“Porque en Fuerteventura, la población en los últimos 10 años, 12 años, ha crecido exponencialmente (...) Claro, la red era la que era y ese aumento de demanda hizo que el verano pasado fuese un auténtico desastre el tema del agua”*.

Como veremos más adelante, esta problemática afecta al desarrollo de sectores económicos, principalmente el

sector primario. Así, se señala la percepción: *“Nosotros necesitamos agua y más agua y más agua, y agua. Y esa es la base del ciclo. (...) Todas las gaviotas de la isla podrían tener forraje aún si tuviésemos agua. No hay agua, no llueve (...) necesitamos desaladoras. Las desaladoras se hacen, hoy en día, las justas para el turismo y para las casas”*.

Otro de los problemas que se comentan, hace referencia a la **movilidad** en la isla. Así, en cuanto a su extensión y disposición de sus núcleos poblacionales, se describe: *“Muy larga y muy dispersa, ¿no?, la población muy poco concentrada”*. De esta manera, se señala la **necesidad de disponer de un vehículo para poder desplazarse**: *“en la isla, tienes que tener coche, tienes que tener coche... (...) aquí se ha ido por un modelo (...) muy horizontal, que está muy bien (...) puede ser algo hasta bonito y tal, pero es un modelo caro y un modelo... y muy, muy, muy extensivo en el uso del suelo, ¿no? Entonces, eso te lleva a otra, el transporte. El transporte es complicado”*.

En este sentido, la problemática relacionada con el **transporte público**, tanto en la capital, como entre el norte y el sur de la isla, condiciona los desplazamientos: *“puede haber varios problemas entre el norte y sur y centro, por supuesto, a nivel de frecuencia, eso está así, eso está claro. Pero luego, ya dentro de la ciudad, en la capital, el transporte que hay, tampoco es para echar cohetes”*. En la misma línea, también se comparte la percepción de la carencia de servicios de taxis en la capital: *“Luego, por ejemplo, hay otro problema en Puerto del Rosario, que son los taxis. O sea, no tienes taxis”*.

Se plantea, por tanto, uno de los retos a los que se enfrenta Fuerteventura y la



necesidad de trabajar en clave de movilidad sostenible: *“Fuerteventura es que es incapaz de pensar en un transporte público y estamos hablando de electrificar los coches, de que haya menos coches, de que.... para nosotros eso es impensable. Es impensable. En una familia habrá cuatro coches si hay cuatro hijos. Básicamente porque es el único medio de transporte que existe”.*

De esta manera, la **movilidad constituye un factor fundamental que influye** ya no solo en la calidad de vida de la ciudadanía, en su día a día, sino también **en el mercado laboral y en la dinamización del tejido empresarial:** *“Yo empezaría a entender que Fuerteventura necesita empezar de cero a comprender que el sistema empresarial empieza por un sistema de transportes. Eso es lo primero y es fácil. Una isla que tiene dos sectores, sur y norte, norte y sur, que es tan complejo (...) pero por problema de transporte, básicamente (...) y creo que el sistema de transporte es un tema delicado, que empieza por ahí un sector empresarial, que ellos creerán que es solo para que la gente llegue a su casa y no, no, es importante para la gente poderse mover”.*

5.2. Vivienda

El crecimiento de la población conlleva en consecuencia, una serie de retos en torno al agua, la movilidad o los diferentes servicios a la ciudadanía.

En este contexto de crecimiento, se comparte la siguiente reflexión: *“esa... explosión que hubo, yo creo que... no vamos a descender, pero sí, yo creo que vamos a hacer un coma, ¿no? (...) para quedarnos... Sí, porque ahora mismo no*

hay soluciones habitacionales para todos los que hay aquí”.

Así, desde la mayoría de los discursos recogidos se ha detectado la **falta de vivienda** como uno de los principales problemas con los que cuenta la isla actualmente: *“Eso es un tema, que está empezando a lastrar el empleo, es una cosa evidente, porque el tema de la vivienda...”.*

De esta manera, se señala, entre otros aspectos, la **carencia de oferta de viviendas o el precio elevado** que dificultan o imposibilitan su adquisición: *“en la isla, en general, porque no hay vivienda, no hay. Entonces, y como se paró el boom de la construcción que en Fuerteventura estaban, había gente de Galicia, de gallegos que ya se fueron, se fueron, pero estaban construyendo, construyendo, construyendo. Se paró la construcción y ahora no hay viviendas. Están las que estaban, pero las que estaban, muchas las utilizan para vivienda vacacional, que ocurre en todas partes. Y entonces está la vivienda carísima, no puedes comprar porque no hay. La gente se quiere ir a los pueblos, pero en los pueblos está comprando la gente de fuera”.*

Asimismo, también se apunta la **falta de viviendas para alquilar** o el **precio excesivo de los alquileres:** *“en Fuerteventura no hay alquileres. O sea, tú en este momento te metes para alquilar y hay cero alquileres. Y un piso asqueroso te puede costar 1000€, es una cosa... salvaje, salvaje”.* A esto se añade la percepción del aumento de personas que viven en situaciones de **precariedad habitacional**, **infravivienda** o **hacinamiento:** *“hay muchísima gente, muchísima gente que vive en caravana (...) que muchas veces no son ni*



caravanas, son, son furgonetas, ¿no? Entonces, que no tienen ni cuarto de baño... (...) Y bueno, eso es un poco lo que va pasando, o sitios donde realmente, donde viven varias familias”.

En esta línea, el **aumento de la vivienda vacacional** en la isla sumado a la falta de vivienda, al precio inasequible y a las situaciones de precariedad, plantea retos que hay que abordar. Así, se señala: *“Y es un problema muy gordo, porque fuera no hay nada. Fuera está muy caro. La mezcla, ahora, de falta, que ya la había, de vivienda con el turismo vacacional, que es que te ponen todo en turismo vacacional. Que es que tú miras ahí, el... ¿cómo se llama?, el Booking, y es que hasta una habitación te la ponen turismo vacacional. Claro, eso es lo que no puede pagar la gente”.*

A continuación, en el gráfico 3, se muestra la **evolución de las viviendas vacacionales** en el territorio, tomando como referencia datos semestrales extraídos en los meses de febrero y agosto. Esta estadística utiliza la técnica web scraping, combinando la información de tres plataformas de alojamiento turístico.



Fuente: INE. Estadística experimental. 2024. Elaboración propia.

A fecha de 10 de julio de 2024, según los datos abiertos del Gobierno de Canarias,

hay 7.597 viviendas vacacionales registradas en la isla.

En el **MLT de Fuerteventura Norte** se concentra el **78,06% de esta oferta**, es decir, hay 5.930 viviendas vacacionales inscritas en el Registro General Turístico de Canarias. El municipio de **La Oliva** concentra el 68% de la oferta del Mercado Local de Trabajo de Fuerteventura Norte y el 53,1% de la isla con 4.033 viviendas vacacionales.

En el **MLT de Fuerteventura Sur**, se encuentra el **21,94% de viviendas vacacionales de la isla**, 1.667 alojamientos extrahoteleros de esta tipología. En este caso, el municipio de Pájara concentra el 74,63% de la oferta de viviendas vacacionales del MLT de Fuerteventura Sur con 1244 alojamientos.

El aumento de las viviendas vacacionales es un fenómeno relativamente reciente y muy complejo. Actualmente se está trabajando desde el Gobierno de Canarias en el **anteproyecto de Ley de Ordenamiento Sostenible del Uso Turístico de Viviendas**, se prevé su aprobación en los próximos meses.

En este contexto, se señala el proceso de **gentrificación** que se está desarrollando en el centro y norte de la isla, que, entre otros aspectos, dificulta el encontrar mano de obra: *“en el centro y norte lo están empezando a tener por otro gran problema (...) que es la gentrificación. Las zonas turísticas se están convirtiendo, están gentrificando. Es decir, el residente que estaba, que era el trabajador, se está yendo de esas zonas turísticas por el tema de la vivienda vacacional, ¿no? Entonces, están quitando mucha... digamos, alquiler de larga duración al trabajador, para convertirlo en una vivienda vacacional”.*



Así, la dificultad a la hora de conseguir viviendas unida a las dificultades de la movilidad complica el desarrollo socioeconómico de la isla, sobre todo en las zonas turísticas: *“Tuineje, por ejemplo, es un, un municipio residencial, básicamente. Donde gente que trabaja en Pájara, vive en Tuineje (...) pero parece como que (...) poco a poco nos han ido expulsando de las zonas turísticas porque los precios a los que se venden los inmuebles son disparatados (...) sobre todo desde que salió la bomba del Airbnb, y todo eso”*.

Aunque a este respecto, se señala un aspecto diferencial en cuanto a los núcleos habitacionales en los dos Mercados Locales de Trabajo de la isla de Fuerteventura: *“la única diferencia que puede haber, o diferencial, es que la zona norte y centro los núcleos turísticos están más centrados, y la zona sur es más dispersa. Es decir, los hoteles están en, en lugares donde no hay núcleos habitacionales para el residente, eso es una de las grandes diferencias”*.

En este marco, también se argumentan **los tiempos de desplazamientos como un elemento que limita la movilidad de la mano de obra en la isla**: *“El sur de la isla siempre ha sido muy complicado por lo que le digo, la solución habitacional y los tiempos de transporte, ¿no? Se dice que uno tiene calidad de vida cuando el tiempo (...) para llegar a tu puesto de trabajo es de 30 minutos, estamos diciendo que de Puerto del Rosario al sur de la isla, a cualquier hotel, estamos hablando de una media de una hora y cuarto, hora y media, con lo cual el trabajador está perdiendo casi tres horas de su vida en solo llegar a su puesto de trabajo y volver de su puesto de trabajo”*.

De esta manera, son múltiples los factores que contribuyen al problema de la vivienda. Así, fenómenos como la gentrificación o la turistificación de los territorios afectan directamente a la población local, ya no solamente en la falta de oferta habitacional o el encarecimiento de los precios, afectan también a aspectos relacionados con la convivencia, la cultura o la identidad local. El problema de la vivienda constituye un reto generalizado, al que se enfrentan, principalmente, las zonas turísticas y que se padece especialmente en la isla de Fuerteventura. En este sentido, y dada la repercusión directa en el empleo y por tanto en el tejido socioeconómico, urge buscar soluciones integrales y sostenibles al respecto.

5.3 Educación y formación

La educación y la formación configuran la base para el desarrollo del capital humano. Así, tener buenas competencias profesionales mejora la empleabilidad, determina las posibilidades de conseguir un trabajo de calidad y contribuye al aumento de los niveles de vida de las personas trabajadoras.

Por lo mismo, hay que prestar atención a la formación impartida en Fuerteventura para analizar las perspectivas de futuro con las que cuenta la población.

Así desde los discursos se señala, en primer lugar, que los **recursos educativos** con los que cuenta la isla **condicionan las posibilidades de las personas en edad de estudiar**, ya que carece de oferta formativa universitaria: *“La gente que se quiere formar a nivel turístico, a nivel sector primario, cualquier cosa que se tiene que formar, tiene que salir de la isla, ¿no? (...) Toda la gente se tiene que ir fuera y esto también, económicamente, no es fácil”*.



Porque la economía de ahora no es la economía de antes, ha bajado muchísimo y mucha gente puede no tener el dinero. Es verdad que hay becas y todo, pero a veces no es suficiente, ¿no? Y la gente no puede estudiar, no puede salir, no puede formarse. Todo eso influye (...) por ejemplo, la hostelería, la profesionalidad, el turismo, el sector primario son, son profesiones que... que tienes que estar formado, ¿no?”.

En este contexto, atendiendo a **la Formación Profesional**, durante el curso 2023-2024, encontramos que en el **MLT de Fuerteventura Norte** se han impartido las siguientes familias profesionales de los ciclos formativos de grado básico, medio y superior:

Actividades Físicas y Deportivas (CFGB, CFGM, CFGS)
Administración y Gestión (CFGM, CFGS)
Agraria (CFGB)
Comercio y Marketing (CFGB, CFGM, CFGS)
Energía y Agua (CFGM, CFGS)
Electricidad y Electrónica (CFGM, CFGS)
Hostelería y Turismo (CFGB, CFGM, CFGS)
Imagen Personal (CFGB, CFGM, CFGS)
Industrias Alimentarias (CFGM)
Informática y Comunicaciones (CFGB, CFGM, CFGS)
Instalación y Mantenimiento (CFGM)
Sanidad (CFGM, CFGS)
Servicios Socioculturales y a la Comunidad (CFGM, CFGS)
Transporte y Mantenimiento de Vehículos (CFGM)

Mientras que en el **MLT de Fuerteventura Sur** es la siguiente:

Actividades Físicas y Deportivas (CFGS)
Administración y Gestión (CFGM, CFGS)
Agraria (CFGB, CFGM, CFGS)
Hostelería y Turismo (CFGB, CFGM, CFGS)

Industrias Alimentarias (CFGM)
Imagen Personal (CFGB, CFGM)
Informática y Comunicaciones (CFGB, CFGM, CFGS)
Sanidad (CFGM)
Servicios Socioculturales y a la Comunidad (CFGB, CFGM, CFGS)

En este escenario, hay que añadir la percepción recogida de una significativa **brecha entre el aprendizaje del alumnado y las necesidades competenciales requeridas en los puestos de trabajo**. Es preciso anticiparse a las tendencias del mercado de trabajo, realizando los cambios oportunos en el ámbito educativo y formativo, para que los espacios sociolaborales incrementen su fortaleza a través de una fuerza laboral cualificada: *“la formación, adecuarse un poco a lo que necesitamos (...) No lo que necesitamos de empresa, sino por dónde va el mercado”.*

Teniendo en cuenta el peso del sector del turismo como motor productivo, se señala **la carencia de idiomas** en el sistema educativo: *“muchas veces el problema lo tenemos, ya te digo, en encontrar el personal, y sobre todo el hándicap también, aparte digamos, de los conocimientos del puesto, los conocimientos idiomáticos. Ese es otro de los grandes hándicaps, ¿no? Porque al final deben de saber idiomas, aunque sea un idioma básico, pero deben de saber una serie de, de pautas a seguir con, con el turista que nos visita, y ahí también tenemos ese gran problema”.*

De igual manera, y a nivel general, se señala la **necesidad de incluir formación de las nuevas herramientas digitales** que han venido para quedarse: *“porque realmente no ha venido a quitar los*

puestos de trabajo, sino a ayudarnos a facilitar nuestro día a día. Y claro, la sociedad lo entiende como que es algo negativo, y demás, porque no, nadie les ha enseñado a utilizar esas herramientas, ¿no? (...) en la parte formativa no se está dando. Entonces, ahí tendremos otro gran hándicap”.

Se trata de impulsar la actualización de los contenidos formativos a la realidad del tejido productivo, ya que tener cualificación idiomática y digital abre las posibilidades para lograr un empleo, así como para la optimización en el desempeño del trabajo. Ambas formaciones mejoran la cualificación profesional y la empleabilidad.

En cuanto a nuevas formaciones que incluir, en relación con otros sectores como el primario, afectado por la falta de relevo generacional, desde los discursos se percibe la necesidad de ofrecer **formaciones específicas que contribuyan al mantenimiento y la creación de empleo**: *“...de elaboración de queso, yogures, kéfir, derivados de productos lácteos. Volver otra vez a impulsar el sector de las queserías. Porque, claro, para que se una gente nueva, porque como ya se está viendo que las que están, están cerrando”.* Se trata de incentivar la incorporación al mercado de trabajo de nuevos profesionales, integrando la innovación y la tecnología para que estos empleos no se pierdan. Además, incentivarlos como seña de identidad de la isla, otorgando valor añadido a productos como el queso majorero, reconocido internacionalmente, dinamizando así la producción y venta de producto local.

En esta línea, hay que señalar la importancia que se otorga a la FP, en este

caso de la familia de Agraria en el MLT del Sur de la isla a la hora de formar a la población: *“... es verdad que la... las ganaderías, aquellas que desarrollan queso, siempre necesitan gente que entienda y que sepa hacer queso, que es una actividad más complicada de lo que parece y que requiere una formación bastante importante. Es verdad que el ciclo superior de ganadería que se está desarrollando aquí en Gran Tarajal, en Fuerteventura, está nutriendo de chavales con formación suficiente (...) los chavales salen bastante formados”*

Si bien, al hilo de lo anterior desde los discursos también se subraya: *“falta que a los niños de pequeños les enseñen también el tema de, del sector primario, el tema básico. Porque, al final, si no funciona el sector primario y no funciona el comercio local.... Si no funcionan estos dos puntos, no funciona absolutamente nada, porque la isla se va vaciando. Vaciamos la economía, vaciamos el producto, el sector primario, y el día de mañana que nos entra otra vez una pandemia, estamos muertos”.*

De la misma forma, en relación con la actividad pesquera, se menciona: *“En cuanto a la pesca, evidentemente la formación es fundamental, y aparte es que... es requisito indispensable antes de hacer, de realizar la actividad (...) el pescador normalmente es vocacional (...) si no vamos a esa formación reconocida de, de aquellos hijos de padres que quieren dedicarse a la actividad (...) ese relevo generacional se pierde. Y son realmente los que saben y conocen el trabajo de sus padres. Porque han visto como su padre salía a primera hora de la mañana y llegaba por la tarde. Pero, sin embargo, ven con romanticismo ese puesto de trabajo y aspiran a él (...)*



someterte a una formación en este... el sector primario, tan reglada, en un ciclo superior y luego encontrarte la realidad, a veces es un choque muy fuerte (...) para el formado (...) cuanto más contacto con la realidad, mejor”.

En cuanto al despliegue de los sectores emergentes como el tecnológico, se insiste en la **necesidad de impulsar formación relacionada con las nuevas tecnologías**: *“ya están tardando en, en meter Inteligencia Artificial, ¿vale?, pero vamos, pero es que tenían que haberla metido hace años, cuando ya se empezaba a hablar de los nuevos modelos”.* La IA representa una revolución tecnológica sin precedentes que actúa como catalizador de transformaciones profundas en todos los ámbitos de la vida y muy directamente en los espacios laborales. Por lo que es preciso diseñar e impartir formaciones vinculadas, favoreciendo la eficiencia y productividad de manera transversal a todas las actividades económicas.

En este contexto y atendiendo a la rapidez en los cambios tecnológicos, se percibe una **falta de correspondencia entre la cualificación docente requerida y el conocimiento de la realidad del sector laboral al que se dirige la formación**. Se perciben las dificultades con las que se enfrenta el alumnado cuando sale al mercado de trabajo, que corre el riesgo de no cumplir con las expectativas laborales, especialmente en empleos vinculados a las nuevas tecnologías: *“con los centros de Formación Profesional de la isla... estamos viendo un poco lo que hay. Hay una brecha importante, en cuanto a lo que aprende el alumno con lo que necesita la empresa”*

Sin embargo se plantea, como propuesta de mejora, un abordaje que permite romper la distancia entre lo que se enseña en el centro educativo y lo que se demanda en la empresa, actualizando los contenidos a la realidad del mundo laboral: *“hay comunidades autónomas donde un profesor tiene ayuda de un profesional en el aula. Creo que eso ya es, no necesario, ya tendría que ser obligado, pero obligadísimo (...) Creo que son muy lentos, muy cortos, sobre todo porque el profesional no puede entrar al aula”.* Resulta fundamental conocer la realidad del mercado de trabajo desde los profesionales del sector, especialmente en el caso de las nuevas tecnologías, en las que los cambios se desarrollan de manera exponencial.

Finalmente se señala, con relación al desarrollo normativo que se empieza a desplegar, en **el marco de las transiciones hacia la sostenibilidad, la importancia de generar nuevas formaciones** como un importante nicho de empleo: *“... O sea, la ley del Cambio climático, de la compensación, la Adaptación al cambio climático y la Prevención del cambio climático son tres cosas que están ahí, eso viene con la ley. Que la ley va a tardar pues un año en implementarse, o dos años, o lo que sea, pero ya tú tienes que tener a los profesionales pensando en eso”.* Se señala así la futura demanda de perfiles profesionales que se abren al mercado de trabajo, relacionados con la descarbonización de la economía, la transición ecológica y energética, las energías renovables o la protección de la biodiversidad. Identificando la relevancia de diseñar formaciones para proporcionar personal cualificado ante uno de los retos globales que afectan al planeta en su conjunto.



Frente a este desajuste entre la oferta y la demanda del mercado laboral, como recurso formativo se encuentra la **Formación Profesional Dual**, cuyo objetivo es combinar la cualificación profesional en el centro de estudios con la actividad práctica en los centros de trabajo, tratando de que el alumnado adquiera las capacidades profesionales para desarrollar su trabajo. Así, en relación con los proyectos de **Formación Profesional Dual** para el **curso 2023-2024**, se recogen las siguientes familias profesionales y estudios en el **MLT de Fuerteventura Norte**:

Familia profesional	Estudios
Electricidad y Electrónica	Instalaciones Eléctricas y Automáticas
	Sistemas Electrotécnicos y Automáticos
Hostelería y Turismo	Cocina y Gastronomía
	Servicios en Restauración
	Dirección de Cocina
Imagen Personal	Estética Integral y Bienestar
Informática y Comunicaciones	Administración de Sistemas Informáticos en Red
Sanidad	Higiene Bucodental

Asimismo, en el **MLT de Fuerteventura Sur**, se desarrolla:

Familia profesional	Estudios
Agraria	Jardinería y Floristería
	Ganadería y Asistencia en Sanidad Animal

Se destaca la importancia de continuar adaptando esta tipología de formación al tejido productivo, brindando más oportunidades al alumnado para que permanezca en la isla y logre empleo de calidad: *“pero, como que viene muy encorsetada desde arriba y lo que hay que hacer, empezar a ver un poco cómo está el tejido, qué es lo que necesita ¿no? el tejido*

empresarial, la región y demás, para adaptarla a lo que necesitamos las empresas (...) Creemos que es muy importante que las empresas, los emprendedores y sobre todo, los casos de éxito, sean un faro para esta gente, para que realmente digan, oye (...) vamos a quedarnos aquí o desde aquí vamos a hacer cosas, ¿vale?, y no tener que irse fuera”.

En el caso de la ganadería y la producción de queso, se señala: *“Hay unas buenas sinergias entre (...) el ciclo de ganadería con nosotros. Ellos me echan una mano y yo les echo una mano a la hora de, de formarlos. En... en el sentido de cómo funciona una empresa, no solo en echar de comer y limpiar corrales, sino a nivel de cómo se... cómo se gestiona una granja, cuánto cuesta la comida, cuánto... cuánto cuesta producir un kg de queso”.*

Sin embargo, hay que destacar que para continuar impulsando la FP Dual en Fuerteventura, para el próximo curso 2024-2025 es fundamental una **mayor participación de empresas** en las que las personas que se formen puedan desarrollar los contenidos prácticos. Se trata de una cuestión fundamental en la medida en que el objetivo es implantar de forma genérica, una Formación Profesional Dualizada en todos los ciclos, y para lograr este objetivo, hay que contar con el tejido empresarial.

Por lo tanto, hay que continuar ampliando la oferta formativa, incorporando empresas y actualizando contenidos para adaptarla al tejido productivo de la isla y a las futuras ocupaciones laborales. En este contexto es importante señalar, que los sectores productivos deben diversificarse porque si no el talento de la población corre el riesgo de perderse: *“... el talento de la isla*



siempre va a tender a irse, porque no hay condiciones que favorezcan, de ningún tipo”.

No obstante, se apuesta por la población joven y sus posibilidades de inserción laboral en empresas que diversifiquen el tejido empresarial: *“... apostamos mucho por el talento local, sobre todo porque hay que hacerles ver que hay vida más allá que, lo que normalmente se les vende, ¿no? Que hay empresas mucho más allá de lo que se ve el día a día, y que hay oportunidades más allá de las que inicialmente tienen pensado las instituciones para ellos, ¿no?”*

En cuanto a la formación impartida desde el **Servicio Canario de Empleo**, en el marco de las Políticas Activas de Empleo, su objetivo es mejorar la empleabilidad de las personas registradas en el SCE. Así, la oferta formativa dirigida especialmente a personas que se encuentran en situación de desempleo, consultada en julio 2024, cuenta, por un lado, con **certificados de profesionalidad** relacionados con las siguientes familias profesionales. De esta forma, en el **MLT de Fuerteventura Norte** se ofertan:

Actividades Físicas y Deportivas
Comercio y Marketing
Electricidad y Electrónica
Energía y Agua
Hostelería y Turismo
Informática y Comunicaciones
Instalación y Mantenimiento
Servicios Socioculturales y a la Comunidad
Seguridad y Medio Ambiente

Mientras que en el **MLT de Fuerteventura Sur** se ofrece formación relacionada con una familia profesional:

Hostelería y Turismo

Por otro lado, existe otra formación **sin certificado de profesionalidad**, relacionada con las siguientes familias profesionales. Así, desde el **MLT de Fuerteventura Norte** se ofrece:

Administración y Gestión
Comercio y Marketing
Informática y Comunicaciones
Seguridad y Medio Ambiente
Servicios Socioculturales a la Comunidad
Hostelería y Turismo

Y en el **MLT de Fuerteventura Sur**:

Administración y Gestión
Comercio y Marketing
Informática y Comunicaciones
Servicios Socioculturales a la Comunidad
Hostelería y Turismo
Otro tipo de formación: Formación Transversal

Por último, en relación con los programas de **Formación en Alternancia con el Empleo (PFAE y PFAE-GJ), Escuelas Taller, Casas de Oficios y Talleres de Empleo (ETCOTE)** que están en funcionamiento durante el año 2024, se detallan a continuación los certificados de profesionalidad que se imparten y sus correspondientes familias profesionales. En el **MLT de Fuerteventura Norte**:

Certificado de profesionalidad	Familia Profesional
Animación físico-deportiva y recreativa	Actividades físicas y deportivas
Actividades Auxiliares en Viveros, Jardines y Centros de Jardinería	Agraria



Instalación y Mantenimiento de Jardines y Zonas Verdes	
Quesería	
Operaciones Auxiliares de Revestimientos Continuos en Construcción	Edificación y Obra Civil
Fábricas de Albañilerías	
Colocación de piedra natural	
Montaje y Mantenimiento de Redes de Agua	Energía y Agua
Servicio de Bar y Cafetería	Hostelería y Turismo
Confección y Publicación Páginas Web	
Dinamización, Programación y Desarrollo de Acciones Culturales	Informática y Comunicaciones
Confección y publicación de páginas web	
Dirección y coordinación de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil	Servicios Socioculturales y a la Comunidad
Dinamización de Actividades de Tiempo Libre Educación Infantil y Juvenil	

Por último, hay que destacar el trabajo que se está desarrollando desde el **Parque Tecnológico de Fuerteventura**, desde el **Canarias Geo Training Center**. Hay que poner en valor este centro de formación, vinculado a la observación de la tierra, cuya propuesta incluye contenidos formativos innovadores que favorecen la mejora de la empleabilidad de la población. Atendiendo a las novedades tecnológicas aplicadas, de manera transversal, a diversas ocupaciones laborales vinculadas a ámbitos como incendios, seguridad, emergencias o biodiversidad. Se trata de una gran oportunidad para todos los sectores económicos, con especial atención a los emergentes que garantizan empleo en condiciones de calidad.

Por todo lo anterior, para continuar impulsando la cualificación profesional en Fuerteventura y la mejora de la empleabilidad es fundamental actualizar los contenidos de la formación y potenciar las nuevas formaciones en línea con la sostenibilidad y las transiciones. Sin olvidar la importancia de atender a la formación en idiomas, innovación y nuevas tecnologías como factores esenciales hacia un cambio de modelo de desarrollo de Fuerteventura más sostenible y con mejores condiciones laborales.

5.4 Administración Pública

Las Administraciones públicas tienen una diversidad de funciones cuya finalidad es prestar servicios a la ciudadanía y cubrir sus necesidades, a la vez que trabajar por el desarrollo y bienestar socioeconómico en el territorio. Para ello deben gestionar lo público, desde la formulación y diseño hasta la ejecución de políticas.

Todo ello en coordinación con el resto de agentes que operan en los territorios desplegando el principio de gobernanza, un mecanismo para la toma de decisiones basado en los principios de apertura, participación, transparencia y eficiencia. Ahora bien, hay que tener en cuenta la complejidad que esto implica y que, debido a los diferentes niveles competenciales en la Administración, se dibujan cambiantes escenarios en los que intervienen muchos actores, con diversos intereses en función de donde se sitúan.

En primer lugar, resulta fundamental el **despliegue de infraestructuras que faciliten el adecuado desarrollo de Fuerteventura**. Así uno de los factores relevantes que condiciona el estado de la isla es el agua y su red de distribución. A



este respecto se señala: *“El problema del agua, que ahora mismo el Cabildo ha hecho una inversión muy importante (...) para meter toda una canalización norte sur, ¿de acuerdo?, para el agua”.*

No obstante, una de las principales demandas que se hace es la relacionada con la **falta de planes estratégicos a medio y largo plazo en el diseño y ejecución de políticas públicas**: *“no hay un enfoque, real, pensado, que diga, oye, vamos a hacer esto. Yo creo que hay más bien a... como reactivo ¿no? reactivo (...) esa valentía no existe, ni esa valentía ni esa visión a largo plazo, no existe. ¿Por qué? porque, oye, igual es una súper idea, que todos no están de acuerdo, pero después vendrá mi rival y se lo apropiará o lo que sea. Entonces, vamos a hacer cositas más cortas y tal, y eso no tiene ningún sentido (...) Entonces, eso repercute después a las empresas, a todas”.*

Esta situación condiciona el desarrollo socioeconómico de la isla y el despliegue de su tejido empresarial en términos de diversificación económica: *“entonces no se toman decisiones acertadas ¿no? porque no lo entienden. Pero por lo que veo, (...) que también cosas que tienen que ver más con traer otro tipo de economías y demás, tampoco las entienden. Y por no entenderlas, pues directamente no las apoyan. Yo creo que es un mal endémico que tenemos aquí”*

Y en este sentido: *“pero no, no están preparados. No tienen ni idea. Entonces, claro, al final hacen, no solo que Fuerteventura sea solo y piense en turismo, sino que sea el unipensamiento que pueda existir (...) Y se vio en la pandemia”.*

De este escenario así como de la propia necesidad de reforzar la resiliencia de la isla surge la **necesidad de diversificar su economía a la vez que continuar impulsando sectores que favorezcan el desarrollo socioeconómico en términos de sostenibilidad**, siendo actividades productivas fundamentales para el territorio en términos de generación de riqueza, autosuficiencia y creación de empleo. Así de un lado se percibe, a grandes rasgos: *“Hay unas líneas del Gobierno de Canarias, de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca en ese sentido, para que... además se llaman así, subvenciones para la modernización de explotaciones, ¿de acuerdo? O sea, que ya claramente la línea te la marca. Incluso hay subvenciones bastante importantes para la incorporación de nuevos agricultores, ganaderos y pescadores al ámbito profesional. En ese sentido (...) las Administraciones Públicas están haciendo un esfuerzo importante porque... porque realmente se dignifique el trabajo tanto en renta, como en esfuerzo y sacrificio. Y que no estamos hablando de jornadas interminables de, de 18 horas para el trabajador”.*

Sin embargo, también existe una percepción contraria en cuanto a la promoción del trabajo que se realiza: *“no se está promocionando la isla, como que Fuerteventura es pionera en el queso, pionera en la ganadería y pionera en el tomate, por ejemplo, el agricultor del tomate. Y eso el turista no lo sabe”.* Y en esta misma línea de discurso se señala: *“...que a un turoperador que trae millones de turistas para que vengan aquí a tumbarse en la hamaca de la piscina y a bañarse en la playa. Todavía el, por ejemplo, Gobierno o el Cabildo, invierta millones de euros en darle a los turoperadores para que promocionen este*



tipo de actividades, en vez de promocionarnos a nosotros (...) o dar una serie de trabajos para mejorar la isla, ya sea palmerales, muros de piedra, gavias, plantar forrajes. Tener la isla más bonita, adecuarla y cuidar la arquitectura canaria. Podríamos hacer tantas cosas, pero no, los millones de euros se los lleva el turoperador.... Y en vez de dejar el dinero aquí, que sería como invertir en lo nuestro y en seguir creciendo, se lo damos a otro... mientras nosotros cada vez somos, somos más esclavos de los hoteles y de los turoperadores". Así se señala la importancia de poner en valor los recursos de Fuerteventura y su identidad cultural, promocionando otro tipo de turismo más sostenible.

Además, las administraciones públicas deben **impulsar la creación de nuevas actividades económicas como es el caso de las empresas tecnológicas**, que requieren perfiles de alta cualificación: *"el tema de invitar a empresas punteras de afuera a que parte de su trabajo esté aquí, gracias a lo que tenemos sin querer, que es el paisaje y el buen clima (...) Y que además eso deje poso, de alguna manera, creo que es otra cosa pendiente..."* Y de esta forma se percibe: *"... no estamos en el mundo de toda la vida. Entonces, tú ves un sector empresarial muy delicado, que al mínimo cambio, a la mínima especulación, a la mínima que suceda, no sabe cómo no está llegando a números, se va destruyendo (...). Y te digo, parece que va con nosotros en el sector tecnológico, pero les repercute a ellos también. (...) Y es muy fácil decir, es que la gente no quiere trabajar, o es que ya la gente no viene. Pero es que, es que hay una preocupación que creo, independientemente del mundo nuevo que se venga, y a lo mejor institucionalmente debería de... arroparse un poquito más".*

Se refiere así a la necesidad de incluir de manera transversal a todo el tejido empresarial las innovaciones vinculadas a la digitalización y las nuevas tecnologías.

De esta manera se reflexiona sobre la necesidad de reformular el modelo de desarrollo socioeconómico, más allá de las bondades que ofrece la isla: *"Realmente ¿de qué estamos hablando? O sea, ¿qué han hecho? Es que las playas no las ha puesto la gente. Las condiciones climáticas no las ha puesto la gente. Es decir, esto siempre va a estar y siempre va a haber turistas porque esto es así. Ahora, igual... otro modelo, otra, otra manera de pensar (...) no sé".*

Se trata de comprender las enormes oportunidades que ofrecen otras actividades económicas y que impulsan la creación de nuevo tejido empresarial en Fuerteventura. Sectores productivos que, en el creciente mundo globalizado, permiten el desarrollo de ocupaciones y profesiones cualificadas que pueden incrementar la fortaleza del mercado de trabajo.

Otra cuestión que apela de manera directa a la actuación de las administraciones públicas es el **fomento de las alianzas público-privadas y su papel como catalizadora de estos acuerdos**. Así, desde una visión compartida del futuro de Fuerteventura, pueden contribuir al impulso y estabilidad de su economía, a la fortaleza del tejido empresarial y la mejora en el empleo. De esta forma se pone en valor: *"esa figura que fomenta las sinergias, pues, de alguna manera canalice las necesidades. Y bueno, y generen nuevas oportunidades para las empresas, ¿no? Eso creo que es fundamental".*



Sin embargo, se percibe que las administraciones públicas no ejercen esa función de generadoras de redes de colaboración, a excepción de la resolución inmediata de problemas: *“en la pandemia, ¿cuándo se dio la sinergia de vender frutas y verduras y demás? Cuando dijeron, bueno, es que ahora sí hace falta el negocio online, ¿no? la venta online. Antes no se podía, pues nada. El Cabildo creó una plataforma en la cual pues empresas podían vender ahí online, eso perfectamente lo podía haber, se podían haber juntado las empresas de frutas, de verduras de la isla, los mismos que están en el mercado de las Biosfera o en el mercado de las Tradiciones, y hacer su propio negocio, ¿sabes? venta online o lo que sea. Pero no se da, porque no hay una figura formal”*.

Por otro lado, desde el ámbito más interno, de cómo funcionan las administraciones y de la interacción de los distintos ámbitos competenciales, se puede extraer la capacidad que tiene el sector público para apoyar el desarrollo socioeconómico del territorio. Sin embargo, se recoge en los discursos una **falta de comunicación interadministrativa**, y en el caso de la industria turística: *“El problema a lo mejor está en, en la información. En que no hay, digamos, una conectividad de la información (...) Hay unas agendas culturales que no llegan al turista. Hay unas agendas de deportes que no llegan al turista, aparte de unos grandes eventos, ya consolidados y demás, pero pequeñas carreras... eso no está llegando y es por esa falta de tejer red (...) y lo estanco que son”*. Consecuencia de esta situación se deriva una importante desventaja para el tejido empresarial. Y en el caso del turismo, principal motor económico, se traslada la necesidad de potenciar el desarrollo de redes de trabajo que

favorezcan la capacidad del sector: *“Es que no hay comunicación hasta interadministrativa, ¿no? Entonces, te quedas un poco sorprendido. Y te digo, hoy en día, la única forma de hacerte fuerte es tejiendo red y teniendo, digamos, esa... esa visión global y intentando estar en todos lados”*.

En este contexto, se señala también la importancia de la escucha a las instituciones representantes de los sectores económicos, y **fomentar la conexión que existe entre la administración pública local y el tejido empresarial**: *“El que trabaja en un ayuntamiento, un concejal, un alcalde, por bueno que sea, por comprometido que sea, no tiene la misma visión que pueda tener un empresario en la calle. Entonces, yo creo que es fundamental para parte de la institución escuchar a los colectivos, escuchar a la Cámara, escuchar a la gente que está comprometida en el sector porque son lo que le pueden transmitir de verdad, la dificultad que tenemos”*. E igualmente se señala: *“tenemos un problema que es el, el tema institucional, que la gente no, no cree porque con todo lo que se ha visto, no cree en la política, no cree en las instituciones ¿no?, y esto no es bueno”*.

Se trata de dar la vuelta a esta percepción social y desde el trabajo de las administraciones públicas y todos sus ámbitos de competencia, favorecer los cambios necesarios, incluida una mayor coordinación administrativa facilitando un acercamiento a la realidad socioeconómica y a sus demandas: *“...creo que las instituciones se tienen que acercar más a las personas, ¿no?, poquito a poco. Yo, espero un cambio”*.

Por todo lo comentado, se describe un contexto socioeconómico vulnerable a los



cambios que puedan darse en el mercado, y una importante demanda de desplegar políticas públicas más allá del corto plazo, velando por cubrir las necesidades futuras apoyando sectores tradicionales e impulsando nuevas actividades económicas que garanticen una mayor resiliencia del mercado de trabajo de Fuerteventura.

6. MERCADOS LOCALES DE TRABAJO DE FUERTEVENTURA

A continuación, se presenta a rasgos generales, el peso del empleo en los diferentes sectores económicos de cada Mercado Local de Trabajo, así como las características principales que se han recogido desde los discursos.

Por otro lado, se describen los aspectos relevantes del empleo y de las Políticas Activas de Empleo (PAE).

Todo ello teniendo en cuenta que se parte de los diferentes factores que influyen en el empleo, anteriormente mencionados.

6.1 Sectores productivos

En términos generales, la diferencia principal que se resalta desde los discursos en cuanto a los MLT y su desarrollo económico, es el **peso del turismo** principalmente en el sur de la isla: *“¡Hombre! La diferencia en el sur, ¿sabes? más al sur, pues, eh... viven más del turismo”*. En cambio, en el MLT de Fuerteventura Norte se percibe cierta diversificación de los sectores económicos, así se señala: *“está más diversificada entre turismo, sector primario, servicios... un poco más de todo... pero el sur, más al turismo”*.

Por tanto, **el peso del empleo en la isla se concentra principalmente en sus zonas turísticas y en la capital**, así, se comparte la percepción: *“Puerto del Rosario es la capital, está en el centro, pero, digamos, que los tres grandes sectores donde más trabajo se genera es, el sur de la isla, la zona centro y la zona norte. Puerto del Rosario es meramente administrativo, aquí solo vas a poder encontrar trabajo en una administración pública, llevando la administración privada de una empresa y poco más, eh... realmente los centros de distribución y todo, están en el resto de la isla”*.

Así, el **sector Resto de Servicios adquiere un peso notable en el empleo del MLT de Fuerteventura Norte** debido a la presencia de las Administraciones en la capital de la isla, Puerto del Rosario.

El sector con mayor peso en el empleo en el **MLT de Fuerteventura Norte** corresponde al **sector Resto de Servicios** que aglutina el **46,97%**.

En el **MLT de Fuerteventura Sur**, el **20,28%** del empleo total corresponde a este sector.

Fuente: OBECAN. Junio 2024.

De esta manera, en **Puerto del Rosario**, un **61,54% de las personas afiliadas trabajan en el sector Resto de Servicios**, desarrollando principalmente actividades sanitarias y de servicios sociales, así como actividades relacionadas con transporte y almacenamiento: *“al tener la administración en Puerto del Rosario, solo lo que es Cabildo, Ayuntamiento y (...) el tema sanitario. Es decir, el hospital de referencia está en la capital, yo no sé si puede tener 2.000 o 3.000 trabajadores”*



(...) el peso de la población y del tema de las actividades desde el propio Cabildo, aunque el Cabildo tiene el ámbito insular, pero siempre se... todo se va un poco concentrando en... en la capital, luego habrá cosas que salgan. El Palacio de Congresos, pues está aquí, el Parque Tecnológico está aquí, el muelle de Puerto del Rosario está aquí, el aeropuerto está aquí...”.

Con relación al transporte y almacenamiento en clave insular, también se señala el papel de los muelles que se sitúan en los dos mercados locales de trabajo. De esta manera se comparte la siguiente percepción: “El muelle de Puerto Rosario sí es un muelle de mercancía. El muelle de Morro Jable es un muelle de tránsito, no de mercancía, con lo cual, eso no genera casi empleo (...) el que puede generar un poquito de empleo aquí es el cabotaje que hay con los barcos que vienen. Y el muelle de Corralejo le pasa otro tanto de lo mismo, muelle deportivo con la parte de transporte”.

El peso del empleo en **el sector de la Hostelería adquiere especial importancia en el MLT de Fuerteventura Sur.**

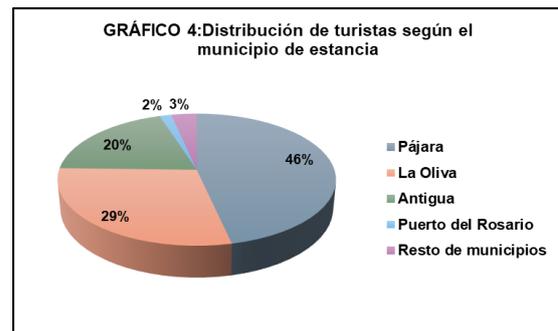
El **sector de la Hostelería** concentra el **59,12%** del peso del empleo en el MLT de Fuerteventura Sur en el mes de junio.

En el **MLT de Fuerteventura Norte**, la **Hostelería** supone el **26%** del peso sobre el empleo.

Fuente: OBECAN. Junio 2024.

En este marco, la **actividad turística** en la isla se desarrolla principalmente en

municipios determinados, tal y como se muestra en el gráfico 4. A este respecto, se señala: “El turismo aquí está concentrado en el 2% del territorio, ¿eh?, y está en tres polos, no hay más. El polo del norte, el polo del sur y el polo de... intermedio, que es Caleta de Fuste. Entonces, ahí está concentrada toda la actividad económica de la isla principalmente”.



Fuente: ISTAC. Encuesta sobre gasto turístico. 2023. Elaboración propia.

Asimismo, se señala una distinción entre el norte y el sur de la isla relacionada con los **países de procedencia del turismo que visita la isla**: “Es verdad que el sur de la isla está lleno de turistas más nórdicos, ¿no? alemanes, nórdicos... Y la parte norte de Corralejo son más ingleses y más italianos. Entonces, se distingue también en eso, ¿no?. Se divide un poco la... la zona”. Característica que **ayuda a orientar los idiomas necesarios** en cada MLT, de cara a la cualificación profesional de las personas trabajadoras.

En este contexto, se señala una **recuperación tras la pandemia**, no únicamente del sector de la hostelería, sino también de actividades relacionadas con los servicios: “se han recuperado, digamos, las estadísticas anteriores con respecto al turismo, sector servicios, ¿ok?, algunos sectores de apoyo de servicios, pero de apoyo al turismo, también se han empezado a recuperar”.



Del mismo modo, se señala la recuperación del **turismo rural**, que también comienza a aumentar tras la pandemia. Así, se comparte la percepción: *“en el sector rural, en lo que es el turismo, también está subiendo. Se paró un poco en la pandemia, pero ahora volvió otra vez a subir, eh... Todo lo que es las casas rurales, lo que yo conozco, y los hoteles rurales los tienen llenos”*.

Entre los elementos relacionados con el sector, desde los discursos, surge nuevamente la **vivienda vacacional como generadora de empleo y autoempleo**. Así, se comparte la opinión: *“hay un nicho de trabajo dentro del, dentro del vacacional que no se está contabilizando realmente. No tienen por qué ser asalariados, hay mucho autónomo dentro del sector vacacional, incluso con un trabajador o dos trabajadores”*. Al mismo tiempo que se apunta: *“creo que el turismo vacacional es más redistributivo (...) porque permite eh... que venga otro tipo de turismo, consume más, participa más...”*.

Por otro lado, se señala la **influencia** que está ejerciendo **en el desarrollo de la actividad turística**: *“Entonces pues quieras o no, está influyendo, y bastante, en el sector turístico. El 33% de las camas ofertadas en Canarias vienen de la vivienda vacacional al día de hoy. Con lo cual tenemos cada vez... un competidor (...) lógico y loable, ¡pero oye!, debe de haber una contraprestación. Es decir, no cualquier vivienda vale, y luego dar unos servicios, un recepcionista, eh... una camarera de piso, tienes que darle... ¡Hombre!, una pequeña familia, que tenga una sola y demás, y que la atiendan y la mimen ellos, pues yo entiendo que no. Pero luego tenemos lo que llaman (...) hoteles encubiertos”*. Así, también, se

señala el volumen de puestos de trabajo, las profesiones y oficios que generan los hoteles.

En este sentido, se comparte la percepción de que no solo influye en la actividad turística que se desarrolla en la costa, sino que también comienza a afectar al turismo rural: *“Bueno, están compitiendo no solo con la hotelería, digamos, de sol y playa o de costa, sino están compitiendo también con el turismo rural. Al turismo rural se les exige también una serie de condiciones que a una vivienda vacacional no. Y a día de hoy, pues ya te digo, hay hasta cuartos de apuro que se están alquilando a... a turistas”*.

Actualmente, como ya se ha mencionado, se plantea la tarea de regular la vivienda vacacional. Son múltiples y complejos los matices que se deben medir y sopesar para plantear una estrategia que contemple el futuro en términos de sostenibilidad social, económica y medioambiental.

En este marco, se señala la predominancia en la isla del **modelo turístico de sol y playa**: *“Lo que hay, hay un turismo de playa...”*. Así, se reflexiona en torno al **modelo turístico de masas y las implicaciones socioeconómicas** que ha generado. De esta manera, se comparte la necesidad de transformarlo: *“repensar el modelo en el que, quizás con menos cantidad podríamos vivir mejor, en el sentido de tener... que todo el sector turismo llegue a todo el mundo. Lo que está claro es que parece ser que, si baja la renta per cápita... el tema de... hay problema habitacional, hay todo ese tipo de historias, el modelo no va a mejor, sino el modelo va a peor”*.



En esta línea, existen personas que emprenden e impulsan otro tipo de actividades relacionadas con el ecoturismo o el turismo activo: *“nosotros, intentamos aprovechar con nuestras actividades lo que dejan el resto. ¿A qué me refiero? A que realmente nos hemos basado en el turismo de sol y playa, ¿no? Entonces, prácticamente nuestra economía depende del turismo de este tipo de sector y este tipo de turismo en concreto. Y nosotros, con los pocos recursos que tiene la isla, nos hemos intentado aprovechar, por llamarlo así, porque en realidad lo que hacemos es lo más... lo más mimetizarse con el medio. O sea, utilizar nuestros recursos naturales sin explotarlos”.*

A este respecto, se resalta la importancia de **caminar hacia un modelo más sostenible, social, económica y medioambientalmente**, que promueva las actividades deportivas y que fomente la gastronomía local y los productos de kilómetro cero, reforzando las sinergias con otros sectores económicos: *“Eso, estamos hablando de deportes distintos, pero vamos, cada deporte con un poquito de ascendencia aquí, como el buceo, el surf, el Windsurf, el Kitesurf, todas esas actividades, el senderismo también. Todas esas son actividades que, además, deberían de estar en sinergia. O sea, con gastronomía local y con un habitacional adecuado, para esa... eso es un segmento”.*

Se trataría, por tanto, de fomentar la diversificación y apostar por una transición hacia otro modelo turístico: *“Diversificación, porque queremos un modelo de transición turística hacia menor uso del territorio, un turismo más amable con el medio ambiente. Hemos promovido el turismo rural, que seguimos promoviendo (...) el turismo vacacional,*

que pienso que tiene un hueco, pero no... no de la forma especulativa que se está librando ahora. Y digamos... Y turismo de sensaciones, respetuoso con el medioambiente”.

El sector del Comercio supone el 14,21% del peso del empleo en el MLT de Fuerteventura Norte.

En el **MLT de Fuerteventura Sur** concentra el **11,97%** del peso del empleo.

Fuente: OBECAN. Junio 2024.

A rasgos generales en el sector del Comercio, se señala el desequilibrio existente en la isla entre la oferta y la demanda: *“el tema (...) del desequilibrio que tenemos en Fuerteventura, ¿no?, porque tenemos mucha oferta, pero tenemos pocos habitantes, somos 120.000 personas que, que estamos residiendo aquí, y tenemos mucha más oferta”.* En esta línea, también se comparte la **percepción de la pérdida del poder adquisitivo**, que afecta también al turista que visita la isla, y que repercute en el desarrollo de otros sectores y actividades económicas, como el comercio o los servicios: *“el turismo que viene (...) gasta, decimos de manera muy limitada, ¿no? No gasta como antes, porque la economía global ha cambiado, así que también el turista que viene, viene con una economía más reducida”.* De esta manera se comparte: *“A nivel residente, cuando no tenemos turismo, obviamente, falta... falta gente para cubrir esta actividad que tenemos y a nivel de turista (...) La mayoría... mayoritariamente vienen con... el turismo con todo incluido o con poca economía”.*



El **Comercio**, tiene características diferenciadas entre el MLT de Fuerteventura Norte y el del Sur, relacionadas con el tejido empresarial. Así, se señala: *“el sur es más... son más tiendas (...) grandes tiendas, ¿no? (...) tiendas bastante grandes. Y el norte son más tiendas chiquititas (...) como Puerto del Rosario, ¿no?, son tiendas más de autónomos, de pequeñas firmas. Entonces son dos... dos tipologías diferentes de tiendas”*.

En este sentido, se señalan las **dificultades a las que se enfrentan los autónomos y las pequeñas empresas**: *“nosotros somos los que abrimos todos los días la puerta de nuestra tienda para ver... Para ver, si conseguimos vender o hacer nuestra actividad para llegar al final del mes, para pagar impuestos, para mantener al personal, para... Entonces, tenemos una presión encima los autónomos y las pymes que... a nivel psicológico, más... a nivel también físico, a nivel... Que es impresionante, ¿eh?”. A estas dificultades se añaden las derivadas del transporte. Así, la **condición de doble insularidad** sumada al pago de los impuestos complica el desarrollo de la actividad y el poder acogerse a subvenciones. De esta manera se transmite: *“la mayoría de las micropymes tiene unas dificultades a nivel de pagar impuestos (...) porque no puede pagarlo todo en una, en una vez sola. Entonces no está al día, no puede pedir subvenciones. Después tenemos un problema de transporte, no nos llega la mercancía y estamos pagando la mercancía el doble de lo que vale, porque cuando llegue aquí tenemos dos transportes el de Las Palmas y el de aquí”*. A esto se añade: *“esta gente que, que tiene que parar un mes y medio para... para sacar su mercancía del muelle. Tenemos**

muchos problemas que creo que aquí no tenemos la visión real”.

En esta línea, como ya se ha mencionado, es fundamental trazar estrategias público-privadas, de la mano de los y las profesionales del sector, en este caso del comercio y servicios, como personas conectoras de la realidad y las dificultades con las que se encuentran día a día. Y de esta forma, establecer líneas de trabajo a largo plazo para fortalecer y proteger el comercio local.

Por otro lado, es necesario continuar impulsando campañas de dinamización en las **zonas comerciales abiertas**, tanto por el fomento de la vida local como por las sinergias que se puede generar con otros sectores económicos.

El resto de los sectores económicos, suponen menos del 10% del peso del empleo, tanto en el Mercado Local de Trabajo de Fuerteventura Norte como en el MLT de Fuerteventura Sur.

El **sector de la Construcción** concentra el **8,59%** del peso del empleo en el **MLT de Fuerteventura Norte**, y el **4,51%** en el **MLT de Fuerteventura Sur**.

El **sector de la Industria** supone el **3,04%** del peso del empleo en el **MLT de Fuerteventura Norte**. En el **MLT de Fuerteventura Sur**, este sector concentra el **2,15%**.

El **sector de la Agricultura** supone el **1,18%** del peso del empleo en el **MLT de Fuerteventura Norte**, y un **1,97%** en el **MLT de Fuerteventura Sur**.

Fuente: OBECAN. Junio 2024



En relación con la **Construcción**, la mayoría del peso del empleo de este sector en el **MLT de Fuerteventura Norte** se localiza en Puerto del Rosario, con 1.620 personas afiliadas que trabajan en el sector, en junio de 2024.

En este sector se señala la **falta de mano de obra**, problemática que se ha manifestado también en otros sectores, principalmente, en las actividades económicas relacionadas con el turismo: *“Por parte del empresariado hay una sensación de que hay demanda de... demandamos empleo y no hay trabajadores. Pero, no solo que no haya trabajadores formados en lo que tú demandas, sino que no hay trabajadores (...) Eso, yo creo que se extiende, no solo al sector turístico, no hay... no hay profesionales en el sector de la construcción, eh... no hay ni profesionales, ni no profesionales”*. Así, se comparte la percepción del retorno al lugar de origen de muchas personas que se dedicaban al sector en la época del boom de la construcción: *“Porque mucho gallego, de la construcción (...) en la época buena de la construcción hizo perras, se hizo una casa en Galicia, pero se quedaron aquí porque aquí tenían trabajo, ¿no? Pero ahora, viendo la situación, ahora mismo ya no encontramos gente que... para la construcción, porque se han ido”*.

En cuanto al **sector de la Industria**, el peso del empleo se encuentra principalmente en las actividades económicas relacionadas con la industria manufacturera y las relacionadas con el suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.

Con relación a la **producción de agua**, se resalta: *“Canarias sigue siendo pionero en*

producción de agua, y el conocimiento que tenemos en desalación de agua no lo tiene cualquier, cualquier parte del mundo”.

En este sentido, como ya se ha mencionado, **el agua cobra especial relevancia, ya que repercute directamente en el resto de los sectores económicos, fundamentalmente, en el primario**: *“es la inversión estratégica más importante de la isla de Fuerteventura, producir agua. A partir de ahí, desde que tengamos eso, podemos diversificar. Para diversificar en los sectores primarios clásicos, agricultura, ganadería”*.

Otros de los desafíos a los que se enfrenta el **sector primario** serían, **la defensa del precio de los productos, la modernización del sector y la falta de relevo generacional**. A éstos se añaden limitaciones específicas, por ejemplo, el límite de las capturas en el caso de la pesca. Así, se señala: *“en el tema de la pesca, evidentemente el límite de capturas, pero que tiene que armonizarse (...) con el tema de la sostenibilidad. Claro, que es un tema complicado (...) como en todo el sector primario, la defensa del producto final, de la venta del producto final, creo que es la clave, sobre todo en la pesca (...) y el relevo generacional, son los desafíos que tiene el sector ahora mismo. La tecnificación, por supuesto, claro que ayuda, claro que ayuda... en todos los sectores”*

A este respecto, también se señala el **grado de incertidumbre** que acompaña tanto a la agricultura, como a la ganadería y a la pesca. De esta manera, la dedicación y los factores imprevistos afectan a la conciliación personal y familiar, así como a los ingresos de cada mes: *“También sabemos que hay dos limitaciones importantes. Que es el tiempo, no sabes*



las horas que vas a dedicarle al día a esa actividad. Y, muy importante, la ausencia de seguridad en cuanto a los ingresos”.

A estos retos existentes, se suman retos coyunturales, como el **aumento de precios** ocasionado por la guerra de Ucrania. Se señala así, **el problema de la alimentación del ganado**, que no se produce en la isla y se tiene que importar: *“la ganadería tiene más problemas, aquí tenemos, aparte del agua y tal, tenemos el tema del pienso... O sea, ¿qué es lo que tenemos que buscar? (...) ¿qué es lo que necesito yo? Producir forraje, que mientras lo tenga que traer de Ucrania...”.*

A este respecto, también se señala **la problemática de los cortes de agua**: *“La ganadería igual, porque si se corta el agua tienen el ganado, tienen que traer cubas de agua, el coste de las cubas de agua, bueno, el tiempo que están, que necesitan el agua”.*

En cuanto a la **agricultura**, se resalta también la necesidad de las ayudas para las infraestructuras, en concreto, para las personas que emprenden en agricultura: *“el relevo generacional, el agua y... y luego ayudas para las infraestructuras, ¿sabes?, porque el agricultor que empieza o el que ya está, pues necesita que le ayudes, pues, en el inicio”.* Consecuencia de estos factores es la **escasa producción agrícola** de la isla, así se comparte la percepción: *“Lo que falla en Fuerteventura es que no hay producción para tanta demanda (...) lo que hay que incidir es en ayudar a la producción, porque eh... lo que son, todo lo que se produce, se vende, ¿sabes? lo tienen más que vendido todo, ¿sabes?”.*

A rasgos generales, se comparte una visión de la situación del sector primario,

del papel de las cofradías, iniciativas que abogan por la sostenibilidad de la agricultura, y la disminución de las queserías. Así, se señala : *“las cofradías (...) bastante profesionalizadas (...) En cuanto a la agricultura, es verdad que estamos yendo a una agricultura pequeña, muy respetuosa (...) y con mucha venta directa, y eso es lo que realmente les está salvando (...) Y tienes iniciativas, como el mercado de la biosfera, todos los sábados abiertos, o el mercado de La Lajita, que está abierto los domingos, donde el propio agricultor defiende su producto local a un precio, a un precio razonable y correcto (...) Y luego la ganadería (...) ha habido un desplazamiento a la zona centro sur de la isla (...) de la ganadería, por el excesivo precio del suelo que está alcanzando la zona norte (...) Es verdad, fíjate, que antes en la zona de Lajares, Villaverde, La Oliva, tenías por lo menos 20 o 30 queserías, y ahora mismo, queserías como tal, solamente queda la de Tindaya”.*

En este marco, se apuntan algunos pasos que se están dando para mejorar la situación de la ganadería: *“eso está ahora, todos los ayuntamientos, el Cabildo y todo, haciendo un plan forrajero, que todavía no lo han puesto en marcha, para elaborar forraje en Fuerteventura. O también los cursos de Agricultura regenerativa, que a ver si pueden hacer forraje en las propias fincas, plantar para no tener que comprar”.*

Asimismo, dentro del sector agrícola, **se están potenciando diferentes cultivos**: *“Bueno y en toda la isla se está fomentando el cultivo de... bueno, lo de los olivos, está creciendo (...) Luego está subiendo ahora el... la... los viticultores, para elaborar vino. Entonces está subiendo también, cada vez más, plantando viñedos y viñedos (...) también está en auge ahora la agricultura ecológica*



(...) ahora se está fomentando, pues que haya hortalizas y verduras. ¿sabes?, la isla quiere tener producción, ¿sabes? de alimentos". También se está fomentando la **agricultura regenerativa**: "Y ahora se está dando otra en la isla, otro tipo de cultivo que es el ... regenerativo, la agricultura regenerativa". En esta línea, se apunta la necesidad de transitar hacia una **agricultura con un mayor valor añadido**: "Aunque agricultura concebida de otra manera, con un valor añadido mayor, ¿eh?, en el sentido de que tenga más calidad, más variedad...".

El **fomento de las sinergias entre el sector agrario y el turismo**, también se pone en valor: "deberíamos intentar que, con el sector primario, hacer un sector primario local, de Kilómetro 0 (...) para engancharse al sector turístico, que aquí todos tenemos que vivir de esto, no, no es solo el hotelero. Es decir, el sector primario es el primero que se tiene que sentir beneficiado". Si bien, se señala: "El turismo de masa exige un nivel de producción (...) de consumo, estable y muy exigente".

Así, se debe tener en cuenta el tipo de demanda que requiere el turismo y la realidad del sector: "todavía a nivel de Canarias tenemos problemas para abastecer toda la demanda, estamos hablando... Esto es una... es una multiplicación sencilla, 14 millones de turistas comiendo todos los días y pones al lado la producción canaria, y ya me dirás dónde puedes casar esas dos cosas. Más los 2 millones de habitantes que tenemos, sin desabastecerlos, porque ese es otro de los riesgos, que me dedico a venderle a los hoteles o a las cadenas comerciales, y a los locales, no, ¿sabes? Entonces, bien, hay que buscar la sinergia eso es evidente, porque claro, por el otro lado (...) esos 14

son, potencialmente, nuestros 14 millones de consumidores fijos". En este sentido, se propone: "que ustedes, una vez al mes, tengan el Día de Canarias (...) Con un día, con la planta hotelera que tenemos, casi, casi, casi, consumirían ya todo lo que nosotros producimos. En Fuerteventura, por supuesto se quedaría todavía... sería demasiado, habría que hablar de cada tres meses, o una cosa así. Y eso sin vender fuera, ¿eh? Pero sí, la sinergia es una de las soluciones, por lo que estamos hablando, porque tienes los consumidores en casa, que los tienes aquí, o sea...".

Otra de las propuestas pasa por continuar reforzando **diferentes estrategias de comercialización** en los mercados, ferias o mediante el comercio electrónico, sobre todo como impulso a la agricultura ecológica: "esto es muy interesante, la compra electrónica, porque te garantiza que no dependas exclusivamente de los medios, y que tengas menos intermediarios, y tal (...) Como más se ha vendido, la agricultura ecológica ha sido el boca a boca. (...) Pero es un nicho, eso sí lo tengo claro, la agricultura de Fuerteventura o será agricultura ecológica o será... no servirá para nada". De esta manera, el apoyo al sector primario se traslada como una de las prioridades para fortalecer la capacidad de resiliencia de la isla, y se señala: "no hablamos de una solución, hablamos de múltiples soluciones".

Por otro lado, en este contexto de los sectores económicos que se desarrollan en la isla, se señalan las oportunidades y las potencialidades que entrañan proyectos nuevos que se están llevando a cabo en la isla: "Yo creo que tenemos otras expectativas, tenemos en Fuerteventura, tenemos el Parque Tecnológico que es verdad que es un nicho muy específico,



esto de lo aeroespacial y tal, pero que no solo ha generado ingresos con el tema de la creación (...) de las infraestructuras, sino que ahora se está implantando ya, haciendo atracción de talento (...) las posibles pequeñas empresas que pueden aprovechar las sinergias de un proyecto tan grande como puede ser ese, ya se está viendo". Al mismo tiempo, que también se despliegan otros proyectos englobados en las nuevas economías y las profesiones del futuro.

También se resalta la importancia de impulsar iniciativas conjuntas desde el sector empresarial. En este sentido se comparte la percepción: *"Y no hay unas iniciativas que vengan directamente del sector empresarial"*. De esta manera, las alianzas y las sinergias son un elemento clave para generar ese ecosistema socioeconómico en clave de futuro: *"creo que es clave, ¿no? El tema de, de las sinergias entre empresas es clave. Es romper también un tabú cultural que hay. Aquí se habla mucho de, se habla no, se, se palpa. La competitividad, la competitividad no, la competencia, ¿no? Es decir, compito contigo seas grande, seas pequeño. Te cierro puertas, seas grande, seas pequeño, ¿no?, porque esto es mi taifa, ¿no? mi reino de taifas, y aquí estoy yo"*. Y no únicamente dentro de un sector, sino también tejer redes entre diferentes sectores: *"Pero al vivir en un mundo globalizado, la única fórmula es tejiendo redes, conociéndonos todos los actores, respetándonos cada uno en nuestra faceta y trabajando en conjunto"*. Se trataría por tanto de ir fomentando esas sinergias dentro y fuera de los sectores, con la mirada puesta en un futuro más sostenible económica, social y medioambientalmente.

Por último, en este contexto de los sectores económicos que se desarrollan en la isla, cabe resaltar el peso de las microempresas y pequeñas empresas. Así, se describe el tejido empresarial: *"el 90% (...) de la economía, porque al final son todas micropymes, autónomos... Sí, tenemos temas hoteleros, tenemos empresas grandes (...), algunas tiendas, sí. Pero la mayoría decimos que funcionan con, con pequeñas empresas y autónomos, ¿no?"*. De esta manera, **durante el año 2023, alrededor del 97% del tejido empresarial de Fuerteventura, lo conformaban empresas de menos de 10 personas trabajadoras o empresas que tenían entre 10 y 49 personas trabajadoras, es decir, micropymes y pymes. Al tiempo que realizaron el 54,72% de las contrataciones de la isla.** (OBECAN, 2023).

De las 1860 empresas que había en el **MLT de Fuerteventura Norte** durante el año 2023, el **97,46%** eran micropymes y pymes, el 74,62% y el 22,84%, respectivamente. Asimismo, realizaron el **69,6%** de los 12.527 contratos efectuados durante ese año. El 24,3% fueron desde las micropymes y el 45,3% desde las pymes.

En el **MLT de Fuerteventura Sur**, de las 468 empresas que había durante el año 2023, el **95,1%** eran micropymes y pymes, un 73,9% y un 21,2% respectivamente. En cuanto a los 6.938 contratos realizados durante ese año, el **27,9%** de las contrataciones las realizaron estas empresas. El 10,5% micropymes y el 17,4% pymes.

Fuente: OBECAN. 2023.



En este sentido, cabe destacar, nuevamente, la importancia de las relaciones, las alianzas y sinergias entre sectores, actividades económicas y profesionales.

6.2 Empleo y PAE

El empleo como actividad productiva constituye el eje vertebrador sobre el que construimos nuestra vida. Sin un empleo se pierden las posibilidades de desarrollarnos plenamente en nuestro entorno social y económico.

Teniendo en cuenta todos los factores que lo condicionan, comentados a lo largo del informe, los datos referidos a la **afiliación en Fuerteventura por MLT**, en junio de 2024, son los siguientes:

En relación con el total de la afiliación conformada por 47.365 personas:

El **64,2%** está en el **MLT de Fuerteventura Norte** (30.400 personas)

Y el **35,8%** se encuentra en el **MLT de Fuerteventura Sur** (16.965 personas)

Fuente: OBECAN. Junio 2024

De esta forma, atendiendo a los dos mercados locales de trabajo, se establecen así las estructuras del empleo sobre los datos de contratación en junio de 2024:

En el **MLT de Fuerteventura Norte**, de la **contratación** realizada en junio de 2024:

Por grupos de edad, el **47,81%** se ha realizado a personas de **entre 25 y 44 años**

Por nivel formativo, el **67,06%** tiene **estudios secundarios**

Por sexo, el **52,41%** son **hombres** frente al **47,59%** de mujeres

Y por tipología de contrato, el **54,92** es **indefinido** y el **45,08** **temporal**

Fuente: OBECAN. Junio 2024

En el **MLT de Fuerteventura Sur**, de la **contratación** realizada en junio de 2024:

Por grupos de edad, el **46,95%** se ha realizado a personas de **entre 25 y 44 años**

Por nivel formativo, el **72,43%** tiene **estudios secundarios**

Por sexo, el **58,68%** son **hombres** frente al **41,32%** de mujeres

Y por tipología de contrato, el **50,1%** es **indefinido** y el **49,9%** **temporal**

Fuente: OBECAN. Junio 2024

En primer lugar en el marco del empleo, se señala desde algunos discursos, un punto de inflexión tras la pandemia del año 2020, como el momento de **cambio en la percepción sobre el trabajo**: *“hablamos de la imposibilidad (...) en conseguir*



personas que quieran trabajar. Por un lado, ¿por qué?, porque venimos de una parte de, de pandemia donde las personas pudimos disfrutar más de lo que es la familia y demás. ¿Eso qué ha conllevado? a que se priorice, a lo mejor más lo que es el tema del bienestar, eh... (...) Antes pensábamos más en un desarrollo profesional y ahora pensamos más en disfrutar el momento, ¿no?”

De otro lado también se comenta la **falta de mano de obra** en la isla en general: *“...en el norte era más fácil conseguir trabajadores hasta hace un tiempo. Ahora, sí es cierto que el norte está sufriendo igual que el sur de la isla”*.

En este sentido, atendiendo a la industria turística, se reflexiona en torno a lo que supone el incremento de turistas relacionado con esta falta de mano de obra: *“porque batimos récord, teóricamente, va bien. Pero y entonces, ¿qué es lo que pasa? Que, si tú incrementas camas, o más que camas, eh, turistas, y no tienes, no tienes gente, eso quiere decir que lo estás haciendo con la misma gente (...) Y entonces, ¿qué es lo que pasa? Es decir, con la misma gente, al mismo precio, y más trabajo. Entonces, yo no voy a trabajar por eso (...) esto es un modelo y aquí todo es transversal, y todo influye en, en, en todo”*. Se apunta a factores relacionados con las condiciones laborales como uno de los posibles motivos por los que no se quiere trabajar en el sector del turismo.

En este marco, **la actividad turística concentró el 58,86% de las actividades económicas del sector de la Hostelería y algunas de las actividades económicas del sector Resto de Servicios.** (OBECAN. Junio. 2024).

En el **MLT de Fuerteventura Sur**, el **Turismo** concentra el **71,66% de los contratos** realizados en el mes de junio, siendo la Hostelería la que registra el 92,81% de los mismos.

En el **MLT de Fuerteventura Norte**, el **Turismo** registra el **52,86% de la contratación** de junio, la Hostelería concentra el 79,21% de estos contratos.

Fuente: OBECAN. Junio 2024

Por otro lado, se trasladan **las condiciones salariales que se ofrecen y los costes de la vida**: *“si es cierto que a un trabajador que está ahora mismo cobrando un salario en el paro de, yo qué sé, de 800€, de 600€, no te voy a poner un gran salario, ponle tú 800€ pero, está con su solución habitacional, no está gastando en gasolina, en nada. Si tú le das, ofertas un trabajo, aunque le pagues 1400€, pero es en el sur de la isla, dice... ¿me busco un alquiler?, son ya 800, 900€ de renta. Que ahora mismo están pidiendo más, más dos meses de anticipado y demás, una cosa inasumible. Y si voy desde mi puesto de trabajo entre tiempo, gasolina y demás, y calidad de vida, digo... pues, me quedo como estoy y no me pongo a trabajar, y esa es la realidad, ¿eh?”* O igualmente: *“habría que repensar si no hay trabajadores. Si hay paro y no hay trabajadores es porque, a lo mejor, hay parte de esa población que, a los salarios que se están dando, no... no les interesa trabajar”*.

Por tanto, se demanda la necesidad de dignificar el sector y las oportunidades de mejora de las trayectorias profesionales que se pueden generar: *“dignificación de (...) el sector turístico (...) Sobre todo, eh... hay que trasladarle al usuario final, que*



dentro del sector turístico hay un montón de casos de cómo una persona ha podido hacer una proyección profesional”.

En este sentido, se señala la **potencialidad**, de cara a la estabilidad y bienestar de las personas trabajadoras, de un **sector que recibe turistas a lo largo de todo el año**: *“creo que Fuerteventura, y Canarias en general, tiene una gran potencialidad para el bienestar de sus trabajadores, en comparación con otro... con otros sectores. Si vamos mismo a península, alguien que se quiera dedicar al tema de la hostelería, yo ahí entiendo que es más complicado, ¿por qué?, porque es estacional.”*

Además, hay que indicar que la industria turística incluye otros servicios más allá de la hostelería, y de esta forma se señalan también las potencialidades de Fuerteventura en relación con las **profesiones emergentes relacionadas con el Turismo y su demanda de cualificación profesional**, señalando posibles nichos de empleo: *“...dos nichos importantes (...) el turismo Cultural y el turismo del Conocimiento. El del Conocimiento está relacionado con lo de las estrellas, pero tiene que ver también con... si el turismo es científico. Fuerteventura porque tiene un potencial de geoturismo. Y turismo, bueno, de paleoturismo, porque es una isla muy antigua, con muchos recursos, eh... de ese tipo. Y sin embargo, cero (...) Formar a jóvenes, que tengan... universitarios o no universitarios o de carreras intermedias, pero para que puedan poner toda esa riqueza”.* Se trata de abrir el abanico de posibilidades laborales que ofrece el sector, procurando ofrecer nuevas experiencias a quienes visitan la isla, generando empleo de calidad y fijando

población con ocupaciones laborales cualificadas.

A grandes rasgos se comparte la necesidad de trabajar de manera transversal, **impulsando mejoras en todos los ámbitos relacionados con las condiciones de vida y el desarrollo personal**: *“... creo que hay que trabajar en todo. Es decir, hay que trabajar en una buena regulación de la vivienda vacacional, hay que trabajar en mejorar el transporte, hay que trabajar en el bienestar”.*

También se señala **la juventud como fuerza laboral**, y se distingue entre quienes quieren continuar su formación y quienes prefieren trabajar en las ocupaciones que se ofertan en el mercado laboral: *“la mayoría de los jóvenes que están estudiando, quieren hacer carreras... (...) Y luego los que no quieren estudiar, quieren trabajar ya directamente, pero no quieren hacer un oficio y dedicarse a su oficio, no. Quieren... les llaman para repartidor, que si les llaman para un hotel, que si les llaman para dependientes, que si les llaman para una tienda ¿sabes?, directamente a otros trabajos que ya existen en isla (...) O van a estudiar, o se quedan aquí, pero se incorporan en la oferta que hay”.*

En este contexto, se advierte la pérdida de ocupaciones tradicionales debido a **la falta de relevo generacional**: *“Se están perdiendo oficios tradicionales, el del molinero, el del salinero, se está perdiendo el oficio... Nosotros, en la isla, tenemos las caladoras, las caladoras también son gente ya mayor. Ahí... falta un relevo generacional, en los, en los oficios de los artesanos, de la artesanía tradicional (...) Que era una de las cosas características de Fuerteventura, el calado majorero.*



Pues ahora tú quieres ir a comprar calado mayorero, no hay (...) Entonces, hace falta un relevo generacional de gente joven que se incorpore a esos oficios tradicionales y que puedan vender sus productos, se den de alta y vendan la artesanía tradicional de Fuerteventura. No solo con los calados, con la alfarería, pasa lo mismo, con la cestería de palma. Todos los oficios mayoreros, pues, tradicionales. Porque luego hay un auge de la gente que viene de fuera, de italianos, de Grecia, de Alemania... Un auge de una artesanía que ellos la llaman creativa, que no es la tradicional de Fuerteventura, que son el vidrio, la plata, el macramé... (...) Entonces, tenemos vendiendo en Fuerteventura artesanía, eh... de la gente que se ha integrado en la isla, pero, se ha perdido la mayorera". De esta forma, como consecuencia de la globalización y los movimientos de población, se evidencia la progresiva pérdida de la identidad cultural mayorera debido a la sustitución de productos foráneos por productos locales. Por lo que se debe **continuar impulsando políticas públicas que favorezcan la formación, difusión y promoción de estos oficios tradicionales para generar empleo**, preservando así la tradición y la artesanía mayorera como un valor añadido a la economía de la isla.

Igualmente, desde el sector primario se identifica como oportunidad para la **creación de empleo e impulso al desarrollo local**: *"Los mojos, las mermeladas, lo que se está haciendo ahora también. Hay pocos productores, pero ... mermeladas, mojos, aceites y cosas... y productos, así, envasados, para poder vender".*

También, **desde la economía naranja se proyecta un importante nicho de empleo que queda aún por desplegar,**

siempre con el apoyo de las administraciones públicas: *"Es curioso porque me he dado cuenta de un año para acá que aparece Quebec, ¿no? Quebec al final de las películas, pues aparece en grande. Y, bueno, Montreal en alguno de ellos y cosas así. Canadá, ¿sabes? Estamos hablando de, de ¿alguien sabe de películas que se hayan rodado en Canadá? Realmente no lo saben, pero, pero sí que hay una industria, por lo que entiendo (...) En plan, oye, queremos estar allí y están. Somos tan fuertes que al final de la película, sea de quien sea, pones así de grande el logo, ¿sabes? Y yo creo que ese enfoque, el de decir, oye, nuestro objetivo tiene que ser que Fuerteventura para que esté así de grande, al final de la película, en el logo, no hace falta que lo diga, ¿vale? Durante la película se verá y al final salga así de grande. Ese... ese enfoque, ese objetivo tiene que hacerlo, no solamente, la Film Commission, sino que también tiene que ser un empeño desde el punto de vista del, del, en este caso del Cabildo y también las empresas que alrededor de eso deberían empezar a decir, oye, pues eso, no solamente empresas de servicios como puedan ser hoteles y demás, sino que, que se generen nuevas... nuevas profesiones en torno a todo esto".* Se traslada la oportunidad de seguir impulsando una industria vinculada a la producción audiovisual que apoye la creación de empleo de calidad. Si bien, para que esto se produzca, deben desarrollarse sinergias público-privadas que favorezcan su despliegue y desarrollo.

Por otro lado, hay que señalar **las posibilidades que muestra el trabajo en remoto**: *"hasta diez años atrás, que el teletrabajo, pues ... y sin embargo, todavía no se habla aquí seriamente del teletrabajo. Todavía en educación la gente,*



la gente aspira a largarse porque no concibe la idea de trabajar desde aquí”.

A este respecto se señala: *“Es muy desgastador el emprender aquí en esta isla (...) También caímos en la idea de que uno puede emprender desde cualquier sitio. Y no, no es lo mismo ser profesional desde cualquier sitio que emprender desde cualquier sitio, ¿no? Porque emprender significa, ya no solamente, crear el producto o el servicio o lo que sea, sino que hay un mercado que te lo consume, ¿no? (...) Te das cuenta de que para poder emprender, pues necesitas un ecosistema y un ecosistema que no existe aquí”.* No obstante, hay que continuar apostando por todas estas líneas de empleo ya que las oportunidades existen y solo hay que potenciarlas, fijando el talento que existe en la isla. Hay que empezar por **consolidar redes de trabajo y generar un ecosistema empresarial** que favorezca las ocupaciones laborales relacionadas, impulsando así un ámbito de empleo que se caracteriza por buenas condiciones de trabajo.

En definitiva, Fuerteventura cuenta con las condiciones para desarrollar un modelo socioeconómico más diversificado y resiliente, con perspectivas de mejorar las actividades económicas presentes y desarrollar otras nuevas que demanden ocupaciones de futuro y empleo de calidad, porque de lo contrario, tal y como se señala desde los discursos: *“¿Qué va a pasar cuando no crezcamos?, ¿qué va a pasar si hay déficit turístico?, ¿qué va a pasar si el mercado entra en recesión?, ¿qué va a pasar...? Bueno, pues... Porque crecer siempre no se va a hacer (...) Sobre todo cuando tienes lo que tienes, ¿no?, una limitación de espacio, una limitación... (...) Y que el turismo, vale... Es que, al final... Y luego, ¿qué creas?, ¿qué creas? ¿una*

sociedad que se va... que crece en base al turismo, que es un... que hay muchos empleos de muy poco valor añadido, donde la mayor parte son personas que hacen habitaciones o son camareros...? Que está bien, ¿eh? Pero ¿eso es nuestro empleo de calidad?”.

En junio de 2024 en **Fuerteventura la tasa de desempleo**, constituida por la proporción de personas desempleadas respecto a la población activa, **se sitúa en 10,05%** (10,84% en el MLT Fuerteventura Norte frente al 8,27% del MLT de Fuerteventura Sur). Si bien, a pesar de la diferencia porcentual entre ambos MLT, la imagen de las personas en situación de desempleo es muy similar:

En líneas generales, las principales características que describen el **desempleo en Fuerteventura** son:

Por grupos de edad, el **56,8% tiene más de 45 años.**

Dentro de ese tramo de edad, el **56,29% son mujeres.**

Según el nivel formativo, el **66,85% tiene estudios primarios.**

Fuente: OBECAN. Junio 2024

En este marco, las **Políticas Activas de Empleo (PAE)**, se definen como las herramientas fundamentales para impulsar la empleabilidad de las personas en situación de desempleo, así como de quienes quieren mejorar sus ocupaciones en el mercado de trabajo, aumentando su cualificación profesional.

Para analizar cómo se desarrollan e implementan, hay que atender al personal



técnico que trabaja directamente con las personas registradas en el SCE, así como tener en cuenta las percepciones de los informantes clave.

En primer lugar, atendiendo la estructura del desempleo, y prestando atención a los grupos de edad, se señala **la importancia de la formación para mayores de 45 años que se define por sus bajos niveles formativos**. En este contexto y en el marco de la digitalización, se habla de la necesidad de reducir la brecha digital y se señala la relevancia de disponer de espacios desde las administraciones públicas o desde las entidades de formación para facilitar estas formaciones y garantizar su capacitación digital.

A este respecto, desde los discursos se indican los **Telecentros como espacios con potencial para la difusión de las nuevas tecnologías**: *“Hicieron una buena iniciativa, que fue traer la tecnología a los pueblos, los telecentros (...) Pero volvemos a lo mismo, ¿eh? Pentium 1, en el mundo de, de la Inteligencia Artificial. Eso no es nueva tecnología, eso es vieja tecnología, en un viejo lugar, en el que, además, no se ha creado un tejido, una sinergia de un alumnado que pueda ser, personas mayores o personas jóvenes, donde pudieran tener un Telecentro, real, tecnológico, mínimamente tecnológico, para estar conectados”*. Se trata de trabajar esta red de espacios y continuar impulsándolas de contenido, aprovechando la cercanía física de la población y actualizando la formación a impartir de manera continua y planificada. En esta línea, se añade a la **falta de motivación para la formación, las grandes dificultades de la isla para la movilidad de las personas**, comentadas anteriormente. Por lo mismo, se propone incentivar el transporte tipo micro,

financiado desde el SCE y las entidades formativas: Y en esta línea se señala: *“muchas veces, también, los cursos de formación se dan en Puerto del Rosario”*

Se incide también en la **necesidad de actualización de la oferta formativa en relación con las demandas del mercado de trabajo**. Y, en consonancia, desde los discursos se percibe: *“Y, sin embargo (...) vas a los programas de formación y lo que ves son, pues cosas que casi eran de mi época ¿no?”*. En este sentido se refiere la necesidad de ampliar las academias de formación así como el catálogo de cursos, ya que se repiten los contenidos formativos. También se subraya la importancia de **formaciones específicas en línea con las nuevas tecnologías**: *“en los catálogos de empleo no hay nada de eso (...) es decir, el mundo va para otro lado, es decir, va mucho más rápido, ¿no?”*.

Además, se hace referencia al **diseño de formaciones que puedan atender los nichos de empleo incipientes**: *“Son las nuevas formas del turismo, el turismo de experiencia (...) Entonces necesitamos ahí (...) muchos más guías, pero más formados. Si los nichos te los da la gente... los nichos son espontáneos. O sea, tenemos aquí, en los últimos años, podría asegurar que hay por lo menos 100 o 150 escuelas de surf... irregulares, con monitores, ¿qué me estás diciendo?, que hay demanda (...) vamos a entrar en esa demanda, con formación, para que eso marque la diferencia entre ser economía sumergida y economía... transparente y útil”*. Se traslada así, y a modo de propuesta, una línea clara para el diseño y la formulación de acciones formativas aterrizadas al territorio en relación a actividades que ya se están desarrollando en la economía sumergida.



En todo este contexto se perciben, tanto desde las mesas técnicas como desde los discursos recogidos, a nivel interno, **las dificultades derivadas de la burocracia, la lentitud en los procesos de cambio y la falta de flexibilidad en la formación impartida desde el SCE**: *“Pero es lento, todo es lento, todo... todo el proceso es lento. Es, es administrativo, es... entonces el mundo va a otro ritmo, va a otro ritmo”*.

No obstante, se señala muy positivamente la **importancia de incluir los Certificados de Profesionalidad en las PAE**, porque las mejora notablemente, en tanto que contribuyen a capacitar en habilidades y competencias profesionales.

En cuanto a los **PFAE (Programas de Formación en Alternancia con el Empleo)**, desde las mesas técnicas, se vuelve a subrayar la importancia de alinearse a los mercados de trabajo. Y de la misma forma que se atiende que las personas que los reciban tengan el perfil adecuado para continuar su desarrollo profesional en el mercado laboral.

Paralelamente, desde los discursos, se señala: *“Tú tienes que tener unas necesidades, y tienes que analizar, y ver si, efectivamente, haces un plan para formar por aquí. No es esto (...) al final qué es lo que es eso, sacas a gente desmotivada (..) Por eso digo, que ese es el, el daño que hacen... (...) esto no se puede generalizar. Hay, hay PFAE, que es que funcionan perfectamente, que es una, son ayudas... (...) Un plan de formación tiene que ser lo suficientemente atractivo para que la gente no pueda entender que eso, eso es para entretenerme. No, (...) aprovecha la oportunidad”*.

Y en el caso del MLT de Fuerteventura Sur se refiere la inexistencia de esta modalidad

de formación y empleo, debido a la carencia de academias y a la homologación de instalaciones.

Otra de las líneas de las PAE es la vinculada a la **inserción laboral y los Planes de Empleo**. Desde las mesas técnicas se señala la amenaza de destinarlos a la población activa que, en muchas ocasiones, puede encontrar trabajo en el mercado ordinario, **debiendo orientarlos hacia las personas con mayores dificultades para la inserción laboral**. Es decir, mayores con baja cualificación. Encuentran, además, que los Programas Extraordinarios de Empleo (PEE) no generan inserción laboral real, y que su finalidad es cubrir vacantes en las administraciones públicas. De manera general, consideran estos ciclos de proyectos de empleo como una rueda de paternalismo, en tanto que las personas en situación de desempleo que participan no acaban insertándose en el mercado de trabajo.

En la misma línea, desde los informantes clave, se señala: *“... soy muy contrario a Planes de Empleo para cualquier cosa, porque, ya te digo, es empleo para hoy pero después mañana no tiene ninguna salida. Entonces, en realidad, pues a lo mejor te han distraído de tu objetivo. Y soy muy partidario de lo contrario. O sea, si yo tengo detectado una serie de nichos posibles... pero tengo que hacerlos posibles, no puedo formarlos y después dejarlos ahí. (...) bueno, lo mínimo que se pide es que la administración coja a esos chicos que ya los ha formado y saben que los has formado tú y los pongas a trabajar en tu centro. Eso debería ser una obligación porque si no los chicos se quedan... salen de ahí, están otro año dando tumbos y al final... no les sirvió ese proceso”* De esta manera se traslada la



necesidad de acompañamiento desde las administraciones públicas, una vez finalizado el Plan de Empleo, para dar a conocer la realidad del mercado de trabajo y que puedan ser incorporadas como personas ocupadas con experiencia profesional.

En cuanto a la propia **gestión de los planes de empleo**, se señalan las **dificultades de financiación para las entidades pequeñas** que, al carecer de recursos económicos, resulta un problema tener que asumir los costes debido a que la subvención es posterior a su implementación.

Por todo lo anterior y en la búsqueda de soluciones compartidas, se demanda la **constitución de espacios técnico-políticos en los que se trabaje de manera más directa y coordinada las PAE**, por ser quienes conocen las realidades de las personas en situación de desempleo y las necesidades que existen por cubrir.

En otra de las líneas de trabajo desde el SCE, se encuentra el **Emprendimiento** como opción laboral que permite crear un negocio, generando valor económico y social y fortaleciendo el tejido empresarial. En la mesa técnica del MLT de Fuerteventura Sur se observa una mayor apertura en relación con las personas emprendedoras hacia las nuevas actividades a desarrollar, más allá de las vinculadas al sector turismo. Sin embargo, se demanda una figura formal que acompañe a estas personas de una manera más regular a lo largo de los primeros años hasta que la actividad quede consolidada. Así desde los discursos, como propuesta se plantea: *“sí hay jóvenes que sean emprendedores y que tienen una buena idea, que les*

ayuden. En vez de coger y darles una ayuda de 500€, no les cobres, no les cobres el autónomo. O ayúdalos con, con, cómo enfocar un proyecto”

Sin embargo, también se recogen otras percepciones: *“(…) es muy difícil pedirle a un majorero, que tiene más recursos que el de afuera, que haga un tejido empresarial, porque le tiene pavor. Es más fácil que al final un alemán venga, haga una escuela de surf con cuatro cosas que pueda, incluso que tenga éxito y el majorero diga, mira tú este, viene y es un espabilado. Y claro, es que en su cabeza jamás pensó que la isla podía ser explotada a nivel empresarial interno. Jamás. Eso lo ve alguien de fuera. Y así, al final nuestra isla no va a ser nuestra”*. Trasladando la sensación de la falta de espíritu emprendedor entre la población majorera y la necesidad de impulsar medidas y acciones que contribuyan a un cambio de mentalidad que permita identificar la isla como potencial de desarrollo empresarial.

En definitiva, el diseño e implementación de las PAE tiene un amplio margen de mejora, si bien tiene que ir acompañada de cambios en todos los factores que inciden en el empleo, comentados a lo largo del informe.

Así, a nivel interno cabe desde una revisión de la formación pasando por el diseño, los criterios y los objetivos que persiguen los planes de empleo, hasta la puesta en marcha de herramientas y mecanismos de difusión del emprendimiento, como una alternativa al trabajo por cuenta ajena y como motor de una mayor diversificación económica.

Sin olvidar poner en valor que, a nivel técnico, cuenta con las fortalezas



derivadas del personal que las implementa, destacando el conocimiento, la coordinación y la buena comunicación entre las entidades, de manera informal, así como la potencialidad de la red de empleabilidad a nivel formal.

7. BUENAS PRÁCTICAS

A continuación, se presenta una pequeña muestra de buenas prácticas que están desarrollando algunas empresas en los MLT de la isla de Fuerteventura y que se relacionan con las nuevas economías y los ODS.

PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
Maxofarm Acuicultura, S.L.	Puerto del Rosario	Economía azul	       
En la finca ecológica de Agua de Bueyes se dedican al cultivo y producción de la microalga <i>Espirulina (Arthrospira platensis)</i> , ofreciendo un producto de kilómetro cero, conocido como "superalimento" y cultivado de manera ecológica			
PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
C.E.E. Granja ADISFUER de Iniciativa Social S.L.	Puerto del Rosario	Economía social	  
Entidad sin ánimo de lucro que se dedica a la integración, en todos los niveles de la vida, de las personas discapacitadas. A través de la granja avícola la plantilla la componen personas con diversidad funcional, de las cuales más del 65% tienen especiales dificultades de inclusión en el mercado laboral y al menos un 33% de grado de discapacidad.			
PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
Proyecto Finca Puipana	La Oliva	Economía Verde	  
Finca ubicada al pie de la Montaña de Escanfraga donde la agricultura y la ganadería se fusionan para elaborar los mejores alimentos Gourmet.			



PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
Dromemilk Camel Bio Farm (Oasis Wildlife Fuerteventura)	Pájara	Economía Verde	    
<p>Innovador proyecto europeo nacido en 2019, que promueve la producción, el procesamiento y el consumo de leche de camella en la cuenca mediterránea. Permitirá la conservación del camello canario.</p>			
PROYECTO	MUNICIPIO	NUEVAS ECONOMÍAS	ODS
Verde Aurora Bio Farm	Antigua	Economía Verde	     
<p>Granja de permacultura dedicada al cultivo de aceite y aloe vera. Alojamiento de turismo rural y un catálogo de productos ecológicos y servicios como catas de los productos, talleres, visitas a la finca y reserva ornitológica. Todo desde una gestión sostenible y respetuosa con el medioambiente</p>			

8. FUTUROS DE LOS MERCADOS LOCALES DE TRABAJO

En cuanto al **futuro de los Mercados Locales de Trabajo**, se recogen reflexiones en torno a un modelo de crecimiento socioeconómico inestable, que puede cambiar si cambia la coyuntura. Así, se señala: *“Mmmm... ¿el futuro?, pfff... yo lo veo... yo no soy muy optimista con el futuro de la isla, en general, porque tiene un modelo que, que se agota. Es un modelo... ¿dónde para esto?, y cuando paras, ¿qué haces? O sea, sigo construyendo terreno, haciendo hoteles, haciendo otras reformas... Ahora, ¿por qué crecemos (...) el problema de esto es el crecimiento, ¿el crecimiento hasta*

dónde? Ahora yo creo que estamos basando mucho el crecimiento en, en la vivienda de vacacional (...) Pero el problema es, ¿qué va a pasar cuándo dejemos de crecer y cuándo la tortilla se dé un poco la vuelta?, ¿no? ¿Cuándo toda la gente que está viniendo...? La gente que viene a por empleo no se va, el colombiano, el gallego, el italiano que hay aquí, no se vuelve a su tierra. Si creces, absorbes... y, ¿cuándo dejes de crecer?, ¿qué va a pasar? (...) yo lo veo por ahí, ¿no?, porque además no tienes... ¿en qué creces que no sea en turismo, en servicios, en construcción...?”.

A este respecto, también se comparte desde los discursos: *“Habíamos tenido el COVID (...) la falta de alimentos, la*



escasez. Somos islas, estamos, estamos a (...) muchos kilómetros del continente. Sí, nunca mejor dicho. Y la verdad es que hemos tenido problemas de abastecimiento (...) ha habido falta de suministro y eso, nos ha puesto delante de un espejo. Es decir, ¿hacia qué...?, ¿hacia qué modelo quiere ir Canarias? Porque, oye, que viene una mal dada y... nos comemos los unos a los otros”.

En este sentido, es fundamental **desarrollar desde el presente una visión de futuro que amplíe las alternativas profesionales y productivas**. Y que incrementa, por tanto, la capacidad de adaptación y respuesta ante los imprevistos. De esta manera, se comparte: *“yo para dejarle un futuro a mis hijas, tengo que desarrollar el presente, y, ¿sabes?, que eso no significa que vaya a destrozarse el paisaje. Pero yo tengo que desarrollar un presente, para que mi hija, cuando opte a un puesto de trabajo, lógicamente, tenga un abanico de, de gamas, no solo el turístico sino, te digo, pues que se pueda hacer ingeniera aeronáutica o que se pueda hacer.... yo qué sé, lo que quiera, ¿sabes?, porque realmente desde aquí puedes trabajar en cualquier sector, ¿no? Entonces, lo que hay es que estar desarrollando políticas sostenibles, pero sobre todo mirando la parte económica y social, que repercuta a nivel de sociedad local y que repercuta positivamente en la economía, respetando la parte medioambiental”.*

Se trata, por tanto, de desplegar políticas sostenibles que pongan los cimientos y fortalezcan diferentes sectores económicos en la isla: *“si queremos darle la vuelta, podemos darle la vuelta. Eh, que no es fácil, ya lo (...) sabemos. Que las expectativas del sector que nos está moviendo no son malas, y que eso nos*

podría permitir, si somos conscientes, de ir afinando nuestro modelo, pues sí. Por eso digo, que va a depender mucho de nosotros mismos, el futuro nuestro”.

8.1 Economía Social

En este contexto de las transformaciones y las transiciones hacia la sostenibilidad, el **impulso a la economía social** juega un papel fundamental como alternativa socioeconómica para la consecución de los ODS.

A este respecto, se señala la **falta de cultura cooperativista** en las islas y la percepción de que sin ella es complicado impulsar este tipo de empresas: *“No hay cooperativas que no... que no sean hechas o propuestas por la Administración (...) Aquí no hay cultura, no hay. La ley de cooperativa es muy, muy complicada en el sentido, si no se tiene una cultura de cooperativa (...) Confunden hasta cooperativa con asociación. Entonces no creo, yo personalmente, no creo, ni creo que se esté fomentando el tema de, de las cooperativas”.*

En este sentido, se comparte la visión de la **mentalidad individualista** y lo que cuesta fomentar las asociaciones: *“Estar unidos es muy complicado, ¿no? La mentalidad que tenemos, que si nos, si nos unimos perdemos (...) nos cuesta mucho unirnos, ayudarnos (...) Yo voy a lo mío, tú vas a lo tuyo y... Es verdad que se está viendo ahora, creo que ya en un año, un año y algo, se está viendo como un movimiento más, o están creciendo (...) asociaciones nuevas, también en el sector primario o en el sector gastronómico. Entonces, esperamos que (...) se unan y hagan como piña, ¿no?, porque al final la unión hace la fuerza”.* Si



bien, se percibe un crecimiento, en este caso de asociaciones de diferentes sectores.

Así, también se comparte la valoración del aumento del asociacionismo vinculado al mundo rural: *“En Fuerteventura sí se están creando muchas asociaciones porque se ha visto que si se unen, consiguen más. Y para, a nivel de las subvenciones, por ejemplo, aquí el Cabildo si es una asociación, le da subvención (...) entonces les ayuda a esa gente a... en los medios que necesitan, porque no es lo mismo que vaya uno solo (...) así se está fomentando todo tipo de actividad que se cree, se unen y se crea una asociación”.*

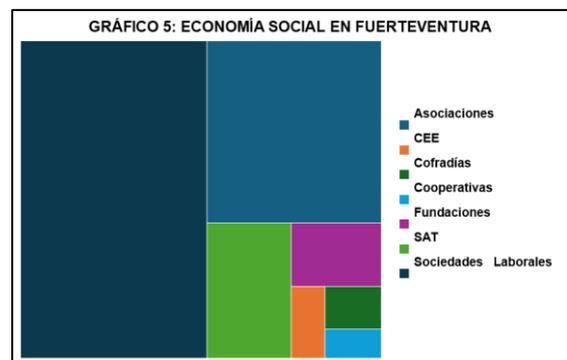
También se señala la labor que desarrolla la cooperativa de Gran Tarajal: *“Luego la cooperativa de Gran Tarajal, pues con los agricultores que hay, montaron una tiendita allí para abastecer a la gente de producto local (...) Antes era del tomate, se perdió el tomate y ahora empezó con otro tipo de producto. Incluso con el aceite y con otras cosas”.*

En el caso de la ganadería y las queserías, se comenta: *“las asociaciones, han sido siempre en torno (...) a las cooperativas (...) ahora quedan dos. Y las cooperativas lo que hacen es unificación momentánea para la, para la compra de insumos, para la compra de materia prima, pero no se asocian a la hora de la venta del producto final, ahí se ve quizás, el principal problema (...) Pero es verdad que también la variedad y la heterogeneidad del queso, hace que sea una experiencia diferente en cada quesería y que cada, cada consumidor busque un determinado queso (...) el que hace queso sí quiere disfrutar de esa*

independencia para defender su producto él mismo”.

En cuanto a la pesca, se destaca la importancia del papel de las cofradías: *“Fundamental (...) las alianzas, ahí tenéis a las cofradías. Yo creo que los pescadores individualmente hoy en día sin las cofradías no subsistirían. Porque tienen dos actividades, la de venta directa, los restaurantes que ellos mismos regentan en la cofradía, como la propia tienda, de la cofradía, que permite vender a un precio más, más justo. Y luego, evidentemente, tienen la venta al por mayor a aquellas grandes empresas que, por así decirlo, les garantizan el... el sueldo de fondo, el suministro de fondo del excedente, y eso es lo que realmente les van a garantizar mínimamente la renta”. En la misma línea, se comparte: “el tema de los vehículos isotermos que tienen las cofradías para repartir también el producto (...) es una apuesta colectiva que de manera individual el pescador jamás la podría haber afrontado”.*

La Economía Social, por tanto, constituye una herramienta fundamental para el desarrollo local y sostenible.



Fuente: OBECAN. 2023



A finales del año 2021, la Comisión Europea aprobó el **Plan de Acción Europeo para la Economía Social**, poniendo el horizonte temporal en el 2030. El Plan persigue fomentar la innovación social, apoyar el desarrollo de la Economía Social impulsando la transformación social y económica. Así, el desarrollo de empresas de inserción que acompañen a las personas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad, los centros especiales de empleo o las cooperativas, plantea otro de los retos a los que se enfrenta la isla.

8.2 Nuevas economías

Con la mirada puesta en el futuro y en las diferentes actividades económicas que se agrupan en economías de colores, se han recogido desde los discursos, algunas de las necesidades a las que se enfrenta el Mercado Local de Trabajo. También se han recogido diferentes propuestas englobadas en la economía azul, pasando por la verde, la economía circular y la economía naranja o creativa.

En los MLT de Fuerteventura hay tres cofradías de pescadores, que trabajan la pesca sostenible. *“en la pesca tenemos tres cofradías, que es la de Gran Tarajal, Corralejo (...) y la de Morro Jable”.*

Se traslada la necesidad de impulsar el desarrollo de las reservas marinas de la isla, así como otra clase de cultivos marinos: *“Están las cofradías de pescadores, pero se tiene que impulsar más lo que es el desarrollo de las reservas marinas. Que aquí en Fuerteventura, ese es otro punto débil, que deberían crearse más reservas marinas. Y deberían crearse más tipos de cultivos marinos, porque solamente se está viviendo en*

Fuerteventura de la pesca, ¿no?, de la pesca de las cofradías, de los pescadores que hay en las diferentes... en las tres cofradías que hay en la isla. Pero no se está generando otro tipo, diversificando eso, sino que se está tirando para las cofradías, simplemente y la...y no se está impulsando la otra parte”. Así, se resalta la importancia de poner en marcha **estrategias de diversificación** para abastecer el mercado local y conservar los ecosistemas marinos y su biodiversidad.

Por otro lado, se señala la importancia de continuar fomentando actividades sostenibles que diversifiquen el sector primario: *“La diversificación económica es fundamental en el sector primario. No solamente en la pesca que ya sí hay (...) hay barcos que se dedican al turismo azul, y que se... enseñan las costas y, sobre todo el tema de avistamientos de cetáceos en, en toda la costa oriental de Fuerteventura. Pero también, evidentemente, cada vez la gente se quiere acercar más a las... Por el tema de la economía sostenible y la sostenibilidad del planeta, se quiera acercar más a lo que son las labores tradicionales de pesca que se desarrollan y se conservan en Fuerteventura (...) Y bueno, no solamente al turista, sino también aquí, a la gente de aquí que se quiera acercar, porque cada vez vivimos más alejados del campo, los núcleos urbanos”.*

En este marco, se reflexiona en torno a la **sostenibilidad del sector pesquero**, llevando a cabo varias acciones que generen nichos de empleo. De esta manera, se propone, el conservar los excedentes, dando un valor añadido a los productos, **aprovechar los subproductos potenciando la circularidad azul y establecer alianzas**



con otras actividades económicas, como la restauración: *“necesitas un túnel de congelado, lo que te sobre no lo vendas a bajo precio, congela (...) ... en otros sitios lo hacen, o sea, los excedentes van también a conservación. La conserva, el tarrito tiene mayor valor añadido, lo puedes vender en otro sitio. El tema de los subproductos es importante (...) Porque ya saben que los chefs, es que se vuelven locos, pero es que nosotros lo compramos, que después vas por ahí y vas a un sitio, vas al restaurante... (...)hay veces en Canarias que hay escasez de pulpo y tal, y el pulpo es una locura. Muy bien, lo secaban, lo hacían polvo y entonces se lo echaban al plato. Y claro, con un pulpo sacaban 50 platos. (...) Entonces, mire, es que esto, todo, es la circularidad, es lo que estamos hablando. Hombre, al final, pues no era coger el rejo, que también vale dinero, sino era lo que tú no vas a utilizar del pulpo, cabeza...”*

Así, también se señala la necesidad de **vincular la agricultura a la ganadería,** y aprovechar las materias que se pueden ofrecer: *“la agricultura ligada a la ganadería, las dos cosas, ¿eh?, que es de ida y vuelta, porque yo necesito los excrementos de los ganados para enriquecer mi tierra. ¿De dónde voy a sacar yo el estiércol? (...) entonces, oye, eso es un poco el trueque, o sea, esa es la sinergia, la circularidad”*.

De esta manera comienzan a aparecer proyectos para trabajar la gestión de residuos de la ganadería: *“Actualmente con... con las materias primas y las maneras que tenemos de desechar los residuos de la ganadería, el compostaje ha abierto una puerta a ese, a ese tratamiento de residuos de ganadería que actualmente se generan, y luego también,*

el tema de los lactosueros, tanto usados para la alimentación natural, con algunos proyectos que están apareciendo para la alimentación humana, parece que dan salida a este tipo de, de desechos, que efectivamente, hace que la economía sea más circular”.

En este sentido se unen la **economía verde y la circular** poniendo en valor los flujos materiales y energéticos, optimizando así el rendimiento de recursos finitos. Como ya se ha mencionado, en una isla como Fuerteventura, **el agua es el motor que pone en marcha la economía verde:** *“En Fuerteventura la economía verde está basada en un binomio, que se llama agua y energía (...) El producir agua cuesta, es una industria realmente. La producción de energía eléctrica y la producción de agua, son (...) las dos actividades que consumen energía y que se pueden considerar industriales. Entonces pues, para potabilizar agua necesitamos energía y la energía la hacemos por vía fósil”*.

Se trata de aprovechar los materiales y la energía hasta su máxima utilidad para elaborar los productos, generando una circularidad. Y como se ha comentado anteriormente, agudizar el ingenio para que los residuos tengan una nueva vida. La **gestión de residuos** constituye un nicho de empleo: *“en la parte de residuos, pero relacionado con el residuo orgánico, va a haber mucha demanda en los próximos años. Saber hacer compost, hacerlo bien, tal, eso no es ninguna bobería”*. Y no solo el tratamiento y aprovechamiento de la materia orgánica, la reutilización de otros materiales como el plástico, también pueden generar productos y, por lo tanto, empleo. Se están desarrollando en la isla



propuestas que van en esta línea, como el Plastic Lab.

Otro de los nichos de empleo está vinculado a la **economía naranja**: *“El otro gran nicho que tiene Fuerteventura se llama el cine (...) No estamos hablando del Dreamland, estamos hablando de empleo (...) Las grandes empresas necesitan equipos locales para desarrollar (...) porque al final son gente que ya sabe a dónde tienes que ir, se conocen la isla, te llevan, te lo enseñan (...) Pues ese es un gran nicho. Formación y empleo. Empleo en toda la escala, porque claro, siempre estamos pensando en la escala baja, pero también en la escala alta. Para mí es una de las grandes, uno de los grandes descubrimientos de Canarias, en los últimos diez años en materia de empleo, de innovación, de algo nuevo (...) y no está nada explotado, o sea, dígame lo que se diga”.*

De este modo, tal y como se ha comentado a lo largo de este informe, generar la **formación y el empleo en el sector creativo y audiovisual** es un elemento fundamental de cara a la transformación digital. Así, se señala la oportunidad de generar y retener talento en torno a esta industria para ir profesionalizando el sector: *“no seamos otra vez solo sector servicios, sino, oye, que el día que el cine se vaya, qué bien habría sido que hubiésemos alimentado a talento aquí, aprendiendo de los mejores cámaras, los mejores guionistas, los mejores artistas. Habría sido fantástico. Pero nos damos un golpe en el pecho, porque hemos dejado no sé cuántos millones en la isla, en hoteles y transportes. O sea, en el tío que lleva las cosas y donde te quedas a dormir, ¿no?”.*

En este sentido, se apunta: *“Empieza a traer películas independientes (...) pero hay otros productos (...) que a lo mejor (...) no dejan catorce millones, a lo mejor dejan uno, pero lo dejan, contratando artistas de la isla (...) vienes a la isla a rodar, tienes beneficio fiscal, tienes todo este equipamiento que te podemos alquilar y a este personal profesional (...) venir solo son ventajas, solo serían ventajas”.*

Así, el impulso y apoyo a las diferentes economías de colores, que tenga en cuenta las potencialidades de la isla, se plantea como una estrategia a medio y largo plazo: *“pueden cultivar cualquier cosa porque la isla tiene extensión, tiene terreno, tiene buena tierra, pueden plantar, se puede autoabastecer con todo, pero necesitas, pues, los medios. Pero potencialidades tiene, porque tiene desde desarrollo de la agricultura, desarrollo de la ganadería. Tiene paisaje, puede ser turísticamente atrayente, igual que el resto de las islas, porque tiene recursos geológicos, patrimonio cultural, patrimonio arqueológico, patrimonio etnográfico, tiene... potencialidad tiene ¿sabes? (...) Luego en las nuevas tecnologías se está invirtiendo también (...) en el Parque Tecnológico, en nuevas tecnologías, en nuevos proyectos. Ahora no, porque perdimos lo de la ciudad del cine que lo mandaron a Gran Canaria. Pero también se está utilizando la isla por los paisajes para las películas de cine (...) Tiene mar, que también... en los recursos tiene buena pesquería, pueden utilizar cualquier tipo de cultivo marino”.* Una perspectiva de futuro que vaya profesionalizando nichos de empleo con la finalidad de fortalecer la economía de la isla en clave sostenible.



8.3 Transiciones hacia la sostenibilidad

La **perspectiva integral** de las estrategias que se desarrollen y la **diversidad de acciones** que se deben poner en marcha, marcan el camino hacia una economía insular más sostenible, económica, social y medioambientalmente.

En este marco, tal y como se ha mencionado, se señala el **autoabastecimiento alimentario** como un elemento fundamental a la hora de reducir la dependencia exterior: *“autoabastecerse, ¿sabes? la isla, con sus producciones. No estar dependiendo del exterior, porque se... cierran en el exterior y a ver de qué... de qué nos alimentamos luego todos”*.

El **fomento del consumo responsable y la producción ecológica**, en cuanto alimentos de alta calidad con bajo impacto ambiental, es uno de los objetivos que persigue el crecimiento sostenible. Así, se señala la importancia del impulso a la **producción local ecológica y los productos de Km0**: *“le llamamos ahora, consumo responsable y compra responsable, porque hay más... O sea, no... no solo basta con que sea ecológico, tiene que ser kilómetro cero (...) Porque tú me traes un producto ecológico de Alemania. Oye, ¿perdona?, ¿cuál es la huella de carbono de ese producto? (...) Descomunal (...) han llegado las cadenas y han dicho... bueno, vamos a hacer producción ecológica. Es lo ideal, pero es... (...) ¿esto es lo ideal?, que se produzca a gran escala, que sea ecológico (...) Eso hunde a todo el que está por debajo”*.

En este contexto, se señala la necesidad de atender a las limitaciones para el

desarrollo del sector primario, tanto de la ganadería como de la pesca. Así, se resalta la importancia de **premiar las prácticas sostenibles**: *“aquí no tenemos capacidad para producir más. ¿Qué podríamos mejorar para producir aquí más? Evidentemente, el tema de los planes de Ordenación del Territorio, la legalización de las explotaciones... Que no sea todo un reto administrativo, constituir una nueva granja con todos los respetos medioambientales. Ese tipo de cosas son las que son los límites de la ganadería (...) igual que en pesca, estamos hablando de los cupos de captura, que vienen impuestos por la Unión Europea, creo que son 6.100, 6.500 toneladas de atún para toda España, de las cuales Canarias se beneficia de unos, unos 500 anuales más o menos, y claro, esa capacidad de crecer se ve limitada (...) en pesca artesanal, esos límites, yo creo que, por la sostenibilidad, por la captura de piezas grandes, nunca de pequeñas, deberíamos de intentar aumentar y premiar esa... ese tipo de pesca, que, además, fomentaría y tendría una incidencia directa en la economía de pequeñas familias (...) Entonces, eso sí, realmente, arraiga a la gente al territorio (...) crea rentas dignas para que el hijo vea atractivo dedicarse a la pesca. Y yo creo que realmente es, ese tipo de medidas, el ser más específico a la hora de determinar los cupos sería más importante”*.

Por tanto, desde los discursos se propone trabajar en aras de una recuperación del sector primario en la isla, diversificando la economía y reduciendo la dependencia exterior: *“Entonces, digamos, hay que poner las bases para que haya una recuperación de la agricultura y de ese... y de ese empleo, que además debe ser una política... se dice mucho, pero se*



hace poco, debe ser una política de diversificación económica y de autosuficiencia frente al... a las debilidades que tiene Canarias. Y la principal debilidad es la dependencia exterior”.

Así, se comienza a trabajar en la isla una **sinergia entre el sector de la restauración y el primario**: “Lanzarote tiene una experiencia bestial en lo que es Saborea y ahora Fuerteventura, pues, está entrando. ¿Eso qué hace?, ya no solo la parte de la restauración, sino trabajamos con la parte de la agricultura, el kilómetro cero y demás”.

La **transición ecológica**, conlleva una serie de transformaciones en el **sector primario**. Desde los discursos se señala, el importante papel que desarrollan y desarrollarán estas profesiones, ya no solo por abastecer de alimentos a la población, sino por la **restauración del suelo y la lucha contra el cambio climático**: “No me dedico solo a plantar, tengo que saber de energías renovables, de ahorro en el agua, de una serie de cosas, especialmente suelo, que es un déficit que tiene... Porque nosotros aquí, ahora, cuando tengamos agua, tendremos un problema de suelo. Porque el suelo está machacado por el clima, nadie lo machacó, por el clima. Entonces, vamos a tener que restaurar el suelo”. En esta línea, se resalta: “Sector primario, dignificar el trabajo, o sea, rehabilitar el concepto, este que estamos hablando, de que el agricultor va a cumplir una parte muy fundamental de la economía de la isla, porque nos va a ayudar a ser independientes, o va a mejorar mucho, eso. El ganadero (...) Todas estas nuevas leyes que hemos aprobado necesitan un acompañamiento y un apoyo formativo y económico para que se hagan bien. Tú no

le puedes pedir a un tipo que hasta ahora acumulaba en montañas el estiércol, que ahora lo tenga aquello impecable. Lo hará sí... si le pones una multa de tal, pero a lo mejor, la multa lo que hace es que cierre”.

Así, como ya se ha mencionado, es **necesaria una formación, un apoyo económico y un acompañamiento en estas transformaciones**: “En la pesca también, la pesca lleva un proceso de transformación, la gente tiene que entender que tienen que caminar hacia la transición ecológica, de la pesca también. Los barcos tienen que ser eléctricos, eh... no tienen que tirar nada al mar, los descartes tienen que aprovecharse, no se puede desaprovechar ningún subproducto de la pesca y, en fin...”.

En este contexto de transición ecológica y **adaptación al cambio climático**, se deberán llevar a cabo una serie de cambios y acciones para adecuarse al marco normativo autonómico, nacional y europeo: “la economía verde es una gran solución. Lo piensa Europa, por eso te pusieron las condiciones (...) se acaba de aprobar la ley de restauración europea (...) Está la compensación de la huella ecológica (...) Restauración, plantaciones para la lucha... sumideros de carbono, lucha contra el cambio climático en el sentido de la desertización. Estrategia de lucha contra la desertización y la pérdida de suelo (...) la batalla contra el cambio climático implica hacer cosas, no quedarte esperando que la cosa se ponga fea. Se llama adaptación al cambio climático. Vas a empezar por las carreteras, tienes que cambiar las ciudades, tienes que ponerle árboles. Todo lo que has hecho mal, ahora lo tienes que volver a revertir”.

A este respecto, existen diversas innovaciones en torno a los **modelos**



urbanísticos sostenibles, como las ciudades esponja o el fomento de los techos verdes o los jardines verticales. En esta línea, se resalta: *“cuando empieces a hablar de, mire este edificio, este edificio es guapísimo. ¿Por qué? Porque mire, toda la azotea es verde. Los balcones... es verde (...) Todo esto está produciendo oxígeno para la compensación en la ciudad. Esto va a ser... es una innovación. (...) Eso sí que es una innovación, ¿saben?, eh... Porque no hay ninguna razón para que las azoteas no sirvan para recoger agua, no sirvan para colocar paneles solares y no sirvan para producir oxígeno a través de lo verde. Y si no te cabe en la ciudad, pues en el techo de tu casa, tienes un sitio estupendo”*.

De esta manera, surgen una serie de **nichos de empleo** en torno a la economía verde: *“Restaurar con monoespecie, no adaptadas al clima y que encima (...) no aporten energía a los suelos, eso es un disparate. (...) Vamos a tener que compensar la huella ecológica (...) O sea, que ahí sí hay un nicho de trabajo. Pero oiga, no me lo haga con pino, vamos a poner por caso, pues no me lo hagas con especies que no compensan en realidad, que no me dé crecimiento o con especie foránea (...) a lo mejor pueden compensar la huella ecológica más rápido, pero no son especies locales que vayan a después aguantar el estrés hídrico”*. Es necesario por tanto una **planificación estratégica a largo plazo** que tenga en cuenta el impacto de las especies y la regeneración del suelo: *“necesitas plantas que produzcan muchos residuos. Porque eso es lo que vas a meter en el suelo, obtener un fruto, sí, y, además, enriquecer el suelo a toda pastilla, es lo que necesitaríamos en los próximos diez años o veinte”*. En este sentido, también se señala la necesidad del fomento de los viveros: *“si no apuestas*

por tener viveros, por apoyar el sector de venta de plantas y de venta de árboles (...) Y al final, la demanda nos va a pillar otra vez”.

Como se ha comentado a lo largo del informe, el **agua** marca un antes y un después en el crecimiento socioeconómico de Fuerteventura y constituye un aspecto básico en el camino que marcan estas transiciones: *“Fuerteventura cambia de ser una isla a ser otra, cuando se controla la desalación del agua, que podemos darle agua a los turistas. Sin agua no hay crecimiento. Y ahora, si se puede hacer con energías renovables (...) no se entiende que un concepto como ese binomio... tendríamos que estar exportándolo y, es más, tenemos experiencia”*. Así, el uso de las **energías renovables** en su producción se convierte en un elemento esencial para el impulso de la **transición energética**.

En este marco, el paso de los combustibles fósiles a las energías limpias se va abriendo camino en los diferentes sectores económicos de la isla. En este sentido, se apunta el proceso de electrificación que se está llevando a cabo en el **sector hotelero**, donde la concienciación del turista y la sostenibilidad del destino juegan un papel fundamental: *“el sector hotelero, es un sector que se está electrificando por sí mismo. Además, es un motor para la electrificación, porque ellos a su vez tienen presión de los propios turistas y otras cadenas en competición”*.

Así, las **energías renovables**, conllevan no únicamente un menor impacto medioambiental, sino también una reducción de los gastos. Así, se señala: *“las cofradías (...) uno de los problemas que tienen es la producción de hielo, y la*



*conservación del pescado en cámaras, pero es que eso son 30.000€ al año (...) la electrificación para estas actividades, vendrían bien". En esta línea se han ido trabajando iniciativas en la isla con el **sector de la ganadería y la pesca**.*

De esta manera, se señala con respecto a la pesca: *"para el tema de mantenimiento de cámaras de frío, de... de congeladores, todo este tipo cosas, necesitan un esfuerzo importante, con lo cual no pueden tener..., no pueden dejar de estar conectados a la red de suministro principal, pero sí es verdad que abarata la... abarata la factura bastante". Y en cuanto a la ganadería: "en las ganaderías, claro, la opción ha sido cambiar el motor de diésel, el motor de combustible por placas solares. Hay ganaderías que les ha ido bien y hay ganaderías que, por su demanda, siguen teniendo que, en determinados momentos (...) tirar a veces del motor (...) Pero, es verdad que ha ayudado a bajar la factura de la luz".*

Si bien se señala el **problema actual con las baterías** que almacenan la energía: *"esperamos que sea una apuesta más decidida con la mejora de las baterías. Porque principalmente, el fallo que hemos visto ha sido en el tema del almacenaje de las baterías, que se... que tiene vida útil menor de la esperada y les obliga a renovar esas baterías (...) se están haciendo avances en este sentido, de obtener mejores acumuladores de energía".*

En cuanto a la **energía eólica** y la instalación del parque en las costas de la isla, **existe una preocupación por los efectos que pueda generar en la biodiversidad del fondo marino y por tanto, en cómo pueda afectar al desarrollo de actividades,**

especialmente a la pesca: *"Y actualmente aquí en Fuerteventura otro tema de conflicto, quizás el más importante que tenemos, es la instalación del parque eólico (...) frente a las costas de Fuerteventura (...) del efecto que provoca en el fondo marino, no solamente en la zona de ubicación, sino en las zonas de alrededor del parque eólico. Entonces, eso hace que el caladero para los pescadores se vea... se vea minorizado (...) hay una preocupación por esos estudios que demuestran que hay una afectación del fondo marino. (...) para que se mejore. Incluso si se puede, pues que se desvíe a otra ubicación en la que no haya caladeros de pesca".*

Por otro lado, en cuanto al impulso de las **comunidades energéticas** que se podrían emprender desde los diferentes sectores económicos, se comparte la percepción de la complejidad que supone en la actualidad: *"Las cooperativas... es un problema en Canarias, en general, o sea, es muy difícil, ¿eh? En el mundo agrícola, porque cada uno es de su padre y de su madre, no quiero saber nada, ¿eh? En el tema ganadero, pasa otro tanto de lo mismo. Y en el tema hotelero (...) tenemos un problema de cadenas. Es decir, que, digamos, el lugar de decisión no está en Canarias, muchas de estas cadenas, pues son eh... Iberostar, Riu, que está en Mallorca. Y, aunque son muy sensibles, ellos prefieren hacerlo ellos". A este respecto, diferentes entidades buscan en la isla la manera de impulsar tanto las comunidades ciudadanas de energía como las comunidades de energía renovables.*

Por último, el **fomento de un mayor uso de las energías renovables** pasa por tener en cuenta también los **retos** a los que se enfrenta el archipiélago y las **singularidades** que definen su sistema



eléctrico. Así, las características que definen este sistema, el carácter aislado, de pequeño tamaño, una red de infraestructuras débilmente mallada y el almacenamiento energético, condicionan un mayor desarrollo de las energías limpias. (Singularidades del Sistema canario. Red eléctrica, 2024).

El avance hacia la sostenibilidad y el acompañamiento a las transiciones ecológica y energética va de la mano de **nuevas tecnologías y de la transformación digital como eje vertebrador para el desarrollo sostenible de la isla.**

En cuanto a la aplicación tecnológica a los sectores económicos, se han recogido algunos discursos al respecto.

Del **sector turístico**, se señala la pronta implementación de las herramientas tecnológicas. Desde 2016, se desarrolla en la isla el Congreso Internacional de Tecnología y Turismo Fuerteventura 4.0, donde se trabajan los retos a los que se enfrenta el sector en cuanto a innovación, ciencia, tecnología y sostenibilidad. Así, se señala: *“tenemos un congreso anual que se llama FTV 4.0 (...) la industria turística es una industria pionera cuando hablamos de sostenibilidad, de digitalización... (...) Y el tema de la digitalización viene mucho... sobre todo a la hora de agilizar procesos, y a la hora de la comunicación con el cliente final”*. En el caso más concreto del turismo rural, se apunta el importante papel de las redes sociales para poder promocionarlo: *“Es la única forma de ser visibles, fuera de nuestro negocio. Son las redes, son tanto las páginas web, como Instagram, como Facebook, como Google. Todos esos... todos esos mecanismos. En ese sentido, nos deberían de ayudar también al mundo*

rural a ser mucho más avanzados en todo ese sentido, en redes, ser más visibles”. También de cara a la difusión y fomento del turismo activo o de experiencias, se destaca el mundo digital como una herramienta fundamental para llegar a los clientes: *“es que no me queda otro remedio, porque si no pasamos por ahí, ya esto ya no funciona de otra manera. Además, y yo tengo, por ejemplo, competencia. Entonces, si no me doy a conocer en el mundo digital y demás, no tendría ni trabajo. Entonces, ahí es como una carrera, una maratón”*.

En otros sectores, como el **comercio**, se apunta la necesidad de continuar trabajando, por ejemplo, en la digitalización de los procesos comerciales: *“Ahí, la aplicación al comercio, ya digo, hubo un momento que todos pensamos, esto ya se implanta y aquí vamos a tope (...) O sea, no se abandonó porque no funcionara, sino porque estas cosas llevan un tiempo más o menos largo (...) creo que ahí tenemos tecnología, por supuesto, para atraer a gente joven y para hacer... Y la sinergia, o sea, todavía hay muy poca (...) digitalización de los procesos comerciales”*. Al mismo tiempo, se comparte la dificultad que entraña la digitalización para el pequeño comercio: *“es importante la digitalización por estar visible en todos los lados, pero sí que es un problema para el pequeño comercio, ¿no? (...) Si yo tengo un comercio, mayoritariamente son personas... una sola persona en cada comercio y tengo mi actividad, yo no puedo seguir también la parte de la digitalización, porque no me da”*.

En cuanto al **sector primario**, se habla de las lonjas virtuales como otra estrategia de comercialización: *“Canarias es... primitiva, o sea, a veces damos lecciones donde no*



debemos. Porque, vamos, los gallegos te mandan el... ¿cómo se llama? el pescado aquí, en una hora te lo meten en un avión, te lo traen aquí y tú lo compras. Y nosotros somos incapaces de trasladar el pescado o de venderlo en una lonja virtual (...) ¡Oye!, así vale la pena, porque no desaprovechas el producto, incluso diseñas las campañas de pesca". Se trataría, así, de adecuar e implementar herramientas tecnológicas en la búsqueda de soluciones sostenibles social, económica y medioambientalmente, como la reducción del desperdicio alimentario o el aprovechamiento de los subproductos.

En la misma línea, se señala la ayuda que ofrecen las herramientas digitales para la venta directa en el caso de la agricultura: *"Ahora cada vez más, la gente ya conoce más las nuevas tecnologías (...) Se está trabajando, pero todavía falta, pero porque todavía la gente tiene que concienciarse, por ejemplo, en las etiquetas, en el buen marketing, en todo eso. Ellos están viendo, o sea, casi todos, que hace falta (...) Muchos venden online, llevan... hay gente de agricultura ecológica que le hacen los pedidos online o por WhatsApp".*

En este contexto, ya se ha mencionado a lo largo del informe como la tecnología se va implantando en el día a día del sector primario. En este sentido, se señala el cuaderno de campo digital y el importante papel del personal técnico como apoyo: *"Ahí es verdad que el técnico intermedio (...) son realmente los que están formando, educando y enseñando, y ayudando a que esta realidad salga para adelante. Evidentemente los cuadernos de campo, bueno, pues es un reto más para el sector. Pero no veníamos de la nada (...) Es decir, ya hay un contacto directo con la burocracia y ya sabes que tienes que tener una documentación en*

orden y en regla. Y gracias a Dios, tienes al técnico intermedio entre la administración y el productor, que es el que te echa una mano ahí, yo creo que importante".

En cuanto a las competencias digitales de la población, se comparte la impresión de que Fuerteventura cuenta con una población joven y digitalizada: *"Piensa que es una población muy joven, y muy digitalizada, los de Fuerteventura. (...) somos el 10% de la población que tiene Canarias o el 8, no sé cuánto es, pero es una población muy joven, ¿eh?, y muy digitalizada y por lo tanto muy inquieta". Si bien, se señala la necesidad de continuar trabajando en la reducción de la brecha digital, ya que, aunque se han destinado muchos recursos en este sentido, y cada vez hay más habilidades entre la población de la isla: *"que yo creo que lo que tenemos es que familiarizarnos con las herramientas para utilizarlas, para que se nos hagan más naturales".**

De esta manera, se están poniendo en marcha diferentes acciones que buscan el crecimiento sostenible en la isla, y quedan otras por impulsar. Así, se convierte en un objetivo esencial atender a los factores que influyen en el empleo, las políticas activas que se impulsan para la mejora de la empleabilidad en la isla y las transiciones hacia la sostenibilidad. Todo ello desde una visión integral a futuro, que tenga en cuenta no solo la perspectiva económica, sino también la social y la medioambiental.

"Si queremos darle la vuelta, podemos darle la vuelta. Eh, que no es fácil, ya lo, lo sabemos. Que las expectativas del sector que nos está moviendo no son malas, y que eso nos podía permitir, si somos conscientes, de ir afinando nuestro modelo"



9. A MODO DE CONCLUSIÓN

A continuación se presenta, a grandes rasgos, una síntesis de las conclusiones obtenidas en este informe de los MLT de Fuerteventura:

En relación con el **territorio**, Fuerteventura es la segunda isla con mayor superficie de Canarias. Desde 2.009, en su totalidad, es Reserva de la Biosfera, además de contar con otras figuras de protección de espacios naturales y biodiversidad. Por ello, es necesario continuar trabajando la sensibilización y concienciación social con el objetivo de mantener el compromiso de sostenibilidad.

Su **población** en los últimos veinte años ha experimentado un **fuerte crecimiento**, que se ha concentrado en el MLT del Norte y que reúne el 70% de la población residente de la isla. Se trata de población joven en edad de trabajar, con un fuerte peso de población extranjera (29,4%). A esto se añade la población flotante que impacta sobre las infraestructuras y los servicios. Este fenómeno poblacional tiene consecuencias, especialmente, sobre el **agua, sus infraestructuras y su sistema de distribución**, que constituye un aspecto clave a resolver, afectando al desarrollo de todos los sectores productivos, especialmente al primario.

Otro de los aspectos a tener en cuenta es **la movilidad**, donde la carencia de infraestructuras y de transporte público condicionan el desplazamiento en la isla afectando a las personas trabajadoras, al mercado laboral y a la dinamización empresarial.

La **vivienda** es otro de las cuestiones a resolver, debido a la falta de oferta y a los

elevados precios en régimen de venta o alquiler. A esto se añade el fenómeno de la vivienda vacacional, que tensiona aún más el mercado habitacional. Se detecta así una situación de precariedad habitacional que afecta, por la carencia de vivienda, a las personas trabajadoras y al mercado de trabajo. A la vez que fenómenos como la gentrificación o la turistificación suponen un gran reto para la convivencia, la cultura y la identidad local.

En cuanto a la **educación y formación**, los recursos con los que cuenta la isla condicionan las posibilidades de las personas en edad de estudiar. Se detecta una brecha entre los contenidos impartidos y las competencias requeridas en el mundo laboral. De esta forma, se señala la falta de competencias idiomáticas y herramientas digitales, claves para el desempeño profesional. Además, se demanda formación que contribuya al mantenimiento y creación de empleo cualificado en el sector primario. También la necesidad de impulsar formación en nuevas tecnologías así como las relacionadas con la sostenibilidad en el marco de las transiciones. Se apuesta por la Formación Profesional Dualizada como modalidad que favorece el acercamiento a la realidad del mercado laboral. No obstante, se demanda una mayor participación empresarial para el desarrollo de los contenidos prácticos. Por último, hay que señalar el potencial formativo que ofrece **el Parque Tecnológico de Fuerteventura**, en relación con las nuevas herramientas tecnológicas, aplicadas de manera transversal a diversos ámbitos de empleo.

Las **administraciones públicas** con sus actuaciones sobre el territorio dibujan el

camino para el desarrollo. De esta forma, se señala la falta de planificación estratégica en el medio y largo plazo en las políticas públicas y se demanda un mayor impulso al desarrollo socioeconómico en términos de sostenibilidad. Y si bien se pone en valor las líneas de subvenciones al sector primario, de otra parte se señala la falta de visibilidad del trabajo que se realiza. Además, se reflexiona en la necesidad de reformular el modelo socioeconómico y se demanda un mayor impulso y apoyo a la creación de empresas vinculadas a las nuevas tecnologías con gran impacto en la creación de empleo cualificado. En cuanto al fomento de alianzas público-privadas se manifiesta la falta de capacidad de las administraciones públicas, salvo en los casos de resolución inmediata de problemas y se afirma la carencia de una figura formal. A nivel interno, se observa una falta de comunicación interadministrativa que perjudica el desarrollo de las empresas de la isla. Finalmente, se demanda un mayor acercamiento al tejido empresarial a través de una escucha activa a los representantes empresariales.

Con relación a los **sectores productivos**, la isla se caracteriza por el gran peso del empleo en la industria turística, especialmente en el MLT de Fuerteventura Sur, mientras que Resto de Servicios se concentra en el MLT de Fuerteventura Norte. Se traslada la importancia de continuar impulsando la transición hacia un cambio de modelo turístico más sostenible, el turismo rural y diversificando actividades con menor uso del territorio. En cuanto al Comercio, se establece una distinción entre el tejido empresarial, negocios más grandes en el sur y pequeños comercios en el norte. Así, se trata de continuar fomentando líneas

de trabajo a largo plazo para proteger el comercio local, como el apoyo a las zonas comerciales abiertas. Con un menor peso en el empleo, en el sector de la Construcción se señala la falta de mano de obra. En cuanto a la Industria se concentra en actividades vinculadas a la producción de agua, saneamiento y gestión de residuos. Finalmente la importancia del sector primario, donde se manifiesta la fuerte incertidumbre que acompaña a las distintas actividades que se desarrollan. Afectado por una gran dependencia externa, la falta de relevo generacional y una escasa producción agrícola, se demanda una mayor cualificación profesional, el fomento de las sinergias con otros sectores como el turismo, mejores estrategias de comercialización, así como continuar apostando por infraestructuras para el agua y el impulso a la agricultura ecológica o regenerativa.

En cuanto al mapa del **tejido empresarial** de Fuerteventura, hay que señalar que mayoritariamente está configurado por pymes y micropymes que son las que generan empleo, por lo que es fundamental impulsar alianzas y sinergias con el objetivo de incrementar su capacidad de resiliencia.

En relación con el **empleo**, se percibe un cambio en la percepción del trabajo desde la pandemia así como la falta de mano de obra en la isla. Si bien ambos fenómenos de deben valorar en el marco de las condiciones laborales y los costes de vida, impulsando mejoras de manera transversal. Se evidencia además la necesidad de diversificar hacia otras actividades que requieren mayor cualificación profesional. De otro lado se señala la falta de relevo generacional en todos los sectores y se demanda la

necesidad de impulsar el desarrollo local así como apostar por empresas de economía verde y naranja, empezando por consolidar redes de trabajo y generando un ecosistema empresarial que favorezca la creación de empleo cualificado.

En relación con las **Políticas Activas de Empleo** se señala la importancia de atender a las personas mayores de 45 años con bajos niveles de cualificación, como colectivo con mayores índices de desempleo. Sin embargo, se señala la escasa oferta formativa en relación a las demandas del mercado de trabajo y la necesidad de abrirse a nuevas formaciones más específicas que capaciten a las personas en situación de desempleo, empezando por reducir la brecha digital, así como atender a los nichos de empleo incipientes, vinculados a actividades que ya se desarrollan en el territorio de manera irregular, dotándolas de cualificación y sacándolas de la economía sumergida. A nivel interno se señalan las dificultades derivadas de la burocracia y la falta de flexibilización para el despliegue de la oferta formativa. Se valora la inclusión de los certificados de profesionalidad en las PAE como herramienta para la mejora de la empleabilidad. En cuanto a los Planes de Empleo, se formula la necesidad de enfocarlos a quienes puedan posteriormente insertarse en el mercado de trabajo. En general, para el desarrollo de las PAE se demanda la constitución de espacios técnico-políticos que faciliten su diseño. Finalmente se valora muy positivamente el trabajo del personal técnico y de la Red de Empleabilidad.

La **economía social** en Fuerteventura se vincula, fundamentalmente a las asociaciones del sector primario, donde

se pone en valor las bonanzas del trabajo asociado, si bien todavía está limitado a determinadas actividades como la comercialización de productos o la compra de insumos y por lo mismo hay que continuar impulsándolo. Así que, en general, se evidencia una falta de cultura cooperativista. Se demanda un mayor apoyo a estas iniciativas como impulsoras de cambios en el modelo de desarrollo socioeconómico, poniendo énfasis en las formas jurídicas que acompañan a las personas en situación de vulnerabilidad como los centros de empleo o las empresas de inserción.

En cuanto a las **nuevas economías** se pone de manifiesto la necesidad de continuar impulsando estrategias que desarrollen la economía azul, la verde y la circular desde una mayor diversificación de las actividades económicas, que favorezcan el desarrollo sostenible y fortalezcan la capacidad de resiliencia de la isla. Además, en este contexto, se señala la necesidad de continuar impulsando la economía naranja como generadora de empleo cualificado.

Las **transiciones hacia la sostenibilidad** constituyen el camino hacia un cambio de modelo que garantice el uso de los recursos de manera eficiente. De esta forma, la transición ecológica señala la importancia de trabajar por el autoabastecimiento alimentario, desde el apoyo a los productos de Km cero y la producción ecológica, de manera que se reduzca la dependencia exterior y se recuperen los suelos. Esta adaptación al cambio climático requiere formación y acompañamiento y de esta forma se convierte en un nicho de empleo a tener en cuenta. Igualmente, la transición energética, desde la producción de agua mediante energías renovables se



Gobierno
de Canarias

Consejería de Turismo y Empleo



Gobierno de Canarias
Servicio Canario de Empleo

obecan

REACTIVA
CANARIAS

FUNCATRA
FUNDACIÓN CANARIA
PARA EL FOMENTO
DEL TRABAJO

considera fundamental para el desarrollo socioeconómico de la isla o la electrificación en los sectores económicos, como es el caso de la industria turística o el sector primario. La transformación digital se convierte así en el eje vertebrador de estas transiciones y atraviesa todos los sectores económicos para el logro de la sostenibilidad en la isla.

Queremos dar las gracias a todas las personas que nos han ofrecido su tiempo para elaborar este informe, desde sus voces y conocimiento